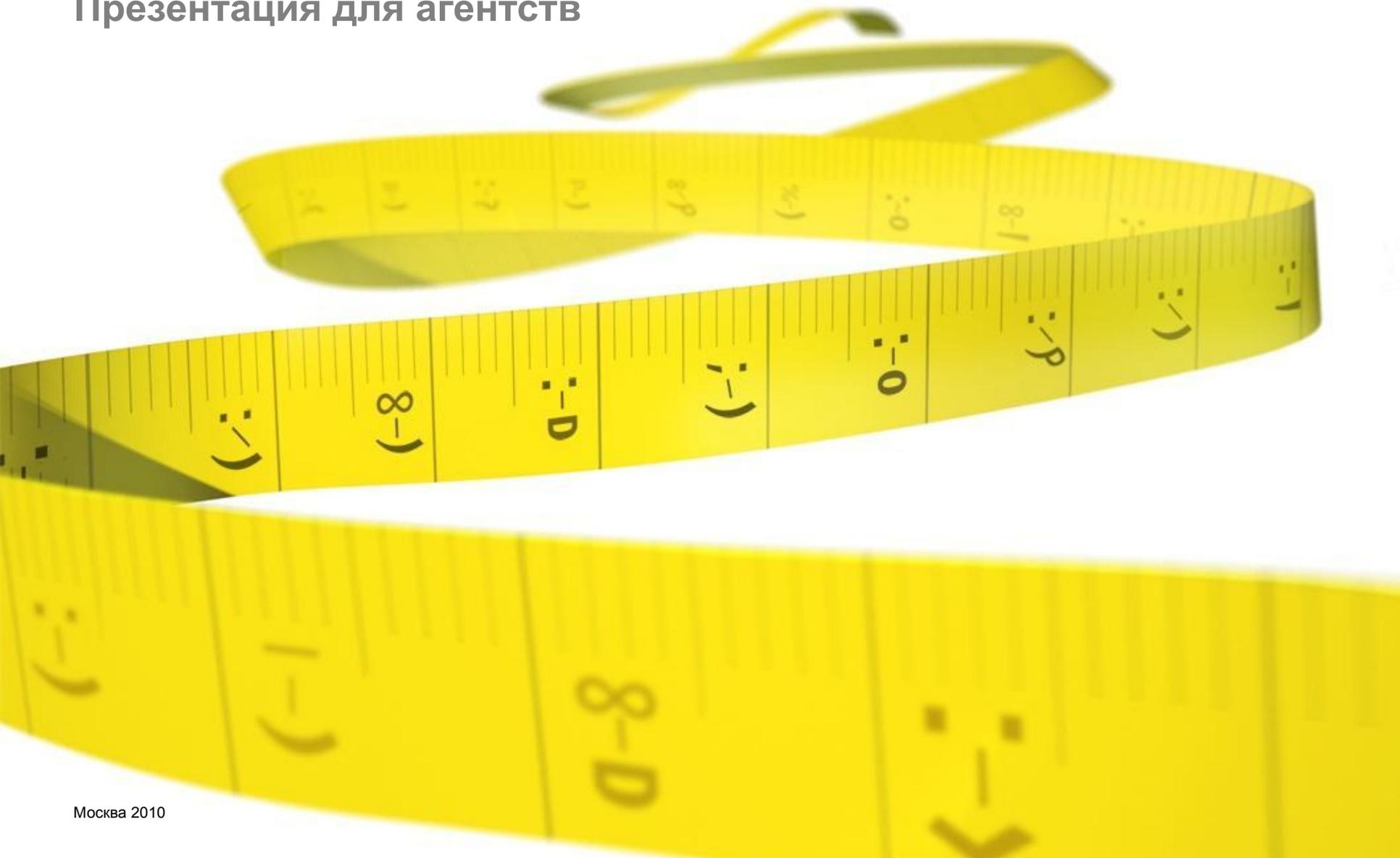


# Мнеметрика

измеряем мнения

Презентация для агентств

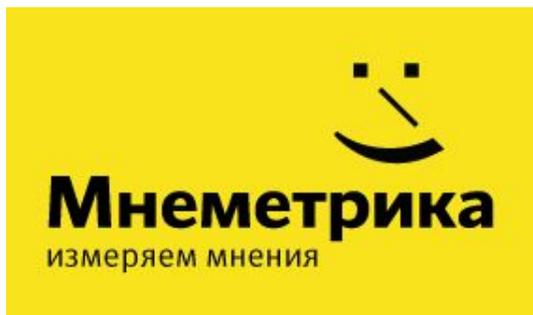


*«Рекламисты, игнорирующие исследования, так же опасны, как генералы, пренебрегающие расшифровкой вражеских сообщений.»*

*Дэвид Огилви,  
создатель одного из крупнейших  
международных рекламных и PR-агентств*



Хотите знать,  
что говорят о вашем клиенте в интернете?



**Компания «Мнеметрика»**  
проводит для PR-агентств  
комплексные исследования  
блогосферы, социальных сетей и  
интернет-СМИ.



- Мы проведём **мониторинг и полный анализ** социальных медиа
- Поможем узнать, что говорят и пишут пользователи о вашем клиенте – конкретном **бренде, компании, товаре, услуге** или **человеке**
- Найдём как **позитивные**, так и **негативные** отзывы и покажем **динамику изменения** тональности в течение заданного периода
- Выделим **ключевые информационные поводы**, вызвавшие большой **резонанс**
- Проанализируем, какие упоминания влияют на **репутацию** бренда, **продажи** и **стоимость акций**



## С помощью нашего исследования вы всегда будете знать, что говорят в интернете о вашем клиенте:

### До PR-кампании:

- подробный информационный отчёт об упоминаниях бренда и его конкурентов в социальных медиа позволит подготовить более адекватное предложение для вашего клиента;
- при общении с ним вы сможете ссылаться на профессиональное независимое исследование, что безусловно выделит ваше коммерческое предложение на фоне конкурентов .

### Во время PR-кампании:

- инструменты из арсенала компании «Мнеметрика» позволят отслеживать динамику упоминаний в режиме онлайн;
- вы сможете оценить изменение отношения аудитории к исследуемому объекту в любой момент времени;
- владея самой свежей информацией о дискуссиях вокруг объекта PR-кампании, вы сможете при необходимости незамедлительно и с лёгкостью корректировать её ход.

### После PR-кампании:

- компания «Мнеметрика» создаст для вас отчёт эффективности PR-активности, где сравнит ситуацию «до» и «после» проведенных мероприятий;
- структурированный и независимый отчёт послужит гарантией качества предоставляемых вами услуг и повысит лояльность клиента к результатам вашей деятельности.



