

ENDORSE

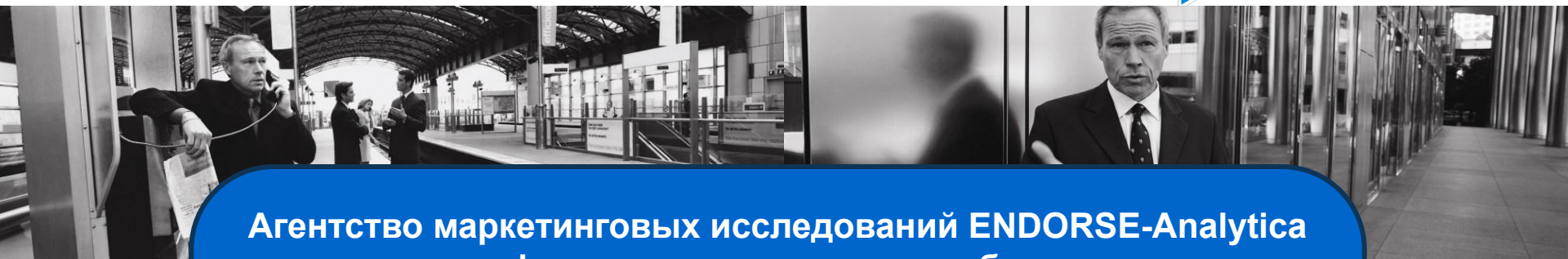
Analytica



Агентство маркетинговых исследований

О компании

ENDORSE
Analytica



Агентство маркетинговых исследований ENDORSE-Analytica предлагает профессиональные услуги в области проведения маркетинговых и социологических исследований.

Являясь исследовательской компанией полного цикла, мы представляем нашим клиентам весь перечень услуг: от постановки технического задания и сбора данных до презентации аналитического отчёта и маркетингового консультирования по результатам полученных исследований.



Агентство маркетинговых исследований

О компании

ENDORSE
Analytica



ENDORSE-Analytica поможет Вам правильно оценить ситуацию на рынке, определить его реальный объем, конкурентную ситуацию, тенденции развития, выделить основные сегменты, оценить предпочтения клиентов - для успешного функционирования бизнеса необходима информационная платформа, на основе которой строятся прогнозы и различные модели продвижения на новые географические и товарные рынки.

Обширный опыт специалистов ENDORSE-Analytica, использование общепризнанных классических методик и новейших разработок позволяет нам выполнять самые сложные и комплексные проекты в области маркетинговых исследований. Процедура процесса исследования отработана и прозрачна, а отлаженный контроль за сбором и обработкой данных гарантирует клиенту высокую надежность и качество проведенных исследований.

Агентство маркетинговых исследований

О компании



Итогом проведенного нашей компанией маркетингового исследования может являться информация о:

- Структуре и ёмкости существующего рынка либо его отдельных сегментов;
- Позициях основных игроков (в том числе ваших конкурентов);
- Целевых группах потребителей товаров/услуг вашего предприятия;
- Сильных сторонах и конкурентных преимуществах Вашей компании;
- Основных представленных на рынке продуктах (описание факторов, влияющих на динамику развития продукта, потребительские предпочтения, тенденции развития и прогноз по каждому продукту, перспективная целевая аудитория продукта, его текущая и перспективная структура добавочной стоимости);
- Необходимых потребителю качествах нового товара либо услуги;
- Имеющихся на рынке возможностей и описание возможных вариантов использования найденных возможностей с учетом особенностей деятельности;
- Возможных рисков принятия тех или иных маркетинговых решений

О компании

ENDORSE
Analytica



С помощью доступных нам инструментов мы сможем провести такие исследования, которые помогут вам решить следующие задачи:

- Поиск способов увеличения объемов продаж;
- Снижение неопределённости при принятии маркетинговых решений;
- Отражение позиции и возможности фирмы на рынке;
- Исследование мотиваций и поведения потребителей;
- Выработка рекламной концепции предприятия;
- Определение эффективного рекламного бюджета;
- Прогнозирование развития рынка.

Агентство маркетинговых исследований

Наши принципы

ENDORSE
Analytica

- 1 Индивидуальный подход к клиенту
- 2 Ориентация на долгосрочное сотрудничество
- 3 Профессионализм
- 4 Консалтинговый подход к исследованию
- 5 Доступность информации для клиента
- 6 Прозрачность проекта и программы исследования
- 7 Достоверность полученной информации
- 8 Конфиденциальность
- 9 Постоянное самосовершенствование
- 10 Удовольствие от работы



Основные преимущества работы с нами:

- Полный цикл работ (от разработки технического задания до презентации аналитического отчёта).
- Высокие стандарты работы - накопленный опыт и технологичность процессов позволяют нам предоставлять клиентам информацию высочайшего качества.
- Высококвалифицированные специалисты в области проведения маркетинговых и социологических исследований.
- Специально подготовленные интервьюеры (многоступенчатые курсы подготовки, тренинги с участием профессиональных психологов).
- Развитая методология проведения исследований
- Оперативность - отработанные технологии сбора и анализа информации позволяют нам проводить исследование в минимально возможные сроки.
- Прогрессивные способы обработки информации, полученной в ходе исследований.
- Строгий контроль качества за сбором и обработкой данных.
- Соблюдение этических и деловых принципов исследований в соответствии с Международным кодексом ICC/ESOMAR



Причины

Собираетесь диверсифицировать
свою деятельность?

