



Конкуренты «под колпаком»
или один из способов
анализа ссылочной
стратегии сайтов.

Денис Липка,
технический директор компании «Информ-С»

Оптимизация анкор-файла

- ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

- **Сколько слов использовать в одной ссылке ?**
- **Как располагать ключевики внутри текста ссылки ?**
- **Нужно ли использовать дополнительные слова ?**
- **Что покупать, «морды» или «вторички» ?**
- **Какое количество ссылок необходимо купить ?**

Yahoo Site Explorer

– инструмент просмотра обратных ССЫЛОК

- **Получение списка бэклинков** с помощью оператора linkdomain

Запрос: linkdomain: http://www.sitename.ru

- **Обход ограничения в 1000 результатов** с помощью вспомогательных операторов:

- Исключение из выдачи сайтов с большим количеством ссылающихся страниц

Запрос: linkdomain: http://www.sitename.ru/ -site:domain.ru

- Исключение сайтов принадлежащих определенному домену: *.ru *.com,

* Запрос: linkdomain: http://www.sitename.ru/ -site: .com

- **Экспорт данных** для дальнейшей обработки

Без автоматизации не обойтись

– обработка списка бэклинков

1. Проверка существования страницы
2. Скачивание страницы со ссылкой, поиск и получение анкера из кода страницы.
3. Определение дополнительных параметров страницы и сайта: **PageRank, ТИЦ, возраст домена, наличие ссылки в индексе ПС.**
4. Составление модели анкор файла.

Модель анкор файла

– визуальное представление данных

#	1	2	3	4	5	6	7
1	пластиковые	окна					
2	окна	пвх					
3	пластиковые	окна	москва				
4	окна	пвх	балконы				
5	пластиковые	окна	ооо	гарантия			
6	сайт	про	окна	пвх	информация		
7	статьи	про	окна	пвх	цены		
7	форум	пластиковых	окон	на	выбор	телефон	
8	новости	про	пластиковые	окна	и	цена	
9	сайт	про	пластиковые	окна	на	заказ	ссылки
10	поиск	сайта	про	пластиковые	окна	и	комментарии
11	статьи	про	окна	пвх	на	выбор	телефон
12	новый	сайт	окон	пвх	на	выбор	реклама

