Конкуренты «под колпаком» или один из способов анализа ссылочной стратегии сайтов.

Денис Липка,
технический директор компании «Информ-С»

© Информ-С, 2008

Оптимизация анкор-файла
- основные вопросы

- **Сколько слов использовать в одной ссылке ?**
- **Как располагать ключевики внутри текста ссылки ?**
- **Нужно ли использовать дополнительные слова ?**
- **Что покупать, «морды» или «вторички» ?**
- **Какое количество ссылок необходимо купить ?**

© Информ-С, 2008

Yahoo Site Explorer – инструмент просмотра обратных ссылок

- **Получение списка бэклинков** с помощью оператора linkdomain

Запрос: linkdomain: http://www.sitename.ru

- **Обход ограничения в 1000 результатов** с помощью вспомогательных операторов:
  - Исключение из выдачи сайтов с большим количеством ссылающихся страниц

Запрос: linkdomain: http://www.sitename.ru/ -site:domain.ru

  - Исключение сайтов принадлежащих определенному домену: *.ru, *.com, *

Запрос: linkdomain: http://www.sitename.ru/ -site: .com

- **Экспорт данных** для дальнейшей обработки

© Информ-С, 2008

Без автоматизации не обойтись – обработка списка бэклинков

1. Проверка существования страницы

2. Скачивание страницы со ссылкой, поиск и получение анкора из кода страницы.

3. Определение дополнительных параметров страницы и сайта: **PageRank**, **тИЦ**, **возраст домена, наличие ссылки в индексе ПС**.

4. Составление модели анкор файла.

© Информ-С, 2008

Модель анкор файла
– визуальное представление данных

#	1	2	3	4	5	6	7
1	пластиковые	окна					
2	окна	пвх					
3	пластиковые	окна	москва				
4	окна	пвх	балконы				
5	пластиковые	окна	ооо	гарантия			
6	сайт	про	окна	пвх	информация		
7	статьи	про	окна	пвх	цены		
7	форум	пластиковых	окон	на	выбор	телефон	
8	новости	про	пластиковые	окна	и	цена	
9	сайт	про	пластиковые	окна	на	заказ	ссылки
10	поиск	сайта	про	пластиковые	окна	и	комментарии
11	статьи	про	окна	пвх	на	выбор	телефон
12	новый	сайт	окон	пвх	на	выбор	реклама

