



Автоматизированное управление

Руководитель отдела по работе с партнерами
ГК СофтБаланс
Ольга Богод





О чем презентация

Управленческий учет, его место и предназначение

Отчеты управленческого учета, как источник информации для оперативного управления бизнесом





В сознании руководителей...

Автоматизация



Бухгалтерский учет

Принятие управленческих решений часто происходит с закрытыми глазами





Клиент должен понять, что упр. учет:

- 1. Только для внутреннего использования**
- 2. Это нерегламентированный учет**
- 3. Данные в нем всегда актуальны**
- 4. Предназначен для стратегического планирования и оперативного управления**
- 5. Он имеет мало общего с бухгалтерским учетом**





Управление магазином

ДАЛИОН это программный продукт не для бухгалтера, а для управляющего магазином.

Бухгалтер

Управляющий

Товаровед

Оператор

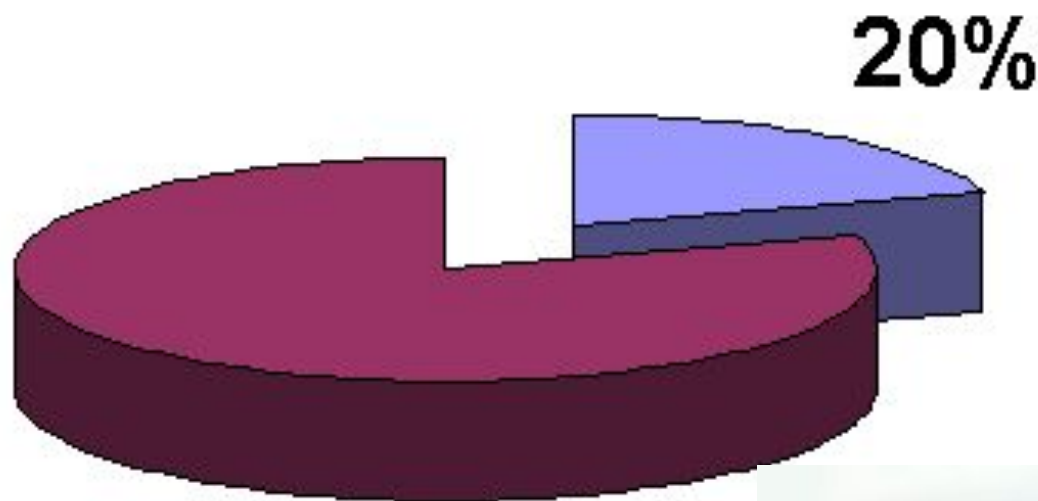


Данные





На выходе...



инструмент для
отражения
хозяйственных
операций

80%

инструмент помогающий
принимать
управленческие решения
для повышения
эффективности бизнеса



DALION



Анализ данных и принятие решений

Закупка

Зарплата

Аренда

80%

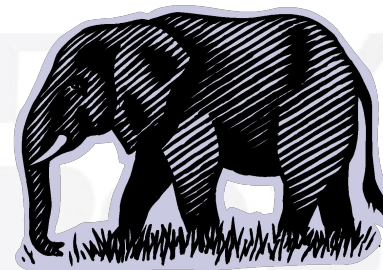
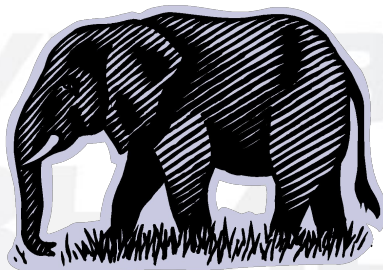
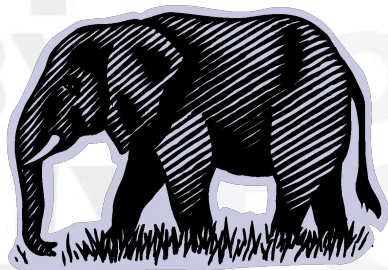
Налоги

