

# Корпоративный сайт и Public Relations в Интернете

---

Михалюк Дмитрий  
[www.cntiprogress.ru](http://www.cntiprogress.ru)  
4 декабря 2006

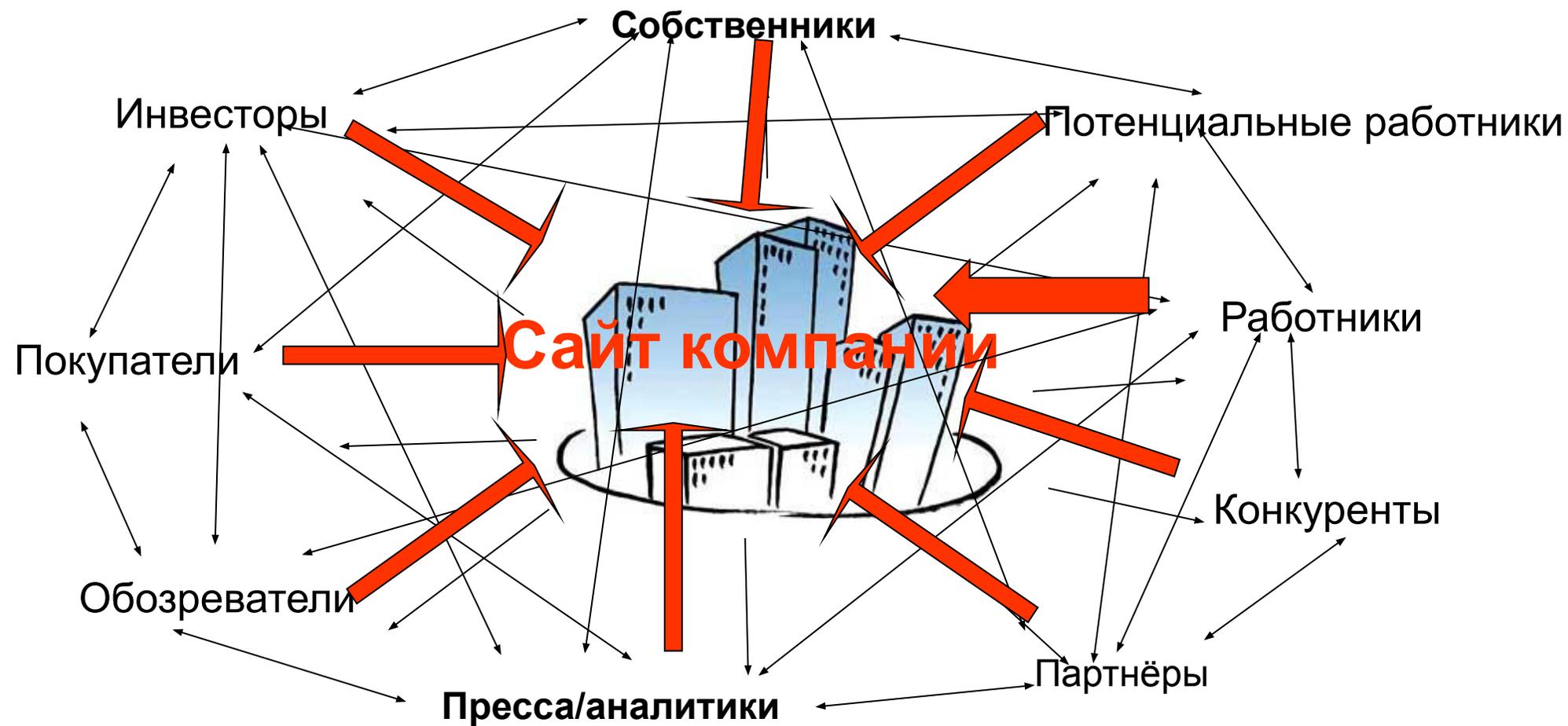


# Традиционная коммуникационная модель

---



# Современная модель Интернет коммуникаций



# Выбор эффективной стратегии коммуникаций

---

Вовлечение и Участие	vs.	Рассылка «исходящих»
Пропаганда	vs.	Проповедь
Влияние и Убеждение	vs.	Командование и Контроль
Неформальный диалог	vs.	Правила и Инструкции
Построение сообщества	vs.	Запрос аудитории

# Интернет инструменты PR

---

- WEB-САЙТ компании
- Форумы
- Корпоративные рассылки
- Корпоративные блоги
- RSS каналы
- Подкасты

