



**СОФТСЕРВИС**  
ВНЕДРЕНЧЕСКИЙ ЦЕНТР

# Контент для интернет-магазина

*Егоров Никита, 24 апреля 2012*



# Что такое контент?

## ➔ Контент (Content)

*Контент – это содержание. Содержание вашего сайта. Если говорить просто – текст, картинки и видео. Если сложнее – это то, какую мысль вы хотите донести до посетителей.*

*80% информации человек получает визуально.*

*98% пользователей лень читать текст, если рядом нет увлекательной картинки.*



*Важную информацию всегда лучше отображать визуально.*



[www.ilovemum.ru](http://www.ilovemum.ru)

# Изображение повышает уровень восприятия



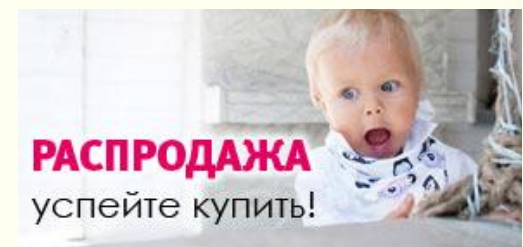
*Дублирование информации о специальных ценах на какой-либо товар.*

*Например, стильные флисовые слингокуртки всего за 2900 руб...*



*Информация о способах оплаты: Visa, MasterCard и т.д.*

*Пользователи не всегда знают ваши возможности...*



*Успейте купить товары на распродаже, ограничение по времени.*

*Те, кто уже готов купить, обязательно обратят внимание...*



*Спасибо за информацию!*

# Текст, фото и видео

**LOREM IPSUM  
DOLOR SIT AMET**  
CONSECTETUR ADIPISICING ELIT  
**SED DO EIUSMOD**  
TEMPOR INCIDIDUNT  
**UT LABORE ET**  
**DOLORE MAGNA**



*Текст*

*Весь минус обычного текста в том, что его нужно читать. Пользователь сначала читает текст, затем его понимает.*



*Текст + картинка*

*Картинка попадает сразу в мозг, напрямую, ее не нужно читать, но совершенно необходимо, чтобы картинка соответствовала тексту.*



*Текст + картинка + видео*

*Сила видео в том, что мы можем подробно рассказать о том, как использовать товар, какие у него особенности, а также подключить слух, в качестве органа восприятия.*

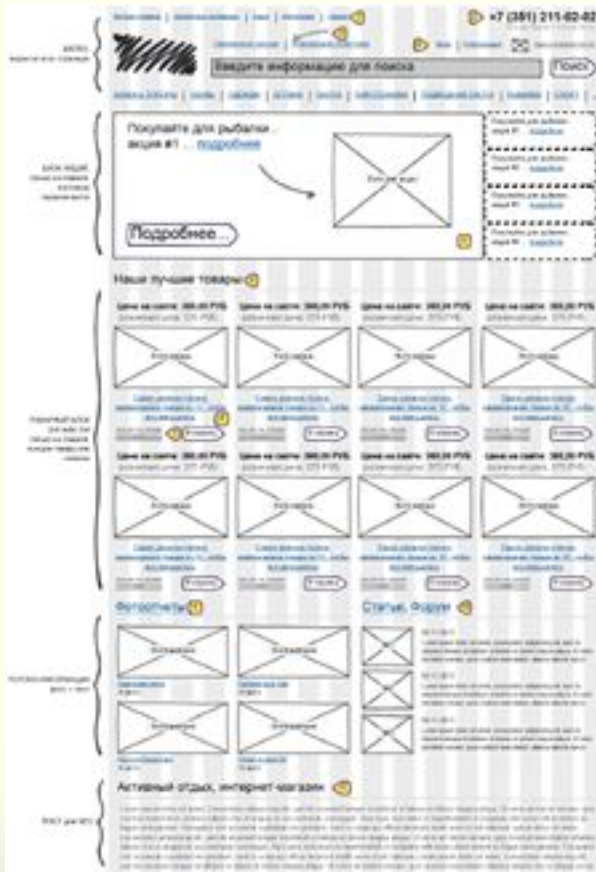
# Типовая схема подготовки контента для интернет-магазина

## Правила:

- готовим контент **ДО ДИЗАЙНА**
- готовим **схему** расположения элементов
- готовим **таблицу с количеством и размерами:**  
текстов, картинок
- разделяем **ответственность** между заказчиком и исполнителем
- анализируем **результаты**



# Шаг 1. Готовим макет сайта



*Макет сайта – это схематическое изображение основных элементов. Макет создается для того, чтобы утвердить наличие или отсутствие тех или иных компонентов в дизайне.*

*Макет позволяет заранее понять, что именно необходимо, для того чтобы заполнить сайт перед запуском.*

*макет подготовлен в программе [www.balsamiq.com](http://www.balsamiq.com)*

# Шаг 2. Что нужно сделать?



## Заказчик

- Текст «О компании»
- Текст «Доставка»
- Текст «Оплата»
- Фотографии менеджеров
- Шаблон текста для кат.
- Шаблон текста для ТОВ.



