

Медийная реклама.
Как получить «много» за «недорого».

Зинаида Кольцова

Новосибирск
22 сентября 2009

Республика Островов Фиджи Kavanga Bay



- ✓ Порталы
- ✓ Популярные сайты
- ✓ Социальные сети
- ✓ Рекламные сети

- ✓ Медийная (баннерная) реклама
- ✓ Контекстная реклама
- ✓ Видеореклама
- ✓ СМИ, ТВ, радио, метро и другие

Путь в мир Интернета

- ✓ Выбрали домен, зарегистрировали, защитили
- ✓ Создали сайт
- ✓ Создали визуальную картинку – медийная реклама
- ✓ Опубликовали объявление – контекстная реклама



Товар



Главный товар рекламных сетей -
это люди

... и технологии взаимодействия с ними



- ✓ **27 000 000** месячная аудитория
- ✓ Более 400 сайтов-партнеров
- ✓ Привлекательные форматы баннеров

Появлением баннеров мы должны быть благодарны американской телефонной компании AT&T, которая в далеком 1994 году разместила свой рекламный блок размером 468×60 пикселей на сайте *hotwired.wired.com*.

Новая эпоха в интернете началась с этой картинки:



Форматы рекламы в Каванге

Rich-Media - flash-ролик, всплывающий поверх просматриваемой страницы





Pop-Under -
рекламное окно,
открывающееся под
активной страницей
браузера

240x400

Баннер 240x400 -
один из наиболее
популярных
крупноформатных
баннеров,
размещаемых
непосредственно на
веб-странице



Обойди своих соперников
с высокопроизводительным
процессором Intel® Core™ 2 Quad.



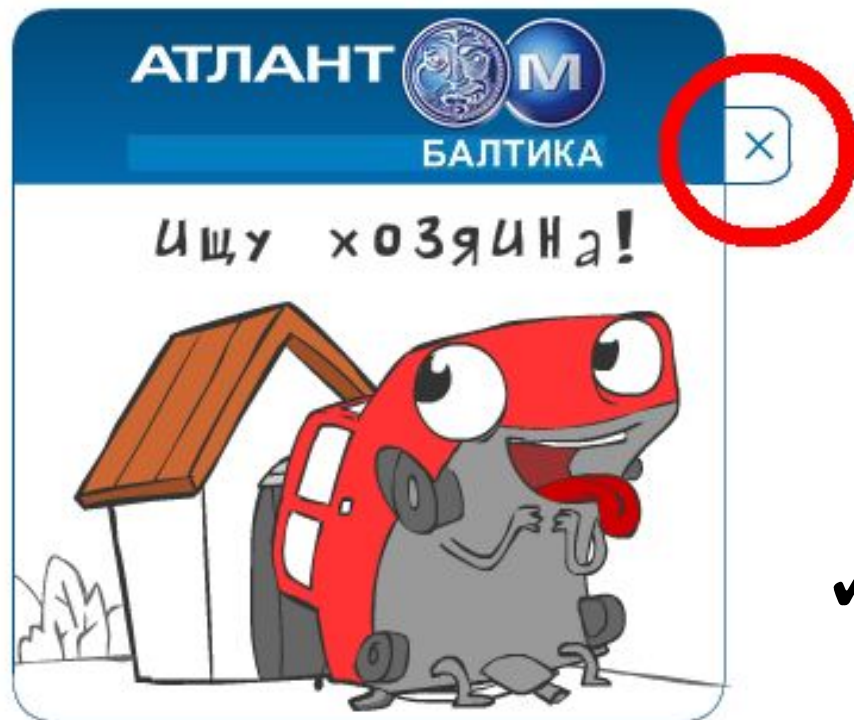
Ищи знак
Intel
Inside®



получи суперприз

подробная информация на сайте www.f1.key.ru

Каванга! Яркая рекламная сеть



- ✓ Кнопка «заккрыть»
есть всегда!
- ✓ Она всегда
появляется сразу
- ✓ Она всегда работает!

Для баннеров в Каванге действуют стандартные правила:



1 показ баннера человеку (посетителю) **в сутки**



Прекращение показов **после** клика по баннеру



Тайм-ауты между показами рекламы

Анти-раздражение

Обязательное правило

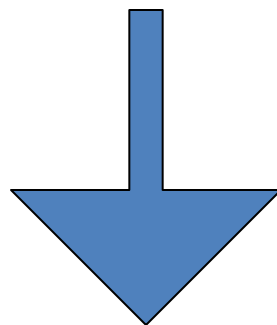


**Обязательное
правило :**
Показ не более
одного баннера
зрителю в течение
5 минут (тайм-аут)

А что же главное?