## **Используются для:**

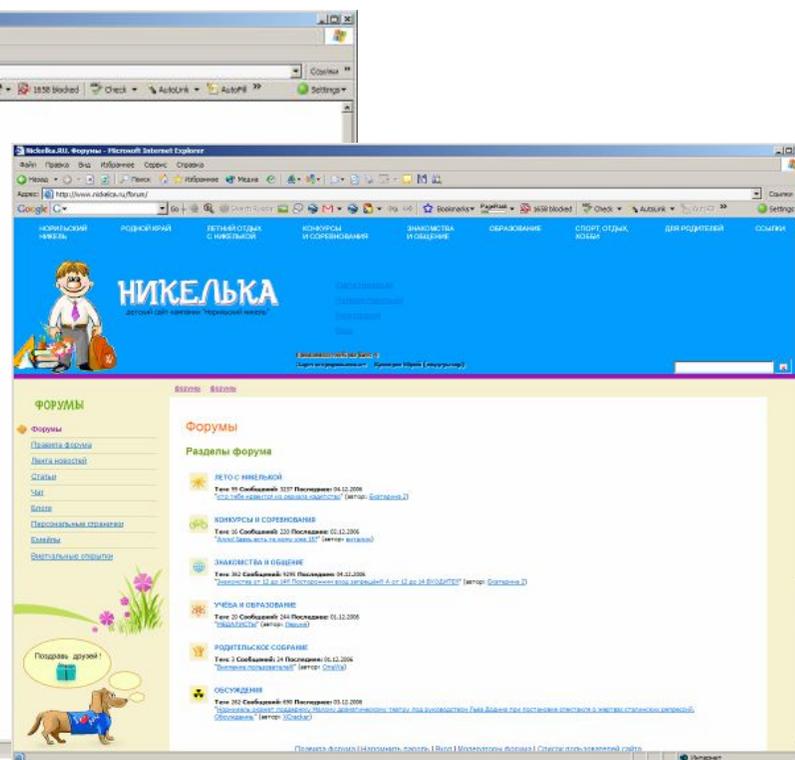
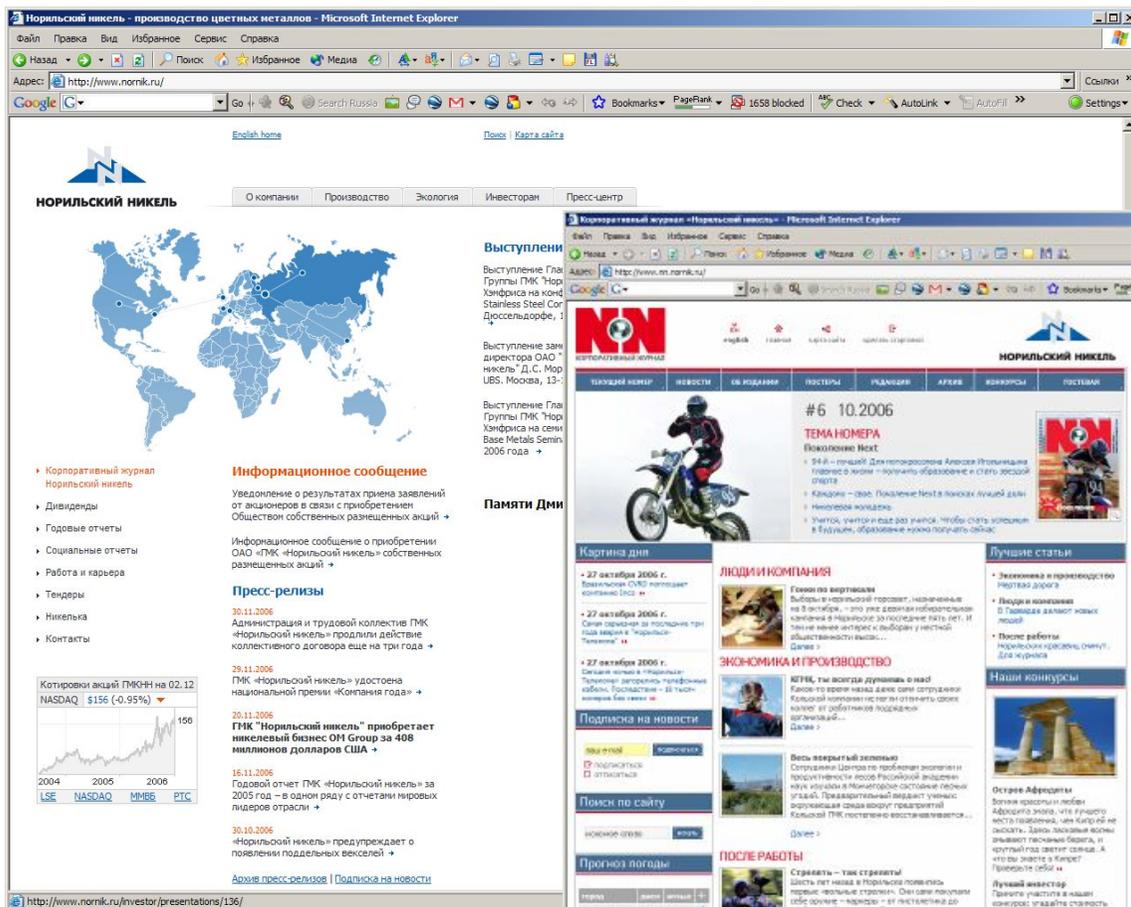
- Коммуникации
- Продвижения товаров и услуг
- Продвижения сервиса
- Увеличения Прозрачности
- Повышения Доверия

