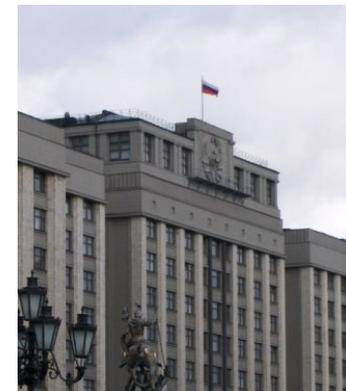


# Итоги проекта



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ  
**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА**

**Совместный проект МШУ «СКОЛКОВО», Российской Ассоциации по связям с общественностью, Клуба Деловой Репутации ИД «Комсомольская правда»**



## **Госзакупки профессиональных услуг: Федеральный закон №94 ФЗ**

**г. Москва, 15 марта 2010 г.**

# Содержание

1. **Представление проекта**
2. **Основные выводы по итогам исследовательской работы и обсуждений экспертов**
3. **Итоги и рекомендации**
4. **Приложения**

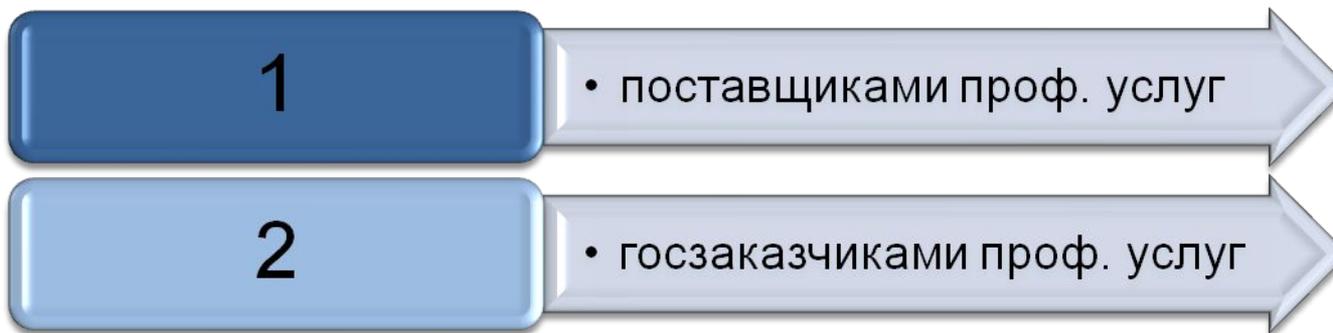
# 1. Представление проекта

# Цель проекта

4

## Цель проекта

Формирование рекомендаций, предложений по изменению ФЗ №94 относительно госзакупок профессиональных услуг, согласованных главными игроками рынка:



# Сферы и этапы анализа

5



# Всестороннее исследование

6



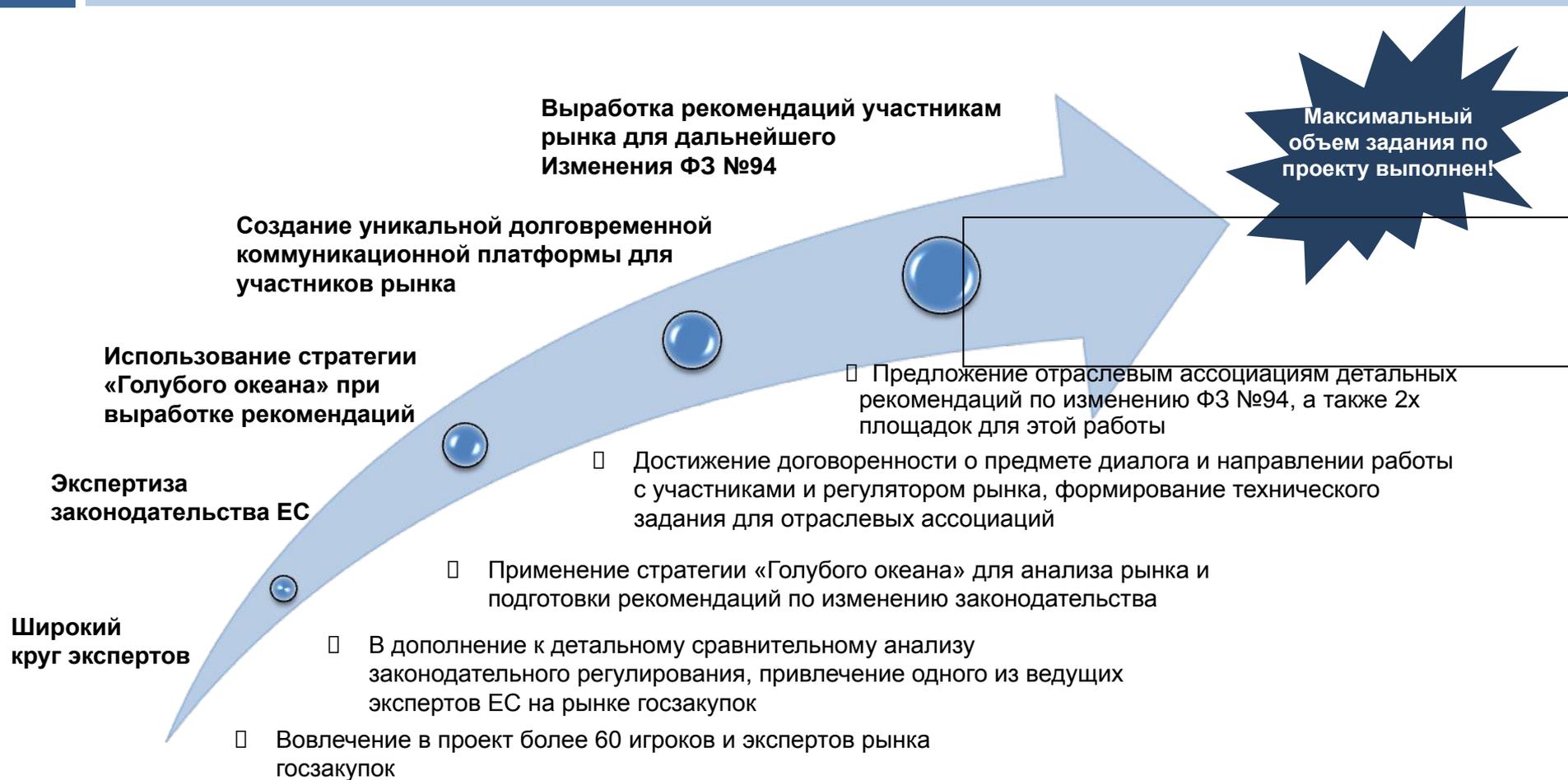
# Сфокусированный поэтапный подход

7



# Ключевые показатели проекта

8



# Отзывы участников рынка

9



## 2. Основные выводы

# Проблемные сферы регулирования

11



# Неэффективная информационная система

12

## Проблемы

- Нет единой информационной системы по федеральным, региональным и муниципальным закупкам проф. услуг
- Информационная система структурирована только по заказчикам, нет структурированной информации по видам услуг

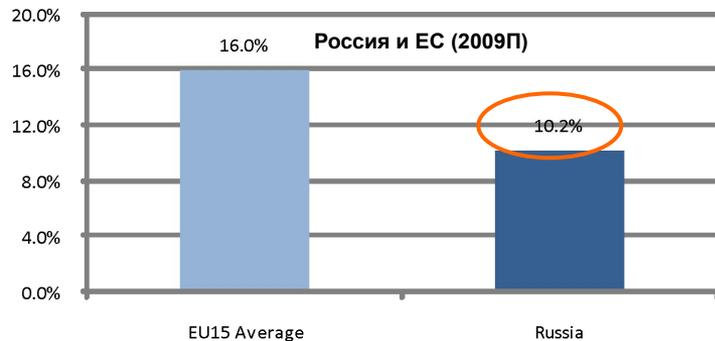
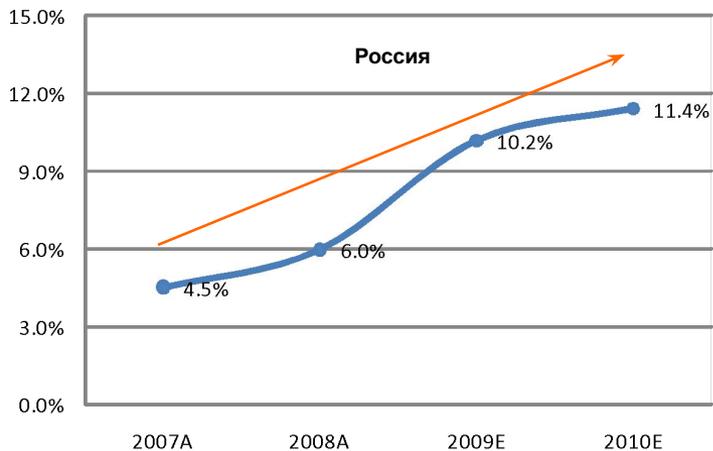
## Рекомендации

