

Корпоративный блог, как инструмент продвижения КОМПАНИИ.

**Интернет-портал
«Деловой квартал»**



Некоммерческие возможности для продвижения компании и собственного экспертного статуса на интернет-портале «Деловой квартал»:

- Вести личный профессиональный блог
- Вести корпоративный блог своей компании
- Участвовать в справочнике первых лиц
- Разместить информацию о своей компании в справочнике компаний
- Размещать информацию в календаре Мероприятий
- Размещать бизнес-объявления
- Устанавливать деловые контакты с помощью сервиса «Круг общения»

Персональный блог.

Блог (изначальное название web log произошло от logging the web веду дневник в сети) – это Ваш собственный виртуальный журнал, приватный дневник и личное СМИ «в одном флаконе». Обычно блог представляет собой хронологически упорядоченную ленту сообщений одного человека, которая отображается на каком-либо сайте и сообщения в которую публикуются через удобный интерфейс.

Всеобщая увлеченность блогами – примета пары последних лет во всем мире. **С его помощью можно:**

- Рассказать окружающим о своих идеях и мыслях,
- Высказать свою позицию по тем или иным вопросам,
- Прослыть в профессиональной среде экспертом,
- Просто писать все, что хочется, не думая о том, что кто-то исправит Ваш текст по своему разумению (как происходит при публикации в печатных изданиях).

Корпоративный блог.

Корпоративный блог – это новое удобное средство для коммуникации современной открытой компании со своей аудиторией. Оно представляет из себя электронную ленту записей, где можно публиковать новости вашей компании, фотографии с корпоративных и клиентских мероприятий, статьи ваших сотрудников, задавать своей аудитории вопросы, делиться своими победами и открытиями. Это хорошая возможность повышать экспертный статус своей компании и ее цитируемость в интернете (на портале работает поиск по дискуссиям, их индексируют поисковые роботы).

Блог – ключ к потребителям.

Почему все больше маркетологов задумываются об использовании блогов? Потому что блоги – читают, и блогам - верят.

Основные понятия:

- Блоггеры – люди, которые ведут блоги (сетевые дневники). «Тысячники» - блоггеры, у которых более тысячи зафиксированных читателей.
- Корпоративные блоги – блоги, которые ведут корпорации.
- Блог-хостинги – серверы, на которых физически размещены блоги (например, www.dkvartal.ru)
- Сервисы, связанные с блогами: поиск (blogs.yandex.ru)
- Каталоги блогов: blogdir.ru, directory.mblog.ru

Специфика коммуникации через блог.

Главное правило – неформальное общение и искренность.

- Говорите только о том, что Вам действительно **интересно** – тогда Вы быстро найдете свою аудиторию и завоюете авторитет, но самое главное – доверие.
- Будьте **искренни**: потеряете доверие один раз – больше оно к Вам не вернется.
- Говорите **простым человеческим языком**.
- **Изучите специфику** общения в форумах – прочувствуйте этот особый дух форумных дискуссий, научитесь отстаивать свою точку зрения – это может оказаться не так легко, как Вы думали 😊 Когда Вас примут «за своего» хотя бы в одном форуме – считайте, что прошли крещение боем и готовы заводить свой Корпоративный блог!

Основные типы участников сообществ

(на примере дискуссий на dkvartal.ru):

- **Ищущие совета.** Как правило, большая часть дискуссий начинается с проблемы, вопроса, просьбы дать совет.
- **Эксперты.** Стиль общения: нейтральный тон, обширные развернутые ответы, вопросы по делу, дельные советы (часто по пунктам). Это люди готовы откликнуться на проблемный вопрос, который лежит в области их компетенции.
- **Активные пользователи (болтуны).** Участвуют практически в любой дискуссии, не зависимо от наличия или отсутствия глубоких знаний по проблеме. Любят критиковать, давать советы, заводят споры. Они разбавляют общение, делают дискуссию более активной.
- **Рекламирующиеся.** Размещают информацию рекламного характера, не стараясь прикрыть его проблемной постановкой вопроса.

