

Медийная реклама.  
Как получить «много» за «недорого».

Зинаида Кольцова

Новосибирск  
22 сентября 2009

# Республика Островов Фиджи Kavanga Bay



- ✓ Порталы
- ✓ Популярные сайты
- ✓ Социальные сети
- ✓ Рекламные сети

- ✓ Медийная (баннерная) реклама
- ✓ Контекстная реклама
- ✓ Видеореклама
- ✓ СМИ, ТВ, радио, метро и другие

# Путь в мир Интернета

- ✓ Выбрали домен, зарегистрировали, защитили
- ✓ Создали сайт
- ✓ Создали визуальную картинку – медийная реклама
- ✓ Опубликовали объявление – контекстная реклама



Товар



Главный товар рекламных сетей -  
это люди

... и технологии взаимодействия с ними



- ✓ **27 000 000** месячная аудитория
- ✓ Более 400 сайтов-партнеров
- ✓ Привлекательные форматы баннеров

Появлением баннеров мы должны быть благодарны американской телефонной компании AT&T, которая в далеком 1994 году разместила свой рекламный блок размером 468×60 пикселей на сайте *hotwired.wired.com*.

Новая эпоха в интернете началась с этой картинки:





# Форматы рекламы в Каванге

**Rich-Media** - flash-ролик, всплывающий поверх просматриваемой страницы





**Pop-Under** -  
рекламное окно,  
открывающееся под  
активной страницей  
браузера

240x400

**Баннер 240x400** -  
один из наиболее  
популярных  
крупноформатных  
баннеров,  
размещаемых  
непосредственно на  
веб-странице



Обойди своих соперников  
с высокопроизводительным  
процессором Intel® Core™ 2 Quad.



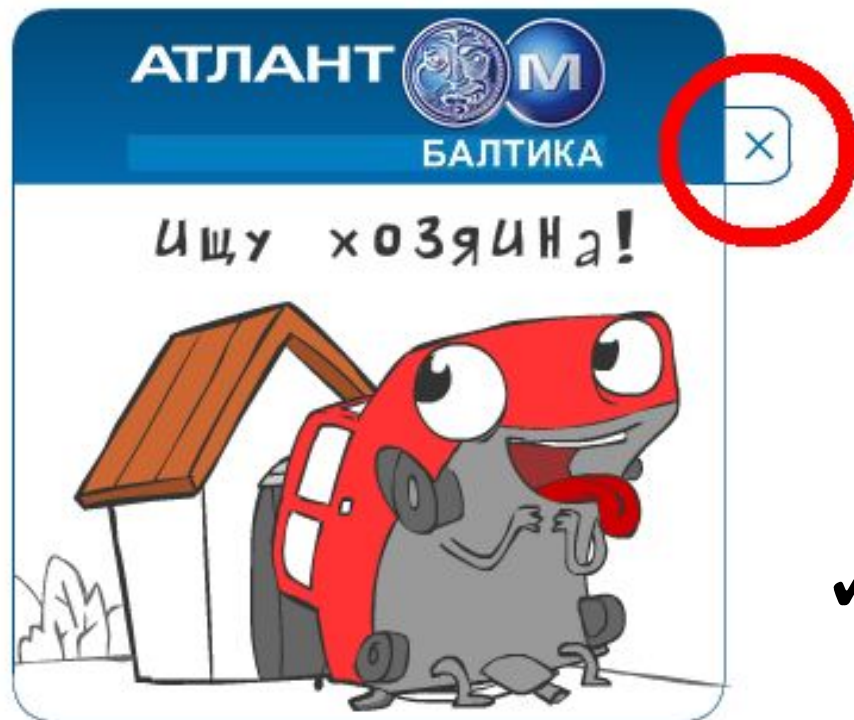
Ищи знак  
Intel  
Inside®



**получи суперприз**

подробная информация на сайте [www.f1.key.ru](http://www.f1.key.ru)

Каванга! Яркая рекламная сеть



- ✓ Кнопка «заккрыть»  
есть всегда!
- ✓ Она всегда  
появляется сразу
- ✓ Она всегда работает!