- Создание единой системы, объединяющей информацию по всем видам госзакупок
- Построение матричной системы классификации данных по госзакупкам (заказчик – виды товаров и услуг)

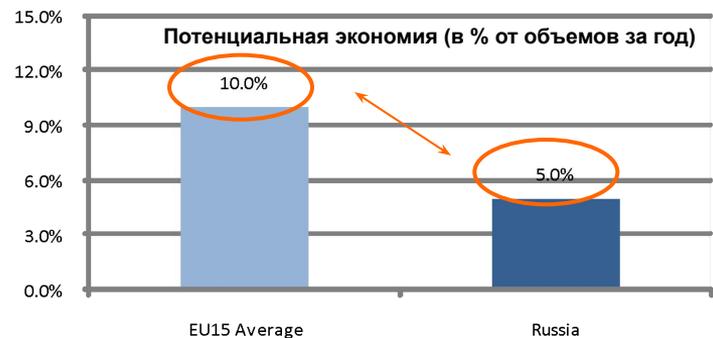
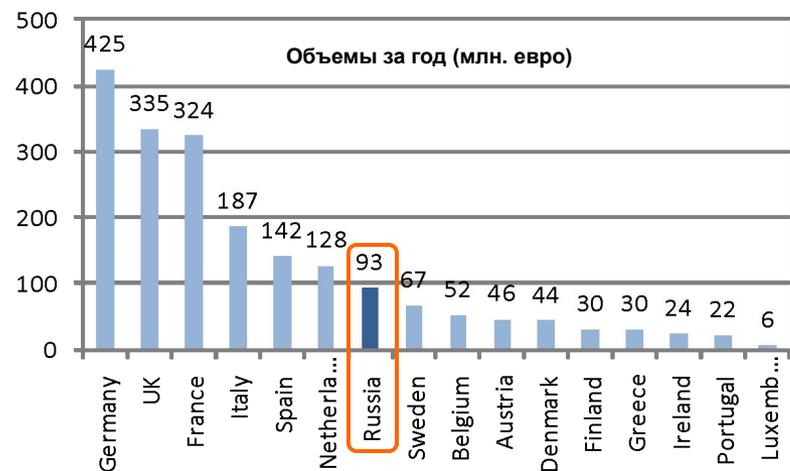
# Неэффективная информационная система

13

## Госзакупки в процентах от ВВП



## Оценка потенциальной экономии (2009П)



# Неэффективная информационная система: выводы по проблеме

14

1

- Необходимо создание единой информационной системы на матричной основе.

2

- Министерство Экономического Развития РФ занимается разработкой подобной системы.

3

- Отраслевые ассоциации должны оказывать помощь регулирующим органам в борьбе с неквалифицированными или недобросовестными заказчиками (например, путем подготовки инфо-писем о правилах размещения заказа и об ответственности за их несоблюдение).

# Отсутствие понимания предмета закупок в области профессиональных услуг

15

## Проблемы

- Унифицированная форма технического задания для всех видов товаров/работ/услуг
- Отсутствие единого понимания предмета закупки в области проф. услуг со стороны регуляторов/проверяющих органов/заказчиков/поставщиков

## Рекомендации

- Разработка спецификаций (виды работ, результаты работ) для технического задания по конкретным профессиональным услугам
- Привлечение к этой работе отраслевых ассоциаций и СРО

# Отсутствие понимания предмета закупок в области профессиональных услуг

16

## Пример из конкурсной документации

№ п/п	Наименование выполняемых работ, оказываемых услуг, поставляемого товара	Объем (кол-во)	Цена, тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.
1				
2				
3				
4				
5				
6				
Итого:				

## Основные хар-ки профессиональных услуг



# Отсутствие понимания предмета закупок в области профессиональных услуг: выводы по проблеме

17

1

- Разработку спецификаций по конкретным отраслям проф.услуг должны осуществлять отраслевые ассоциации и СРО.

