


Середина Татьяна Михайловна,
учитель истории и обществознания
МОУ СОШ № 1, г. Королев, Московская область



МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ

- 
- Субкультура – это общность людей, чьи убеждения, взгляды на жизнь и поведение отличны от общепринятых или просто скрыты от широкой публики.
 - Субкультуры могут различаться по возрасту, расе, этнической и/или классовой принадлежности, полу, эстетическим, религиозным, политическим воззрениям.



Панки



- **Основа** - музыкальное пристрастие к панк-року.
- **Идеология** - право каждого на свободу, а также жизненный уклад, на который не осуществляется давление.
- **Стиль** - волосы панки укладывают, а точнее ставят в виде ирокеза или других «архитектурных» форм, либо же бреются налысо
- **Представители** - Егор Летов («Гражданская оборона»), Александр Ф. Скляр («Ван-банкЪ»), Сергей Шнуров («Ленинград») и другие

Хиппи



- **Идеология.** Хиппи выражали протест против военных доктрин, избрав для себя идеологию ненасилия, ратующую за мир, любовь и свободу личности.
- **Стиль.** Свободная одежда ярких цветов. Их руки украшали многочисленные браслеты, называемые на сленге «фенечками».
- **Представители.** Джэнис Джоплин, Джимми Хендрикс, Ольга Арефьева, Умка, Юрий Морозов, Борис Гребенщиков и другие

Гламур



- **Идея** . Жизнь без проблем, яркий непрекращающийся праздник
- **Одежда, обувь, аксессуары** – все это должно быть непременно фирменным. Внешний вид представителя гламура предписывает дамам высокие каблуки, вечерние платья и обязательно сверкающий блестящий макияж, а в сумочке – мобильный телефон, покрытый кристаллами Swarovski или Tiffany. Образ мужчины – узкие, практически женоподобные брюки, обтягивающие рубашки или майки.
- **Представители** – Оксана Робски, Ксения Собчак, Пэрис Хилтон.

ГОТЫ



- **Идеология** - ненасилие, пассивность и аполитичность, интерес к готической музыке, хоррор-литературе и фильмам, декадансу и мистике.
- **Стиль** одежды от панковского до средневекового, оформленный в черных тонах, равно как цвет волос и грим.
- **Представители** - The Cure, HIM, Lacrimosa, Apocalyptica

Эмо



- **Идеология** эмо сосредоточена вокруг внутренних ощущений и эмоций человека. Основные понятия эмо: грусть, тоска и любовь
- Цветовое сочетание в **одежде** - это черный с розовым.
- **Атрибуты** - черные джинсы или штаны, обязательно в обтяжку, кеды и облегающая маечка, с редкими розовыми вставками. Из аксессуаров эмо носят различные значки, но без пропаганды своей субкультуры
- **Представители** - Sunny Day Real Estate, Rites of Spring, «Оригами», «Дежавю», «Kimono», «200 По Встречной»

Гопники



Идеология - выраженная агрессия против членов общества, ориентированных на западные ценности, а также пренебрежительно относятся к т. н. «лохам» — всем, кто не соблюдает «пацанские понятия» — негласные правила поведения, сложившиеся в криминальной среде.

Характерная одежда и обувь гопника: спортивная одежда и обувь — кроссовки, тренировочные штаны, «олимпийка». В отдельных случаях обувь (туфли), одетая под спортивный костюм. Клетчатая кепка; в зимнее время — спортивная шапка-«гоповка».

Хип-хоп, рэп



- **Внешняя атрибутика** представителей хип-хоп культуры это спортивная одежда или широкие джинсы, как вариант – шорты, со множеством карманов и слегка приспущенные по талии, футболки или кофты с капюшоном, закрывающим бейсболку с козырьком. На голове – круглая вязаная шапочка на манер лыжной, на ногах – ноские кеды известных марок.
- **Среди видов спорта** – катание на скейтборде, сноуборд, стритбол и другие
- **Представители** - ЮГ, Шефф, Децл, Лигалайз, Серега

Рэгги и растафарай



- **Идеология** . Обычно растаманы выступают за легализацию марихуаны, что находит отражение в песнях, атрибутике (в очень большом количестве сувенирных лавок мира имеются товары с растаманской символикой), позитивное отношение к Джа (божеству) и негативное отношение к т. н. «вавилону» как прагматической социально-политической системе, основанной на западной материальной культуре
- **Атрибуты** - музыка рэгги, Боб Марли, дреды, комбинация цветов «красный-жёлтый-зелёный»