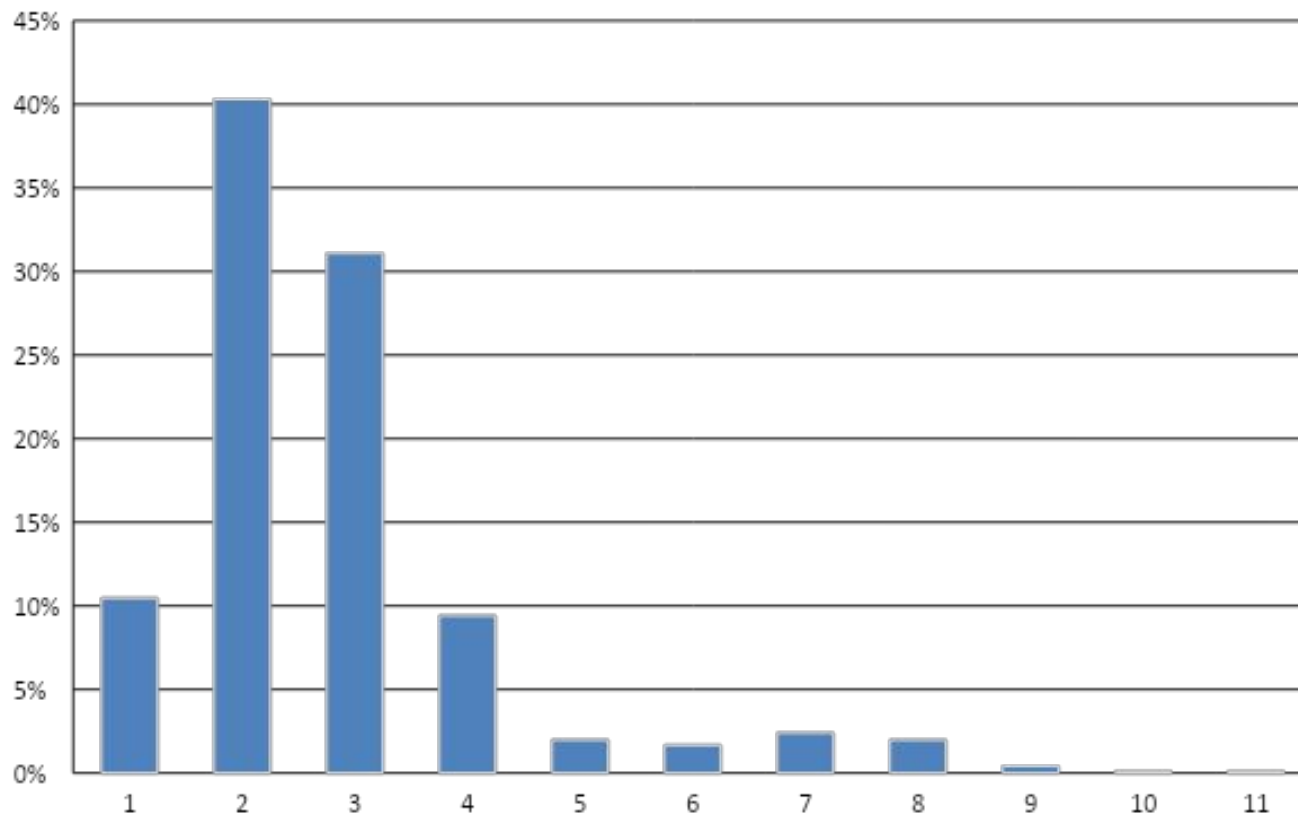
Модель анкор файла

– статистическая информация

- Количество уникальных бэков
- Количество «морд»
- Количество «вторичек»
- Объем словаря
- Распределение длин анкоров (по количеству слов)

