



Региональный Центр Маркетинговых Исследований и Коммуникаций

# КОМПЛЕКСНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

[www.proma-yes.com](http://www.proma-yes.com)



## Наши возможности

- Маркетинговые исследования и аудит-маркетинг
- Формирование маркетинговых и рекламных стратегий
- Разработка региональных рекламных кампаний
- Ведение региональных рекламных кампаний:
  - \* все виды BTL
  - \* медиапланирование
  - \* размещение
  - \* производство наружной рекламы, фирменного оборудования, POS-материалов



## Принципы работы

- Открытость партнерских отношений
- Достижение поставленной цели в любом виде работ
- Оперативность
- Бесплатное консультирование клиентов по всем направлениям работы РЦМИиК «ПРОМА»



## Принципы работы

- Основной принцип подхода к работе нашей компании – это маркетинговый анализ и тестирование бизнес-решений. На основе проводимого маркетингового анализа, Региональный центр маркетинговых исследований и коммуникаций «ПРОМА» разрабатывает и реализует комплексные рекламные кампании, в основании которых заложены понимание требований рынка и новизна подхода к решению задачи.
- Специалисты Регионального Центра маркетинговых исследований и коммуникаций «ПРОМА» не только проведут маркетинговые исследования и разработают креативную концепцию продвижения товара, но и станут надежными партнерами в ее реализации на рынке.

*Времена меняются – брэнды остаются ...  
Создать торговую марку – это только начало.*

- Преимущества работы:
- Комплексный подход
- Совместная работа отдела маркетинга и креативной группы
- Работа собственных дизайнеров и возможность привлечения к проекту лучших дизайнеров города
- Знание специфики различных производств
- Разработка названий, создание торговых знаков, дизайн упаковки
- Разработка программ продвижения
- Выведение брэнда на рынок
- Мониторинг
- Ведение брэнда
- Ребрендинг



**Цель:** создание нового брэнда сети фаст-фудов г.Тюмень

**Вид осуществленных работ:** создание названия ТМ, создание торгового знака, фирменного стиля и атрибутов, создание слогана, первичная проверка и подготовка материалов для регистрации.



**Цель:** создание нового бренда кондитерских изделий (основная позиция - торты) в среднем ценовом сегменте

**Вид осуществленных работ:** создание названия ТМ, создание торгового знака, упаковки, фирменного стиля и атрибутов, создание слогана, первичная проверка и подготовка материалов для регистрации, тестирование дизайна (фокус-группа).