Интернет-субкультуры



- **Падонки** - это современная субкультура, которая возникла и продолжает развиваться в интернет-сообществах.
- **Особенности** - обладает собственным ярковыраженным жаргоном
- Ввиду особенностей построения записей в блогах и на форумах, посетители разделяются на «аффтаров», то есть тех, кто пишет и «каментаторов», то бишь тех, кто оставляет «каменты». В «каментах» выражается оценка написанного «криатиффа» фразами-клише типа: «афftar – жжот!», «афftar – Аццкий Сотона!», «афftar – убей себя ап стену», «афтар, выпей йаду» и другими.

Интернет-субкультуры



- **Блоггеры** - те, кто ведут свой блог – личную страницу, где делятся интересными ссылками, фотографиями, литературными произведениями и другими вещами
- **Геймеры** - люди, которые отличаются пристрастием к компьютерным играм

Скинхеды



- Четко очерченная **программа** по очищению нации, а также распределению общества, согласно этическим нормам, на слои, где обязательно представлены воины и рабочий класс
- Главным **внешним признаком** скинхедов является их прическа. Головы у мужчин могут быть не обриты, но очень коротко подстрижены. Облачены скинхеды в плотные кожаные куртки черного или зеленого цвета. На ногах – обувь, которая напоминает армейскую, очень ноская, часто с титановыми пластинами. В одежде скинхедов-наци также присутствует свастика или перекрещенные молот, кельтские руны, символы ку-клукс-клана или другая нордическая символика. У представителей этого направления в большом почете татуировки.

Славянские субкультуры



- **Идеология.** Новые языческие культы и причастные к ним попытки реконструировать действительность того времени, включая виды активности, культы, внешний вид .
- **Атрибуты** - обрядовые мелодии и тексты, молитвы и обереги.

Аниме



- **Особенности** – воссоздание в реальной жизни увиденного в мультфильмах аниме. **Косплей** это полное воссоздание необходимого персонажа, включая копирование костюма, манеры, речи макияжа, прически и так далее – то есть своеобразный театр. **Отаку** славятся тем, что вживаются в образ и нередко идентифицируют себя с ним.
- У анимешников полностью **отсутствует какая-либо идеология**, зато хорошо представлен характерный слэнг, изобилующий японскими словечками, изредка на русский манер («кавайно», «хентайно» и проч.)

Нью-эйдж



- Также называемый движением «Новой Эры», «Эрой Водолея» и «Новым Веком».
- **Представителями** нью-эйдж считаются те, кто изучил большое количество учений и попробовал многие практики, вынеся оттуда нечто свое. В отличие от организованных религий. Представители нью-эйдж совершают свое духовное путешествие, базируясь на мистических традициях всего мира, включая шаманизм, неоязычество и оккультизм. Музыка под маркой нью-эйджа обычно содержит в себе видение лучших времен, выражает восхищение божественным и красотой, наполнена предчувствием будущего

Толкиенисты



- **Деятельность разнообразна.** Научные исследования, посвященные доказательству реальности событий, описанных во «Властелине колец», «Сильмариллионе» и других произведениях автора.
- Другое ответвление толкиенизма – ролевые игры. Суть такого времяпрепровождения заключается в реконструкции картин описанного в книгах времени, включая одежду, оружие и, конечно же, персонажей: эльфов, орков, гномов, хоббитов, людей и так далее.
- Третья ветвь активности толкиенистов – это литературное творчество.

Рэйверы



- массовая дискотека с выступлением диджеев и артистов, где каждый может почувствовать мощную энергетику музыки; традиционна электронная танцевальная музыка, которую играют на таких дискотеках.

Паркур



- Паркур — искусство перемещения и преодоления препятствий. Многими занимающимся воспринимается как стиль жизни. В настоящее время активно практикуется и развивается многими объединениями и частными лицами во многих странах. **Сутью паркура** является движение и преодоление препятствий различного характера. Таковыми могут считаться как существующие архитектурные сооружения (перила, парапеты, стены и пр.), так и специально изготовленные конструкции

Домашнее задание

- Составить рассказ об одной из молодежных субкультур по плану:
 1. История происхождения
 2. Идеология
 3. Стиль и символика
 4. Представители