

АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

в рамках Программы поддержки гражданского общества «Диалог» (IREX)

**Прозрачность и отчетность
организаций
гражданского сектора**

**итоги общественных дискуссий
в 20 регионах РФ**

Цели проведения дискуссий:

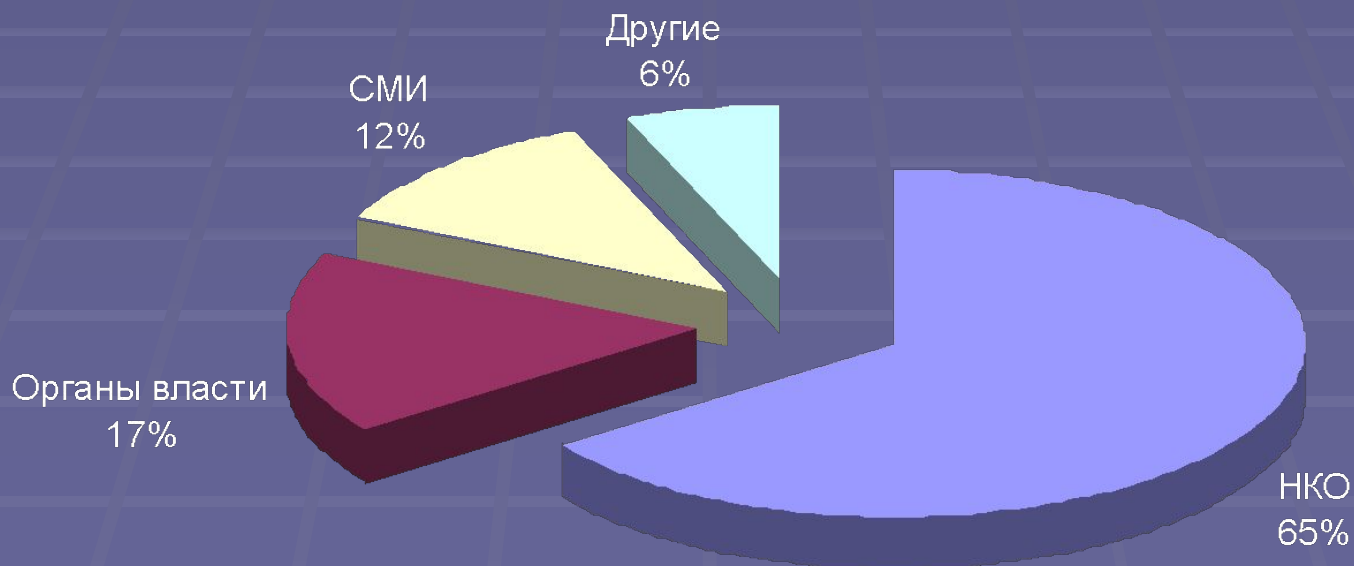
- выявить наиболее распространенные точки зрения относительно возможностей, методов, средств и форм повышения прозрачности и подотчетности некоммерческих организаций;
- выявить специфическую повестку взаимодействия организаций гражданского сектора и государства;
- проанализировать наиболее массовые ошибки в вопросах взаимодействия гражданского общества и государства;
- разработать базовые принципы прозрачности и отчетности организаций гражданского сектора.

Встречи прошли в феврале-марте 2006 года в городах:

- Архангельске
- Барнауле
- Владивостоке
- Владимире
- Екатеринбурге
- Калининграде
- Калуге
- Краснодаре
- Нижнем Новгороде
- Новосибирске
- Новочеркасске
- Пензе
- Перми
- Пскове
- Санкт-Петербурге
- Саранске
- Улан-Удэ
- Хабаровске
- Челябинске
- Ярославле

В каждой дискуссии приняли участие
в среднем около 40 человек –
представители региональных некоммерческих
организаций, органов власти и СМИ

Распределение региональных участников
по категориям



Прозрачность: как обстоят дела сейчас

- НКО открыты гораздо больше, чем организации других секторов
- Деятельность НКО достаточно прозрачная и открытая уже сейчас
- НКО не скрывают источников своего финансирования
- Деятельность НКО всегда жестко контролировалась донорами
- НКО отчитываются как российским надзорным органам, так и перед грантодателем, проверка расходования средств происходит дважды

Проблемы, стоящие на пути повышения отчетности и прозрачности

- Низкий уровень информированности общества о деятельности НКО
- Недоступность СМИ, незаинтересованность СМИ, непрофессионализм журналистов
- Непрофессионализм НКО, часто не умеют «грамотно представить свой ресурс» представителям другого сектора
- Ограниченные ресурсы НКО
- Вследствие широкой отчетности и информированности в организации может возникнуть кризис, спровоцированный увеличением потока клиентов
- Разобщенность НКО, отсутствие налаженных внутрисекторных контактов на уровне города, района, области и т.д.