Модель анкор файла

– статистическая информация

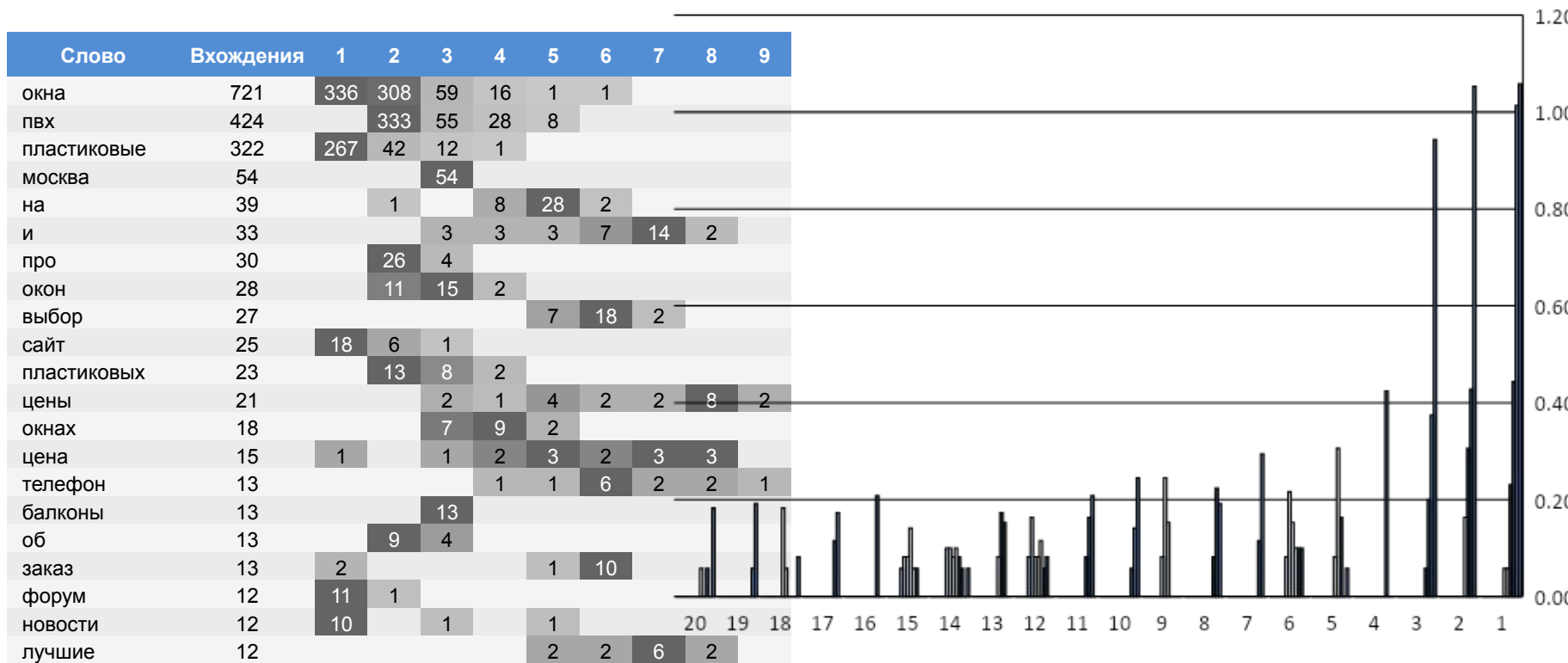


Модель анкор файла

распределение слов по позициям

Позиция слова в предложении (анкоре)

1	2	3	4	5	6	7
поиск	сайта	про	пластиковые	окна	и	комментарии



Конкретные примеры

«ОКНА ПВХ», «КЛИНИНГ», «РЕМОНТ ЗАМКОВ»

ТОП 10 (окна ПВХ)			
Url	PageRank	ТИЦ	Возраст (мес.)
oknagaranty.ru	6	400	4,45
fabrikaokon.ru	6	1100	3,87
mosokna.ru	6	1900	8,15
oknakomforta.ru	5	750	3,21
oknabm.ru	7	1600	7,56
multiokna.ru	6	2400	1,96
oknakonkord.ru	5	325	1,91
oknalux.ru	5	950	5,68
Среднее	5,75	1178	4,6

ТОП 10 (офисная мебель)			
Url	PageRank	ТИЦ	Возраст (мес.)
felix.ru	5	1100	10,5
unitex.ru	7	800	2,6
liniya.ru	5	300	7,1
lekont.ru	6	750	3,9
pronto-office.ru	5	300	4,1
jaam.ru	6	650	3,31
kvmebel.ru	5	170	4,25
mebelstyle.ru	5	850	6,61
Среднее	5,5	615	5,3

ТОП 10 (ремонт замков)			
Url	PageRank	ТИЦ	Возраст (мес.)
www.zamok-vskrit.ru	4	130	2,0
www.mul-t-key.ru	5	110	2,6
www.doorservice.ru	4	250	1,1
zamlock.ru	4	160	2,0
www.zamki-remont.ru	3	20	2,5
www.mylock.ru	5	80	0,8
www.slomunet.ru	4	50	2,6
www.vzlomunet.ru	3	20	2,7
Среднее	4	103	2,0

ТОП 10 (клининг)			
Url	PageRank	ТИЦ	Возраст (мес.)
rossy-clean.ru	5	220	3,3
ronova.ru	5	250	9,0
cmaster.ru	4	50	3,2
cleaning-portal.ru	3	40	2,2
cityclean.ru	5	140	8,1
enitel.ru	5	140	8,0
primex.ru	5	350	2,3
cross-neva.ru	4	375	3,3
Среднее	4,5	196	4,9

Конкретные примеры Морды или вторички ?