2

- Регулирующие органы готовы принять спецификации от отраслевых ассоциаций.

3

- При появлении данных спецификаций у создаваемого Экспертного Совета ФАС РФ появится возможность рассматривать вопросы по существу.

4

- Без спецификаций не решить проблему разработки информационной системы, предквалификационных требований, критериев оценки качества и контроля реализации заказа.

# Неприемлемая для профессиональных услуг конкурсная процедура

18

## Проблемы

- Минимальные профессиональные критерии, большое число компаний, изначально неготовых выполнять требуемые работы
- Невозможность проверить квалификацию потенциальных поставщиков на этапе оценки предложений
- Попытка проведения электронных аукционов (единый критерий – только цена) при закупке проф. услуг

## Рекомендации

- Введение квалификационного отбора
- Введение процедуры двухэтапного конкурса с возможностью проведения личных презентаций
- Отказ от проведения электронных аукционов при закупке проф. услуг

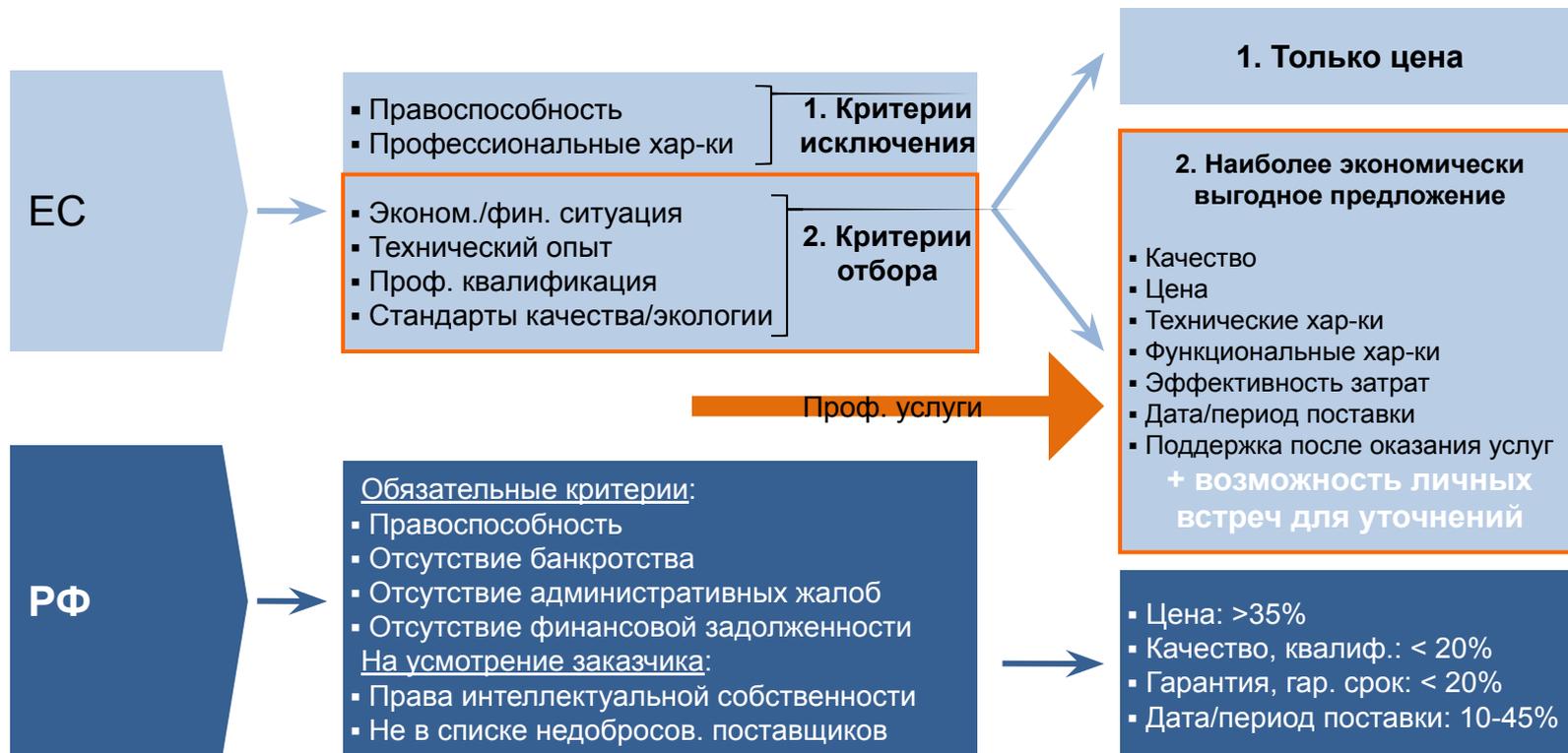
# Неприемлемая для профессиональных услуг конкурсная процедура