Торговый знак



Торговый знак  
с фирменным образом



### Фирменный стиль



### Настольная подставка для флаеров



воблер

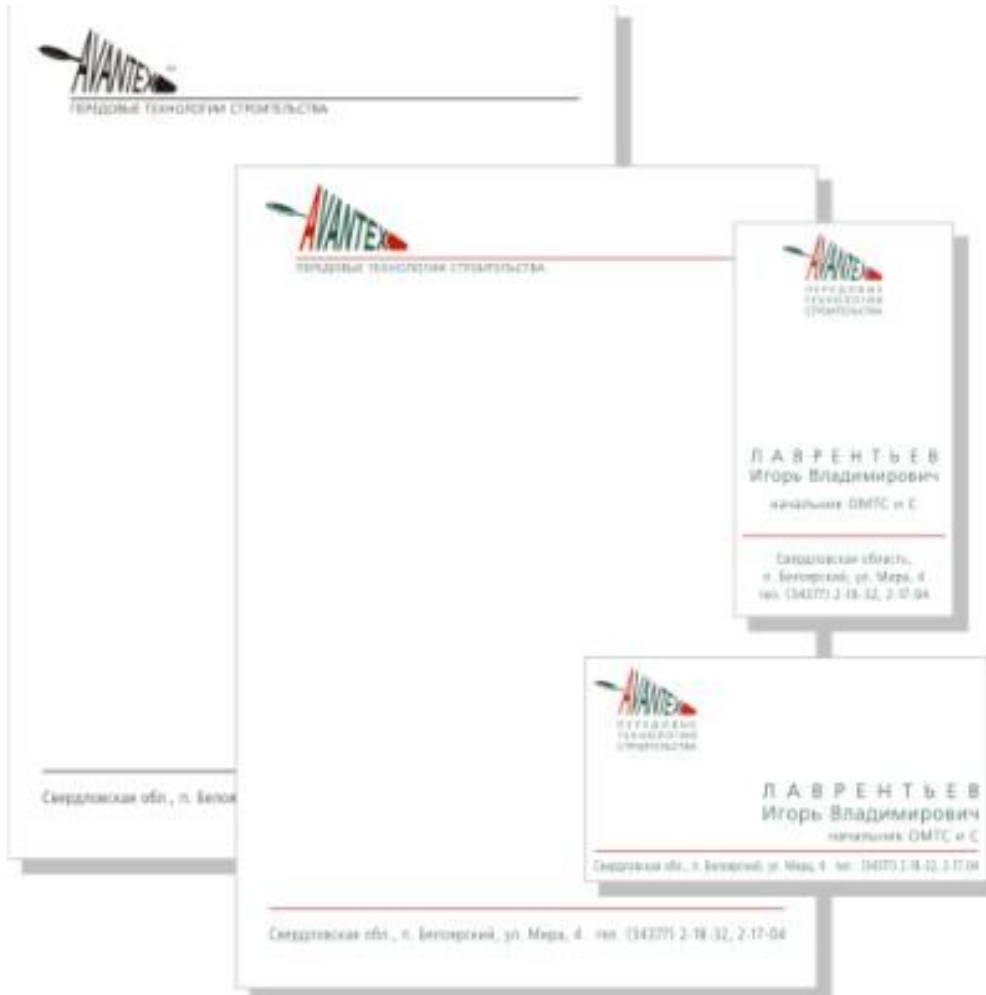




**Цель:** создание нового бренда строительных сухих смесей

**Вид осуществленных работ:** создание торгового знака, серии упаковки, фирменного стиля и атрибутов, подготовка выставочного оборудования.





**ПЕРЕДОВЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ  
СТРОИТЕЛЬСТВА**

*Сухие строительные смеси изготовлены по современным зарубежным технологиям с применением высококачественных европейских добавок.*



- **ШТУКАТУРКА**
- **ШПАКЛЕВКА**
- **КЛЕЙ НА ЦЕМЕНТНОЙ ОСНОВЕ**
- **ГРУНТОВКА**
- **ЗАПОЛНИТЕЛЬ ШВОВ**



*Рекламные кампании бывают разными, важно чтобы они приносили финансовый результат.*

## Преимущества работы:

- Реализация программ с учетом региональных особенностей
- Яркий креатив
- Работа с различными бюджетами
- Использование маркетинговых данных при медиапланировании и размещении рекламных материалов
- Разработка рекламных кампаний (креатив, механизмы проведения)
- Создание рекламных носителей (видео, аудио-ролики, дизайн)
- Медиапланирование
- Размещение в региональных СМИ и на объектах наружной рекламы (бил-борды, брендмауры и т.д)

**Цель:** создание полноценного брэнда. Работа с зарегистрированной ТМ «СМАК»

**Вид осуществленных работ:** проведение маркетинговых исследований, рэбрендинг упаковки, разработка рекламной кампании, создание видео-роликов, бил-бордов, создание печатных рекламных материалов, медиапланирование, размещение рекламных роликов, размещение рекламных листовок в транспорте, проведение промо-акций, PR-кампания.



# Рекламные кампании



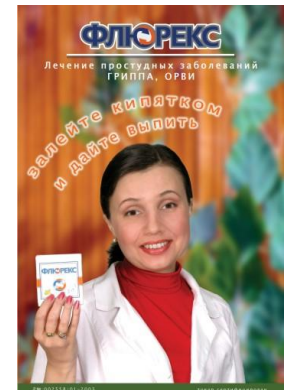


Эскиз одного из размещаемых бил-бордов

**Цель:** выведение новой торговой марки средства от простуды «Флюрекс» на рынок России.

**География:** Волгоград, Красноярск, Магнитогорск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Самара, Саратов, Тольятти, Тула, Уфа, Челябинск.

