

# ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ





## КЛЮЧЕВЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ «ДВОРНИКОВА И ПАРТНЕРЫ» СТОЯЛИ У ИСТОКОВ РОССИЙСКОГО БРЕНДИНГА



- Консалтинговая компания «Дворникова и Партнеры» начала работать на рынке бренд-консалтинга в сентябре 2004 года
- Ключевые специалисты-практики известны на рынке и преподают маркетинг и брендинг в рамках MBA в бизнес-школах АНХ при правительстве РФ (ВШМБ и «Институт менеджмента и маркетинга»)
- Глава компании Екатерина Дворникова - известный практикующий консультант и бизнес-коуч (международная сертификация Leadership University (USA) и B/COACH Systems, LLS), в 2007 году включена в Биографическую энциклопедию успешных людей России «Who is who в России».
- В 2007 году в компании открыто новое направление – бизнес-коучинг
- Отличительной чертой Компании является разработка и совершенствование собственных технологий создания, развития и управления брендами (3DPosition™, BrandStrat, BrandModel и т.п.).



ПОМОГАЯ НАШИМ КЛИЕНТАМ  
РАЗВИВАТЬ БИЗНЕС МЫ  
СПОСОБСТВУЕМ ФОРМИРОВАНИЮ  
ЦИВИЛИЗОВАННОГО РОССИЙСКОГО  
РЫНКА



- Помогать каждому Клиенту успешно развивать свой бизнес и увеличивать его стоимость, благодаря выбору и воплощению наиболее эффективной стратегии развития компании
- Помогать людям ориентироваться в огромном предложении товаров и услуг, выстраивая долгосрочные отношения бренд-потребитель
- Формировать сплоченную команду высоко квалифицированных специалистов, создавая благоприятные условия для их роста и удовлетворенности от выполненной работы

# КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ



**ЭФФЕКТИВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ  
ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ – ЭТО  
РЕЗУЛЬТАТ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ  
КОМАНДЫ ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ  
(КЛИЕНТ и МЫ)**



**КОМПЕТЕНТНОСТЬ**



**ЗАБОТА**



**УВЕРЕННОСТЬ**

# ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ



**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕННОСТИ, а НЕ ЦЕНЫ. ДОЛГОСРОЧНАЯ УСПЕШНОСТЬ, а НЕ КРАТКОСРОЧНЫЙ ЭФФЕКТ. ПАРТНЕРСТВО, а НЕ СЛУЖЕНИЕ.**