окна ПВХ



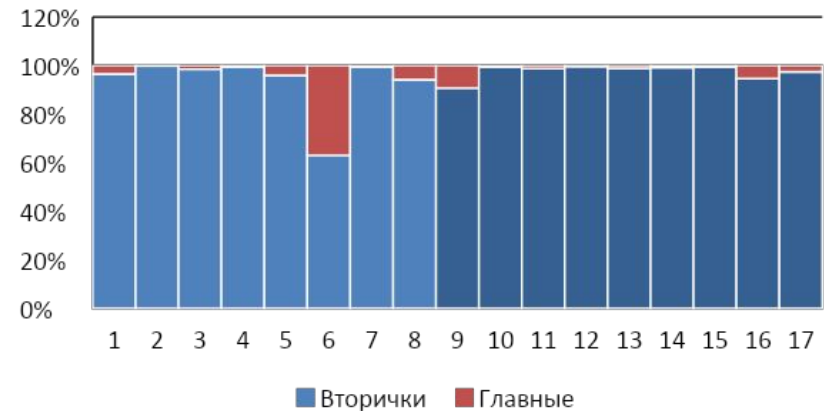
Офисная мебель



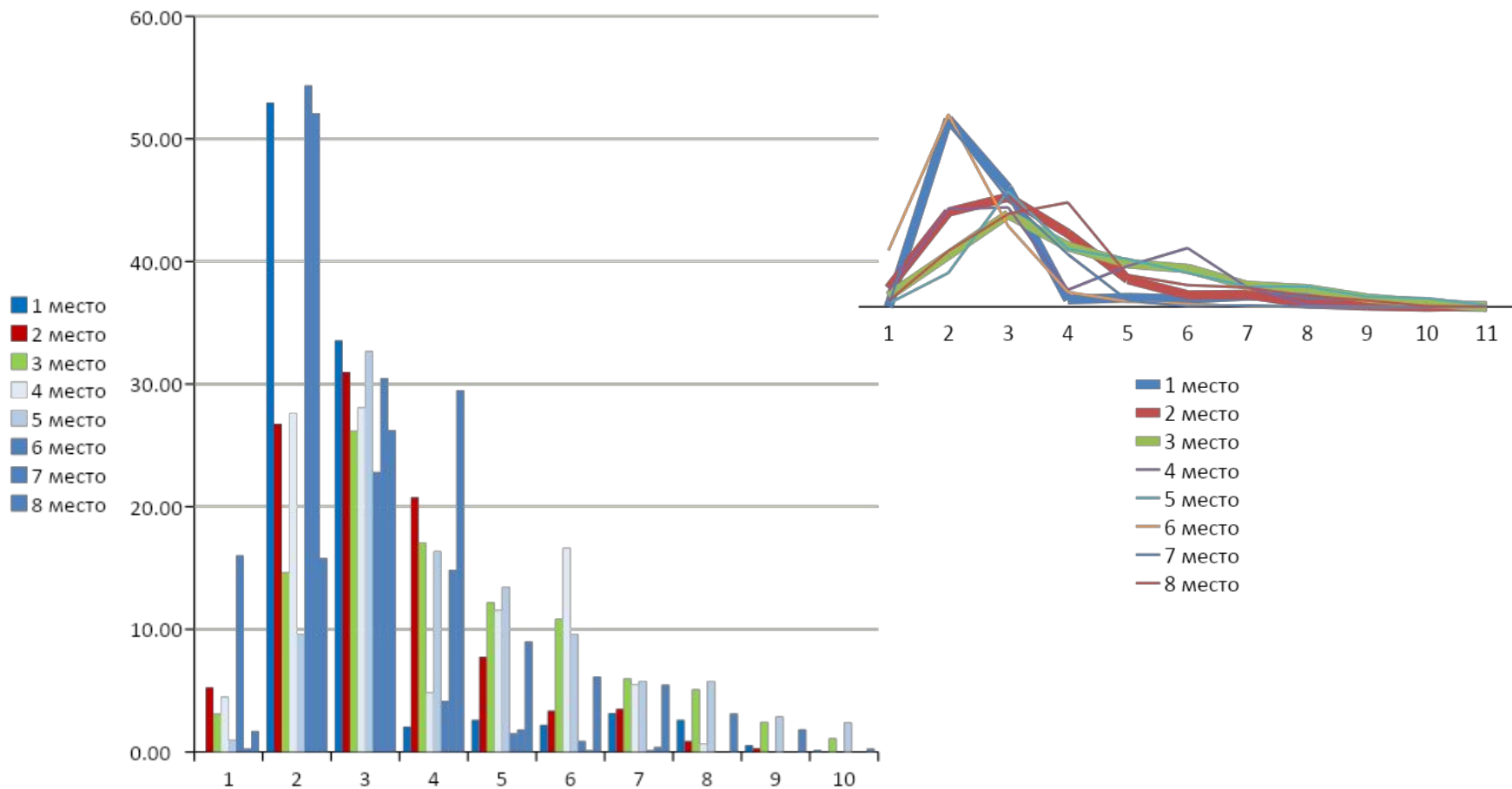
Клининг



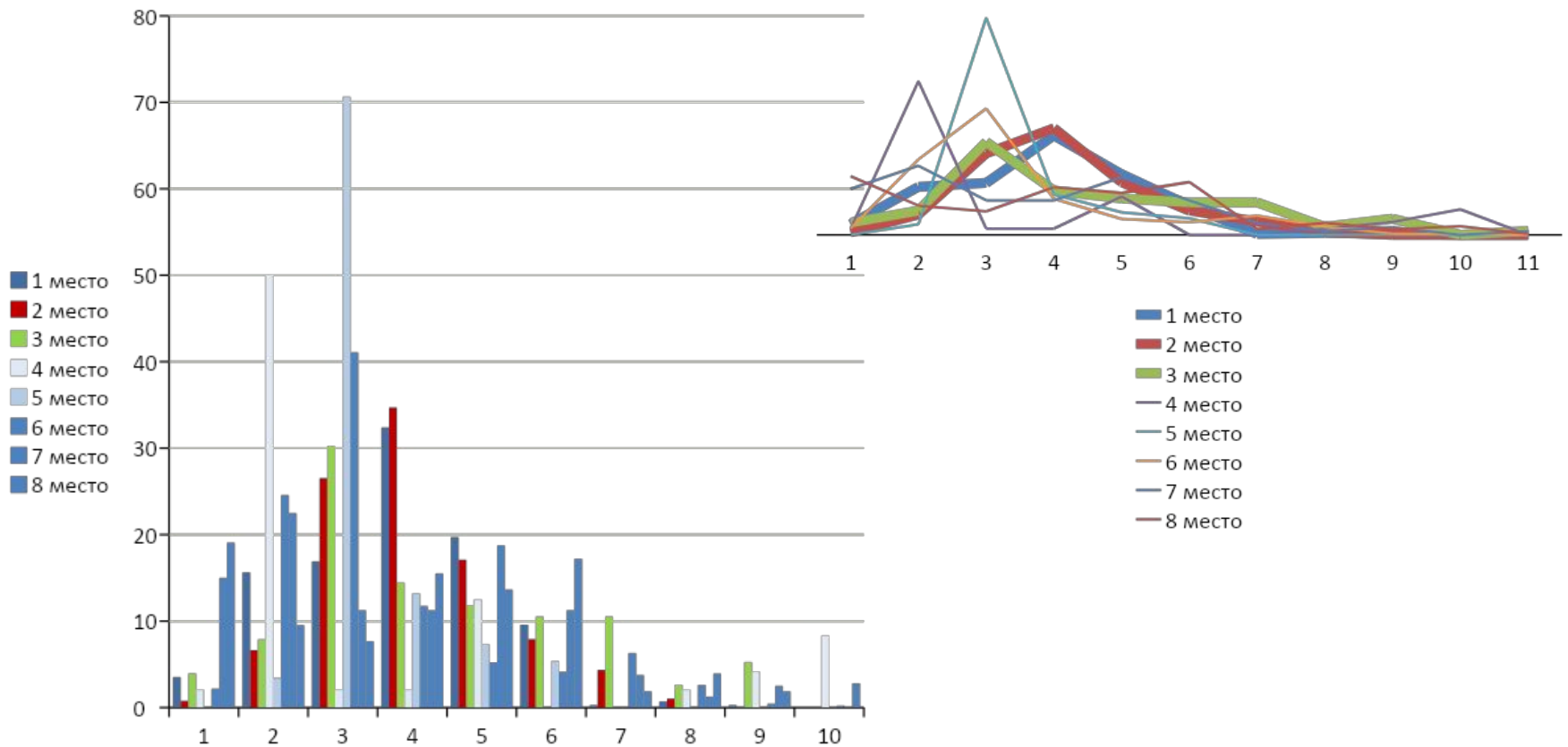
Ремонт замков



Конкретные примеры «Окна ПВХ» Top 10, длины ссылок

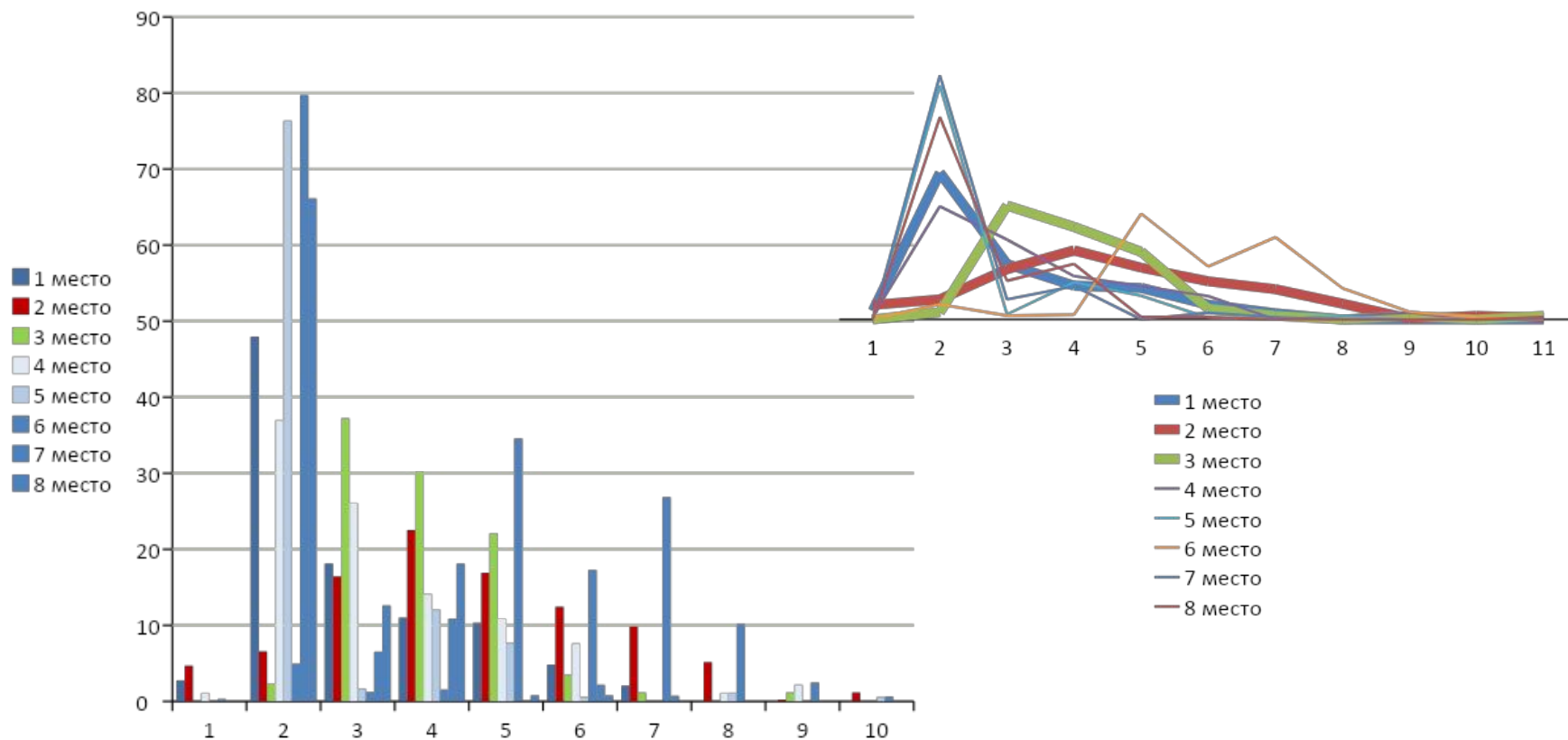


Конкретные примеры «КЛИНИНГ» Top 10, длины ссылок