Всегда есть **ТОВАР** (услуга)

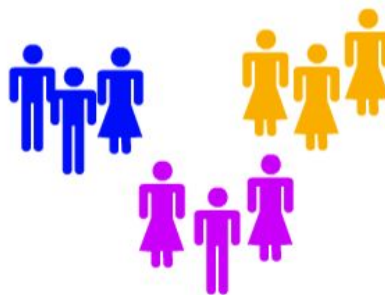


ПОКУПАТЕЛЬ

Получить «много» за «недорого»



Вся сеть



Тематическая



Точное нацеливание



*** Армянская сказка «Заказчик и мастер»

Фокусировки в Каванге
позволяют экономить
бюджет.



В Каванге можно
показывать рекламу
только целевой
аудитории.

Доступные фокусировки



- ✓ По интересам посетителей сайтов (тематические категории)
- ✓ По географии нахождения зрителей (города и страны)
- ✓ По поведению посетителя в интернете (поисковые запросы)
- ✓ По количеству показов посетителю (ограничение частоты)

А также:

- ✓ *По дням недели/месяца*
- ✓ *По времени суток*

- ✓ *По операционным системам*
- ✓ *По браузерам*
- ✓ *По диапазонам ip-адресов*

Хотите донести предложение до
миллионной аудитории Рунета?
Размещаем рекламу на всех сайтах
«Каванги»! Оптом всегда дешевле!



Рекламодатель – Банк.

Задача – максимально возможный охват аудитории Северо-Запада за минимальные деньги, продукт «депозиты для населения с высокой процентной ставкой».

Решение – охват максимальной аудитории в Каванга. Лайт.

Вам нужна определенная часть аудитории?



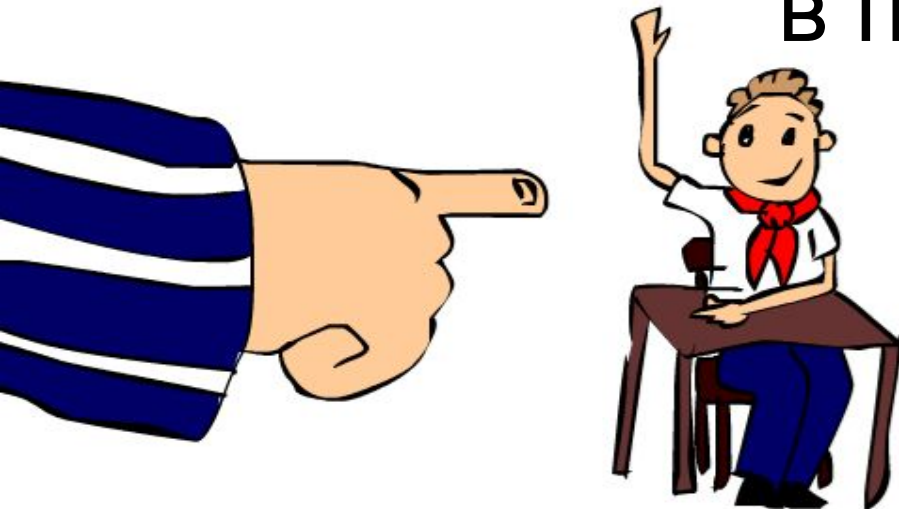
Размещаем рекламу в тематических категориях Каванги

Рекламодатель – Автосалон.

Задача – проинформировать о своем предложении аудиторию с уровнем достатка «средний и выше», проживающую в Москве, преимущественно мужчин.

Решение – показы в тематических категориях - «Авто», «Недвижимость», «Бизнес», «Спорт» с географическим таргетингом на Москву.

Баннерная реклама по всей
рекламной сети
только тем посетителям сайтов,
которые набрали заданные запросы
в поисковых машинах