Увеличение продаж

Управление персоналом

Оптимизация ассортимента

Повышение рентабельности

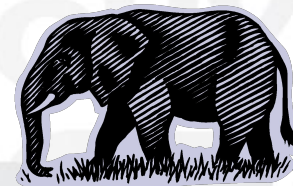
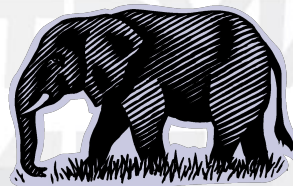
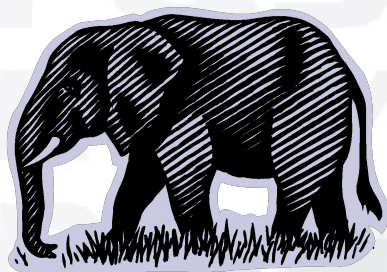




Управление персоналом

Оптимизация ассортимента

Повышение рентабельности



Оптимизация графиков работы персонала

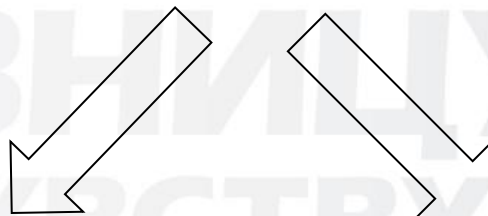
Контроль на этапе закупок

Контроль на этапе продажи





Оптимизация графиков работы персонала



ПЕРСОНАЛ

«Back-Office»

- операторы
- товароведы
- администраторы
- бухгалтера
- управляющие

«Front-Office»

