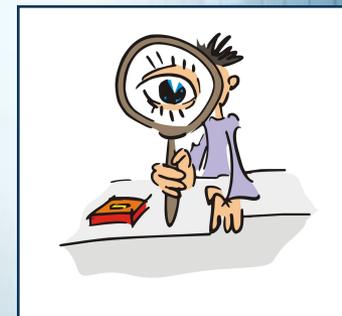


ENDORSE

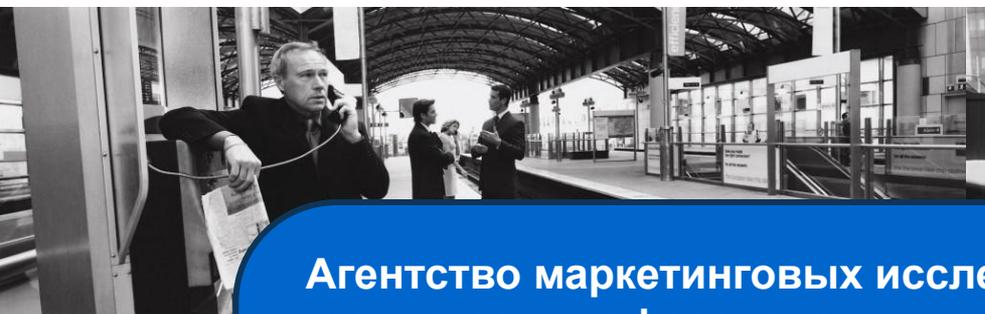
Analytica



Агентство маркетинговых исследований

О компании

ENDORSE
Analytica



Агентство маркетинговых исследований ENDORSE-Analytica предлагает профессиональные услуги в области проведения маркетинговых и социологических исследований.

Являясь исследовательской компанией полного цикла, мы представляем нашим клиентам весь перечень услуг: от постановки технического задания и сбора данных до презентации аналитического отчёта и маркетингового консультирования по результатам полученных исследований.



Агентство маркетинговых исследований

О компании

ENDORSE
Analytica



ENDORSE-Analytica поможет Вам правильно оценить ситуацию на рынке, определить его реальный объем, конкурентную ситуацию, тенденции развития, выделить основные сегменты, оценить предпочтения клиентов - для успешного функционирования бизнеса необходима информационная платформа, на основе которой строятся прогнозы и различные модели продвижения на новые географические и товарные рынки.

Обширный опыт специалистов ENDORSE-Analytica, использование общепризнанных классических методик и новейших разработок позволяет нам выполнять самые сложные и комплексные проекты в области маркетинговых исследований. Процедура процесса исследования отработана и прозрачна, а отлаженный контроль за сбором и обработкой данных гарантирует клиенту высокую надежность и качество проведенных исследований.

Агентство маркетинговых исследований

О компании



Итогом проведенного нашей компанией маркетингового исследования может являться информация о:

- Структуре и ёмкости существующего рынка либо его отдельных сегментов;
- Позициях основных игроков (в том числе ваших конкурентов);
- Целевых группах потребителей товаров/услуг вашего предприятия;
- Сильных сторонах и конкурентных преимуществах Вашей компании;
- Основных представленных на рынке продуктах (описание факторов, влияющих на динамику развития продукта, потребительские предпочтения, тенденции развития и прогноз по каждому продукту, перспективная целевая аудитория продукта, его текущая и перспективная структура добавочной стоимости);
- Необходимых потребителю качествах нового товара либо услуги;
- Имеющихся на рынке возможностей и описание возможных вариантов использования найденных возможностей с учетом особенностей деятельности;
- Возможных рисков принятия тех или иных маркетинговых решений

О компании

ENDORSE
Analytica



С помощью доступных нам инструментов мы сможем провести такие исследования, которые помогут вам решить следующие задачи:

- Поиск способов увеличения объемов продаж;
- Снижение неопределённости при принятии маркетинговых решений;
- Отражение позиции и возможности фирмы на рынке;
- Исследование мотиваций и поведения потребителей;
- Выработка рекламной концепции предприятия;
- Определение эффективного рекламного бюджета;
- Прогнозирование развития рынка.

Агентство маркетинговых исследований

Наши принципы

ENDORSE
Analytica

- 1 Индивидуальный подход к клиенту
- 2 Ориентация на долгосрочное сотрудничество
- 3 Профессионализм
- 4 Консалтинговый подход к исследованию
- 5 Доступность информации для клиента
- 6 Прозрачность проекта и программы исследования
- 7 Достоверность полученной информации
- 8 Конфиденциальность
- 9 Постоянное самосовершенствование
- 10 Удовольствие от работы



Агентство маркетинговых исследований

Основные преимущества работы с нами:

- Полный цикл работ (от разработки технического задания до презентации аналитического отчёта).
- Высокие стандарты работы - накопленный опыт и технологичность процессов позволяют нам предоставлять клиентам информацию высочайшего качества.
- Высококвалифицированные специалисты в области проведения маркетинговых и социологических исследований.
- Специально подготовленные интервьюеры (многоступенчатые курсы подготовки, тренинги с участием профессиональных психологов).
- Развитая методология проведения исследований
- Оперативность - отработанные технологии сбора и анализа информации позволяют нам проводить исследование в минимально возможные сроки.
- Прогрессивные способы обработки информации, полученной в ходе исследований.
- Строгий контроль качества за сбором и обработкой данных.
- Соблюдение этических и деловых принципов исследований в соответствии с Международным кодексом ICC/ESOMAR



Причины

Собираетесь диверсифицировать
свою деятельность?