Корпоративные блоги – это новая возможность для продвижения компании, которая стремительно набирает популярность, но Вы можете столкнуться с трудностями и сомнениями, например, такими:

- Это отнимает время.
- Вы не уверены в своем писательском таланте.
- Вы не знаете о чем писать.
- Вы вообще плохо представляете что такое блог.

Поводы для написания блога:

- Ваша компания победила в конкурсе, получила сертификат, удостоилась звания
- Хотите рассказать о новой услуге/продукте/проекте
- У вас новый сотрудник - Вы хотите его представить
- Вы отремонтировали офис, переехали, поставили новую дверь, завели корпоративного зверька
- Вы весело отметили корпоративный праздник и хотите выложить фотографии
- Ваш сотрудник съездил на крутую конференцию
- Вы сидели на кухне и Вам в голову пришла гениальная мысль...
- У Вашего шефа/коллеги день рождения – Вы хотите его поздравить
- Вы помогли детскому дому/ приюту животных/ неймущим...
- Хотите поздравить с праздником партнеров
- Кто-то из сотрудников написал интересную статью – Вы хотите ею поделиться

Корпоративные блоги. Примеры.

- Естественно, что первыми использовать блоги для коммерческих коммуникаций начали IT-компании, наиболее лояльные к новым технологиям: Microsoft, Macromedia, Sun Microsystems.
- Однако в последствии новации стали использовать компании из совершенно различных отраслей.
- Блоги используют в рекламных кампаниях: например, Nike в проекте Art of Speed (www.gawker.com/artofspeed) Блоги используют в рекламных кампаниях: например, Nike в проекте Art of Speed (www.gawker.com/artofspeed) и Procter & Gamble в продвижении женского дезодоранта Sparkle (www.sparklebodyspray.com).
- Джонатан Шварц (www.blogs.sun.com/jonathan) президент и управляющий директор Sun Microsystems утверждает: «Хотите лидировать – заведите блог».
- Один из последних удачных примеров корпоративного блоггинга в России – корпоративный блог Яндекса (<http://company.yandex.ru/blog>)

Блог Яндекса - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://company.yandex.ru/blog/ Переход Links

mywebsearch Search Fun Cards Smiley Central Screensavers Cursor Mania

О блоге

- [Что это и зачем](#)
- [Обратная связь](#)
- [Экспорт в RSS](#)
- [читать в Яндексо.Ленте](#)

14 сентября 2006 года

[Все вопросы к Яндексу](#)

Собрались однажды на кухне, мы, слово за слово, заговорили о служебных объявлениях на кассах, кабинках дежурных по эскалатору, деканатах и уличных баюристах — объявления с классическим и безвыходным финалом «...справок не дает». Согласились, что было бы здорово дописывать их простой и понятной фразой «Все вопросы к Яндексу». В конце концов Яндекс (и интернет вообще, представителем которого Яндексу выпала честь быть) — большая справочная. Посмеялись да разошлись. Но вскоре собрались снова и решили — а почему бы и нет. Нам было весело, пусть и народ оценит. В общем, шутки — шутками, а к началу учебного года Яндекс запустил рекламную кампанию. Вот как это выглядит:



Киев, касса С.-Петербург, эскалатор Новосибирск, вагон

Организуящее белое пространство скромного стикера провоцирует писателей-самоучек на дополнения нашего лаконичного текста, однако известных императивов пока никто не писал. Ограничивались собственными именами: «Все вопросы к Яндексу и Сундукову», например. Но это уже другая история, которую мы тоже обязательно расскажем.

— [Светлана Кондрашова](#), директор по рекламе
[прокомментировать](#)

8 сентября 2006 года

[В новый год по новым картам](#)

