



Реклама - двигатель торговли

Выполнила: Яркинбаева Гузель.

г. Сургут 2007

Часто убеждениям можно сделать
больше, чем насилием.

Эзоп



Проблемные вопросы учебной темы:

- Что такое реклама?
- Как извлечь из рекламного объявления полезную информацию и не попасться на удочку рекламного трюка?



Реклама – целенаправленное воздействие на потребителя с целью создания популярности товара и ускорения его продвижения на рынке.



*Реклама – двигатель
прогресса.*

*Я смотрю и нету
стресса*

Реклама

Новое поколение
выбирает «Пепси»

«Галина Бланка.
Буль-буль»



«Херши - вкус
победы!»



Откуда берется реклама?

Рекламодатель



Рекламопроизводитель

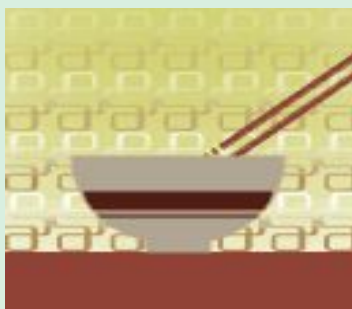


Рекламораспространитель



Рекламные "штучки"

Преувеличение



Заголовки и девизы



Красивая реклама



"Звезды"



Пользу или вред

приносит реклама?



*Я рекламу
посмотрю и
пойду товар
куплю*

Реклама красива,

она делает мир прекраснее?

Стихотворение С. Михалкова:



На рынке корову мужик продавал.

Никто за корову цены не давал.

Хоть многим была коровенка нужна,

Но, видно, не нравилась людям она.

- Хозяин, продашь нам корову свою?
- Продам, я с утра с ней на рынке стою.
- Не много ли просишь, старик, за нее?

- Да где наживаться, вернуть бы свое.
- Уж больно твоя коровенка худа.
- Болеет, проклятая, просто беда.
- А много ль корова дает молока?
- Да мы молока не видали пока!

Весь день на базаре старик торговал,
Никто за корову цены не давал.

Один паренек пожалел старика:

- Папаша, рука у тебя не легка.

Я возле коровы твоей постою,

Авось продадим мы скотину твою.

Идет покупатель с тугим кошельком.



И вот уж торгуется он с пареньком:

- Корову продашь?

- Покупай, коль богат,

Корова, гляди, не корова, а клад.

- Да так ли? Уж выглядит больно худой.

- Не очень жирна, но хороший удой.

- А много ль корова дает молока?

- Не выдоишь за день, устанет рука.

Старик посмотрел на корову свою:

- Зачем я, буренка, тебя продаю?

Корову свою не продам никому,

Такая корова нужна самому!



Выводы

- **Реклама** – это информация для потребителя, но и информация особого рода. Она призвана привлечь ваше внимание к конкретному товару и побудить купить именно его, а вовсе не дать этому товару объективную характеристику.



- Хорошая реклама может убедить в исключительных качествах товара не только покупателя, но и самого продавца...



- Критически относясь к рекламе, внимательно вчитываясь в неё, сравнивая рекламу разных фирм, вы сможете извлечь из неё много полезной информации.
- Не доверяйте слепо любому рекламному утверждению.



Источник информации:

- Симоненко В.Д. Основы потребительской культуры: Учебник для старших классов общеобразоват. учрежд./ Симоненко В.Д., Степченко Т.А. - М.: Вита-Пресс, 2004.-197с.:ил