- продавцы
- консультанты
- кассиры
- контролеры
- охрана



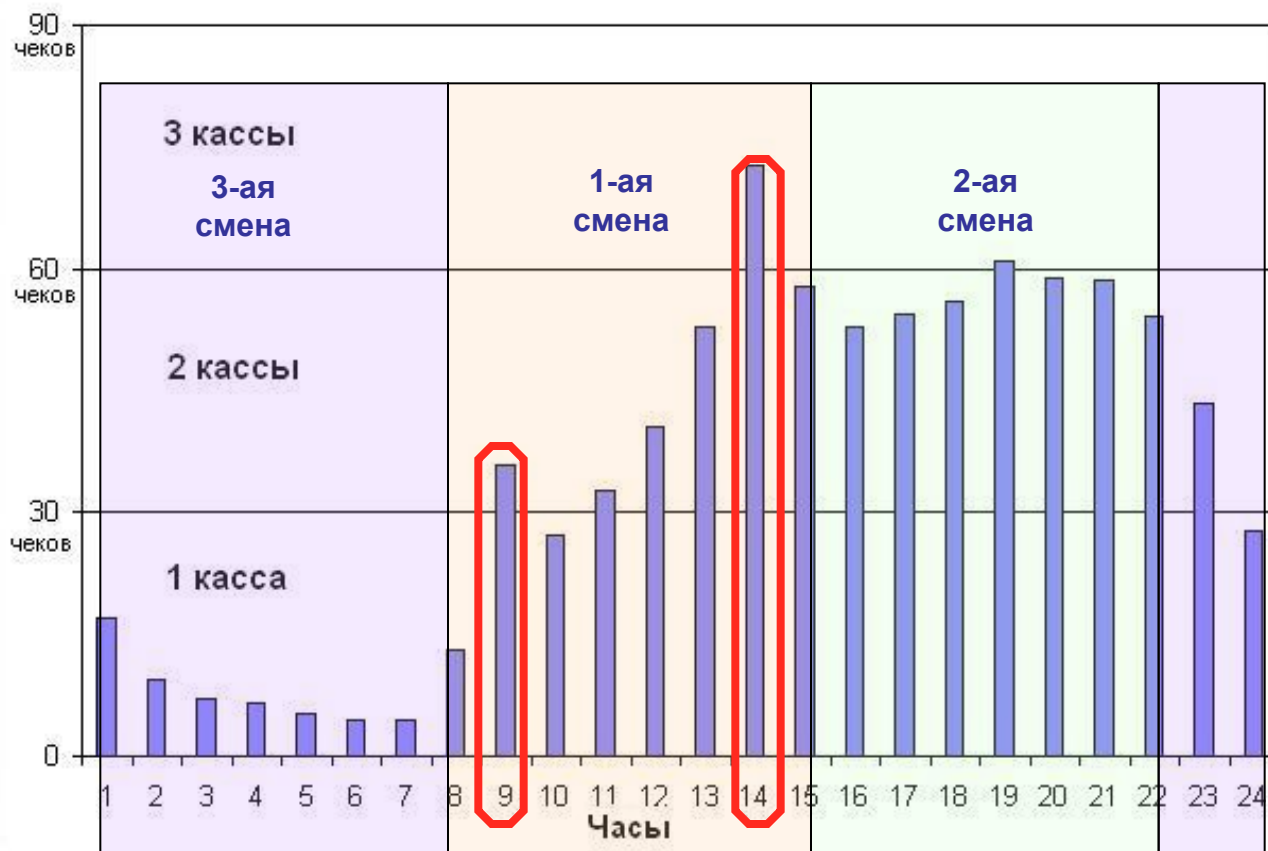


Оптимизация графиков работы персонала

«Front-Office» = количество покупателей

- продавцы
- консультанты
- кассиры
- контролеры
- охрана

30 чек/час



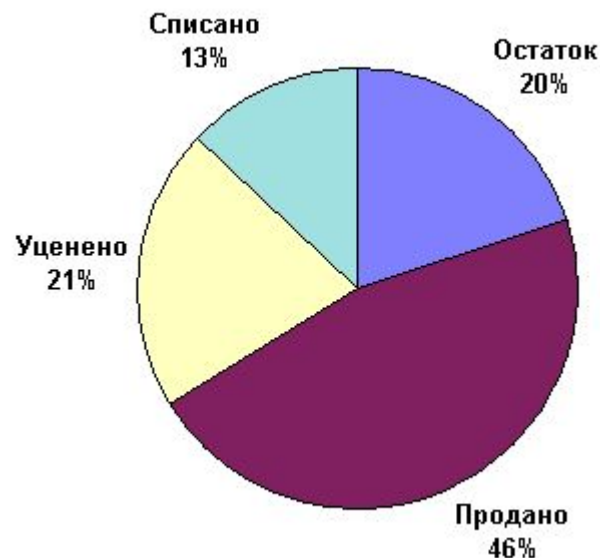


Контроль на этапе закупок

Номенклатура Характеристика номенклатуры	Итого							
	Начальный остаток	Закупки	Оприходование	Продажи	Списание	Конечный остаток	К. продаж	К. списания
Говядина филей спинная часть	0,715		0,843	0,422	0,627	0,509	0,271	1,486
<пустая>	0,713		0,336	0,422	0,627		0,402	1,486
Антрекот говяжий в упак. кг			0,507			0,509		
<пустая>	6,203	31,209	12,359	27,585	14,593	8,402	0,549	0,529
Уценка	0,486		3,673	19,007	13,676	8,402	0,463	0,720
Говядина духовая в упак. кг	3,678	22,571	11,588					
<пустая>	3,678	22,571						
Уценка								9,284
Карбонат котлетное мясо свинина кг	3,298	34,379	8,592					
<пустая>	2,948	34,379						
Уценка	0,350							8,592
								2,844
								2,844
								3,639
								3,639

Реальная прибыль по этому товару за отчетный период составляет

**316 руб. (или 4,5%)
при наценке в 40%**



- Контроль сроков годности на этапе приема товара
- Сокращение объемов закупок



Контроль на этапе продажи

Номенклатура	Наценка по умолчанию, %	Фактическая наценка, %	Отклонение, %
Мандарины кг НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ!		-6,27	999,99
Снаки Бастончини 60г Citterio	30,00	-1,51	-105,03
Молоко Нула низколактозное 1,5% 1л	20,00	-0,02	-100,10