19

## Юрисдикция

## Оценка поставщика

## Оценка заявки



# Неприемлемая для профессиональных услуг конкурсная процедура: выводы по проблеме

20

1

- Закон не делает электронные аукционы обязательными для закупки профессиональных услуг и не запрещает личные встречи с участниками тендера до начала конкурса.

2

- Введение процедуры предквалификации.

3

- Предквалификационные требования должны отвечать определенным критериям: объективность, измеримость, централизованность, и должны быть разработаны отраслевыми ассоциациями.

4

- Регулирующими органами ведется разработка предквалификационных требований для НИОКРов и НИИРов. Проф.услуги могут не ждать своей очереди и ускорить процесс на несколько лет, разработав данные требования силами своих отраслевых ассоциаций.

# Неприемлемые критерии оценки предложений

21

## Проблемы

- Оценка качества предложения и профессиональной квалификации поставщика ограничена 20%, проф. услуги не вошли в перечень работ с оценкой качества до 45%
- Остальные предлагаемые критерии оценки (помимо цены и качества) слабо соответствуют предмету заказа проф. услуг
- Использование ряда таких критериев приводит к анегдотическим ситуациям (гарантии на 500 лет, срок исполнения в 1 час)

## Рекомендации

- Как минимум, включить проф. услуги в перечень товаров, работ, услуг с оценкой качества до 45%
- Ввести ограничения по использованию других (помимо цены и качества) критериев оценки проф. услуг

# Неприемлемые критерии оценки предложений

22

## Пример конкурса в ЕС:

- Заказчик: г. Будапешт
- Услуги: PR и информационные услуги для Метрополитена
- Стоимость: около 1,5 млн. Евро

### Оценка поставщиков услуг (ключевые критерии)

#### Экономические/финансовые показатели

- Финансовая отчетность за последние 3 года
- Отсутствие убытков за последние 3 года
- Прибыль в год: 0.4 млн. евро / PR услуги 0.2 млн. евро

#### Технический опыт:

- Рекомендации (вкл. подписанные сертификаты), за последние 3 года, 3 проекта по PR-услугам
- Аналогичные рекомендации по PR-услугам для городского транспорта и инфраструктуры

#### Профессиональный опыт:

- Минимум 2 эксперта с высшим образованием, знанием англ. яз. и минимум 5 лет опыта (резюме, дипломы, трудовые сертификаты)

### Оценка заявки

#### Наиболее экономически выгодное предложение

- Цена
- Подготовка пресс-релизов
- Технические ресурсы
- Организация больших информ. мероприятий
- Подготовка анонсов, брошюр, рекламы
- Изготовление наружной рекламы
- Дизайн вэб-сайта
- Создание PR-роликов
- Дизайн и изготовление раздаточной продукции
- Анализ и отчеты по медиа-покрытию
- Доступность 24 часа / 7 дней в неделю

30 %

70 %

100 %



# Неприемлемые критерии оценки предложений: выводы по проблеме

23

1

- Только при наличии объективных критериев оценки качества можно говорить о повышении веса самого критерия «качество».

2

- Критерии оценки качества должны быть разработаны отраслевыми ассоциациями, потому что, прежде всего, они заинтересованы в объективной оценке своих видов услуг.

3

- При наличии таких критериев оценки качества возможно сужение списка критериев оценки тендера до двух: Цена и Качество.