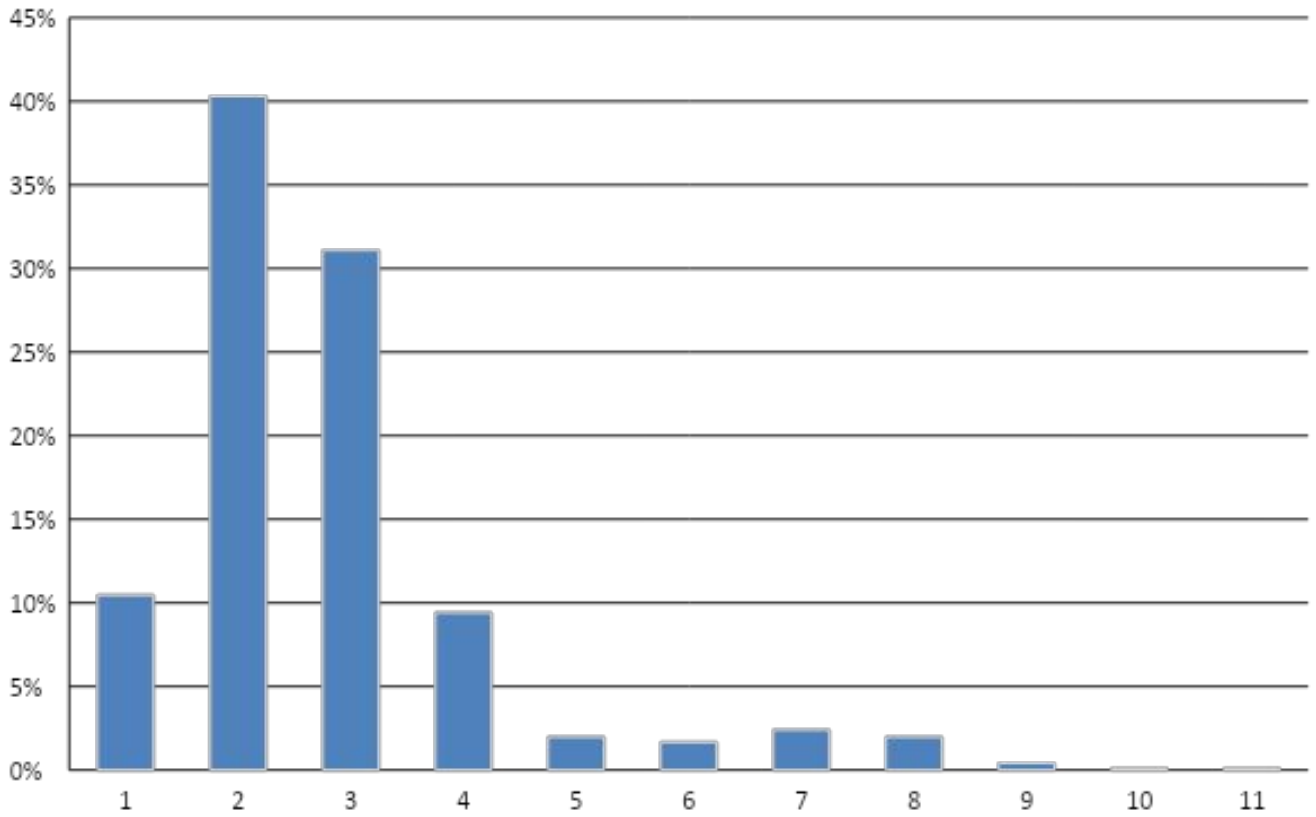
© Информ-С, 2008

Модель анкор файла
– статистическая информация

- Количество уникальных бэков
- Количество «морд»
- Количество «вторичек»
- Объем словаря
- Распределение длин анкоров (по количеству слов)

© Информ-С, 2008

Модель анкор файла
– статистическая информация



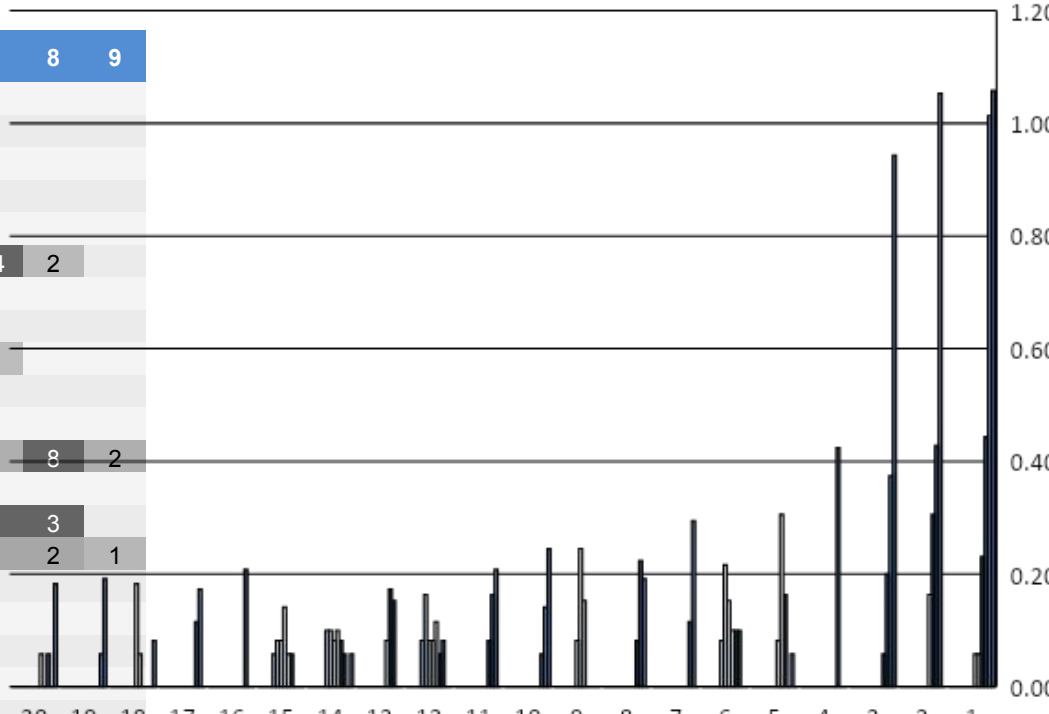
© Информ-С, 2008

Модель анкор файла
распределение слов по позициям

Позиция слова в предложении (анкоре)

1	2	3	4	5	6	7
поиск	сайта	про	пластиковые	окна	и	комментарии

Слово	Вхождения	1	2	3	4	5	6	7	8	9
окна	721	336	308	59	16	1	1			
пвх	424		333	55	28	8				
пластиковые	322	267	42	12	1					
москва	54			54						
на	39		1		8	28	2			
и	33			3	3	3	7	14	2	
про	30		26	4						
окон	28		11	15	2					
выбор	27					7	18	2		
сайт	25	18	6	1						
пластиковых	23		13	8	2					
цены	21			2	1	4	2	2	8	2
окнах	18			7	9	2				
цена	15	1		1	2	3	2	3	3	
телефон	13				1	1	6	2	2	1
балконы	13			13						
об	13		9	4						
заказ	13	2				1	10			
форум	12	11	1							
новости	12	10		1		1				
лучшие	12					2	2	6	2	



© Информ-С, 2008

Конкретные примеры
«окна пвх», «клининг», «ремонт замков»

