

Политика, блок 3:  
Политические процессы.

Занятие 2\2

# План:

1. Избирательный процесс (избирательная кампания). Его этапы.
2. Виды избирательных систем.
3. Референдум.

# Часть 1. Избирательный процесс (избирательная кампания)

**Избирательная кампания** – деятельность по подготовке и проведению выборов

со дня официального опубликования решения о назначении (проведении) выборов



до дня представления финансового отчета о расходовании средств бюджета

# Этапы избирательного процесса:

## Решение о назначении выборов

- «Единый день голосования»: 2 воскресенье марта или октября

## Организационный

- Формирование избирательных территорий (территорий, округов, участков)
- Формирование избирательной комиссии
- Составление списков избирателей

## Кампании кандидатов

- Выдвижение и регистрация
- Агитационная деятельность (политический маркетинг)

## Голосование и подведение итогов

# Этап 2: Организационный

## Создание избирательных комиссий:

- ЦИК РФ
- Избирательные комиссии субъектов РФ
- Окружные
- Районные, городские
- Участковые

Избирательный округ – определенная территория, от которой граждане Российской Федерации избирают депутата или выборное лицо

Избирательный участок – это место (помещение), где проводится голосование и подсчитываются голоса избирателей.

Председатель – Владимир **Чуров**  
(<http://cikrf.ru/newsite/>)



# Этап 3: Кампании кандидатов

## Выдвижение кандидатов:

- выдвижение избирательными объединениями
- самовыдвижение.

## Регистрация кандидатов:

- на основании подписей избирателей (2 млн. для Президента)
- на основании решений партий («партийный список»: 3 фамилии – в федеральной части и до 497 в региональной)
- ~~на основании избирательного залога~~



# Агитация

Агитация – **призывы** голосовать за или против кандидата, а так же иные способы **формирования предпочтения** какому-либо кандидату:

**Массовые мероприятия**  
(встречи с избирателями, митинги и шествия).

**Использование СМИ** (бесплатное время на экране и место в печати)

Предвыборная агитация может проводиться **иными не запрещенными законом** методами.

# Роль СМИ

Предоставление и фильтрация информации

```
graph TD; A[Предоставление и фильтрация информации] --> B[Ее оценка]; B --> C[Формирование чувств, эмоций, побуждений]; C --> D[Мобилизация ресурсов.];
```