ЧТО ВЛЕЧЕТ ЗА СОБОЙ НОВЫЙ ЗАКОН? ОПАСЕНИЯ НКО

- Усиление контроля государства за деятельностью НКО совершенно не обосновано и скорее направлено на создание негативного имиджа организаций третьего сектора
- По отношению к НКО часто существует «презумпция виновности», а по отношению к оппозиционным организациям власть может использовать отчетную информацию для их дискредитации
- Закон не носит «фатальный характер» для уже существующих НКО, он создает преграды для развития гражданского общества в целом
- Новый закон создает больше условий для интерпретирования деятельности НКО, новое законодательство дает законное основание по-разному относиться к разным НКО
- Правоприменительная практика реализации нового закона сложная
- Отсутствие механизмов исполнения закона на местах. Новый инструмент регулирования деятельности становится новым административным барьером в развитии НКО

??? органов власти во взаимодействии с НКО

- Имеется определенное недоверие по отношению к тому, чем и на какие средства занимаются НКО
- Власть (как и бизнес) относится к НКО потребительски
- Далеко не все чиновники осведомлены о принципах и специфике деятельности НКО
- В партнерских проектах с НКО представители власти часто не выполняют своих обязательств
- Из полномочий органов местного самоуправления изымаются возможности поддержки НКО

Пожелания к власти в отношении взаимодействия с НКО

- Нужна обоюдная открытость
- Необходимы системные государственные действия, которые помогут создать механизмы взаимодействия на всех уровнях
- Усиление контроля за деятельностью НКО имеет смысл только при усилении поддержки со стороны государства
- Проведение регистрирующими и контрольными органами власти семинаров, рабочих встреч, касающихся требований к отчетности НКО и порядку регистрации
- Отчет должен запрашивать только один орган (Росрегистрация); при разработке формы отчета необходимо учитывать число сотрудников НКО (штатных и добровольных)
- Предоставление НКО равных возможностей конкурировать с муниципальными и государственными организациями за ресурсы и право оказывать социальные услуги
- Содействие в информировании общественности о деятельности НКО (например, тематические выпуски на базе городской газеты)
- Предоставление НКО помещений на льготных условиях
- Общественная палата должна осуществлять поддержку НКО, и, возможно, защиту от плохих и хороших чиновников

??? НКО во взаимодействии с органами власти

- Необоснованные ожидания НКО в отношении власти и непонимание принципов деятельности органов власти
- Ожидание от власти решения финансовых и материальных проблем НКО
- Незнание НКО структуры местной власти, этапов и механизмов принятия решений

- В новой ситуации вопрос о прозрачности деятельности НКО следует осознать как решающий, принципиально важный момент в стратегии развития гражданского общества
- НКО важно быть прозрачными перед всеми секторами общества – это способствует, в первую очередь, выполнению миссии гражданских организаций

**Предложения участников
дискуссий, касающиеся
ВОЗМОЖНЫХ методов,
средств и форм повышения
прозрачности и подотчетности
общественных организаций**

Пожелания к НКО в отношении взаимодействия с властью

- Законопослушность и неуклонное соблюдение норм действующего российского законодательства
- Проявление инициативы по установлению контактов с властными структурами
- Создание переговорных площадок, участие НКО в работе консультационных, общественных органов, в законотворческой деятельности
- Осуществление общественного контроля
- Ведение мониторинга правоприменения нового закона, факты о «пострадавших» НКО направлять в Совет при Президенте РФ по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека и Уполномоченному по правам человека РФ
- Создание общественного движения по внесению изменений в закон об НКО
- Создание конфликтной комиссии, которая бы защищала НКО от произвола органа государственной регистрации
- Силами НКО выработать единую форму отчета и предоставить ее в новый орган – Росрегистрацию
- Привлечение чиновников в попечительские советы и другие органы НКО, приглашение на мероприятия НКО