## Исполнитель

- Тексты для всех кат.
- Тексты для всех тов.
- Обработка фото товаров
- Обработка фото мен.
- SEO для категорий
- SEO для товаров
- Загрузка цен из 1С



## Дополнительно

- Видео «О компании»
- Фотосессия для мен.
- Буклет в стиле сайта
- Купоны в стиле сайта
- Дизайн-макет рассылки

# Шаг 3. Таблица элементов контента

Тексты	Фото	Видео
• Главная страница (2000 зн.)		
• О компании (1000 зн.)	• О компании (1 – 300x400)	• О компании (1 – 2 мин)
• Каталог (430 эл.)	• Каталог (270 – 150x200)	
• Новости (10 эл.)	• Новости (10 – 300x400)	• Новости (2 – 1 мин)
• Доставка (1000 зн.)		
• Оплата (1000 зн.)		
• Менеджеры (80 зн.)	• Фото (64x64)	



## Подробно, на примере списка «Каталог»

*Каждый товар в каталоге содержит: 300-400 знаков короткого описания, до 800 знаков полного описания, минимум 1 фотографию размером 150x200, до 10 фотографий размером 800x600 – изображение товара должно занимать 80%-90% фотографии, цену (если нужно «старую цену»), таблицу характеристик и заголовки, описание и ключевые слова для SEO.*



# Шаг 4. Хранение и выгрузка контента



*Описание товара, цены и остатки в 1С*

*Текстовую информацию, которая касается вашего товарного каталога можно спокойно хранить в 1С и обновлять ее обмениваясь с сайтом.*



*Картинки, видео на сайте*

*Картинки, фотографии, видео лучше хранить на сайте, это позволяет не загружать излишней информацией учетную базу.*



*Обмен можно проводить автоматически*

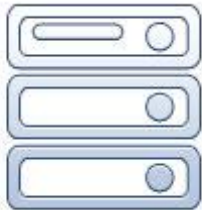
*Автоматически, каждый день, в равные промежутки времени. Любые условия, доработки и т.д. Все это возможно, интеграция – основная компетенция ВЦ СофтСервис*

# Шаг 5. Изменение показателей сайта



## **% отказов**

*Отказы – это доля визитов с длительностью менее 15 секунд, в рамках которых состоялся лишь 1 просмотр страницы*



## **глубина просмотра**

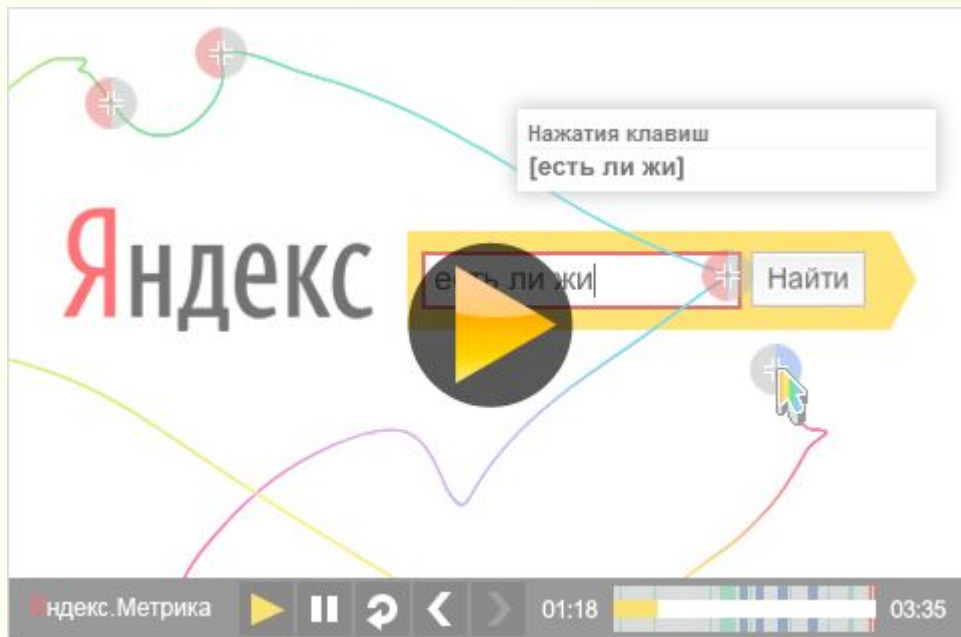
*Глубина просмотра – среднее число страниц, просмотренных в рамках визитов посетителей сайта. Является частным от деления просмотров на визиты.*



## **время на сайте**

*Время на сайте – среднее время, проведённое на сайте посетителями. Рассчитывается как разница между временем последнего и первого зарегистрированного просмотра страницы посетителем в рамках одного визита.*

# Шаг 6. Анализ проделанной работы



## Анализ проделанной работы с помощью Вебвизор

Вебвизор записывает действия посетителей вашего сайта и позволяет вам просматривать их в режиме «живого видео».

Воспользовавшись плеером, вы увидите точное повторение всех действий посетителя на сайте, как если бы смотрели в его монитор:

- движения мыши;
- клики;
- прокрутка страницы;
- клавиши и заполнение форм;
- выделение и копирование;

# Результаты и достижения за 2 месяца после разработки нового контента

Показатель	До	После
•% отказов	•54%	•19%
•глубина просмотра	•1.8 стр.	•3.5 стр.
•время на сайте	•1.2 мин	•6 мин.
•бюджет на продвижение		•сократился в 3 раза
•бюджет на директ		•уменьшили на 30%
•объемы продаж		•выросли на 73%
•повторные покупки		•выросли на 394%
•покупки по рекомендации		•выросли на 894%

## реформации контента

*Хорошо подготовленная информация для сайта формирует совершенно другой уровень восприятия и доверия, эти показатели невозможно измерить. Однако повышение объема продаж, повторных покупок и покупок по рекомендациям дает пищу к размышлению.*



**СОФТСЕРВИС**  
ВНЕДРЕНЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Ждем вас на следующем семинаре!

*Егоров Никита, 24 апреля 2012*