Спрос и предложение





Презентация по обществознанию 8 класс. Учитель МОУ СОШ № 36 г. Калининграда Василёнок Виктория Владимировна

Цель урока:

 Разъяснить сущность экономического закона спроса и предложения и его воздействия на поведение участников рыночных отношений.



После изучения темы учащиеся должны:

- знать, что такое спрос и предложение, как они взаимосвязаны между собой;
- объяснять на конкретных примерах взаимосвязь цены, спроса и предложения;
- давать определения понятиям: спрос, предложение, маркетинг, товарный дефицит, цена.

План урока:

- 1. Что такое рыночная экономика?
- 2. Что такое спрос в условиях рыночной экономики?
- 3. Предложение как экономическая категория.
- 4. Закон спроса и предложения. Искусство компромисса.

1. Что такое рыночная экономика?

- Рынок это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.
- Рынок это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через ценовой сигнал.

Это рыночный механизм, который включает:

Спрос, предъявляемый потребителями, и предложение со стороны производителей

Ценовой сигнал (цена)



Что такое цена?

- Вся рыночная информация заключена в ценах.
- Цена количество денег (или других товаров и услуг), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

2. Что такое спрос в условиях рыночной экономики?

- Спрос желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.
- Величина спроса количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.

Спрос и цена взаимозависимы и взаимопротивоположны. Закон спроса:

Когда Цены растут, спрос падает.

Цена

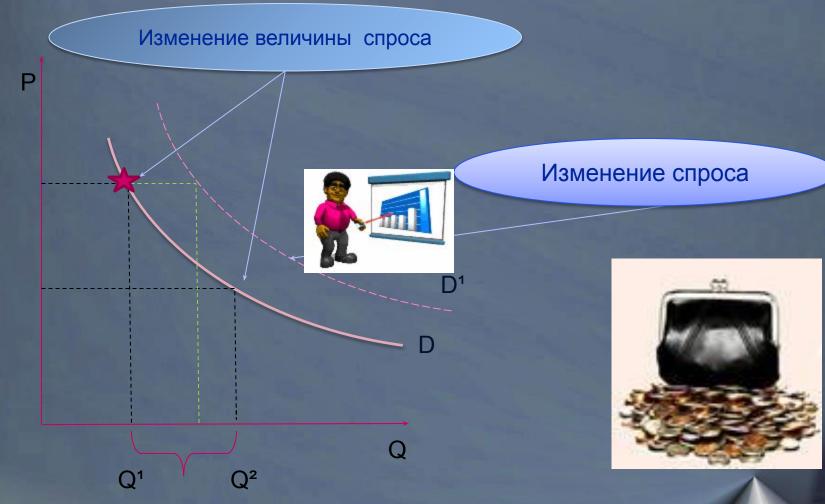
Спрос



Спрос



Построим график зависимости спроса от цены:

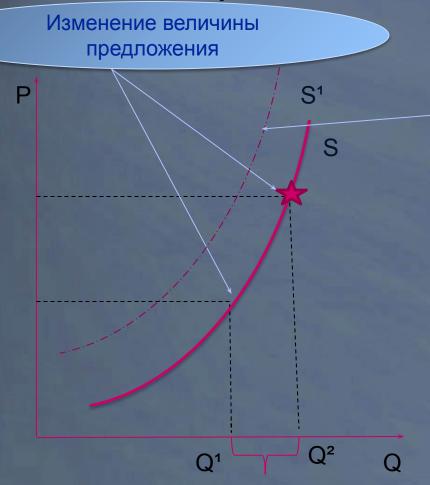


P (price) – цена; Q () – количество спроса, или объём спроса; D (demand) – спрос.

3. Предложение как экономическая категория.

- Парной спросу категорией выступает предложение.
- Предложение желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.
- Величина предложения количество товара и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

Построим график зависимости предложения от цены:



Изменение предложения



P (price) – цена; Q () – количество спроса, или объём спроса; S (supply) - предложение.



Korna pacter lie toke pacter.

Цена

Предложение

Цена

Предложение

4. Закон спроса и предложения. Искусство компромисса.

P

Чем больше спрос, тем меньше предложение.

> Точка равновесия: спрос равен предложению.





Товарный дефицит- это ситуация на рынке, когда спрос большой, а предложение невелико.

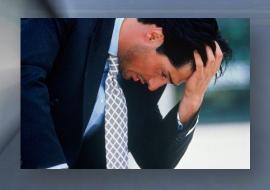
Разобраться в ситуации на рынке помогает маркетинг, изучающий объем спроса и предложений, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности разных групп покупателей приобретать те или иные товары.



Повторим основные понятия темы:

- Рынок;
- Спрос, предложение;
- Величина спроса, величина предложения;
- Закон спроса, закон предложения;
- Маркетинг;
- Цена;
- Товарный дефицит.





Домашнее задание:

• Учебник А.И. Кравченко «Обществознание», 8 класс, Москва, Русское слово.

• § 11, вопросы стр. 78-79.