Отрицательная прибыль при продаже

Ацидофилин Яшма 2,5% 230г		12,000	16,000	16,000	12,000
Ацидофилин Яшма 2,5% 230г	Ацидофилин Яшма 2,5% 230г	12,000	12,000	12,000	12,000
Ацидофилин Яшма 2,5% 230г	Йогурт Movenpick с мюсли клубника/ревен 150г 5%		2,000	2,000	
Ацидофилин Яшма 2,5% 230г	Масло сливочное Valio 500г		2,000	2,000	
Баба ромовая с белой помадой 2шт	Заря	3,000			3,000
Баба ромовая с белой помадой 2шт Заря	Баранки орипин.с маком в/с 350г	3,000			3,000



**Воровство
Потери при пересорте**

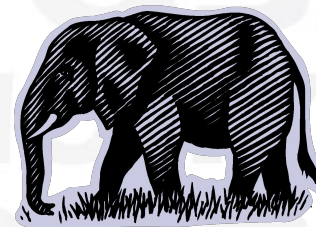
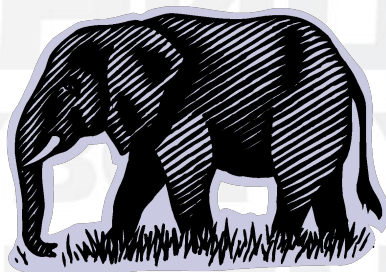
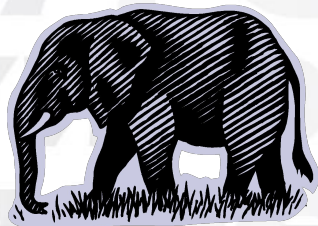




Управление
персоналом

Оптимизация ассортимента

Повышение
рентабельности



Корректировка ассортиментной матрицы на
основе статистики продаж

Предпочтения крупных клиентов





Ассортимент

Отчет ABC / XYZ анализ продаж за 30.06.2008 - 27.07.2008

Отбор: Номенклатура. Наименование Содержит вода
 Анализ по товару, анализируемый параметр: по прибыли,
 Класс А (80%), Класс В (15%), Класс С (5%).
 Класс Х (20%), Класс Y (100%), Класс Z (>100%). Периодичность: Неделя

П/П	Номенклатура	Количество продаж	Себ-ть	Сумма розничная	Прибыль	Прибыль,%	Оборот,%	Наценка,%	К. вариации
(кол-во позиций: 115)		6 672,000	186 200,44	259 325,78	73 125,34	100,00	100,00		
Класс А (кол-во позиций: 42)		4 517,000	137 527,05	196 185,11	58 658,06	80,22	75,65		
Класс Y (кол-во позиций: 7)		734,000	20 747,94	28 984,95	8 234,04	44,26	44,48		
612 Вода минер. S.Pellegrino 0,75л			109,000		6 340,53		9 803,70		3 463,17
2	2 119 Вода минер. S.Pellegrino 0,75л	119,000	4 231,60	5 699,04	1 467,44	2,01	2,20	34,68	15,74
3	1 972 Вода питьевая Шишкин лес 1,25л газ							30,40	15,10
4	2 210 Мин. вода Эссентуки N17 0,5л Целеб.ист.							29,63	19,54
5	3 478 Мин. вода Архыз газ 1,5л пл.уп.							32,33	14,43
6	833 Вода питьевая Шишкин лес 1л спорт							28,45	17,22
7	2 990 Вода минер. Rapna 0,5л							53,74	15,75
Класс Y (кол-во позиций: 34)									
Класс Z (кол-во позиций: 1)		466,000	10 515,13	14 892,16	4 377,03	5,99	5,74		
Класс В (кол-во позиций: 34)									
Класс X (кол-во позиций: 4)									
Класс Y (кол-во позиций: 28)									
Класс Z (кол-во позиций: 2)									
Класс С (кол-во позиций: 39)									
Класс X (кол-во позиций: 2)									
Класс Y (кол-во позиций: 32)									
Класс Z (кол-во позиций: 5)									
1	4 901 Вода детская Беби 5л							20,01	117,85
2	4 083 Вода Файн мятная б/сах.низкокал.1,25л							46,88	173,21
3	6 655 Вода минер. Perrier 0,5л пластик	3,000	128,70	192,00	63,30	0,09	0,07	49,18	110,55
3 311 Вода Святой источник 0,75л н/газ спорт			4,000		65,08		80,00		14,92
3	3 311 Вода Святой источник 0,75л н/газ спорт	4,000	16,07	20,00	6,93	0,01	0,01	37,51	173,21