## **Ограничения:**

- Эффективны только при тщательном планировании воздействия на целевую аудиторию.
- Требуется активного и творческого сопровождения

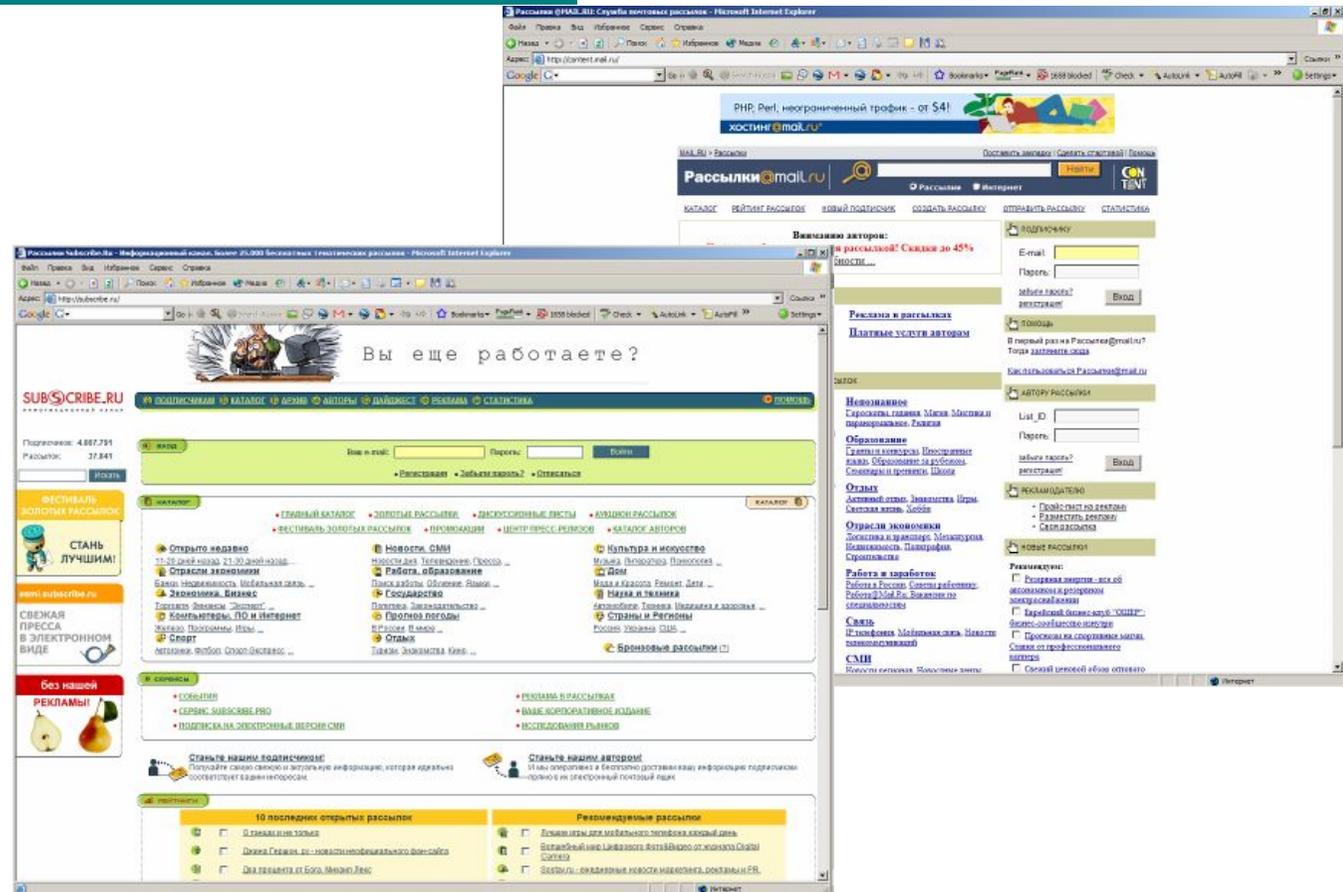
# Web-сайт как центр коммуникаций компании

Идеально создание разделов для каждого типа аудитории с которой вы планируете целевое взаимодействие.