**Вид осуществленных работ:** разработка рекламной кампании, создание печатных рекламных материалов, медиапланирование, размещение рекламного ролика в данных городах, размещение рекламных листовок в транспорте, проведение эксклюзивной акций (trade-promotion) для заведующих 230 аптек. Контроль и конечный сбор информации.





*Рынок играет по вашим правилам,  
если вы владеете информацией*

## Преимущества работы:

- Наличие новейших программ обработки данных
- Наличие оборудования и помещения для проведения фокус-групп
- Собственные исследования различных рынков
- Предоставление полного отчета и рекомендаций
- Экспертные интервью
- Фокус-группы
- Глубокие индивидуальные интервью
- Holl-тесты
- Home -тесты
- Опросы населения Face-to-Face
- Телефонные опросы
- Картографирование
- Кабинетный анализ
- SWOT-анализ
- ABC-анализ

*Новое направление маркетинговой деятельности компании «ПРОМА» -  
исследование и разработка концепций объектов коммерческой недвижимости*

**Общий анализ ситуации:**

- 1.1. Определение основных торговых коридоров города.
- 1.2. Анализ потребностей города в товарах и услугах, частота потребления этих товаров и услуг.
- 1.3. Анализ коммерческой активности по направлениям.
- 1.4. Анализ конкурентной среды в городе.
- 1.5. Формирование гипотез по направлениям развития объекта.
- 1.6. Анализ влияния макроэкономических и социально-демографических показателей города на развитие направлений, указанных в гипотезах. Формирование возможных направлений развития объекта.
- 1.7. Анализ арендных ставок.
- **Непосредственный анализ объекта:**  
2.1. Анализ конкурентной среды в районе расположения объекта.

- 2.2. Определение социально-демографического портрета потенциального потребителя в районе расположения объекта.
- 2.3. Определение потенциального (торгового, развлекательного, офисного) покрытия объекта.
- 2.4. Анализ доступности объекта для потенциальных посетителей.
- 2.5. Общий анализ местонахождения коммерческого объекта, определение возможных препятствий развития.
- 2.6. Анализ состава и плотности транспортных потоков.
- 2.7. Определение и анализ состава и плотности пассажиропотоков.
- **Разработка маркетинговой концепции объекта.**
  - Описание типа объекта.
  - Перечень физических параметров объекта.
  - Описание целевой аудитории.
  - Позиционирование объекта, разработка имиджевой концепции.

*Большой объем? Лучшие промоутеры? И ... завтра?  
Мы понимаем, что это не всё, что вам нужно*

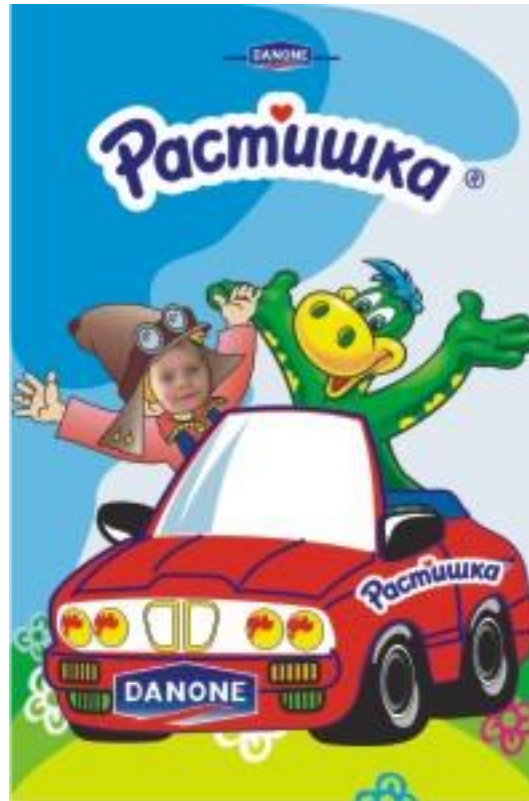
## Преимущества работы:

- Работа по всей территории РФ
- Оперативность
- Строгий контроль качества
- Разработка нестандартных промо-кампаний
- Изготовление промо-оборудования (стойки, форма, сувениры)
- Компания «ПРОМА» - эксклюзивный партнер сети универсамов «Звездный»
- Consumer-promotion (дегустации, розыгрыши, бонусные акции, сэмплинг)
- Trade-promotion
- Special events
- Работа на выставках
- Мерчендайзинг





- Задача:
- Создание эффективной механики для раздачи флаеров
- **Коммуникация:**
- Раздача дисконтных карт или единоразовых скидок
- Раздача нестандартной полиграфии
- «Мобильные буквы» (команда промоутеров в штендерах)
- «Мобильные» скоморохи
- Ростовые куклы
- Костюмированное промо



- Задача:
- Увеличение лояльности к ТМ «Danone»

### Коммуникация:

- Создание мини-шоу «праздник Дино» в детских садах г. Екатеринбурга



## Проект «Банк Икс»

- Задачи:
- Увеличение известности нового филиала банка в торговом центре «Дирижабль»
- Создание имиджа банка, близкого простым людям, банка с человеческим лицом
- **Коммуникация:**
- Создание нестандартный промо-команд по типу страховых агентов 80-х годов.



## Рост Special Events

### 2004 год

28% - прямой маркетинг

24% - производство и размещение POS

22% - промо-акции

20% - стимулирование дилеров

6% - Special Events (специальные события)

### 2005 год

По данным РАМУ и АКАР увеличение Special Events

(специальные события) до **20%**

## Мероприятия городского масштаба

### Открытие магазина модной женской одежды Adilisik

- Организация эффектного костюмированного flash mob
- Раздача визиток магазина
- Анонсирование акции на ТВ
- PR мероприятия для СМИ





## Special events



- Задачи:
- Повышение лояльности к торговой сети «Монетка»
- Привлечение в выходные дни посетителей с детьми



## Мероприятия районного масштаба

### Организация и проведение районных праздников-шоу «Saint George для настоящих мужчин»

- Аносирование акции
- Проведение 6-ти районных шоу с конкурсами и выдачей призов
- Оформление 10-ти мест для курения на территории заводов
- Изготовление фирменного оборудования для шоу и формы для промоутеров

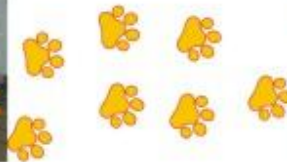


*Мы создаём грамотные и интересные конструкции.  
Реализуем традиционные и самые необычные идеи.*

## Преимущества работы:

- Оперативность
- Возможность больших и малых тиражей POS-материалов
- Разработка конструкций под «заказ»
- Гарантийное обслуживание
- POS- материалы
- Оформление фирменных мест продаж
- Наружная реклама (вывески, входные группы, оформление машин и т.д.)
- Широкоформатная печать высокого качества





## Проект «Mars»

- Задачи:
- Визуальная контротстройка от конкурентов
- Увеличение торгового места
- Увеличение лояльности к торговым маркам «Whiskas», «Pedigree».