TOP 10 (окна пвх)			
Url	**PageRank**	**тИЦ**	**Возраст (мес.)**
oknagaranty.ru	6	400	4,45
fabrikaokon.ru	6	1100	3,87
mosokna.ru	6	1900	8,15
oknakomforta.ru	5	750	3,21
oknabm.ru	7	1600	7,56
multiokna.ru	6	2400	1,96
oknakonkord.ru	5	325	1,91
oknalux.ru	5	950	5,68
Среднее	**5,75**	**1178**	**4,6**

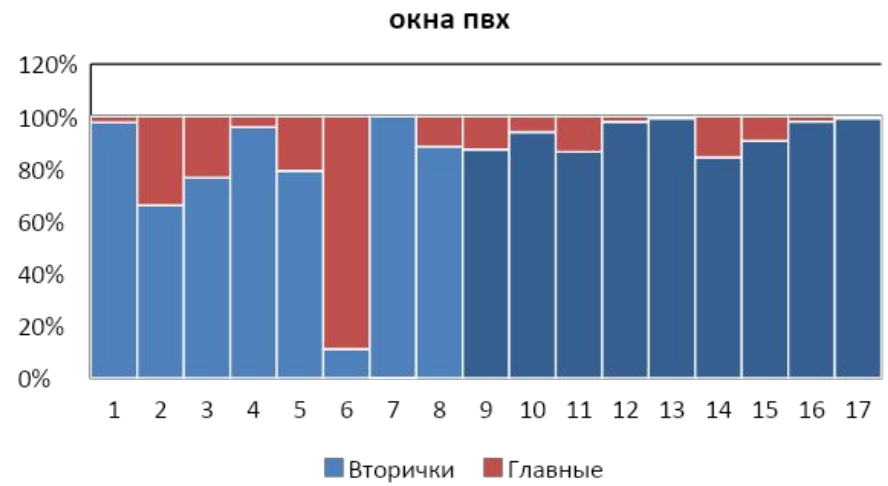
TOP 10 (офисная мебель)			
Url	**PageRank**	**тИЦ**	**Возраст (мес.)**
felix.ru	5	1100	10,5
unitex.ru	7	800	2,6
liniya.ru	5	300	7,1
lekont.ru	6	750	3,9
pronto-office.ru	5	300	4,1
jaam.ru	6	650	3,31
kvmebel.ru	5	170	4,25
mebelstyle.ru	5	850	6,61
Среднее	**5,5**	**615**	**5,3**

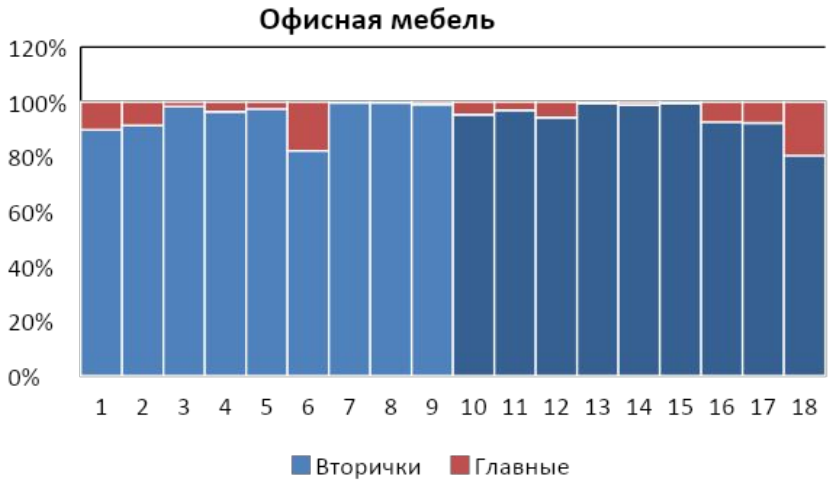
TOP 10 (ремонт замков)			
Url	**PageRank**	**тИЦ**	**Возраст (мес.)**
www.zamok-vskrit.ru	4	130	2,0
www.mul-t-key.ru	5	110	2,6
www.doorsservice.ru	4	250	1,1
zamlock.ru	4	160	2,0
www.zamki-remont.ru	3	20	2,5
www.mylock.ru	5	80	0,8
www.slomunet.ru	4	50	2,6
www.vzlomunet.ru	3	20	2,7
Среднее	**4**	**103**	**2,0**