# Email Рассылки

Рассылки должны быть скоординированы с содержанием сайта и адресоваться к его материалам



# Форумы – «старейшая» форма интерактивной коммуникации

---

- Форум (конференция, веб-конференция) – место сетевого общения нескольких авторов, где записи объединены общей темой.
- Создаются владельцами сайтов и обычно тематика и общение на форумах связано с материалами сайта.
- Аналог новостных и фидошных (Fidonet) конференций на web сайтах.

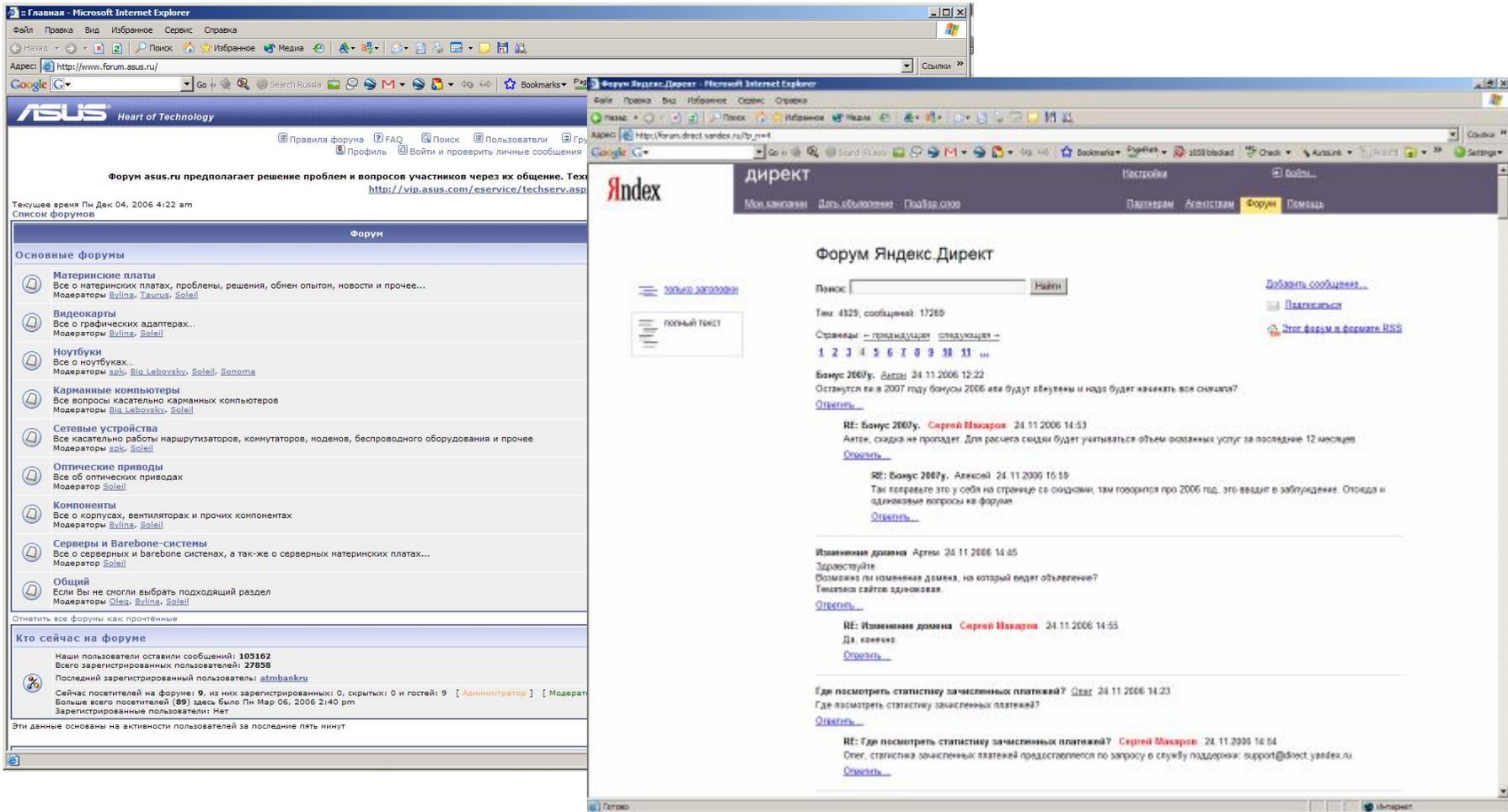
# Форумы-проекты на корпоративных сайтах

The image displays two screenshots of corporate forums. The left screenshot shows the 'НИКЕЛЬКА' forum, which features a blue header with a cartoon character and navigation tabs for 'НОРИЛЬСКИЙ НАУС', 'РОДНОЙ КРАЙ', 'ЛЕТНИЙ ОТДЫХ С НИКЕЛЬКОЙ', 'КОНКУРСЫ И СОРЕВНОВАНИЯ', and 'ЗНАКОМСТВА И ОБЩЕНИЕ'. Below the header, there are sections for 'ФОРУМЫ' and 'Разделы форума' with various topics and post counts.

