

**Проект:** формирование  
издательским сообществом  
отраслевой организационно-  
правовой системы управления  
рынком продаж периодики

# Создаваемая система управления рынком распространения включает:

## Организационную структуру:

- Некоммерческое партнерство издателей-участников Проекта
- Совет по отраслевой деятельности сферы аудита и мониторинга
- Отраслевые организации сферы аудита и мониторинга рынка распространения
- Отраслевой Центр анализа и мониторинга реализации печатной продукции
- Предприятия сферы распространения печатной продукции – участники Проекта

## Общественно- правовую структуру:

- Отраслевые Права и Обязанности участников Проекта
- Соглашения издательского сообщества и распространителей печатной продукции о реализации отраслевых Прав и обязанностей участников рынка распространения
- Общественные объединения издателей прессы и распространителей печатной продукции
- Общественный Совет издателей и распространителей печатной продукции при Правительстве Москвы

## **Цели проекта:**

- **повышение эффективности продаж тиражей печатных изданий участников Проекта**
- **расширение территории сбыта продукции участников Проекта**
- **увеличение числа торговых объектов, реализующих продукцию участников Проекта**
- **минимизация затрат по осуществлению логистики в распространении изданий участников Проекта**

## Основные принципы в реализации проекта:

- Главным принципом участия издателей и распространителей в данном проекте является принцип **добровольности**, осознание ими необходимости введения ряда взаимных ограничений, которые сковывают свободу их рыночного поведения, но гарантируют стабильность работы предприятий рынка распространения и развитие продаж прессы.
- Разработка и реализация проекта осуществляется **в интересах ВСЕХ** участников рынка. Участие в реализации данного проекта не предусматривает ограничений по числу участников, как со стороны издателей, так и со стороны распространителей.

## Основные принципы в реализации проекта:

- Поддержка издательским сообществом предприятий распространения прессы осуществляется на условиях **участия распространителей в реализации согласованных сторонами прав и обязанностей**. Отказ распространителей от участия в реализации проекта в любом виде и на любом этапе ведет к сворачиванию совместных программ действий.
- Построение новых форм взаимоотношений издателей и распространителей должно в равной степени **учитывать интересы обеих сторон и не ухудшать условия их деятельности**.
- Изменение структуры рынка распространения должно носить **поступательный характер**, а все новые модели взаимодействия проходить зону эксперимента и апробации.



Цели Проекта достигаются за счет разработки и реализации участниками Проекта отраслевых прав и обязанностей, а именно:

## Обязанности распространителя:

- соблюдать **нейтралитет** и непредвзятый подход ко всем изданиям
- обеспечивать свободный **доступ** всех изданий в сети реализации
- совместно с Издателем **планировать сбыт** его продукции
- **вести** постоянный **мониторинг** данных о возвратах, полных продажах и нулевых продажах
- **своевременно** оплачивать реализованную продукцию

## Обязанности издателей:

- оказывать практическое содействие в развитии рынка распространения, в том числе за счет средств издательского сообщества
- обеспечивать распространителей–участников проекта **приоритетным правом участия** в реализации инвестиционных проектов и программ, осуществляемых на средства издательского сообщества
- обеспечивать распространителей-участников проекта преимущественно в получении **права** поставки продукции издателей–участников проекта на всей территории распространения данных изданий
- предоставить распространителям-участникам проекта **согласованные преференции** и помощь в развитии их бизнеса в целях увеличения продаж изданий

# Способы реализации Проекта

**Консолидация бюджетов издателей и их участие в формировании коллективной собственности на рынке распространения с целью:**

- **осуществление программ поддержки издательским сообществом существующих предприятий распространения прессы, принимающих правила сообщества**
- **создание приоритетов в их развитии, расширении их торговых сетей и клиентской базы в целях увеличения продаж изданий**



**Проект реализуется за счет консолидации ресурсов издательского сообщества с целью создания инструментов управления рынком продаж периодики, повышения эффективности продаж и расширения сети реализации**

# Ресурсы издательского сообщества:

- **преференции распространителям, участникам проекта, в части:**
  - а. приоритетного получения тиражей;
  - в. увеличение сроков оплаты;
  - с. увеличения процента ремиссии;
  - д. увеличения процента скидки или маржи.
- **финансовые средства для осуществления льготного кредитования распространителей, участников Проекта (в том числе в форме товарного кредита)**
- **собственность партнерства, как предмет льготной аренды между сообществом и распространителями, участниками проекта (торговые объекты, складские и офисные помещения, оборудование и транспорт)**

## **Форма консолидации сообщества издателей:**

**Некоммерческое партнерство, ядром которого являются учредители – 10-20 ведущих издательских домов, и объединяющее в своих членах издателей периодической печатной продукции.**

**Выражает и защищает интересы издателей-участников проекта на рынке распространения прессы, аккумулирует целевые бюджеты, разрабатывает и ведет программы в рамках проекта.**

**Гарантирован свободный вход всем издателям**

# Инструменты управления Проектом:

- исполнительные органы партнерства
- отраслевая комиссия сообщества издателей и распространителей, регулирующая отношения между участниками проекта
- совет по аудиторской деятельности и мониторингу партнерства
- отраслевые организации сферы аудита и мониторинга
- отраслевой центр статистики и мониторинга

## Первоочередные программы в рамках проекта:

- **продажа прессы в метро** (установка современных павильонов и киосков по продаже прессы, заменяющих ручки и лотки)
- **мотивационные программы** развития распространителей, принимающих условия участия в Проекте
- **описание рынка распространения** (исследование + статистика) для оценки, какие сети наиболее выгодны издателям, и в какие сети имеет смысл им вкладывать деньги для развития
- ...  
(программы будут подробно разработаны в рамках проекта по поручению издателей-участников проекта, будут определены перечень и очередность проектов, представлены подробные бизнес-планы)

# **Ожидаемые результаты первого этапа проекта**

- **Увеличение продаж тиражей издателей-участников проекта в торговых сетях распространителей-участников проекта за счет:**
  - увеличения срока реализации изданий в сети;
  - контроля и анализа продаж, выкладки, цены изданий;
  - внедрения эффективных систем управления продажами и контроля товародвижения;
  - совершенствования технологий экспедирования;
  - модернизации торгового оборудования и объектов торговли.
- **Увеличение числа объектов (киоски, лотки, стенды, ручники, газетные автоматы) продаж периодики**
- **Увеличение числа участников проекта со стороны распространителей (до 10 предприятий)**
- **Увеличение числа участников проекта со стороны издателей**