Все проекты Яндекса уникальны по-своему. Проекту, который мы только что запустили, повезло в этом отношении дважды. Во-первых, на нем представлено уникальное сочетание полезной информации и хорошего поиска по ней. Во-вторых, требования законодательства и интересы пользователей проекта обусловили его совершенно необычную архитектуру. Можно даже сказать, что это совершенно новый проект, который, вместе с тем, является полноценной частью хорошо известного проекта Яндекса. Встречайте - [maps.yandex.ua](#) - Яндекс.Карты Украины - первый проект Яндекса, серверы которого находятся в Украине! Наш новый год, второй год украинского офиса Яндекса, мы начинаем с совершенно [новой картой столицы - матери городов русских - Киева](#). Если вы киевлянин, то сможете найти свой дом среди 37892 домов, изображенных на карте. Если вы гость Киева, новая карта поможет вам не заблудиться на 1876 улицах города на обоих берегах Днепра. Если ваш отпуск в этом году пришелся на бархатную пору сезона, вам может пригодиться [карта Крыма](#). На ней показано более тысячи населенных пунктов, соединенных двумя тысячами дорог разных категорий, что поможет вам спланировать самые разнообразные экскурсии по полуострову. А если вы живете в другом городе Украины или хотите туда приехать - просто подождите немножко, проект будет расти и в нем обязательно появится больше городов.

— [Сергей Петренко](#), генеральный директор "Яндекс.Украина"
[прокомментировать](#)

Internet

ШЭБ / Свежие записи в журнале - Microsoft Internet Explorer

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://dkvartal.ru/best

Деловой Квартал Екатеринбург

Ищешь деньги на жилье? Сравни условия ипотечных кредитов

Кто доставит обед в офис?

Бесплатная подписка на журнал «Бизнес&Жизнь»

Общение Новости Мероприятия Люди Компании Объявления Бизнес-справочник Фотогалерея Архив ДК

Написать сообщение Загрузить фото Пригласить знакомого Предложить мероприятие Опубликовать объявление Добавить компанию Изменить настройки CMS 1 Click: скрыть

Свернуть меню

Вы — Ольга Хан

ШЭБ Выбери своё сообщество

Информация о владельце

Деловой квартал / ШЭБ / Блог

Свежие записи в журнале

Подписаться Обменяться визитками Распечатать

15:49 01.09.2006

поздравления с Днем Знаний

1 сентября – это не только день, когда школьники возвращаются за парты (часто с явной неохотой). И это не значит, что начинать учиться надо только с 1 сентября. Этот день – отличный повод для того, чтобы вспомнить, что знания – это сила. В современном мире **выигрывает всегда тот, кто владеет нужной информацией**. Знания помогают принимать верные решения. Поэтому мы поздравляем Вас с этим праздником и приглашаем к нам на тренинги за **знаниями!**

СНОВА В ШКОЛУ :-)



Готово

Internet

Поиск: расширенный поиск

Найти

В журнале:

- Информация о владельце
- Круг общения
- Лента записей
- Фотогалерея
- Документы
- Дискуссии
- Информационная лента
- Резюме

Сентябрь `2006 →

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
28	29	30	31	01	02	03
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	01

- Схема эффективного корпоративного обучения
- Ценности и принципы ШЭБ

Деловой квартал: портал делового общения Екатеринбурга. Общение, события, люди. - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное

Адрес: http://dkvartal.ru/

mywebsearch Search Fun Cards Smiley Central Screensavers Cursor Mania

Деловой Квартал Екатеринбург Письмо > Реклама

европейское Современное доступное жилье

park inn Какие у Вас планы на выходные? Может быть воскресный brunch?

Бесплатная подписка на журнал "Бизнес&Жизнь"

Поиск: расширенный поиск

Развернуть меню Выйти

Вы — Ольга Хан

ГДЕ ПРОВЕСТИ КОРПОРАТИВНЫЙ ПРАЗДНИК

Общение Новости Мероприятия Люди Компании Объявления Бизнес-справочник Фотогалерея Архив ДК

Портал делового общения Выбери своё сообщество

КТО ПОМОЖЕТ НАЙТИ ПЕРСОНАЛ?