The right screenshot shows the 'БАЛТИКА' forum, which has a dark blue header with the site logo and navigation tabs for 'СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ' and 'ПИВНОЙ ФОРУМ'. Below the header, there is a table listing forum posts with columns for 'Тема', 'Автор', 'Отвечено', 'Дата создания', and 'Последний ответ'.

Тема	Автор	Отвечено	Дата создания	Последний ответ
тариф безлимитный мес	eltonobaku	8	10.03.03-12-2006	18.03.03-12-2006
Кокаинное пиво	Стас	8	14.23.01-12-2006	14.23.01-12-2006
Балтика!	алладвар	5	10.25.27-11-2006	17.40.01-12-2006
нашли пробку из под ? с цифрой 7	Александр	1	01.08.25-11-2006	08.20.27-11-2006
гонка IMMOTORDRAGRACING	GOR111RAMCC Tuglati	1	10.23.23-11-2006	18.09.23-11-2006
ЦВП	Олеся	1	11.14.23-11-2006	13.02.23-11-2006
К мандару	Данка	3	10.28.17-11-2006	14.02.17-11-2006
Центр выдачи призов	Данка	6	10.33.17-11-2006	17.02.22-11-2006
Спонсорская помощь	Ильгур	8	09.08.15-11-2006	09.08.15-11-2006
подскажите, кто знает	Вяслор	1	09.08.07-11-2006	12.42.08-11-2006
Спор	Евгений	3	11.47.04-11-2006	11.47.04-11-2006
экскурсия	Марк	2	10.59.02-11-2006	13.07.02-11-2006
Центр выдачи призов	Акселта	9	10.54.00-10-2006	09.02.14-11-2006
О доходах ...	Васильев Илья	3	20.08.25-10-2006	13.40.25-10-2006
молочное пиво	Владимир	2	16.04.20-10-2006	14.04.13-11-2006
приз от Татвуз не получен	Андрей	1	10.18.16-10-2006	14.01.16-10-2006
собрания России	Мегуев Александр	8	10.42.10-10-2006	08.06.14-11-2006
напоказы	Данас	1	11.14.17-10-2006	12.40.17-10-2006
счастье	мигавалт	1	13.08.05-10-2006	09.20.09-10-2006
Вопрос о музее	Вера	1	10.07.06-10-2006	14.01.06-10-2006
Реклама	Андрей	1	23.07.20-09-2006	18.20.21-09-2006
Коллекционирование	Лавал	1	16.02.10-09-2006	12.01.15-09-2006
Собрания России	Dmitriy	26	09.13.06-09-2006	28.09.23-11-2006
Балтика 3	Максим	8	10.08.04-09-2006	09.12.26-09-2006
РухОБалтика Екатеринбург	Евгений	3	20.07.03-09-2006	11.07.22-10-2006
Балтика Б (портал)	vsk_off	7	21.08.01-08-2006	19.03.28-11-2006
О пользе пива "Балтика"	Геннадий	1	10.49.23-08-2006	28.03.05-09-2006

# Форумы - поддержка пользователей



# Что такое RSS

---



- RSS – (Rapid [remote] Site Syndication) – стандартизованный формат представления информационных материалов, основанный на XML (Push-каналы)
- Может быть получен пользователем, только по его требованию
- Отображается в специальных оффлайн-программах (rss-агрегаторы) или встраивается в структуру сайта приёмника.
- Может быть открытым или с доступом для подписчиков

# Для чего RSS

---

- Пресс релизы
- Новости компании и статьи
- Обновления продуктовой линейки
- Импорт информационных лент
- Улучшение позиций в поисковиках