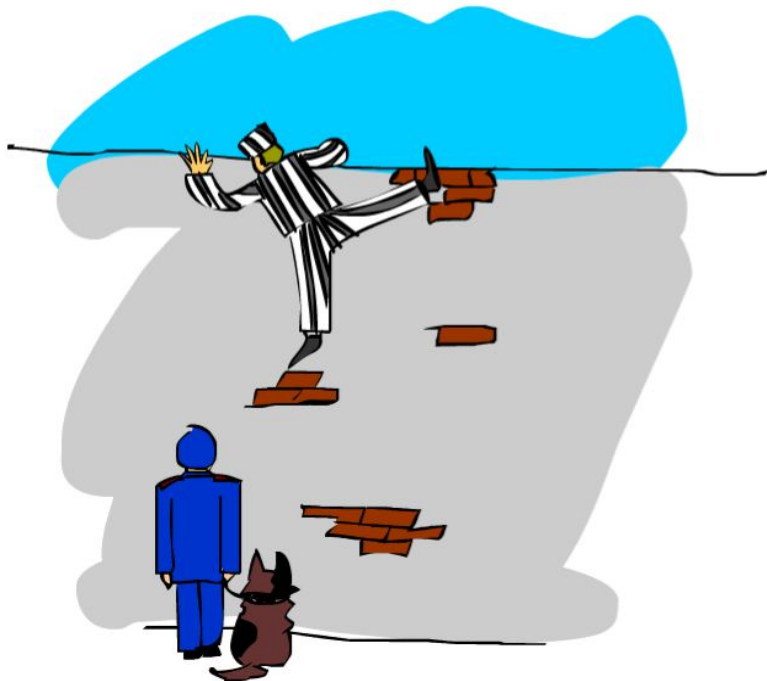
Рекламодатель – Автомобильный производитель.

Задача – охватить людей, которые заинтересованы в приобретении нового автомобиля и находятся в стадии выбора.

Решение – Поисковый ретаргетинг.

Как это работает – посетитель набирает в поисковой машине заданные запросы («купить машину», «цены на ...», «сравнение автомобилей...» и др.). Со страницы результатов поиска переходит на один из сайтов сети Каванга, мы запоминаем и его самого, и его запрос. Далее, куда бы посетитель ни пошел (в рамках сети Каванга) показываем ему баннеры с рекламой автомобилей в течение ограниченного срока по

Возврат посетителя на сайт
рекламодателя.
Возможность обратиться
повторно к аудитории
своего сайта
(или раздела).



Рекламодатель – Страховая компания.

Задача – оповещение об акции «Страхование недвижимости на льготных условиях только для тех, кто приобрел полис КАСКО».

Решение – Охват по всей рекламной сети, с помощью продукта Бумеранг, только той аудитории, которая была на сайте рекламодателя в разделе «Каско».

В отличие от статике,
реклама в «Каванге»
управляема даже
во время хода кампании.



**Экономия ваших
денег и времени**

С нами удобно работать!





Запуск новой кампании занимает считанные минуты*

Вам не нужно бронировать места заранее или самостоятельно договариваться с сайтами, лучшие рекламные площадки уже отобраны и находятся в режиме ожидания

* - при условии готовности рекламных материалов для размещения



Каждому заказчику в Каванге назначается
персональный менеджер, который:

- ✓ Составляет медиа-план под задачи заказчика
- ✓ Настраивает рекламную кампанию
- ✓ Оптимизирует кампанию по ходу проведения
- ✓ Предоставляет подробный отчет по эффективности

**В Каванге в любой момент времени
можно самостоятельно
контролировать размещение рекламы**

**Полная картина хода рекламной
кампании всегда доступна в личном
кабинете рекламодателя**

По каждой рекламной кампании предоставляется **аналитический отчет** **БЕСПЛАТНО**

Он отвечает на вопросы:

- ✓ Что сделал пользователь после перехода на рекламируемый сайт?
- ✓ Ушел ли он с него через 2 секунды просмотра?
- ✓ Посетил ли он важные разделы?
- ✓ Зарегистрировался?
- ✓ Сделал заказ?

и освещает другие важные параметры эффективности.

Аналитический отчет позволяет **объективно сравнить** рекламные площадки в рамках проведенной рекламной кампании.

Рекламные площадки



ФИНАНСОВЫЕ
ИЗВЕСТИЯ



BANKIR.RU

КВАДРУМ

ТЫСЯЧА
СОВЕТОВ О
ЖИЛЬЕ

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ** online

ИЗВЕСТИЯ

 **RUSBONDS**
группа интерфакс

dp
money.ru

ГАИRU

SuperJob

G!smeteo

КОЛÉСА
Автомобильный портал

РАБОТА e **ПРОФ.** RU

 **WomenHealthNet**
Журнал о женском здоровье

WomenClub

И в завершении...



Хорошая рекламная сеть это:

- ✓ Таргетинги
- ✓ Инновационные технологии
- ✓ Качественные площадки
- ✓ Клиентский сервис
- ✓ Бренд, а значит забота о репутации

Спасибо!



Зинаида Кольцова,
руководитель отдела продаж
в Москве

zina@kavanga.ru

www.kavanga.ru