В классе AX минеральная вода
цена закупки 58,17 руб.
цена продажи 89,90 руб.

В классе CZ минеральная вода
цена закупки 16,27 руб.
цена продажи 20,00 руб.





Предпочтения крупных клиентов

Расширение и обновление ассортимента

Товары крупных покупок

149 Клубника уп
5 968 Дыня торпедо кг
579 Огурцы кг
209 Малина уп.
181 Черника шт
4 277 Пельмени Домашние СП 1кг
1 884 Груша Форелле кг
4 150 Томаты Черри стаканчик шт
1 422 Буженина Боярская 1кг
4 491 Виноград Томсон светлый кг
394 Медальон из семги охлаж.1кг
5 652 Томаты Черри романтик шт
135 Нектарин кг
141 Бананы кг
5 620 Креветки тигровые б/г отвар. 26-30 1кг
5 319 Диск DVD кат.22 в ассортименте
5 563 Пельмени Домашние 2,5гр ГОСТ XX 1кг
5 321 Диск DVD кат.23 в ассортименте
3 505 Филе цыплят-бройлеров охл.фас кг
5 659 Томаты банч красные кг
4 399 Корейка явенка на косточке кг
13 Арбуз 1кг

Овощи и фрукты

Мясо

Филе рыбы

Икра

DVD

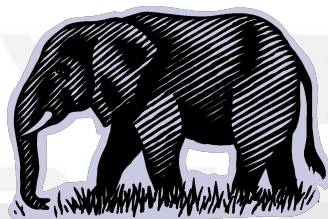
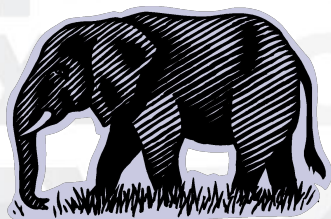