Взаимодействие НКО со СМИ

- Использование СМИ для постоянного информирования населения о деятельности организаций гражданского общества
- Создание интересных информационных поводов, инициирование публикаций в СМИ
- Размещение социальной рекламы в СМИ
- Вовлечение СМИ в деятельность в рамках проектов НКО, информационных кампаний и социальных акций
- Обучение журналистов работе с НКО

Продвижение деятельности и услуг НКО (PR)

- Продвижение НКО среди разных целевых аудиторий (властных структур, СМИ, среди населения всего региона, среди клиентов и т.п.)
- Налаживание личных контактов с целевыми аудиториями (в т.ч. вовлечение граждан в деятельность НКО)
- Разработка PR-стратегии каждой конкретной НКО
- Подготовка и издание информационной и презентационной продукции
- Создание единых информационных ресурсов НКО, аккумулирующих информацию о составе, проектах, услугах гражданских организаций конкретного региона, города, района
- Создание и поддержание сайтов отдельных НКО
- Создание объединений НКО на местном уровне – как в форме ассоциаций, координационных советов, так и в форме постоянно действующего совещательного органа

Публичная отчетность

- Создание и регулярное представление отчетов самой широкой аудитории
- Выпуск брошюр, сборников отчетов
- Публикация отчетов в СМИ, на сайтах организаций и объединенных информационных ресурсах сектора
- Презентации отчетов для местного сообщества, власти, СМИ
- Проведение корпоративных отчетных собраний, отчетных конференций, публичных обсуждений деятельности, открытых отчетных собраний
- Проведение конкурсов отчетов
- Использование мировых стандартов отчетности
- Составление сводных отчетов по сферам деятельности местных НКО
- Объединение финансовых ресурсов НКО при публикации отчетов
- Распространение аудиторских отчетов

Повышение профессионализма НКО

- Обучение лидеров и сотрудников НКО по вопросам PR, сотрудничества со СМИ, менеджмента, делопроизводства и др.
- Составление реестров услуг НКО
- Разработка на местном уровне стандартов оказания социальных услуг
- Составление базы данных потребностей целевых аудиторий местных НКО
- Выработка системы показателей эффективности
- Развитие корпоративной культуры третьего сектора
- Разработка кодекса этики общественного объединения
- Самоконтроль некоммерческого сектора
- Проведение исследований, сбор точных данных о деятельности третьего сектора как в России, так и в отдельных регионах
- Привлечение внешних специалистов к оценке деятельности НКО
- Разработка корпоративных стандартов открытости НКО и продвижение их в другие сектора

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЗРАЧНОСТИ И ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО СЕКТОРА

- **Открытость**
- **Добровольность**
- **Законность** (деятельности НКО, процедур отчетности, соответствие предоставляемой информации закону...)
- **Прозрачность** (единое требование для всех секторов общества)

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЗРАЧНОСТИ И ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО СЕКТОРА

Открытость

- Под открытостью участники дискуссий понимают открытость (публичность) деятельности, в том числе открытость информации об источниках финансирования
- В ряде случаев под открытостью понималась также готовность к диалогу и сотрудничеству

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЗРАЧНОСТИ И ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО СЕКТОРА

Добровольность

- В основном, под добровольностью участники дискуссий подразумевали добровольное информирование о своей деятельности
- В некоторых городах речь шла именно о добровольном решении со стороны НКО о предоставлении дополнительной (не требуемой законодательством) отчетности

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЗРАЧНОСТИ И ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО СЕКТОРА

Законность

(деятельности НКО, процедур отчетности, соответствие предоставляемой информации закону...)

- В большинстве городов этот принцип был сформулирован предельно общо - как строгое следование закону
- Законопослушность и неуклонное соблюдение норм действующего российского законодательства

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЗРАЧНОСТИ И ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО СЕКТОРА

Прозрачность

(единое требование для всех секторов общества)

- Требования к прозрачности должны быть едиными для всех секторов общества. А соответственно, нормативно–правовая база по прозрачности и отчетности в принципе своем должна быть одинаковой
- В современном обществе не может быть прозрачным один, отдельно взятый сектор. Должны стать прозрачными и власть, и бизнес
- Гражданское общество исходит из того, что требование прозрачности и открытости в равной степени относится не только к НКО, но и ко всем властным структурам. НКО должны взять на себя мониторинг процесса реализации принципов открытости как гражданским сектором, так и государственными органами