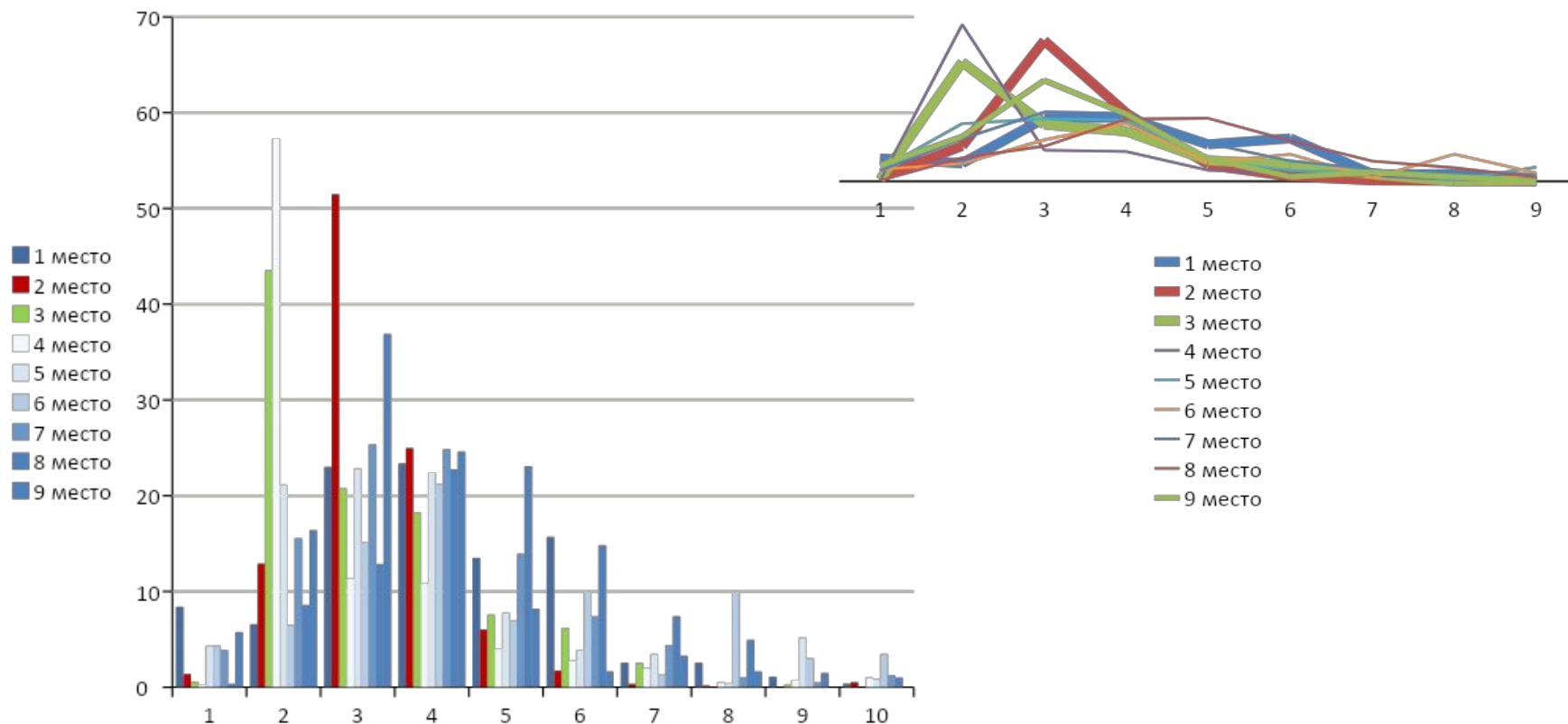
Конкретные примеры

«ремонт замков» Top 10, длины ссылок

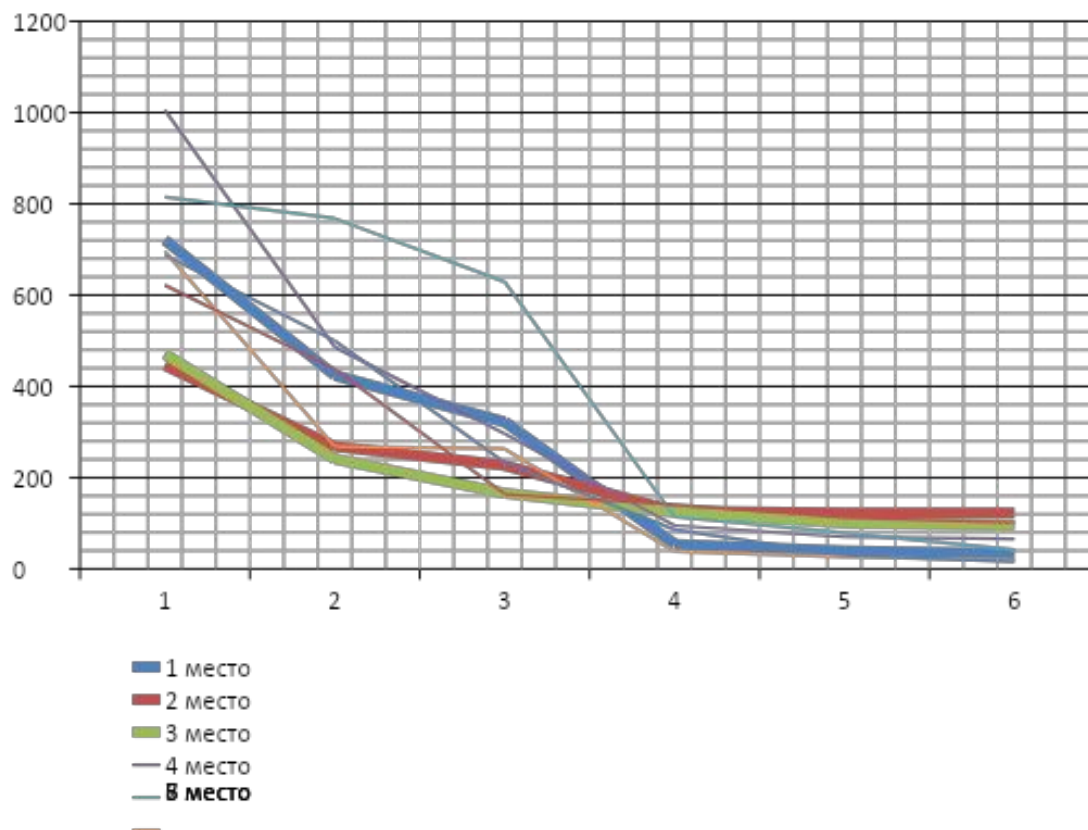


Конкретные примеры

«офисная мебель» Top 10, длины ссылок



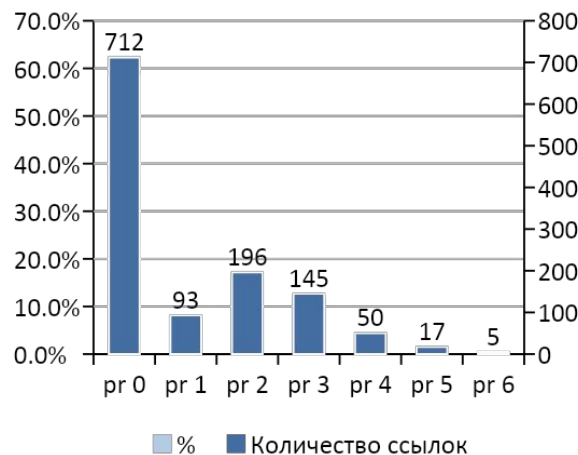
Конкретные примеры «окна ПВХ» Top 10, распределение частоты СЛОВ



Слово	Fr
окна	721
пвх	424
пластиковые	322
москва	54
на	39
и	33
про	30
окон	28
выбор	27
сайт	25
пластиковых	23
цены	21
окнах	18

Конкретные примеры

«окна ПВХ» сайт из Top 10, параметры ССЫЛОК



Заключение

делаем выводы

- Создаем двух и трехсловные анкеры – около 80% плюс небольшое количество текстов разнообразной длины – от 4 до 9 слов.
- Словопозиции ключевиков в тексте ссылок используем равномерно, при этом стараемся, чтобы самое «конкурентное» слово чаще располагалось на 3-й словопозиции.
- Используем дополнительные слова, чтобы обеспечить объем словаря не менее 100 различных слов.
- Составляя анкеры, стараемся соблюдать такое соотношение частот ключевых слов, чтобы обеспечить как можно более гладкий вид функции распределения.
- Покупаем 90% «вторичек» и 10% «морд».
- Распределяем бюджет из расчета покупки 60%-pr0, 8%-pr1, 20%-pr3, 5%-pr4, pr5-7 покупаем если бюджет позволяет, в количестве нескольких штук.
- В ссылках со значение PageRank больше 4 используем, по возможности, 3х и 4х словные анкеры.