Ее оценка

Формирование чувств, эмоций, побуждений

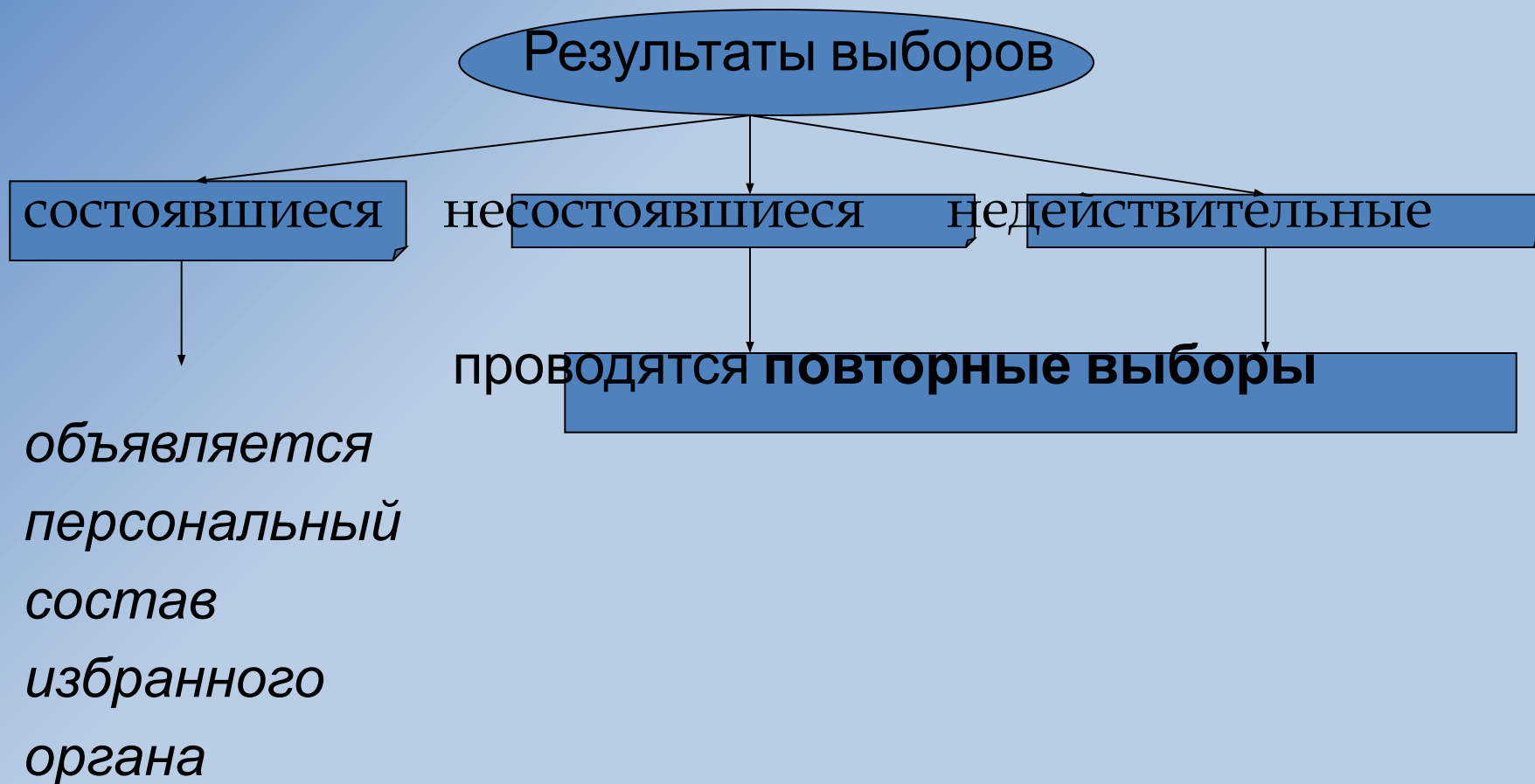
Мобилизация ресурсов.



# Голосование



# Определение результатов выборов



# Недействительность и несостоятельность выборов

Выборы признаются не состоявшимися в случае, если:

- **менее чем 2 списка** кандидатов при голосовании за списки кандидатов получили право принять участие в распределении депутатских **мандатов** (преодолели минимальный порог)
- **за списки кандидатов, получившие право** принять участие в распределении депутатских мандатов, было подано в сумме **50 или менее процентов** голосов избирателей, принявших участие в голосовании.

Выборы признаются недействительными,

- если допущенные при проведении голосования или установлении итогов голосования **нарушения** не позволяют с достоверностью определить результаты **волеизъявления** избирателей.

# Повторные выборы – повторное голосование – дополнительные выборы

## Повторные выборы

- новая избирательная кампания с выдвижением кандидатов и всеми другими стадиями.

## Повторное голосование (второй тур)

- голосование по уже выдвинутым кандидатурам, ни одна из которых не набрала в первом туре необходимого числа голосов

## Дополнительные выборы (довыборы)

- способ замещения вакантных мандатов (*части* от всего состава) в представительном органе путем проведения новых выборов (новой избирательной кампании).

# Принципы подготовки и проведения выборов

**свободное участие** в выборах

обязательная **разумная периодичность** проведения выборов

**свободный доступ** всех политических партий и граждан к участию в выборах

осуществление избирательных процедур **гласно** и открыто

принцип **альтернативности** выборов

организация и проведение выборов **независимыми органами**

эффективная система **защиты избирательных прав** и обжалования нарушений на выборах



# Часть 2. Виды избирательных систем

Отражают **порядок** **определения** **результатов** выборов (кто именно из кандидатов получит мандат) в зависимости от итогов голосования.

Т.е. избирательная система определяет ответ на вопрос «**Кто победил?**».