Для баннеров в Каванге действуют стандартные правила:



**1 показ** баннера человеку (посетителю) **в сутки**



**Прекращение** показов **после** клика по баннеру



**Тайм-ауты** между показами рекламы

Анти-раздражение

# Обязательное правило

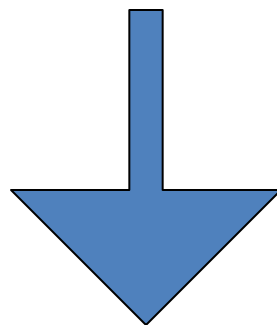


**Обязательное  
правило :**  
Показ не более  
одного баннера  
зрителю в течение  
**5 минут (тайм-аут)**

А что же главное?



Всегда есть **ТОВАР** (услуга)



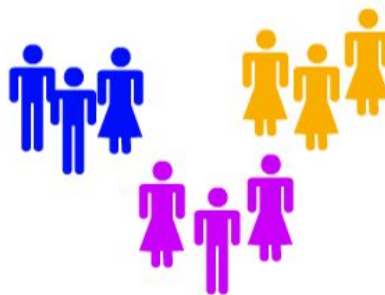
**ПОКУПАТЕЛЬ**



# Получить «много» за «недорого»



Вся сеть



Тематическая



Точное нацеливание



\*\*\* Армянская сказка «Заказчик и мастер»

Фокусировки в Каванге  
позволяют экономить  
бюджет.



В Каванге можно  
показывать рекламу  
только целевой  
аудитории.

# Доступные фокусировки



- ✓ По интересам посетителей сайтов (тематические категории)
- ✓ По географии нахождения зрителей (города и страны)
- ✓ По поведению посетителя в интернете (поисковые запросы)
- ✓ По количеству показов посетителю (ограничение частоты)

*А также:*

- ✓ *По дням недели/месяца*
- ✓ *По времени суток*

- ✓ *По операционным системам*
- ✓ *По браузерам*
- ✓ *По диапазонам ip-адресов*

Хотите донести предложение до  
миллионной аудитории Рунета?  
Размещаем рекламу на всех сайтах  
«Каванги»! Оптом всегда дешевле!



**Рекламодатель – Банк.**

**Задача** – максимально возможный охват аудитории Северо-Запада за минимальные деньги, продукт «депозиты для населения с высокой процентной ставкой».

**Решение** – охват максимальной аудитории в Каванга. Лайт.

Вам нужна определенная часть аудитории?



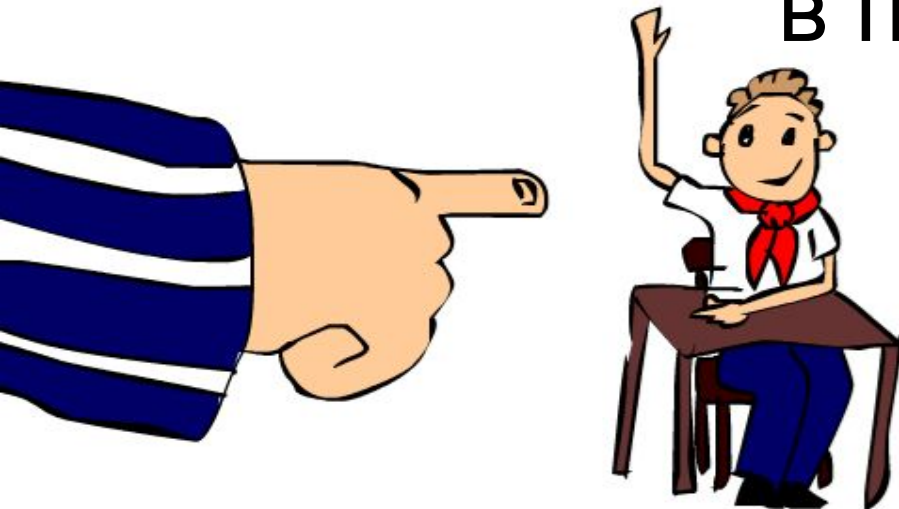
Размещаем рекламу в тематических категориях Каванги

**Рекламодатель** – Автосалон.

**Задача** – проинформировать о своем предложении аудиторию с уровнем достатка «средний и выше», проживающую в Москве, преимущественно мужчин.