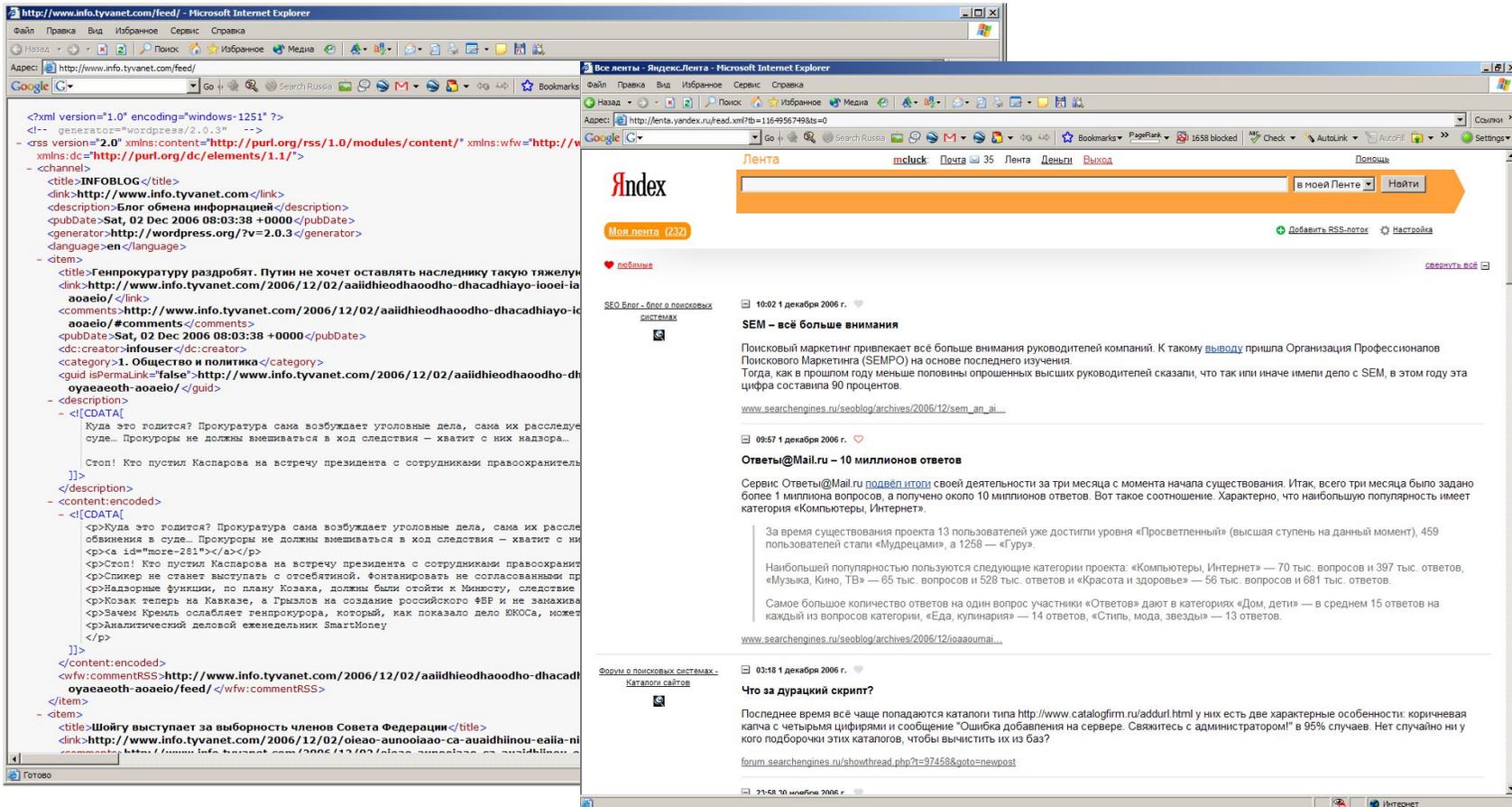
XML

RSS

RSS



# Как выглядит



# Перспективы роста

---

- Microsoft встроила поддержку RSS каналов в IE 7 , Ms Office 2007
  - > Совсем скоро это станет стандартом
  
- Поисковые системы индексируют RSS-фиды
  - > Улучшается «поисковая видимость» материалов
  - > Увеличивается охват и скорость распространения информации (Новотека, Яндекс-новости)