## Мажоритарная.

- **относительного** большинства
- **абсолютного** большинства (50% + 1 голос) => возможно 2 тура
- **Квалифицированного** большинства (2\3 или 3\4 голосов)

## Пропорциональная.

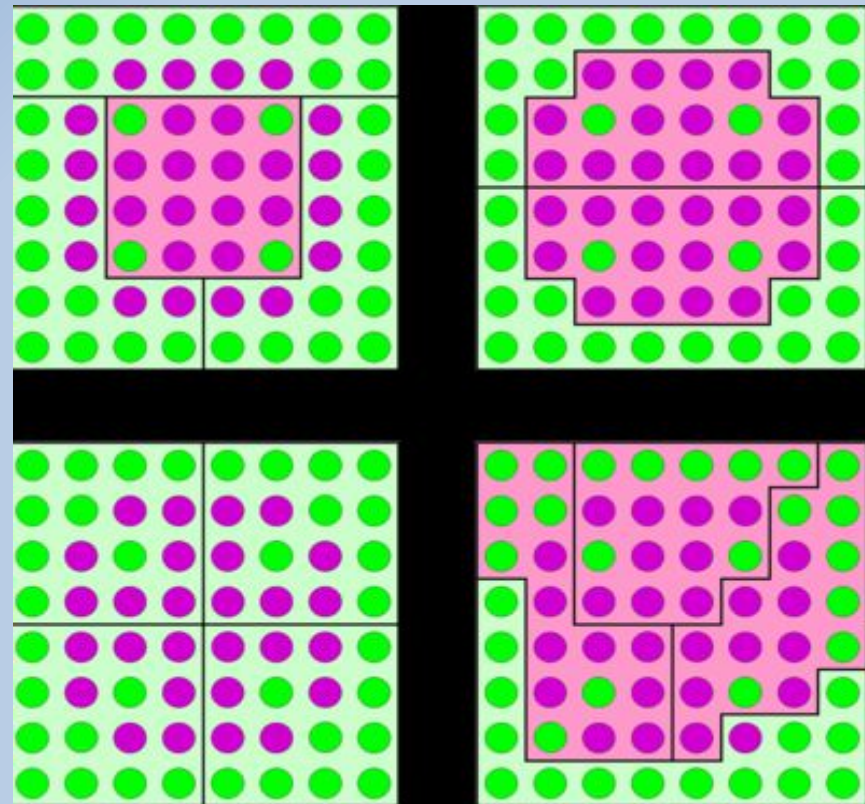
- С округами
- Без округов



# Мажоритарная система

Вся территория страны разбивается на **округа**, от каждого избирается 1 (**одномандатные округа**) или определенное число (**многомандатные округа**) кандидатов.

Избранным считается **получивший большинство голосов**, в т.ч. минимальное относительное, а все **остальные голоса теряются (-)** => вероятность возникновения **социальной напряженности**.



В РФ применяется при выборах Президента

Возникают прочные связи между избирателями и избранным (+)

# Пропорциональная система



## С округами

- От каждого округа избирается несколько кандидатов, которых представляют партии в своих списках, т.е. избиратель голосует за абстрактное лицо с определенной партийной принадлежностью.
- Число депутатов распределяется **пропорционально** полученным голосам (+), но существует и **минимальный барьер** голосов (3-5%) для преодоления случайностей и влияния деклассированных элементов.
- В РФ используется для [выборов депутатов Государственной Думы](#).

## Без округов

- Территория страны объявляется единым избирательным округом
- Фактически избиратель голосует за абстрактных лиц (-)
- Распределение мест аналогично

# Часть 3. Понятие и виды референдумов

Референдум – форма прямого волеизъявления посредством голосования по наиболее важным вопросам государственного и местного значения в целях принятия решений.

Родина – Швейцария, первый референдум – 1439 год.

## Виды референдумов

По необходимости проведения в соответствии с законом

- обязательный,
- факультативный.

По уровню проведения

- федеральный
- субъекта
- местный (муниципальный)

По правовым последствиям принятия решения

- Императивный (решение обязательно к исполнению)
- консультативный.

# Порядок инициирования, назначения и проведения кампании референдума

## Инициаторы проведения федерального референдума

- 2 миллиона граждан РФ
- Конституционное Собрание

## Инициаторы проведения референдума субъекта РФ

- граждане
- по вопросу об образовании в составе РФ нового субъекта - высшие должностные лица заинтересованных субъектов РФ.

## Ограничения на вопросы референдума

- не должен **противопоставляться выборам**,
- не может **ограничивать права** человека и гражданина
- не может предоставлять **приоритет личным интересам** голосующих в ущерб интересам общества в целом



# Стадии проведения референдума