# Отсутствие контроля за реализацией проектов

24

## Проблемы

- Отсутствие системы контроля за исполнением госзаказа
- Жалобы заказчиков на невозможность оценить результаты деятельности в области проф. услуг и наказать непрофессиональных исполнителей

## Рекомендации

- Создание системы мониторинга и контроля реализации госзаказа с привлечением экспертов, отраслевых ассоциаций и СРО
- Разработка спецификаций (виды работ, результаты работ) для технического задания по конкретным профессиональным услугам

# Отсутствие контроля за реализацией проектов: выводы по проблеме

25

- 1 • Формирование отдельного органа, контролирующего реализацию госзаказа, сложный, дорогой и в данном случае неоправданный процесс.
- 2 • Если будут решены все 4 предыдущие проблемы, то с контролем реализации заказа справится сам госзаказчик.
- 3 • Участие представителей отрасли профессиональных услуг в Экспертном Совете при ФАС РФ может содействовать еще более профессиональному подходу при борьбе с нарушением законодательства.
- 4 • Создать экспертный совет в рамках Комитета профессиональных услуг при Партнерстве Профессионалов Госзаказа.

## 3. Итоги и рекомендации

# Итоги

**1. Сформирована активная качественная дискуссионная платформа между 3-мя основными заинтересованными сторонами рынка госзакупок:**

- поставщики профессиональных услуг
- госзаказчики профессиональных услуг
- государственные органы, регулирующие рынок госзакупок в РФ

**2. Представители государственных органов выразили готовность вести диалог с представителями поставщиков профессиональных услуг в качестве представителей отдельно сформировавшейся отрасли рынка госзакупок в РФ**

**3. Представители государственных органов, регулирующих рынок госзакупок в РФ и ответственных за совершенствование законодательства в данной сфере, выразили готовность вести совместную работу над изменением законодательства (в части регулирования профессиональных услуг) по следующим направлениям**

1. По конкретным изменениям в ФЗ №94:
  - критерии отбора поставщиков
  - критерии оценки качества заявки и услуг
  - разработка спецификаций
2. По созданию процедур для внесения изменений в ФЗ №94:
  - комитеты по профессиональным услугам
  - экспертный Совет ФАС РФ
  - совершенствование информационной системы

# Итоги и следующий этап проекта

28



# Рекомендации участникам рынка профессиональных услуг по изменению ФЗ №94

29



# Рекомендации участникам рынка профессиональных услуг по изменению ФЗ №94

30

Подготовка спецификаций проф. услуг

Таблицы (виды, объемы, описания, особые требования)

Методика применения таблиц

Разработка квалификационных критериев

1. объективность
2. исчисляемость
3. централизованность

Перераспределение критериев оценки

цена и качество – критерии с определенными характеристиками

неприменение других критериев

## 4. Приложение: участники проекта

# Формат круглого стола

32



# Участники рынка, заинтересованные в сотрудничестве

33

## Поставщики профессиональных услуг

Представители РАСО  
Представители АКАР  
Представители ОИРОМ  
Представители Аудиторской Паллаты России  
Представители IABC  
Представители АКОС  
Представители ТПП  
Представители Ассоциации юристов России

## Госпотребители профессиональных услуг

Министерство Культуры РФ  
Министерство Транспрта РФ  
Министерство связи и массовых коммуникаций РФ  
Министерство Образования РФ  
Федеральное Агентство по Образованию РФ  
Пенсионный фонд России  
РТС  
Государственная Третьяковская Галерея  
Руководитель представительства Пермского края при Правительстве РФ

## Представители регулирующих органов

Министерство экономического развития РФ  
Федеральная Антимонопольная Служба РФ  
Комитет Государственной Думы РФ по безопасности

## Отраслевые эксперты по госзакупкам

Председатель Правления, Директор Института управления закупками и продажами ГУ-ВШЭ  
Институт реформирования общественных финансов

## Организатор круглого стола

Проектная Команда Сколково  
Клуб Деловой Репутации ИД «Комсомольская Правда»  
РАСО

# Проектная группа

34

*Marina*



*Parfenova*

*Alexandra*



*Dronova*

*Thiru*



*Mudaliar*

*Wilhelm*



*Lindholm*