# Подкасты–Воздействие Голоса

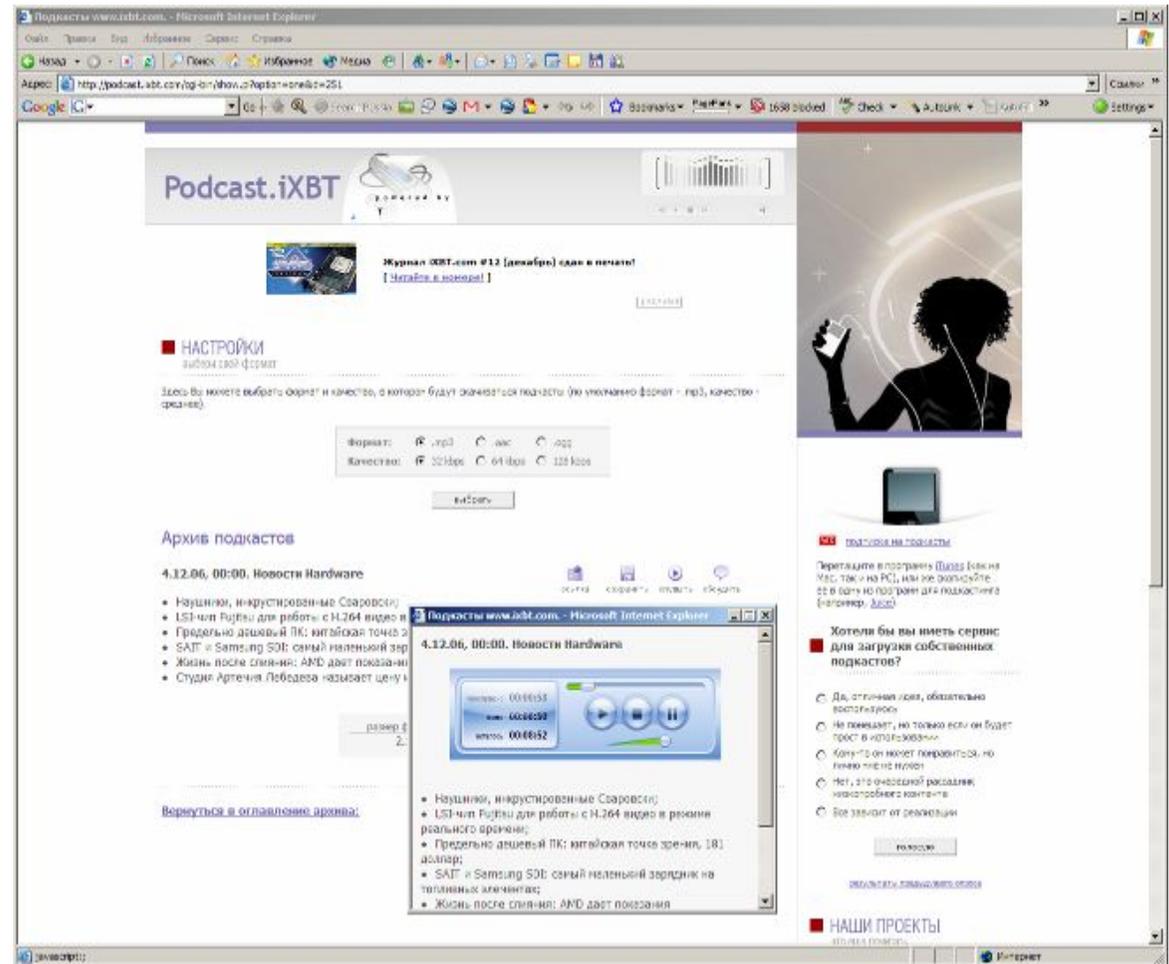
- Распространяются через XML(RSS)
- Не зависимы от времени– «слушай когда хочешь»
- Закачай и иди– «слушай где хочешь»
- Стартовали в Июне 2005 – Apple добавила поддержку подкастов в **iTunes**
- Широко распространяется (в Штатах и среди молодёжной аудитории)



# Реализация подкастов

## Возможности роста

- Это просто
- Это экономично
- Это мобильно
- Это доступно
- Это модно



Podcast.iXBT

Журнал iXBT.com #12 (декабрь) уже в печати!  
[ [Заказать в магазине!](#) ]

**НАСТРОЙКИ**  
выбор свой формат

Здесь Вы можете выбрать формат и качество, в котором будут скачиваться подкасты (по умолчанию формат - mp3, качество - среднее).

Формат:  mp3  wav  ogg  
Качество:  32 kbps  64 kbps  128 kbps

Архив подкастов

4.12.06, 00:00. Новости Hardware

- Наушники, инкрустированные Сваровски;
- LSI-чип Fujitsu для работы с H.264 видео в реальном времени;
- Предельно дешевый ПК: китайская точка зрения;
- SATA и Samsung S0B: самый низкий зарплатник на талантах; элемент;
- Жизнь после спялки: AMD дает показания;
- Студия Артеция Лебедева называет цену;

[Вернуться в оглавление архива;](#)

4.12.06, 00:00. Новости Hardware

аудио: 00:00:55  
видео: 00:00:00  
инфо: 00:00:52

- Наушники, инкрустированные Сваровски;
- LSI-чип Fujitsu для работы с H.264 видео в режиме реального времени;
- Предельно дешевый ПК: китайская точка зрения, 181 доллар;
- SATA и Samsung S0B: самый низкий зарплатник на талантах; элемент;
- Жизнь после спялки: AMD дает показания;

[Вернуться в оглавление архива;](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ

# Почему подкасты?

---

- Дополнительный(эмоциональный) канал к существующим коммуникационным и маркетинговым каналам
- Простота реализации
- Притягательны для молодёжной аудитории
- Способны «делать много шума», т.е.создавать вирусный маркетинговый эффект
- Позволяет быть первым на рынке с новым крутым медиа-каналом