**УСПЕШНОСТЬ  
И ЭФФЕКТИВНОСТЬ**



**ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ  
И ТВОРЧЕСТВО**



**ПАРТНЕРСТВО И  
ДОЛГОСРОЧНОСТЬ**

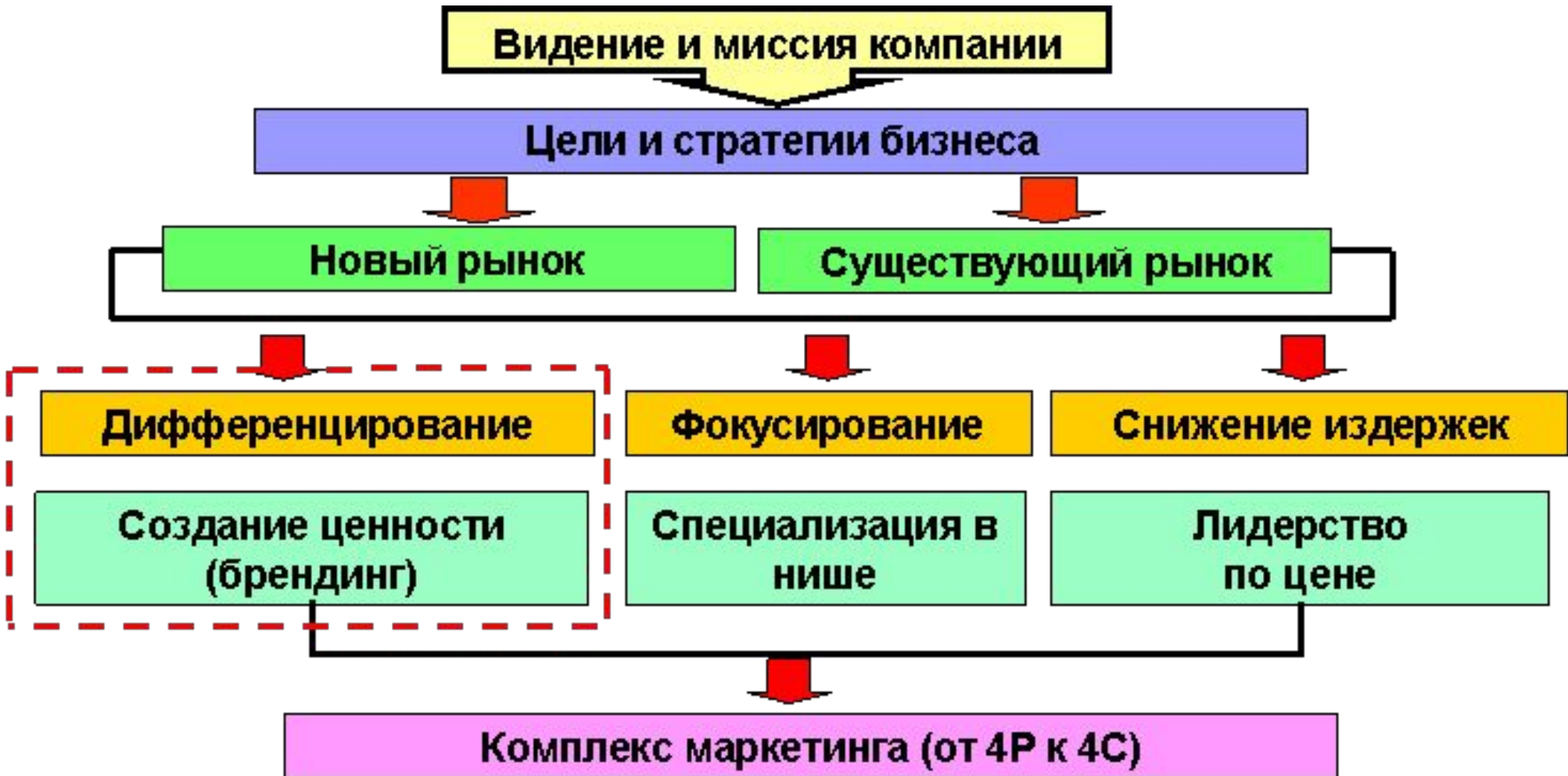
**МЫ ЗНАЕМ СВОЕ ДЕЛО, а НАШИ  
ЗНАНИЯ ДЕЛАЮТ ВАШ БИЗНЕС  
ЭФФЕКТИВНЕЕ и ПРИБЫЛЬНЕЕ**



- **Консультанты-практики**, постоянно совершенствующие свой профессионализм
- **Профессионалы** уверенные в своих возможностях, аргументировано доказывающие свою точку зрения
- Авторы, разработавшие свои собственные подходы и методики, основанные на опыте и знаниях
- **Активные участники профессионального сообщества**, пропагандирующий честные и цивилизованные отношения на рынке
- Доброжелательные и коммуникабельные люди с чувством юмора
- **Обязательные** и всегда выполняющие свои обещания **сотрудники**, исповедующие принцип «сказано-сделано»