Общение

Все свежие темы Все форумы

Развиваем бизнес Управляем людьми Организуем работу офиса Строим личные планы

Развиваем бизнес

Колясников Сергей
Наружная реклама: Креатив против наглядности
Размышления о принципах построения макетов для наружки, о креативе и его уместности. Разбираем на примерах.
7 комментариев

Строим личные планы

Белова Анна
Еще раз к вопросу о мотивации персонала...
Руководство фирмы решило некоторым сотрудникам предложить дополнительное финансовое стимулирование. Делается это для того, чтобы заинтересовать работников в развитии предприятия. Но схемы, по которым это будет происходить, так и не озвучили. Предложили сотрудникам подумать самим.
7 комментариев

Редакция "Делового квартала"

Анна Вейн
Сколько стоила Ваша самая большая ошибка?
Агентство по страхованию вкладов (АСВ) требует от руководства банка "Олимпийский" 5 млрд руб. - это рекордный иск в рамках такого рода практики. А у Вас были "дорогие" ошибки?
4 комментария

События

Новости

Власти города могут забрать себе «Антей»

19 сентября, вторник

МУП «Водоканал»: Действия ООО «Корпорация «Маяк» угрожают прекращением водоснабжения микрорайона УНЦ и Краснолесья

«Уральские авиалинии» озвучили планы на новый сезон: рейс на Париж больше не актуален.

В Екатеринбурге открывается первый областной бизнес-инкубатор

Уральские металлурги обсудили вопросы развития отрасли в рамках разработки промышленной политики РФ

УГМК-Холдинг выбрал место для строительства цинкового завода

В Екатеринбурге появился новый Mitsubishi Galant

В расписании «Кольцово» появятся рейсы первой в России авиакомпании-дискаунтера

СУАЛ собирается строить для нового завода собственную электростанцию

Люди

Активные блоги

Что это -- блоги?

- Сохарев Константин Николаевич
Венчурные фонды
- Алексей Кулаков
Про любовь
- Степанов Сергей Николаевич
Для желающих сменить унылые пейзажи ...
- Кильчевский Иван
4 канал и ТАУ
- Школа интернет-маркетинга Expretum.ru
21 сентября 2006 года все, кто помнит свой опыт учебы в Великобритании, приглашаются в гостиную Клуба выпускников Британского совета в Екатеринбурге. Тема гостиной - "Возможности интернет-маркетинга"
все новые записи

Интервью

Упаковщик информации
Игорь Ефимов — президент группы компаний "Скайнет"
Прокомментировать

КОМПАНИЯ «ДЕЛЬТАЛИЗИНГ» ПРИХОДИТ НА УРАЛ
Анна Ключник - руководитель екатеринбургского офиса «ДельтаЛизинг»
Прокомментировать

ГДЕ ОТДОХНУТЬ? ОСЕНЬЮ

(Осталось: 2) Открытие страницы http://dkvartal.ru/...

Internet

За и против.

Выгоды: создает виртуальное сообщество коллег и активных потребителей, обеспечивает прямую коммуникацию без административных барьеров, стимулирует обмен мнениям: энтузиасты подают идеи для новых товаров и сообщают о недостатках существующих, позволяет проводить виртуальное экспресс-тестирование идей, служит источником информации, обеспечивает PR автору и компании.

Ограничения: внешние коммуникации компании не проходят цензуру, реакция сообщества, созданного вокруг блога, неконтролируема, как правило эффективен при информационной открытости, требует определенного литературного таланта, отнимает время руководителя.

Последние советы для поддержания блога.

- Пользователи придут за контентом.
- Нет корпоративизмам!
- Будьте снисходительны к оппонентам.



Регистрация на Портале

Регистрация на Dkvartal.ru – это способ заявить о себе и принять активное участие в дискуссиях делового сообщества Екатеринбурга, завязать деловые контакты и полезные знакомства, наладить прямое общение со своими клиентами, партнерами и коллегами.

У нас принято регистрироваться под своими реальными именами, с указанием отрасли и компании, в которой Вы работаете. Благодаря этому Вы и Ваши собеседники всегда знают, с кем они общаются.

Чтобы зарегистрироваться, нужно всего лишь зайти на портал **www.dkvartal.ru** и заполнить простую форму, кликнув на ссылку «Регистрация» вверху экрана.

Портал посещают **20000 уникальных пользователей в неделю.**

Зарегистрированных пользователей на портале **более 3000.**

Каждую неделю на портале регистрируется около **50 новых пользователей.**

Екатеринбург, Хохрякова, 55

(343) 379-40-44

www.dkvartal.ru

Ольга Хан,

специалист по работе с
ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

han@ek.apress.ru