**Решение** – показы в тематических категориях - «Авто», «Недвижимость», «Бизнес», «Спорт» с географическим таргетингом на Москву.

Баннерная реклама по всей  
рекламной сети  
только тем посетителям сайтов,  
которые набрали заданные запросы  
в поисковых машинах





**Рекламодатель** – Автомобильный производитель.

**Задача** – охватить людей, которые заинтересованы в приобретении нового автомобиля и находятся в стадии выбора.

**Решение** – Поисковый ретаргетинг.

**Как это работает** – посетитель набирает в поисковой машине заданные запросы («купить машину», «цены на ...», «сравнение автомобилей...» и др.). Со страницы результатов поиска переходит на один из сайтов сети Каванга, мы запоминаем и его самого, и его запрос. Далее, куда бы посетитель ни пошел (в рамках сети Каванга) показываем ему баннеры с рекламой автомобилей в течение ограниченного срока по

Возврат посетителя на сайт  
рекламодателя.  
Возможность обратиться  
повторно к аудитории  
своего сайта  
(или раздела).



**Рекламодатель** – Страховая компания.

**Задача** – оповещение об акции «Страхование недвижимости на льготных условиях только для тех, кто приобрел полис КАСКО».

**Решение** – Охват по всей рекламной сети, с помощью продукта Бумеранг, только той аудитории, которая была на сайте рекламодателя в разделе «Каско».

В отличие от статички,  
реклама в «Каванге»  
**управляема** даже  
во время хода кампании.



**Экономия ваших  
денег и времени**

С нами удобно работать!





## Запуск новой кампании занимает считанные минуты\*

Вам не нужно бронировать места заранее или самостоятельно договариваться с сайтами, лучшие рекламные площадки уже отобраны и находятся в режиме ожидания

\* - при условии готовности рекламных материалов для размещения



Каждому заказчику в Каванге назначается  
**персональный менеджер**, который:

- ✓ Составляет медиа-план под задачи заказчика
- ✓ Настраивает рекламную кампанию
- ✓ Оптимизирует кампанию по ходу проведения
- ✓ Предоставляет подробный отчет по эффективности

**В Каванге в любой момент времени  
можно самостоятельно  
контролировать размещение рекламы**

**Полная картина хода рекламной  
кампании всегда доступна в личном  
кабинете рекламодателя**



## По каждой рекламной кампании предоставляется **аналитический отчет** **БЕСПЛАТНО**

Он отвечает на вопросы:

- ✓ Что сделал пользователь после перехода на рекламируемый сайт?
- ✓ Ушел ли он с него через 2 секунды просмотра?
- ✓ Посетил ли он важные разделы?
- ✓ Зарегистрировался?
- ✓ Сделал заказ?

и освещает другие важные параметры эффективности.

Аналитический отчет позволяет **объективно сравнить** рекламные площадки в рамках проведенной рекламной кампании.

# Рекламные площадки



ФИНАНСОВЫЕ  
**ИЗВЕСТИЯ**



**BANKIR.RU**

**КВАДРУМ**

ТЫСЯЧА  
СОВЕТОВ О  
**ЖИЛЬЕ**

**АРГУМЕНТЫ  
И ФАКТЫ online**

**ИЗВЕСТИЯ**

 **RUSBONDS**  
группа интерфакс

**dp  
money.ru**

**ГАИРУ**

**SuperJob**

**Gismeteo**

**КОЛÉСА**  
Автомобильный портал

**РАБОТА e ПРОФ. RU**

 **WomenHealthNet**  
Журнал о женском здоровье

**WomenClub**

И в завершении...



Хорошая рекламная сеть это:

- ✓ Таргетинги
- ✓ Инновационные технологии
- ✓ Качественные площадки
- ✓ Клиентский сервис
- ✓ Бренд, а значит забота о репутации

Спасибо!



Зинаида Кольцова,  
руководитель отдела продаж  
в Москве

[zina@kavanga.ru](mailto:zina@kavanga.ru)

[www.kavanga.ru](http://www.kavanga.ru)