# НАШ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА







# БРЕНДИНГ – ЭТО ЭФФЕКТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА!

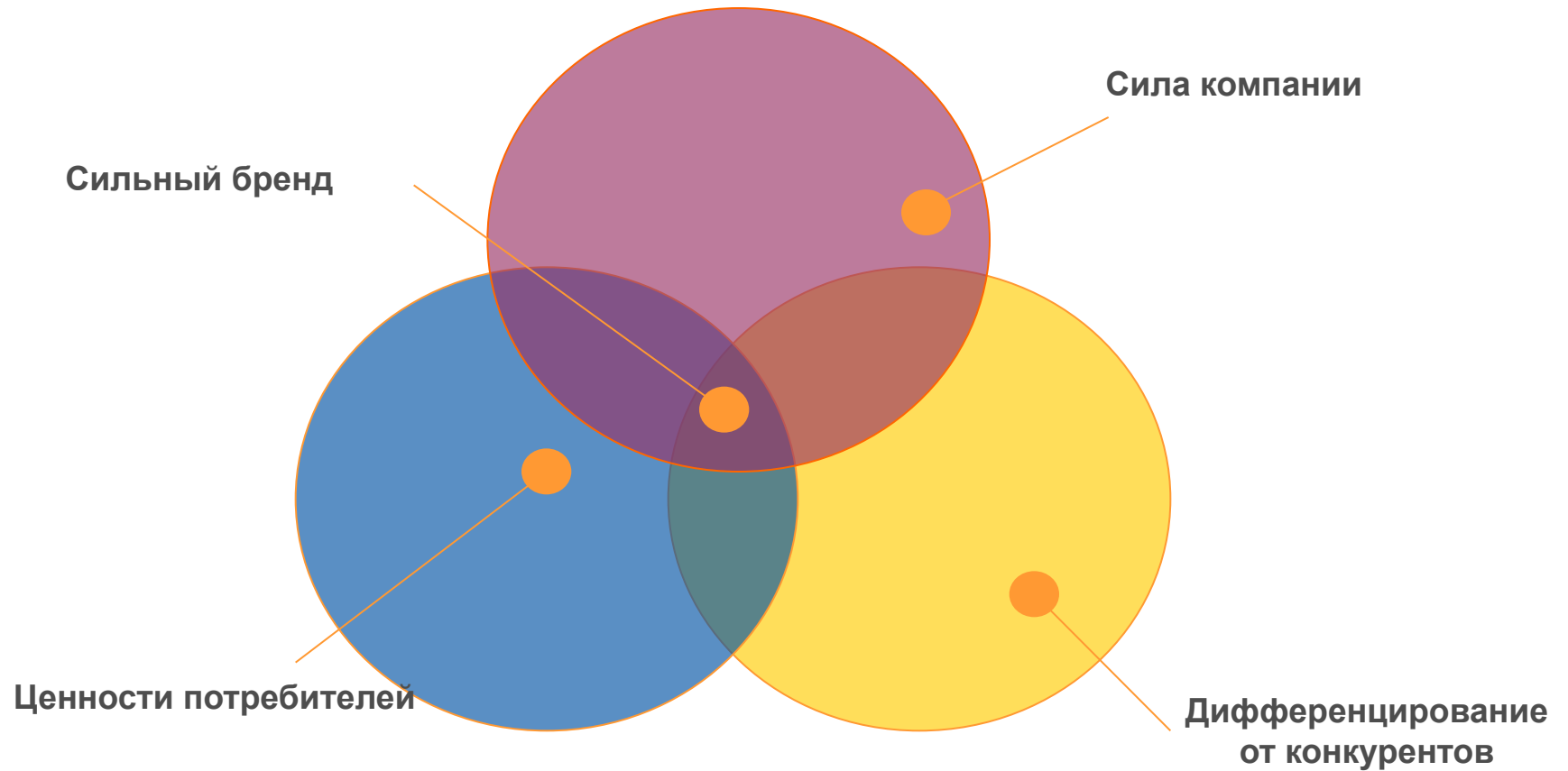


# ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ БРЕНДА





## ПЕРЕСЕЧЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ





**Бренд =**

- 1. Продукт (услуги) +**
- 2. Торговая марка +**
- 3. Дополнительные **ценности** в глазах потребителей, за которые они готовы заплатить **дополнительную стоимость****

Именно **ЦЕННОСТИ** создают у потребителей лояльность, а затем и приверженность к бренду и определяют его силу, и, соответственно, стабильность и прибыльность компании

# НАШИ УСЛУГИ





**Мы работаем над главной задачей для любой компании – РАЗВИВАЕМ БИЗНЕС, ДЕЛАЕМ ЕГО БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ и ПРИБЫЛЬНЫМ, ПОВЫШАЕМ СТОИМОСТЬ и КАПИТАЛИЗАЦИЮ компаний**



Мы ПОМОГАЕМ своим Клиентам РЕШАТЬ следующие СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

- Выход в новый сегмент рынка;
- Разработка конкурентоспособного позиционирования с целью укрепления позиций на рынке;
- Изменение стратегии (расширение географии присутствия, изменение формы торговли и пр.);
- Диверсификация бизнеса и другие

Для этого МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ЦЕЛЫЙ КОМПЛЕКС СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ, которые можно объединить в следующие направления:

- Анализ рынка и маркетинговый аудит;
- Разработка стратегии развития компаний (предприятий);
- Разработка и управление торговой маркой (марочным портфелем) компании;
- Экспертная экспресс-оценка бизнеса;
- Бизнес-коучинг;
- Сопровождение проекта (супервайзинг).