Повышение рентабельности

Управление персоналом

Оптимизация ассортимента



Портрет покупателя

Стимулирование продаж

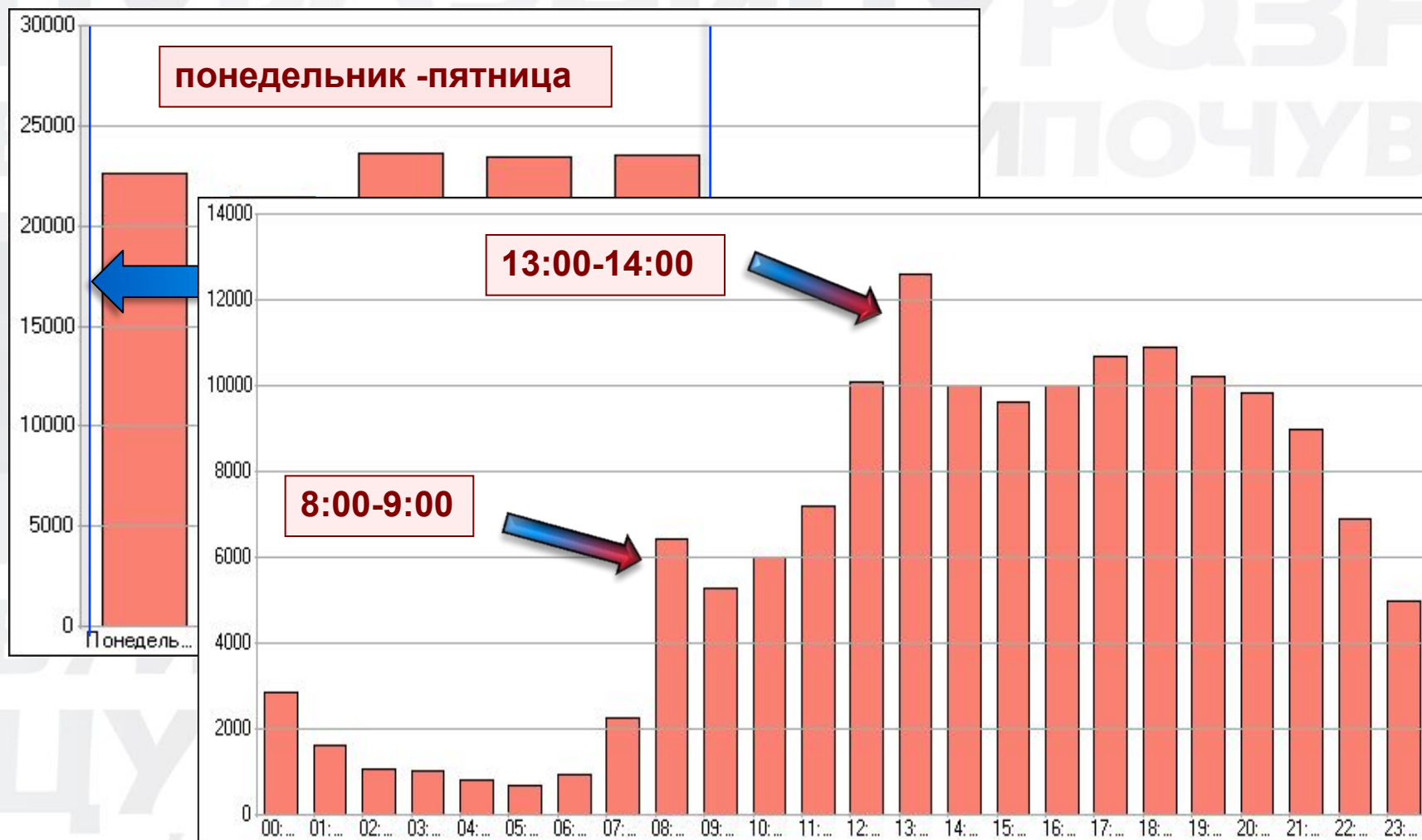
Управленческий баланс





Портрет покупателя

Время пиковой активности





Портрет покупателя

Месторасположение магазина

Деловой квартал

Средний чек

	Июль 2008	Август 2008	Сентябрь 2008	Итого
Количество чеков	26 160	25 542	17 158	68 860
Сумма чеков	8 727 212,08	9 157 260,10	6 382 206,07	24 266 678,25
Средний чек	333,61	358,52	371,97	352 руб.
Уровень больших покупок	1 009,73	1 061,76	1 125,66	1 057,95
Уровень мелких покупок	105,29	115,78	117,09	112,11