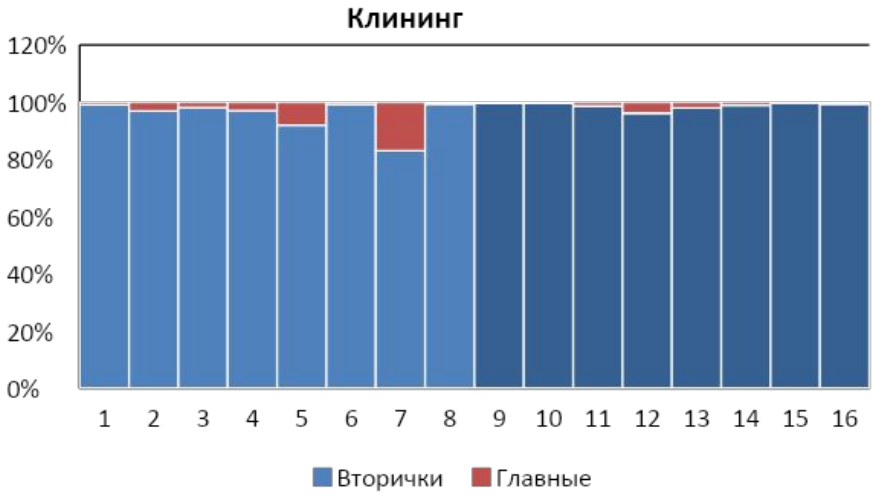
TOP 10 (клининг)			
Url	**PageRank**	**тИЦ**	**Возраст (мес.)**
rossy-clean.ru	5	220	3,3
ronova.ru	5	250	9,0
cmaster.ru	4	50	3,2
cleaning-portal.ru	3	40	2,2
cityclean.ru	5	140	8,1
enitel.ru	5	140	8,0
primex.ru	5	350	2,3
cross-neva.ru	4	375	3,3
Среднее	**4,5**	**196**	**4,9**

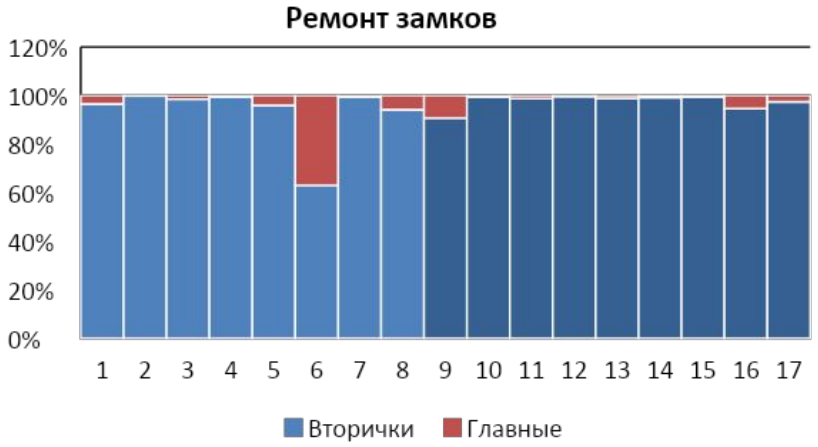
© Информ-С, 2008

Конкретные примеры
Морды или вторички ?





