

Годовой отчет: плоский или многомерный?

Конурбаев М.Э.

профессор МГУ им. М.В.Ломоносова

Небывалая толщина этого отчета
защищала его от опасности быть прочитанным.



Что имеем?

Четыре парадокса информации

- Информация, которая у вас **есть**, не та, которую вам **хотелось бы получить**.
- Информация, которую вам **хотелось бы получить**, не та, которая вам на самом деле **нужна**.
- Информация, которая вам на самом деле **нужна**, вам **недоступна**.
- Информация, которая в принципе вам **доступна**, **стоит больше**, чем вы можете за нее заплатить.

Тенденции

- Обозначились **две** явно противоположные тенденции:
 - с одной стороны, активно растет **ОБЪЕМ** раскрываемой информации
 - с другой, наметилась тенденция более взвешенно и **дозировано представлять информацию** для читателя
- В потоке информации **по-настоящему ценного** оказывается мало
- Уровень ценности определяет не пишущий, а **воспринимающий** информацию
- Читатель нового типа не привык подстраиваться под информацию. Он сам определяет, что для него важно, а что нет.

Что будет?

Многомерная среда

- Основная тенденция – сочетание трех основных параметров представления информации:
 - гибкости
 - многомерности
 - адресности

Плоский или многомерный?

- **Плоский линейный формат текста**, рассчитанный на трудолюбие читателя, который самостоятельно определит главное и второстепенное и правильно расставит смысловые акценты – **уходит в прошлое**.
- Требуется новый формат текста – некое подобие словесной анимации, **моделирующей в динамике синтез элементов сообщения** в голове читающего.
- Такого эффекта можно достигнуть за счет обеспечения **гибкости восприятия**, когда элементы информации, прежде, чем объединиться в голове читателя в новые смыслы, в самом электронном формате отчета оказываются очень гибкими:
 - то сворачиваются, то разворачиваются,
 - то структурируются, то обрастают словесно выраженными деталями,
 - то визуализируются в схемах, таблицах и графиках, то превращаются в развернутый логический текст.

«Оживление» смысла

- Разработана новая технология представления информации в трехмерном формате – «Телескоп» .
- Она позволяет максимально полно и гибко представлять информацию о бизнесе компании, ее операционной и финансовой деятельности, она позволяет включать или не включать в сферу раскрываемой информации те или иные данные
- Технология «Телескоп» является элементом управления бизнесом и взаимоотношениями с клиентами, партнерами, акционерами, органами власти и инвесторами.
- В наш век эффективное управление бизнесом стоит на эффективном управлении информационными потоками, их организации и направлении в нужное русло.

Система «Телескоп»

- **Телескопический текст** («Телескоп») – хайтековский навигационный интерфейс, мощный инструмент управления взаимоотношениями с инвестором.
- Это система структурирования и динамического представления раскрываемой информации, снабженная механизмом языкового контроля восприятия представляемой информации.
- «Телескоп» – трехмерная презентационная среда, которая облегчает навигацию по массивам связанных между собой данных и позволяет создавать удобные публичные презентации, производящие неизгладимое впечатление на акционера, клиента, инвестора.
- «Телескоп» – прогрессивный стандарт хранения и представления информации для больших корпораций.
- Основное преимущество технологии заключается в том, что она позволяет добиваться максимальной прозрачности операционной и финансовой информации компании в пределах, которые динамически определяются руководством компании, не требуя дополнительных временных затрат.

Система «Телескоп» - процедуры

- Телескопирование информации предполагает проведение аудита, анализа и обработки публикуемых данных (включая годовые отчеты и инвестиционные презентации), а также больших **массивов неструктурированной информации.**
- «Телескоп» – это удобная **система управления знанием:** в любой компании существуют информации, которая с трудом поддается структуризации.

Вертикали и горизонтали

- Трехмерная презентационная матрица «Телескопа»:
 - **вертикали** – многоуровневое смысловое реферирование текста за счет постепенного исключения второстепенных элементов текста.
 - **горизонтали** – блок-схемы: визуализированные логические и смысловые связи текста.

Прагматики и скептики

- Кто владеет информацией – тот владеет миром.
- Чем сильнее «Телескоп», тем глубже он позволяет заглянуть в то, чего уже нет.

Вопросы и предложения

1188067@gmail.com

Демонстрация

«Телескоп»