Запускаете новый
продукт или услугу?

Необходимо оценить
качество работы персонала в магазине?

Готовите бизнес-план
инвестиционного проекта?

Проигрываете позиции конкуренту?

ENDORSE
Analytica

**Закажите
исследование**

Агентство маркетинговых исследований





Сегментирование,
выбор целевого рынка

Оценка
ёмкости
рынка

Исследование
рынка

Изучение географии
и структуры рынка,
его потенциала,
тенденций развития

Изучение
рыночного
потенциала
новых товаров
и услуг



Изучение
конкурирующих
товаров

Оценка
положения
конкурентов
на рынке

Исследование
конкурентов

Построение карт
восприятия
конкурентов

Оценка объёма
и структуры
предложения
в разных сегментах
рынка

Направления исследований

ENDORSE
Analytica



Изучение методов стимулирования сбыта

Изучение и тестирование рекламы

Тестирование рекламных материалов

Оценка эффективности дистрибьюции товаров компании

Исследование продвижения

Изучение сбытовых каналов

Тестирование концепций позиционирования

Определение направлений репозиционирования

Оценка эффективности рекламных компаний, BTL-мероприятий

Агентство маркетинговых исследований



Ассортиментно
ценовые
мониторинги

Изучение
динамики цен
на рынке

Изучение ценовой
эластичности спроса
(Price Sensitivity Meter)

Изучение структуры
себестоимости
товара

**Ценовые
исследования**

Направления исследований

ENDORSE
Analytica



Изучение
удовлетворенности
потребителей товаром

Тестирование
атрибутов
бренда

Исследования
товара/
бренда

Тестирование
пилотных продаж
(в реальной ситуации
«на полке магазина»)

Изучение критериев
привлекательности товара
для потребителей

Изучение имиджа
и восприятия торговых марок
заказчика и конкурентов
в глазах целевой аудитории

Агентство маркетинговых исследований

Направления исследований

ENDORSE
Analytica



Агентство маркетинговых исследований

Направления исследований

ENDORSE
Analytica



Анализ социально-экономической и политической ситуации региона

Исследования политической конъюнктуры

Отношение населения к существующей власти

Рейтинг представителей власти, распределение политических сил

Отношение электората к предстоящим выборам, референдумам

Мотивы выбора «своего кандидата», политический портрет «идеального кандидата»

Реакция населения на реализуемые властью мероприятия

Изучение общественного мнения по различным вопросам

Социально-политические исследования

Агентство маркетинговых исследований

PR-исследования



- ✓ изучение репутации и имиджа компаний
- ✓ оценка эффективности деятельности компаний в области связей с общественностью

Исследования СМИ

- ✓ измерение медиапредпочтений, аудитории, рейтингов прессы/ТВ



Алгоритм исследования

ENDORSE
Analytica

Определение
проблемы,
цели и задачи
маркетингового
исследования
(техническое
задание)

Разработка
плана
проведения
исследования

Разработка
методики и
вспомогательны
х
средств
проведения
исследования
(опросники,
анкеты)

Подготовка
интервьюеров



Агентство маркетинговых исследований

Алгоритм исследования

ENDORSE
Analytica



Агентство маркетинговых исследований

ENDORSE-Analytica осуществляет жесткий контроль всех этапов полевых работ. Контроль качества исследований обеспечивается при помощи следующих методов:

- **Высококачественный отбор и подробный тренинг-инструктаж интервьюеров.**
- **Пилотажная проверка анкеты на согласованном количестве респондентов**
- **Использование скрытых проверочных вопросов (вопросы-ловушки) в анкетах**
- **Выборочная пошаговая телефонная проверка анкет (не менее 20%)**
- **Повторные посещения респондентов при проведении квартирных опросов и home-тестов (не менее 15%)**
- **Скрытый и открытый супервайзерский контроль при проведении уличных и магазинных опросов**
- **Mystery-respondent (Использование «подставных» респондентов имитаторов для контроля участников опроса)**
- **Постоянное присутствие супервайзера в точке опроса при проведении hall-тестов**
- **Визуальный контроль качества анкет при сдаче/приёмке (внешний вид анкет, точность, правильность и логика заполнения)**
- **Статистический анализ ответов респондентов при обработке.**



Результаты исследования предоставляются заказчику в виде аналитического отчёта:



По многоэтапным проектам проводится мультимедийная презентация для менеджмента Компании-Заказчика.

По необходимости осуществляется перевод отчёта на иностранный язык.



ENDORSE

Analytica

420044, г. Казань, ул. Восстания, 18 Б, оф.301
Тел/факс: (843) 516-80-09, тел: (843) 267-57-62
www.endorse.ru
e-mail: info@endorse.ru



Спасибо!

Агентство маркетинговых исследований