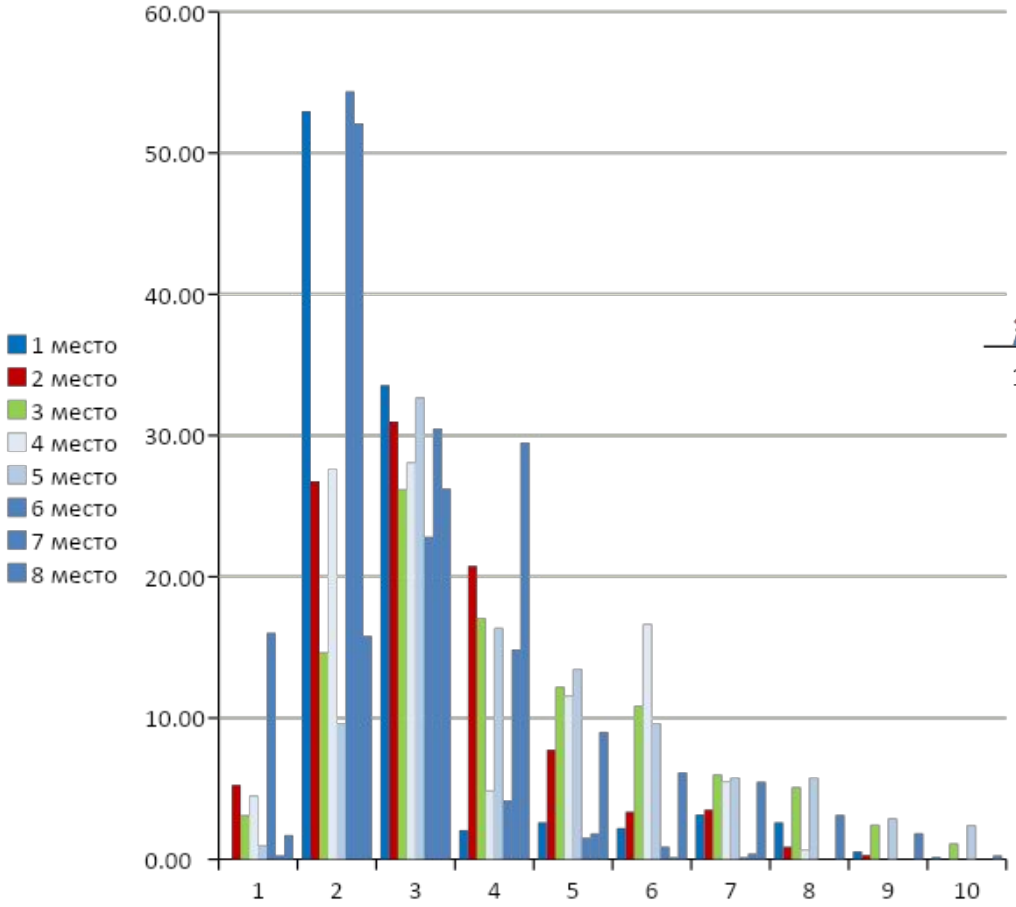


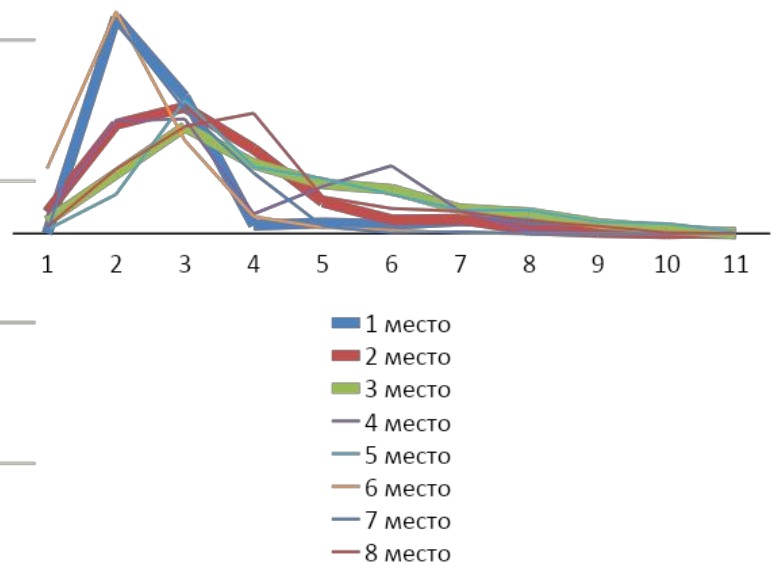


© Информ-С, 2008

Конкретные примеры

«окна пвх» Top 10, длины ссылок

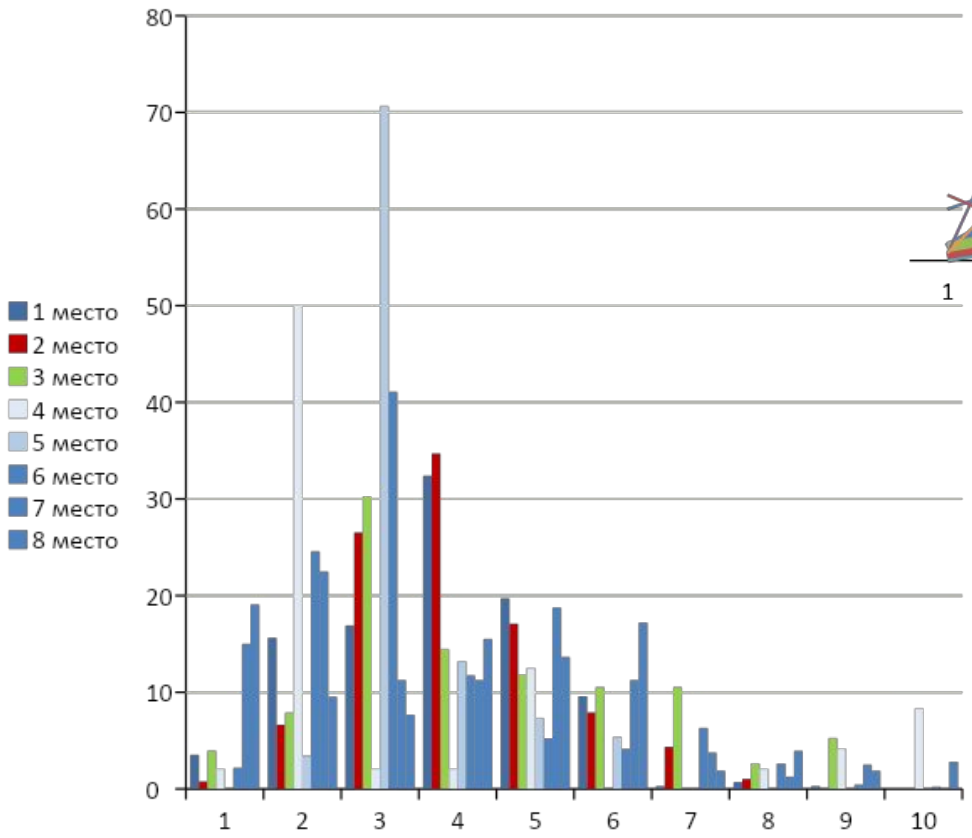


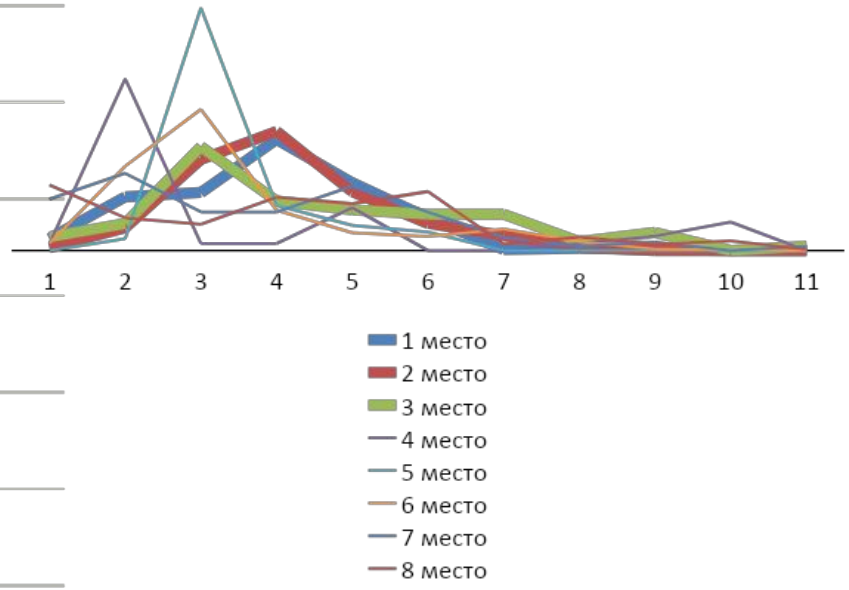


© Информ-С, 2008

Конкретные примеры

«клининг» Top 10, длины ссылок

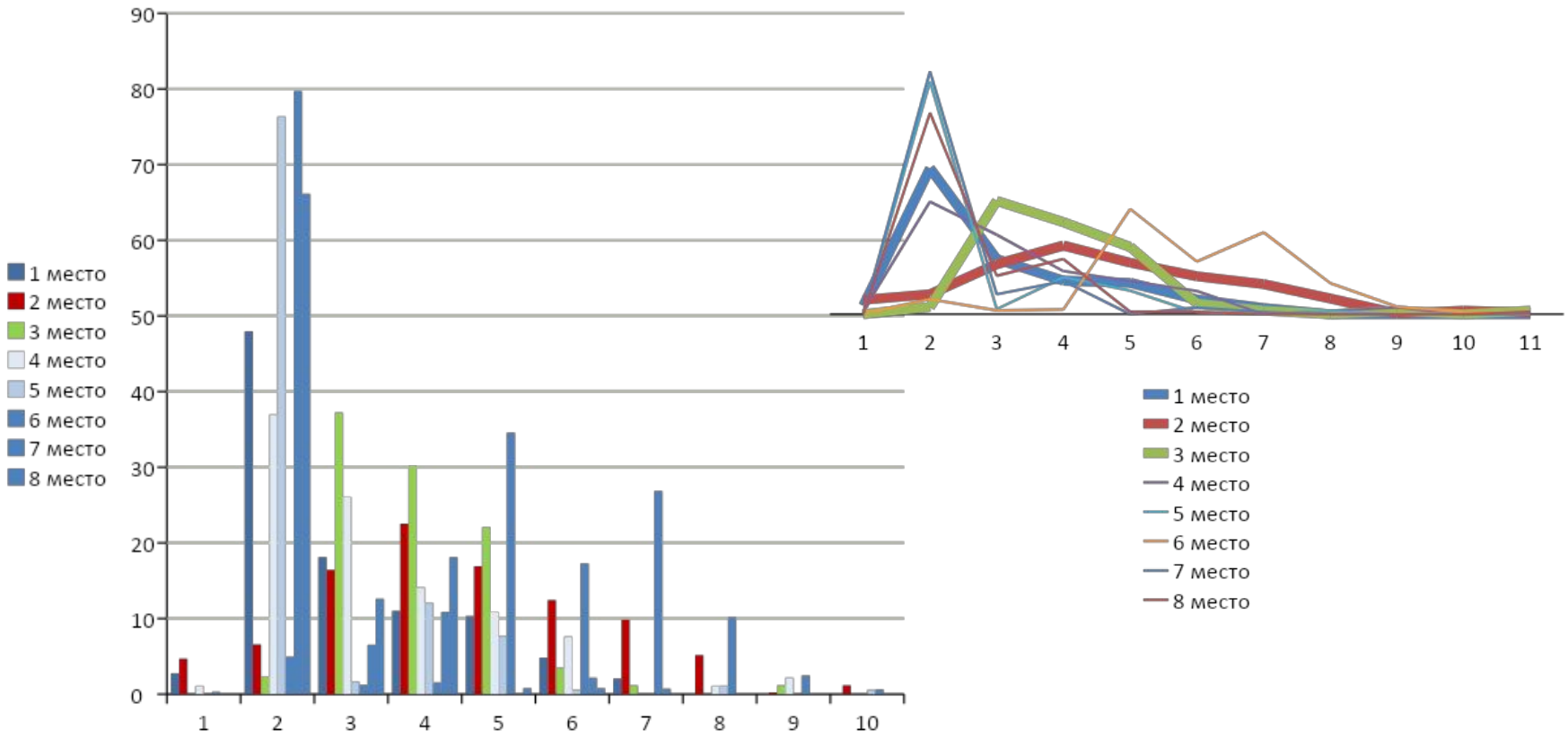




© Информ-С, 2008

Конкретные примеры

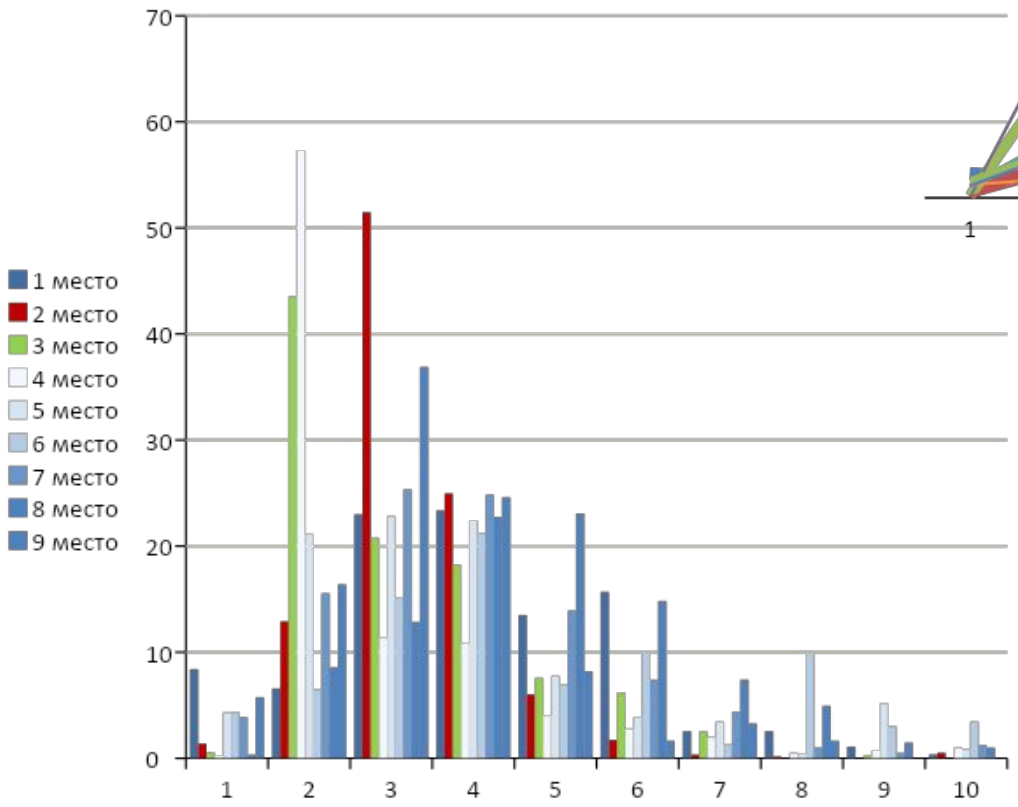