## Наш отчёт содержит много важных метрик:

- **Упомятаемость**  
Сумма всех отзывов за нужный период времени из всех источников для каждого объекта мониторинга.
- **Динамика упоминаемости**  
График или диаграмма упоминаемости покажет, как изменялось за отчетный период количество сообщений о каждом объекте исследования. Возможно отображение динамики по дням, неделям или по месяцам.
- **Статистика по сегментам**  
Число отзывов в каждом сегменте блогосферы (блоги, новости, микроблоги, форумы, комментарии).
- **Статистика по площадкам**  
Список доменов 2-го уровня, где обнаружено максимальное число отзывов.
- **Медиа-охват**  
Объём потенциальной аудитории, ознакомившейся за отчётный период с сообщениями об объектах мониторинга.
- **География**  
Распределение упоминаний по регионам
- **Эффективность PR-акции (PR Value)**  
Эквивалент рекламной стоимости проведенных PR-мероприятий.
- **Упомятаемость официальных лиц**  
Сравнительная статистика частоты упоминаний официальных лиц компании и конкурентов.
- **Тональность упоминаний (эмоциональный тон)**  
Число позитивных и негативных сообщений об объекте мониторинга, их соотношение.
- **Динамика тональности упоминаний**  
Понедельный график изменения позитивных и негативных упоминаний.
- **Ключевые инфоповоды**  
Ключевые темы относительно бренда, компании или персоны, вызвавшие наибольший отклик
- **Проникновение ключевого сообщения, продукта или услуги**  
Количество отзывов о той или иной услуге или продукте и их процент от числа всех упоминаний бренда.
- **Список аффилированных блоггеров и оплаченных сообщений о конкурентах**  
Совокупность отзывов, которые явно оплачены брендами конкурентов, и статистика авторов статей, постов и комментариев, явно аффилированных с тем или иным брендом
- **Весомые для компании сообщения (Corporate message)**  
Совокупность всех сообщений, влияющих на стоимость акций компании.
- **Весомые для компании сообщения в сочетании с эффективностью PR-мероприятий (Corporate PR + Value)**  
Наложение 2-х отчетов: PR Value и число сообщений, влияющих на стоимость компании.
- **Весомые для компании сообщения по различным категориям (Corporate PR + ключевые категории)**  
Выделяются сообщения про компанию по ключевым категориям. Список ключевых категорий задаётся изначально.
- **Весомые сообщения, влияющие на репутацию бренда и продажи (Brand message)**  
Совокупность всех сообщений, влияющих на репутацию бренда и продажи.
- **Весомые сообщения, влияющие на репутацию бренда и продажи, в сочетании с эффективностью PR-мероприятий (Brand PR + Value)**  
Наложение 2-х отчетов: PR Value и число сообщений, влияющих на репутацию бренда и продажи.
- **Весомые сообщения, влияющие на репутацию бренда и продажи, по различным категориям (Brand PR + ключевые категории)**  
Выделяются сообщения про бренд по ключевым категориям. Список ключевых категорий задаётся изначально.
- **Выводы**
- **Рекомендации**



## Предложение для агентств

«Мнеметрика» проведёт для вас комплексное исследование, которое включает:

1. Отчёт *До начала PR-кампании* \*
2. Отчёт *Во время PR-кампании* \*\*
3. Отчёт *После PR-кампании*

**Стоимость полного пакета отчётов – 199 000 рублей**

\* Рекламным и PR-агентствам для подготовки коммерческого предложения клиенту отчёт «До PR-кампании», включающий **15 метрик**, мы подготовим **БЕСПЛАТНО!**

\*\* Отчёт «Во время PR-кампании» предполагает мониторинг продолжительностью от 1 до 3х месяцев



## Важно – обратите внимание!

Рекламным и PR-агентствам для подготовки коммерческого предложения клиенту отчёт «До PR-кампании», включающий 15 метрик, мы подготовим **БЕСПЛАТНО!**

**Это поможет выгодно представить клиенту ваше коммерческое предложение и заметно выделить его на фоне ваших конкурентов.**

Свяжитесь с нами прямо сейчас по почте [info@mnemetrica.ru](mailto:info@mnemetrica.ru) или по телефону (495) 510-82-86



## Инновационная исследовательская инфраструктура «Мнеметрики»

Исследование для вас проведет **команда опытных специалистов-аналитиков** в области современных медиа, блогов и мониторинга.

**Специальное программное обеспечение** позволит быстро собрать всю информацию, а **уникальные современные методы** исследования помогут эффективно провести анализ и подготовить отчет по необходимым параметрам.



## Как с нами связаться?

Мы будем рады организовать презентацию наших услуг для вашей компании, а также обсудить детали и условия нашего сотрудничества.

Адрес нашей электронной почты: [info@mnemetrika.ru](mailto:info@mnemetrika.ru)

Наш телефон: (495) 510-82-86

Адрес нашего сайта: [www.mnemetrika.ru](http://www.mnemetrika.ru)