# Кто использует...?

---



THE CONFERENCE BOARD



U.S. AIR FORCE



# Что такое блог?

---

- Блог (В[иографу] log) – интернет сервис, позволяющий вести личный сетевой дневник, записи в котором располагаются в хронологической последовательности. В большинстве блогов можно оставлять комментарий к каждой дневниковой заметке.
- Основное содержание сетевых дневников составляют регулярно обновляемые записи, изображения, мультимедийные презентации и т.п.
- Разделяются блоги по авторскому составу – личные, групповые (корпоративные, клубные) или общественные (открытые), а также по содержанию – тематические или общие.

# Корпоративные блоги компаний

The image displays two screenshots of web browsers showing corporate blogs.

**Left Screenshot: Yandex Company Blog**

- Browser: Microsoft Internet Explorer
- Address: <http://company.yandex.ru/>
- Page Title: Главная | Stardogs - Microsoft Internet Explorer
- Content: "Блог Яндекса за ноябрь 2006 года". Includes a sidebar with navigation links (О нас, Услуги, Решения, Контакты, Работа, Рекламодателям, Рекламные площадки, Рекламные услуги, Рекламные инструменты, Рекламные материалы, Рекламные услуги, Рекламные инструменты, Рекламные материалы), a map of Russia, and a section for "Вход для пользователей" with fields for username and password.

**Right Screenshot: Stardogs Company Blog**

- Browser: Microsoft Internet Explorer
- Address: <http://www.stardogs.ru/>
- Page Title: Главная | Stardogs - Microsoft Internet Explorer
- Content: "НАСТОЯЩИЕ ХОТ-ДОГИ!". Features a large advertisement for "13 ЛЕТ НАСТОЯЩИХ ХОТ-ДОНОВ" with an image of a child drinking from a hot dog. Below the ad is a "БЛОГ-ХОТ-ДОГ" section with an article by S.G. ШИХАРЕВ: БИЗНЕС-БЛОГ. The article discusses the company's history and mission.

# Почему Блоги?

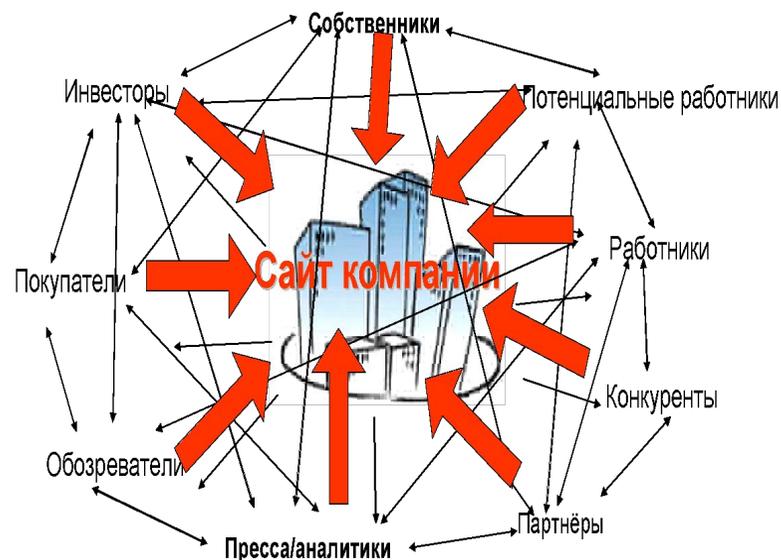
---

- Выстраивается подлинное community
- Персонализация взаимоотношений с Вашими покупателями
- Определяет лидерство в Вашем бизнесе
- Делает проще управление знаниями о продукте и/или бизнесе
- Идеальная площадка для опробирования новых идей
- Улучшает позиционирование в поисковиках
- ...

# Сайт - центр медийных коммуникаций в Интернете

- Доступ к глобальной целевой аудитории
- Инструменты привлечения Вашей аудитории
- Динамичный коммуникационный канал
- Создаёт общение - создаёт влияние
- Доверие Вашей целевой аудитории
- Построение реального сообщества

Корпоративный Web-Сайт - источник и аккумулятор коммуникационных и маркетинговых усилий компании



# Вопросы???

---

Вопросы...



# Обсудить...? Пожалуйста!

---

- Михалюк Дмитрий  
Санкт-Петербург
- [www.cntiproggress.ru](http://www.cntiproggress.ru)
- +7(812) 327-7209  
+7(911) 212-8120
- [mcluck@ya.ru](mailto:mcluck@ya.ru)
- [mcluck@cntiproggress.ru](mailto:mcluck@cntiproggress.ru)