**Доверьтесь профессионалам!**



**КОМПЛЕКСНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ**  
помогает **ОПРЕДЕЛИТЬ ВОЗМОЖНЫЕ**  
**НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА** и  
необходим **ДЛЯ РАЗРАБОТКИ**  
**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СТРАТЕГИИ**



## Внешний аудит:

- Анализ макросреды;
- Анализ тенденций развития рынка;
- Анализ потребителей;
- Анализ конкуренции

## Внутренний аудит:

- Анализ миссии, видения и стратегии развития компании;
- Анализ сильных и слабых сторон компании;
- Анализ организационной структуры компании и системы принятия бизнес решений
- Анализ внутрикорпоративной культуры;
- Анализ маркетинговой деятельности компании

КАК РЕЗУЛЬТАТ – возникает основа для разработки новой более **ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ** и построение принципов для формирования новых бизнес-единиц компании.



**В условиях ЖЕСТКОЙ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ и быстро МЕНЯЮЩЕЙСЯ СИТУАЦИИ компании должны не только концентрировать внимание на текущем состоянии дел, но и ВЫРАБАТЫВАТЬ ДОЛГОСРОЧНУЮ СТРАТЕГИЮ**



- Разработка видения и миссии компании;
- Постановка стратегических целей по принципу - S.M.A.R.T.: цели должны быть Конкретными (Specific), Поддаваться Измерению (Measurable), быть Достижимыми (Attainable), Реалистичными (Realistic), Гибкими и/или Определенными во времени (Tangible/Time-based);
- Разработка стратегии компании (определение новых рыночных возможностей и ниш, определение приоритетных целевых аудиторий, формулирование рыночной стратегии для Компании или ее отдельных бизнес-единиц);
- Детализации разработанной стратегии по комплексу маркетинга (маркетинг-микс: от 4Р к 4С): разработка ассортиментной, ценовой, дистрибуционной стратегии, а также стратегии коммуникации, которые будут реализовывать, каждая в своей части, рыночную стратегию Компании





Вы владелец торговой марки, которая приносит Вам определенный доход. Но чтобы существенно повысить доходность бизнеса **НЕОБХОДИМО ТОРГОВУЮ МАРКУ ПРЕВРАТИТЬ В БРЕНД.**



- Комплексный маркетинговый аудит брендов (внутренний и внешний);
- Разработка концепции бренда (создание модели и разработка позиционирования бренда по собственной уникальной модели - 3D PositionTM);
- Разработка архитектуры бренда/ов компании (создание наиболее эффективной структуры брендов внутри компании);
- Разработка системы визуализации бренда (бренд-бук, упаковка/этикетка, POSM и пр. дизайн-материалы);
- Разработка стратегии и тактики Маркетинговых Коммуникаций: коммуникационной «платформы» бренда и творческой концепции продвижения;
- **НАША УНИКАЛЬНАЯ УСЛУГА:** Построение бренд-ориентированной компании с целью более эффективного управления марочным капиталом, на основе коучингового подхода.



Руководитель компании обращается к нам, когда его **НЕ УСТРАИВАЕТ НЫНЕШНЕЕ СОСТОЯНИЕ ЕГО БИЗНЕСА**, и возникло **ЖЕЛАНИЕ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ ЧТО-ТО ИЗМЕНИТЬ**.



- Проведя несколько встреч с руководителями компании наши специалисты всесторонне изучат ситуацию в компании, затем проанализируют полученную информацию, а потом синтезируют информацию в виде рекомендаций как компания должна работать, чтобы устранить существующие проблемы или реализовать желаемые цели.
- Встречи наших специалистов с руководителями компании позволят четко расставить приоритеты и определить этапы достижения поставленных целей, с учетом ресурсов и возможностей самой компании.
- За короткий срок равный 10 дням руководитель компании получит объективную оценку текущего положения компании с обоснованием необходимости внесения каких-либо изменений в текущую стратегию компании, в маркетинговую стратегию или в концепцию имеющейся торговой марки.