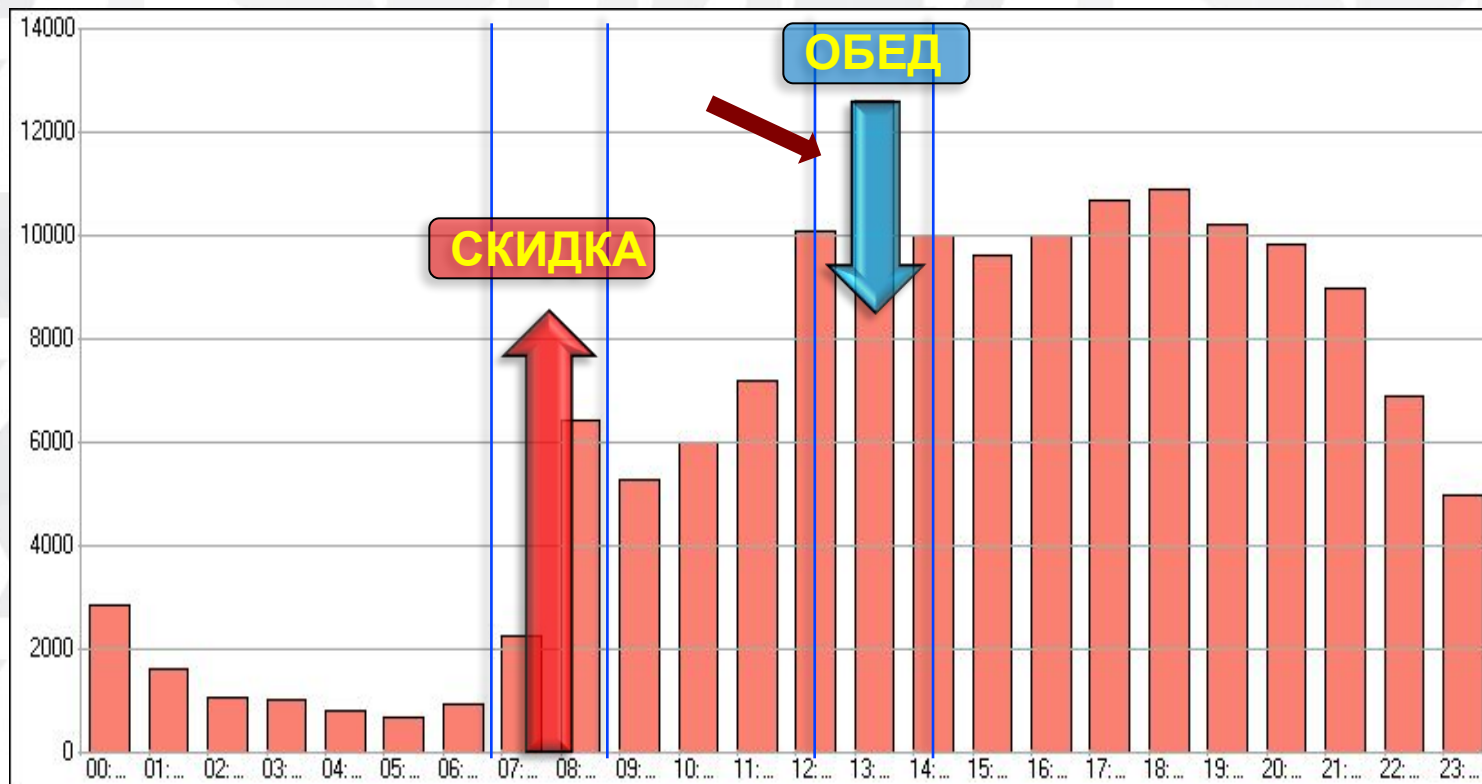
Предпочтения

Фрукты и овощи
Сырная и мясная нарезка
Выпечка
Кулинария

Офисный работник



Перераспределение потоков покупателей



Зайдите в магазин перед работой





Стимулирование продаж

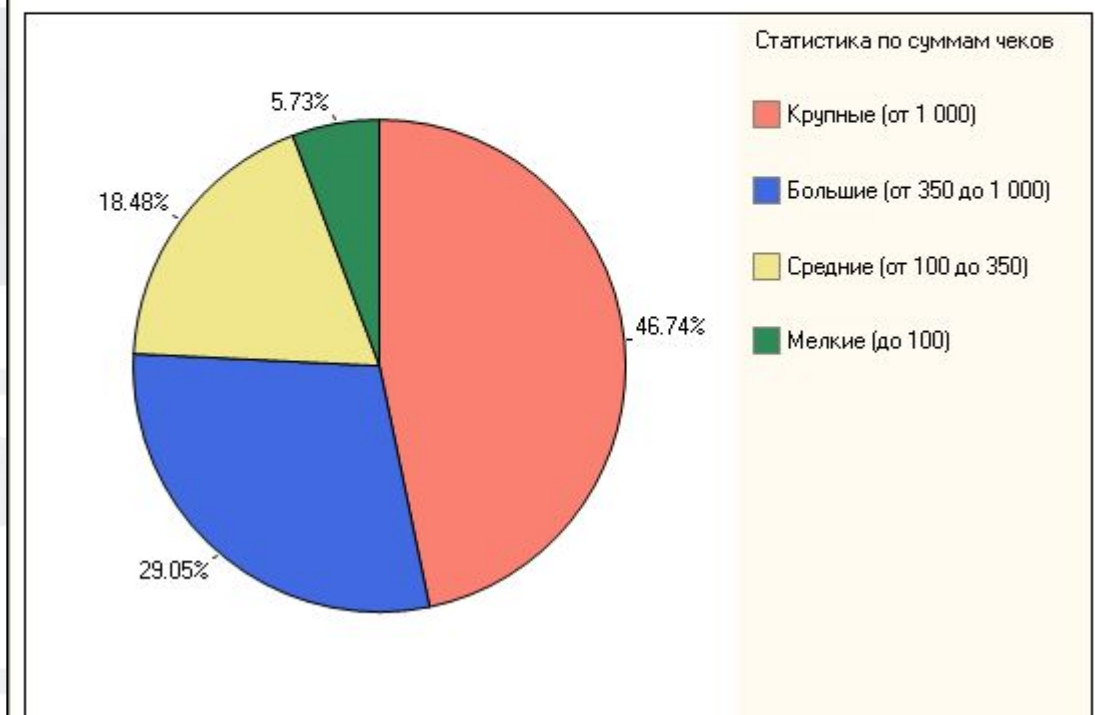
Ориентация на крупных клиентов

	Количество чеков	Сумма чеков	Доля в общем кол-ве чеков	Доля в общем обороте
Крупные (от 1 000)	7 674	15 811 214,4	25,84%	46,74%
Большие (от 350 до 1 000)	16 964	9 827 126,14	17,33%	29,05%
Средние (от 100 до 350)	31 911	6 253 302,46	32,61%	18,48%
Мелкие (до 100)	41 314	1 938 509,68	42,22%	5,73%
Итого:	97 863	33 830 152,68		

Учет предпочтений

Дисконтная система

Индивидуальный подход





Управленческий баланс

Баланс

2009 г.

Фирма:

Статьи баланса На: 31.12.2009

Товары на складах :	1 024 135.00
Товары в пути:	0.00
Наличные деньги :	67 107.72
Безналичные деньги :	-3 642.50
Взаиморасчеты:	
Мы должны (-) :	752 398.73
Нам должны :	279 641.67

Итого : **614 843.16**

Обороты за период с... Суммы

Прибыль от продажи:	9 820.97
в т.ч. по услугам:	0.00
в т.ч. по товарам:	9 820.97
Затраты:	346.60
Превышения:	18 265.68

Финансовый результат

Итого прибыль : **27 740.05**

RUB

Рассчитать Закреть

Фирма не
банкрот

Прибыль за год
составила



Итог

Отчеты – важный инструмент управленца при анализе деятельности компании

Научите своих клиентов пользоваться этим
инструментом





Спасибо за внимание!

Наш адрес:

***195027 , Г. Санкт-Петербург
Магнитогорская д. 51***

Контактные телефоны:

***Тел. (812) 325-4400, 327-5025
факс: (812) 327-5025***

Internet:

***www.softbalance.ru
www.dalion.ru
www.sb-traktir.ru
www.auto.dalion.ru***

ВНЕДРЕНЧЕСКИЙ ЦЕНТР

СофтБаланс