- ТМ «Coca-Cola»
- ТМ «PEPSI-COLA»
- Компания «Лигgett Дукат»
- Сеть универсамов «Звездный»
- ТМ «Danon»
- ТМ «Dilmah»
- ТМ «Русское море»
- ТМ «Ehrmann»
- ТМ чай «NEWBY»
- ТМ чай «Шотландская коллекция»
- ПГ «Петросоюз» (ТМ «Мечта хозяйки», ТМ «Пикадор»)
- ОАО «Уралвнешторгбанк»
- ОАО «СКБ-банк»
- Агентство по подбору и оценке персонала «Урал-Кадры»
- Компания сотовой связи «Мотив»
- Магазины сотовой связи «Симфония»
- Магазины сотовой связи «Акустик»
- Страховая компания «Северная казна»
- ООО «РЭИЛ-комплект»
- ОАО «Патра»
- ООО «Агорфитофарм»(ТМ «Флюрекс»)
- ООО «Омега Спирит Групп»
- ООО «УТК Марс»
- Хладокомбинат №3
- Хладокомбинат «Норд»
- Компания «Экология Урала.
- ТМ «Каприз» (соки компании «Нидан»)
- ОАО «Жировой Комбинат»Екатеринбург
- Компания «Юнилэнд»
- ОГУП «Екатеринбургский молочный завод №1»
- ТМ «Уральский Хлеб»
- Свердловский Хлебомакаронный Комбинат «СМАК»
- «Первоуральская птицефабрика»
- «Среднеуральская птицефабрика»
- ТМ «Садовый»
- ОАО «Тагилводка»
- ТМ «Тортые»
- ООО ТД «9 островов»
- ТД «Уралофф»
- ТМ «Лимак»
- ООО «Стройтон» ( ТМ «Сенатор»)
- Компания «Биокор» (г.Пенза)
- ТМ «Avantex»
- ПБО «Центральный Двор»
- ОАО «Уралбиофарм»
- ТМ «Любимый вкус»
- ТМ «Мясной двор», ТМ «Семейная трапеза»
- ТМ «Gross Group»
- ТМ «Restime!»
- ТМ «Для тебя»

- Ежегодное медиа-исследование «Рынок рекламных носителей г.Екатеринбурга»
- Ежегодное исследование «Рынок развлекательных услуг г.Екатеринбурга»
- Ежегодное исследование «Продуктовые торговые сети г.Екатеринбурга»
- Ежегодное проведение городской конференции «Нестандартная реклама: возможности рядом с Вами»
- Исследование рынка по заказу Патентного бюро (г.Москва), компании сотовой связи, выборных штабов, строительной компании, торговых центров.
- Регулярные исследования для журналов «Russian food&drinks» (г.Санкт-Петербург), «Деловой квартал» (г.Екатеринбург).
- Проведены более 50 фокус-групп.
- Российские рекламные кампании: организация рекламной кампании ТМ «Флюрекс»: креатив, медиапланирование, размещение в СМИ и транспорте 16 городов, с населением более 1 миллиона. Эксклюзивные промо-акции.
- Региональные кампании: ТМ «Евросеть», ТМ «Каприз», ТМ «Pepsi», ТМ «Государь», ТМ «СМАК», ТМ «Тонус», Компания «Биокор» (г.Пенза): медиапланирование, промо-акции, ТМ «Ложкарев», ТМ «Русское море».
- Областные кампании: проведение в течении 7 месяцев промо-акций для магазинов сотовой связи «Симфония» (ТМ «Samsung», «Siemens», «Nokia»), ТМ «Щедрое лето», «Новоуральский мясной двор» и др.
- Разработаны ТМ: «Тортые», «Сенатор», «Мясной двор», «Avantex», «CheeseMan's», «HARIZMA», «Gross-group», «Restime!» и другие.
- Изготовлено фирменное оборудование для компании «Марс» (ТМ «Whiskas», «Pedigree», «M&Ms»). Размещено в 7 крупных торговых точках г.Екатеринбурга.
- Ежегодно проводится более 120 промо-акций.
- Ежегодно оформляется более 10 выставочных проектов.



# Региональный Центр Маркетинговых Исследований и Коммуникаций «ПРОМА»

Компания на рынке более 11 лет.

Основные виды деятельности:

- маркетинговые исследования;
- брендинг;
- программы продвижения, рекламные акции;
- BTL

**Адрес головного офиса:**

620075 г. Екатеринбург ул. Ленина 50 Д, офис 302

тел.: 8(343) 35-000-73, 350-64-86

**Отправить приглашение на участие в тендере или запрос на расчет проекта:**

e-mail: [center@proma-yes.com](mailto:center@proma-yes.com)

**Познакомиться с проектами компании можно на сайте: [www.proma-yes.com](http://www.proma-yes.com)**