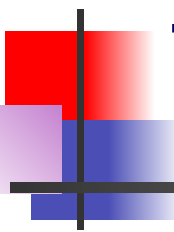


Кризис поисковой оптимизации и нехорошие тренды



Игорь Ашманов,
“Ашманов и Партнёры”



Рынок: люди и сервисы

- Рассылка Иванова - 85 000 подписчиков
- Форум Searchengines.ru - 30 000 подписчиков
- 5-10 сотен специализированных компаний
- Тысячи фрилансеров и вебмастеров
- Сотни форумов и блогов
- Десятки сервисов и инструментов

Бешеный рост - в 2-3 раза за год



Рынок: деньги

- Объём рынка 70-100 млн. долларов в 2006
- 25-30% - платные ссылки (20-30 млн.)
- Есть компании с оборотом в несколько миллионов долларов
- Дорвеи в Рунете - 10-15 млн. в год

Рост объёма рынка на 100-200% за год



Незрелая отрасль

- Нет сформированной услуги: каждый продаёт своё
- Нет сложившихся цен (от 500 до 20 000 долларов в месяц за одно и то же)
- Нет понимания, за что платятся деньги
- Нет критериев качества работы
- Нет средств независимого аудита и арбитража



Цыганский бизнес

- Нет прейскурантов: клиенту выставляют цену по толщине кошелька
- Несколько схем расчёта, все непрозрачные
- Отчёты невразумительны
- «Гарантии» - по сути надувательство
- Высокий риск: полная зависимость от действий поисковиков
- Клиента уговаривают продвигаться по десятку самых популярных слов



Услуга: борьба за 10 слов

- Клиентам предлагается платить за 10-15 самых популярных слов темы
- Конкуренция в узкой теме резко усиливается
- Возникает ситуация аукциона, цены быстро растут
- Растут риски клиента при потере позиций

Оптимизация превращается в контекстную рекламу (за которую поисковики не получают денег)



Методы: сдвиг в сумрак

- Массовая скупка и продажа ссылок
- Автоматическая расстановка ссылок
- Сотни тематических сайтов-сателлитов
- Синтез псевдоконтента
- Регистрация десятков тысяч доменов впрок

Повышение массы «своих» сайтов и страниц в индексе становится общей стратегией



Средства: армады роботов

- Собственные регистраторы доменов
- Дешёвая и массовая рабочая сила
- Сайт с доменом - 6-7 долларов
- Системы автоматического управления множеством ссылок
- Автоматические генераторы массы “естественного” контента
- **! Попытки создания анализаторов алгоритмов поисковиков**



Поисковики

- Крайне недовольны ситуацией
- Видят угрозу своему бизнесу
- Создают мощные антиспам-отделы
- Готовят новые виды ранжирования и показа результатов поиска

От детекции дорвеев решительно двинулись в сторону борьбы с оптимизаторщиной



Отраслевое сообщество

- Имеет маргинальную, паразитическую психологию и философию
- Торопится «нарубить бабла» здесь и сейчас
- Молится на технологии обмана поисковиков
- Имеет азарт и цинизм успешного жулика

Не осознаёт приближающегося кризиса, плывёт по течению



Чего ждать

- До конца 2007 оптимизаторщину могут ждать бурные потрясения
- Поисковики нанесут серию ударов по самым массовым схемам раскрутки
- Произойдёт резкое расслоение оптимизаторов на чёрных (смычка с дорвеями) и белых (сдвиг в КР)
- Фрилансеры и мелкие партизанские фирмы будут массово разоряться

Сладкая жизнь закончится.



Куда бежать?

- Повышать прозрачность услуги
- Строить нормальное клиентское обслуживание
- Предлагать комплексную услугу интернет-маркетинга
- Создавать и использовать средства независимого аудита
- Искать пути к сотрудничеству с поисковиками вместо войны

Выходить из сумрака



Спасибо за внимание!

Информация об оптимизации:

Рассылка, конференция, средства аудита, семинары, учебник -

www.optimization.ru

Пишите:

info@ashmanov.com