## РЕЗУЛЬТАТ

- По результатам экспертной оценки руководителю компании предоставляется "Управленческое резюме", в котором отражены основные стратегические ПРОБЛЕМЫ компании, РЕКОМЕНДАЦИИ по их устранению и ПЛАН внедрения рекомендаций.
- А для контроля и отслеживания результатов внедрения рекомендаций мы предлагаем – **супервайзинг**



**КОУЧИНГ – это ПРОЦЕСС ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ клиента (компании) за счет ЧЕТКОГО и ПРОДУМАННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА, ВЫСОКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ при ЧЕТКОЙ СФОКУСИРОВАННОСТИ и ЯСНОСТИ ЦЕЛЕЙ**



БИЗНЕС-КОУЧИНГ на сегодняшний день является одним из наиболее эффективных и результативных подходов как для осознания собственных ресурсов и возможностей, так и для «безболезненного» внедрения изменений в компании

Процесс БИЗНЕС-КОУЧИНГА основывается на параллельном применении 2-х моделей:

1. **МКВ** (модель коучингового взаимодействия)
2. **IMULL** (Важность - Мотивация - Срочность - Рычаг Влияния - Доступность)

В рамках БИЗНЕС-КОУЧИНГОВОГО направления наша компания оказывает следующие виды услуг:

- **Индивидуальный коучинг:** коуч работает с клиентом, помогая ему добиться большей личной эффективности в решении задач и принятии управленческих решений;
- **Корпоративный коучинг:** когда индивидуальный коучинг одновременно применяется к группе ключевых сотрудников для достижения заранее заданной единой цели



Действительно профессиональный консультант всегда предложит услуги по **ОТСЛЕЖИВАНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕДРЕНИЯ РАЗРАБОТАННЫХ** им РЕКОМЕНДАЦИЙ, поэтому мы предлагаем СУПЕРВАЙЗИНГ.



Как правило, супервайзинг наиболее эффективно осуществлять в рамках ежемесячного **абонентского обслуживания**, которое обладает следующими преимуществами:

- Снижаются материальные издержки на решение поставленных задач. Вы платите один раз и получаете комплекс услуг. Стоимость работ, включенных в пакет абонентского обслуживания, значительно ниже, чем при приобретении каждой услуги по отдельности;
- Вы можете рассчитывать на нечто большее, чем пассивное выполнение поставленных задач. Вследствие широкого охвата задач, абонентское обслуживание позволяет нам видеть перспективы контексте бизнес-задач клиента с одной стороны и тенденций развития рынка - с другой;
- Абонентское обслуживание предполагает более тесное взаимодействие с клиентом, повышая тем самым уровень качества аналитического и консультационного сопровождения;
- Снижаются различные проектные риски. Смежные услуги Вам оказывает одна, а не несколько компаний;
- Вы приобретаете долгосрочного надежного партнера. Наша компания становится Вашим партнером, который знает и понимает Ваши бизнес-задачи и способна быстро и адекватно решить возникающие тактические задачи;
- Всегда есть один ответственный. Вы точно знаете, с кого спросить!

# ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?!



**ПРОВЕДЕНИЕ ВСЕХ РАБОТ ПО БРЕНДИНГУ ПОД КОНТРОЛЕМ КОМПАНИИ «ДВОРНИКОВА И ПАРТНЕРЫ» ГАРАНТИРУЕТ АДЕКВАТНОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ РАЗРАБОТАННОЙ КОНЦЕПЦИИ В «ЖИЗНЬ»**



- Мы имеем ряд **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО** внедренных и **успешно выполненных** проектов на рынках B2C и B2B. Мы избегаем готовых шаблонов и **ищем свое решение** в каждом конкретном случае
- Мы понимаем, что **при все более усиливающейся конкуренции** на рынке для завоевания лидирующих позиций становится необходимым разрабатывать и реализовывать не только эффективную маркетинговую стратегию и управленческие технологии, но и **строить долгосрочные отношения с потребителями посредством построения сильного бренда**
- Мы рассматриваем **бренды как стратегический инструмент** способный генерировать **дополнительные денежные потоки (FCF)**, и обеспечивать компаниям **дополнительную прибыль** в долгосрочной перспективе

# ДОВЕРЬТЕСЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ!

Copyright Dvornikova&Partners

info@dvornikova.ru, dkatya@dvornikova.ru

[www.dvornikova.ru](http://www.dvornikova.ru)