Запускаете новый
продукт или услугу?

Необходимо оценить
качество работы персонала в магазине?

Готовите бизнес-план
инвестиционного проекта?

Проигрываете позиции конкуренту?

ENDORSE
Analytica

**Закажите
исследование**

Агентство маркетинговых исследований





Сегментирование,
выбор целевого рынка

Оценка
ёмкости
рынка

Исследование
рынка

Изучение географии
и структуры рынка,
его потенциала,
тенденций развития

Изучение
рыночного
потенциала
новых товаров
и услуг



Изучение
конкурирующих
товаров

Оценка
положения
конкурентов
на рынке

Исследование
конкурентов

Построение карт
восприятия
конкурентов

Оценка объёма
и структуры
предложения
в разных сегментах
рынка

Направления исследований

ENDORSE
Analytica



Изучение методов стимулирования сбыта

Изучение и тестирование рекламы

Тестирование рекламных материалов

Оценка эффективности дистрибьюции товаров компании

Исследование продвижения

Изучение сбытовых каналов

Тестирование концепций позиционирования

Определение направлений репозиционирования

Оценка эффективности рекламных компаний, BTL-мероприятий

Агентство маркетинговых исследований



Ассортиментно
ценовые
мониторинги

Изучение
динамики цен
на рынке



Изучение ценовой
эластичности спроса
(Price Sensitivity Meter)

Изучение структуры
себестоимости
товара

Направления исследований

ENDORSE
Analytica



Изучение
удовлетворенности
потребителей товаром

Тестирование
атрибутов
бренда

Исследования
товара/
бренда

Тестирование
пилотных продаж
(в реальной ситуации
«на полке магазина»)

Изучение критериев
привлекательности товара
для потребителей

Изучение имиджа
и восприятия торговых марок
заказчика и конкурентов
в глазах целевой аудитории

Агентство маркетинговых исследований

Направления исследований

ENDORSE
Analytica



Агентство маркетинговых исследований

Направления исследований

ENDORSE
Analytica



Анализ социально-экономической и политической ситуации региона

Исследования политической конъюнктуры

Отношение населения к существующей власти

Рейтинг представителей власти, распределение политических сил

Отношение электората к предстоящим выборам, референдумам

Мотивы выбора «своего кандидата», политический портрет «идеального кандидата»

Реакция населения на реализуемые властью мероприятия

Изучение общественного мнения по различным вопросам

Социально-политические исследования

Агентство маркетинговых исследований

PR-исследования



- ✓ изучение репутации и имиджа компаний
- ✓ оценка эффективности деятельности компаний в области связей с общественностью

Исследования СМИ

- ✓ измерение медиапредпочтений, аудитории, рейтингов прессы/ТВ



Алгоритм исследования

ENDORSE
Analytica

Определение
проблемы,
цели и задачи
маркетингового
исследования
(техническое
задание)

Разработка
плана
проведения
исследования

Разработка
методики и
вспомогательны
х
средств
проведения
исследования
(опросники,
анкеты)

Подготовка
интервьюеров



Агентство маркетинговых исследований

Алгоритм исследования

ENDORSE
Analytica



Агентство маркетинговых исследований

ENDORSE-Analytica осуществляет жесткий контроль всех этапов полевых работ. Контроль качества исследований обеспечивается при помощи следующих методов:

- **Высококачественный отбор и подробный тренинг-инструктаж интервьюеров.**
- **Пилотажная проверка анкеты на согласованном количестве респондентов**
- **Использование скрытых проверочных вопросов (вопросы-ловушки) в анкетах**
- **Выборочная пошаговая телефонная проверка анкет (не менее 20%)**
- **Повторные посещения респондентов при проведении квартирных опросов и home-тестов (не менее 15%)**
- **Скрытый и открытый супервайзерский контроль при проведении уличных и магазинных опросов**
- **Mystery-respondent (Использование «подставных» респондентов имитаторов для контроля участников опроса)**
- **Постоянное присутствие супервайзера в точке опроса при проведении hall-тестов**
- **Визуальный контроль качества анкет при сдаче/приёмке (внешний вид анкет, точность, правильность и логика заполнения)**
- **Статистический анализ ответов респондентов при обработке.**



Результаты исследования предоставляются заказчику в виде аналитического отчёта:



По многоэтапным проектам проводится мультимедийная презентация для менеджмента Компании-Заказчика.

По необходимости осуществляется перевод отчёта на иностранный язык.



ENDORSE

Analytica

420044, г. Казань, ул. Восстания, 18 Б, оф.301
Тел/факс: (843) 516-80-09, тел: (843) 267-57-62
www.endorse.ru
e-mail: info@endorse.ru



Спасибо!

Агентство маркетинговых исследований