

Микроэкономика веб-студии

Маргарита Деминская, Юмисофт

Интересы:

**Владелец бизнеса (предприниматель) -
только \$**

Менеджер - «процветание» компании

Кейс

Веб-студия А	Веб-студия В
50 человек	4 человека
Оборот 10 млн. руб./мес.	Оборот 1 млн. руб./мес.
Чистая прибыль 200 тыс. руб./мес.	Чистая прибыль 200 тыс. руб./мес.

Какой из компаний вы хотели бы управлять?

Какую из компаний вы хотели бы приобрести?

Рентабельность

Показатель экономической эффективности

$$\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Затраты}} \times 100\%$$

Показатели затрат:

- стоимость активов;
- инвестиции;
- выручка.

Много или мало?

Малый технологический бизнес в развивающихся странах относительно высоко рентабелен - от 15 до 50%.

Сравниваем рентабельность с доходностью по банковским депозитам

От чего зависит рентабельность?

Стратегия на рынке

Кадровая политика

Размер студии (большие студии - от 10%,
малые - до 50%)

Региональность

Цена продукта (сайта)

Затраты и точка безубыточности

объем производства сайтов (шт. в мес.)	0	1	2	3	4	5
выручка (руб.) (условная цена 1 сайта 1000 руб.)	0	1000	2000	3000	4000	5000
постоянные затраты (руб.)	1000	1000	1000	1000	1000	1000
переменные затраты (руб.) (условно равны 50% от цены сайта)	0	500	1000	1500	2000	2500
постоянные + переменные затраты (руб.)	1000	1500	2000	2500	3000	3500
прибыль (руб.)	-1000	-500	0	500	1000	1500

Точка безубыточности - V продаж, при котором прибыль = 0

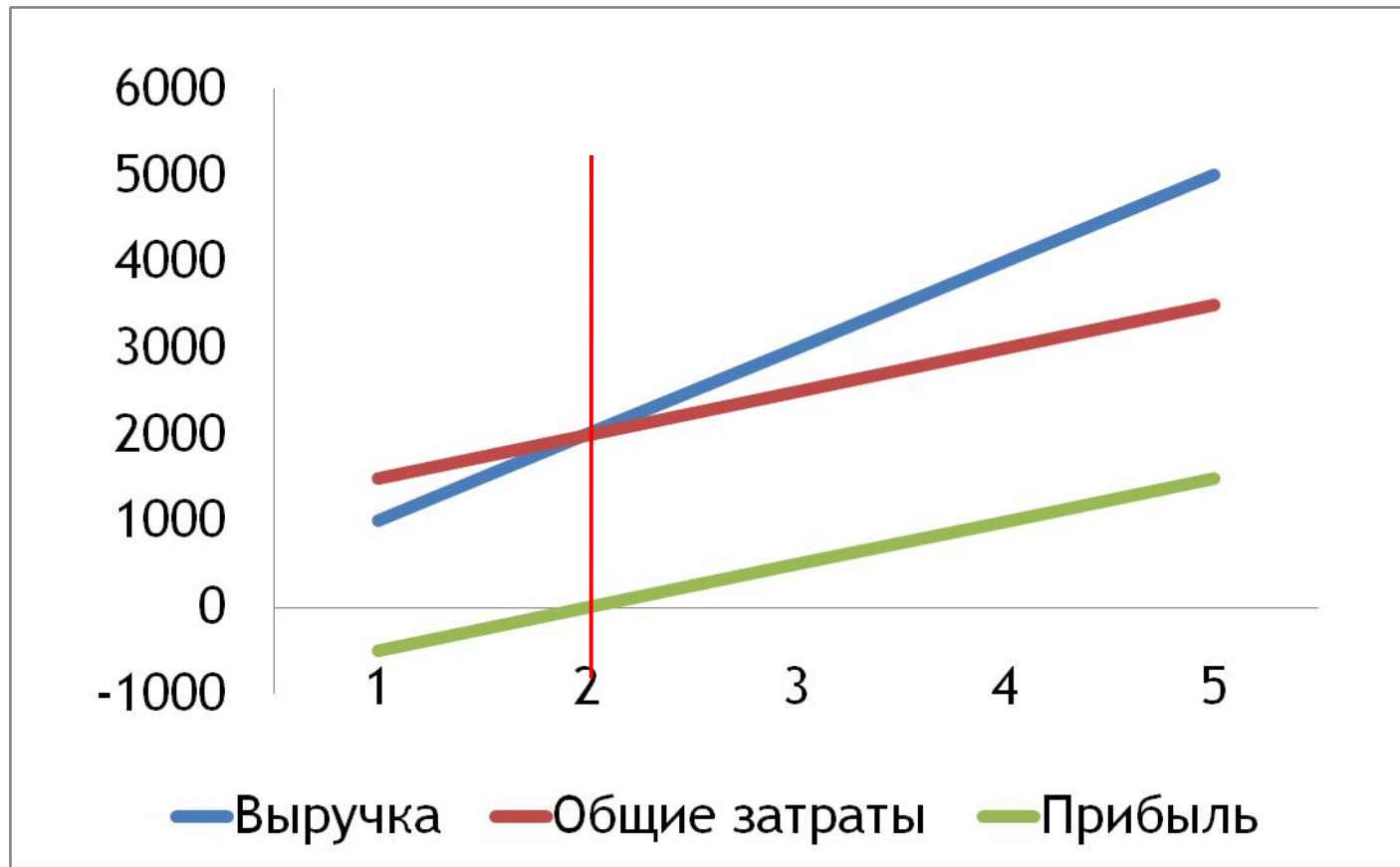
В денежном выражении:

$$\begin{aligned} & \text{Точка безубыточности в \$} = \\ & = \frac{\text{выручка} \times \text{постоянные затраты}}{\text{выручка} - \text{переменные затраты}} \end{aligned}$$

В натуральном выражении:

$$\begin{aligned} & \text{Точка безубыточности в шт.} = \\ & = \frac{\text{постоянные затраты}}{\text{цена за шт.} - \text{переменные затраты}} \end{aligned}$$

Точка безубыточности в натуральном выражении



Структура учета прибыли и затрат

1	2	3	4	5
1	СУММА	январь	февраль	март
2	ДОХОДЫ			
3	сайт			
4	реклама			
5	SEO			
6	поддержка			
7	РАСХОДЫ			
8	Оплата труда			
9	ЗП			
10	Премия			
11	Налоги ЗП			
12	Инфраструктура			
13	услуги банка			
14	телефон			
15	сервер			
16	интернет			
17	аренда			
18	питание			
19	канцелярия			
20	аптека			
21	почта			
22	курьер			
23	хостинг			
24	Переменные затраты			
25	командировочные			
26	ремонт			
27	подрядчики			
28	лицензии ПО			
29	Маркетинговые затраты			
30	Капитальные затраты			
31	ПК			
32	мебель			
33	другое			
34	Прочие затраты			
35	ЕВИТДА			
36	Налоги			
37	Чистая прибыль			

Эффективность использования ресурсов

Оборот на сотрудника:

ТОР-20 Тэглайн - \$40-60 тыс./год

Microsoft - \$622 400

Apple - \$1 620 600

Себестоимость и рентабельность отдельных проектов

Кейс

Веб-студия А	Веб-студия В
Оборот на 1 сотрудника 200 тыс. руб.	Оборот на 1 сотрудника 250 тыс. руб.
Рентабельность продаж 2%	Рентабельность продаж 20%
Прибыль на 1 сотрудника 4 тыс. руб./мес.	Прибыль на 1 сотрудника 50 тыс. руб./мес.

Кейс

Веб-студия А	Веб-студия В
Мало зависит от отдельных сотрудников и отдельных клиентов	Сильно зависит от отдельных сотрудников и отдельных клиентов
Сильно чувствительна к макроэкономическим изменениям	Очень слабо чувствительна к изменениям рынка
Направлена на расширение	Сложно расширяема

«Правильных» ответов нет,
если есть прибыль.

margarita@umisoft.ru