«ремонт замков» Top 10, длины ссылок

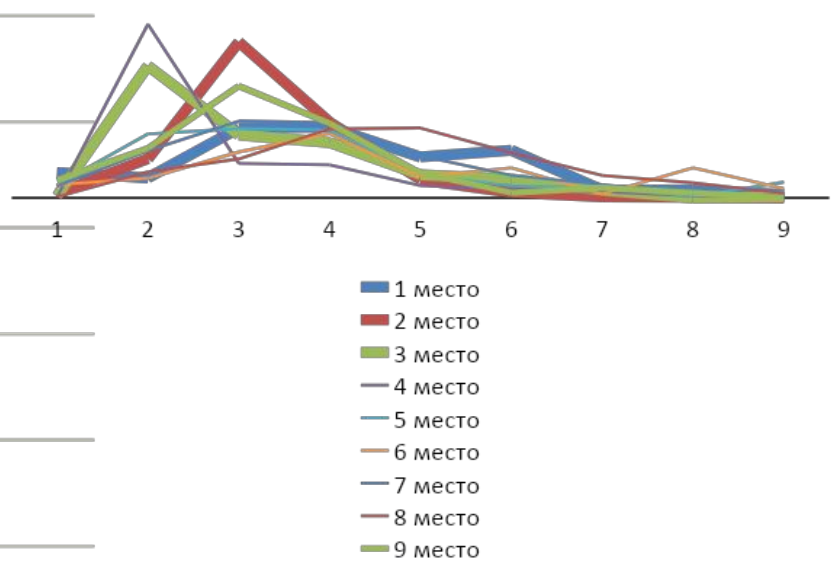


© Информ-С, 2008

Конкретные примеры

«офисная мебель» Top 10, длины ссылок

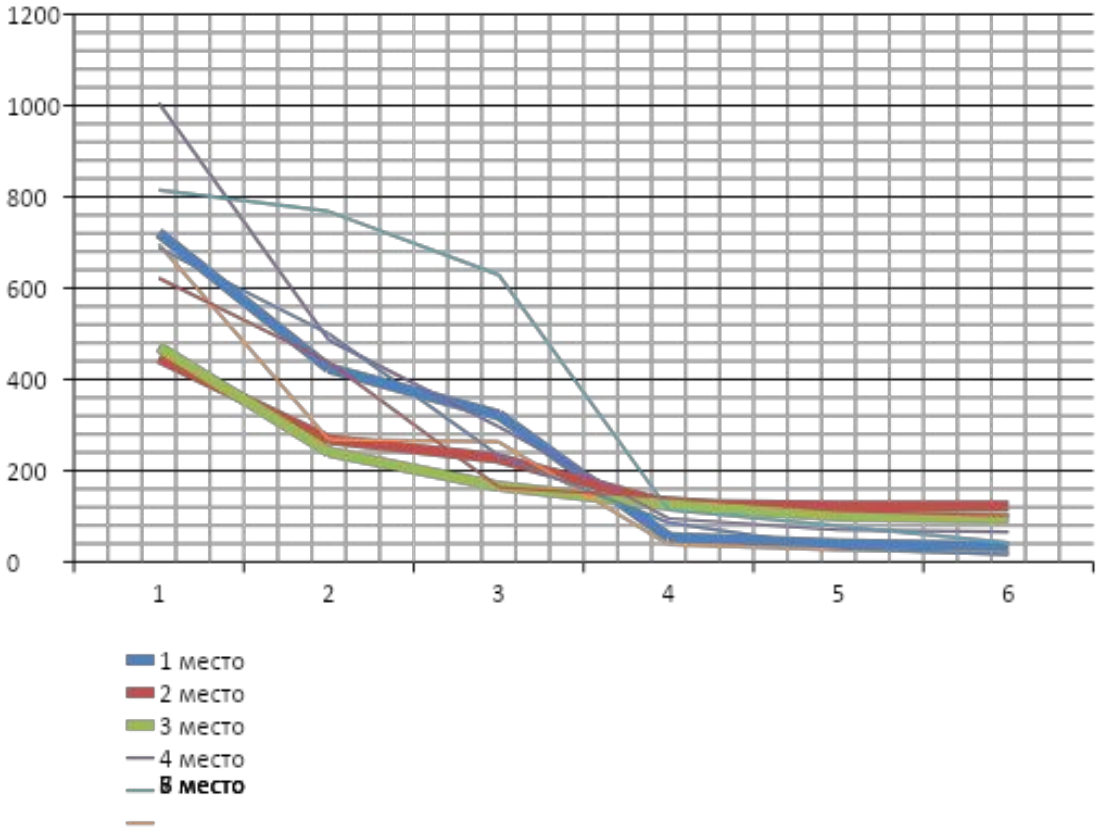




© Информ-С, 2008

Конкретные примеры

«окна пвх» Top 10, распределение частоты слов



Слово	Fr
окна	721
пвх	424
пластиковые	322
москва	54
на	39
и	33
про	30
окон	28
выбор	27
сайт	25
пластиковых	23
цены	21
окнах	18

© Информ-С, 2008

Конкретные примеры

«окна пвх» сайт из Top 10, параметры ссылок

© Информ-С, 2008

Заключение

делаем выводы

- Создаем двух и трехсловные анкоры – около 80% плюс небольшое количество текстов разнообразной длины – от 4 до 9 слов.
- Словопозиции ключевиков в тексте ссылок используем равномерно, при этом стараемся, чтобы самое «конкурентное» слово чаще располагалось на 3-й словопозиции.
- Используем дополнительные слова, чтобы обеспечить объем словаря не менее 100 различных слов.
- Составляя анкоры, стараемся соблюдать такое соотношение частот ключевых слов, чтобы обеспечить как можно более гладкий вид функции распределения.
- Покупаем 90% «вторичек» и 10% «морд».
- Распределяем бюджет из расчета покупки 60%-pr0, 8%-pr1, 20%-pr3, 5%-pr4, pr5-7 покупаем если бюджет позволяет, в количестве нескольких штук.
- В ссылках со значение PageRank больше 4 используем, по возможности, 3х и 4х словные анкоры.

© Информ-С, 2008