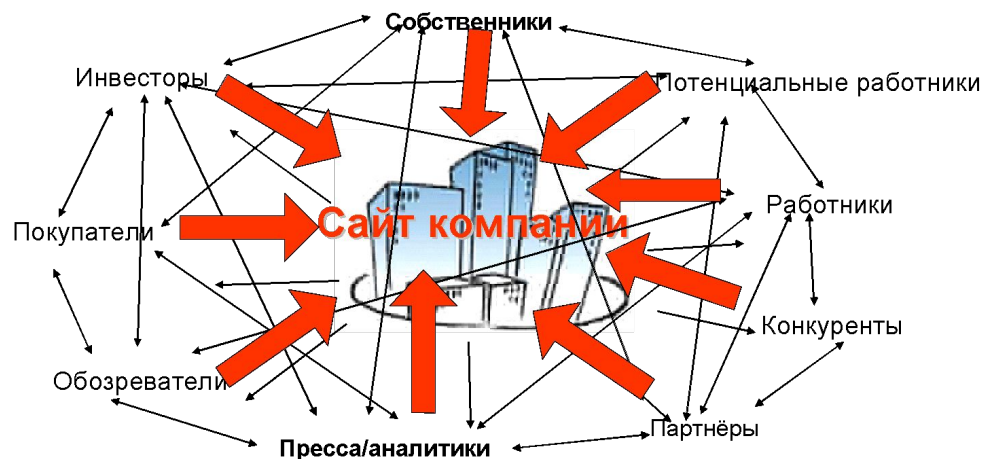
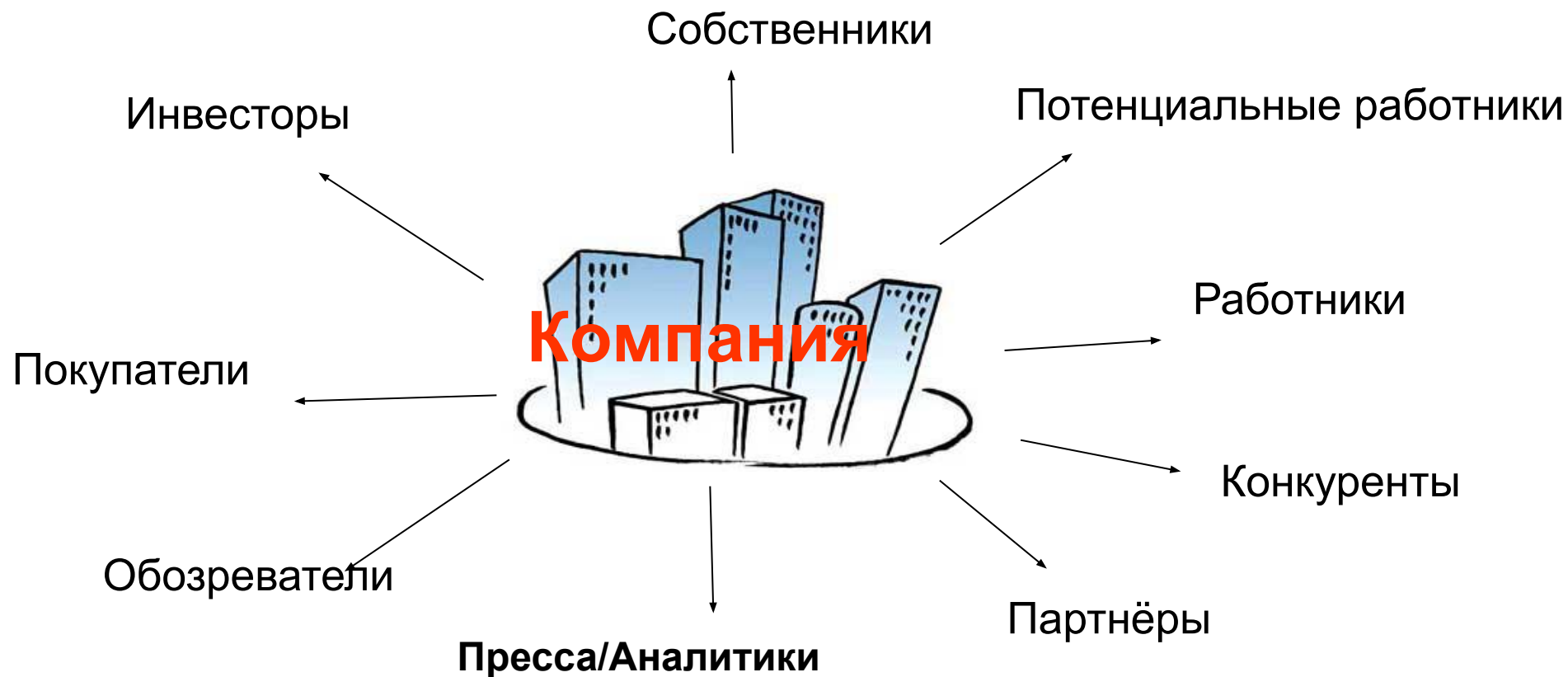


Корпоративный сайт и Public Relations в Интернете

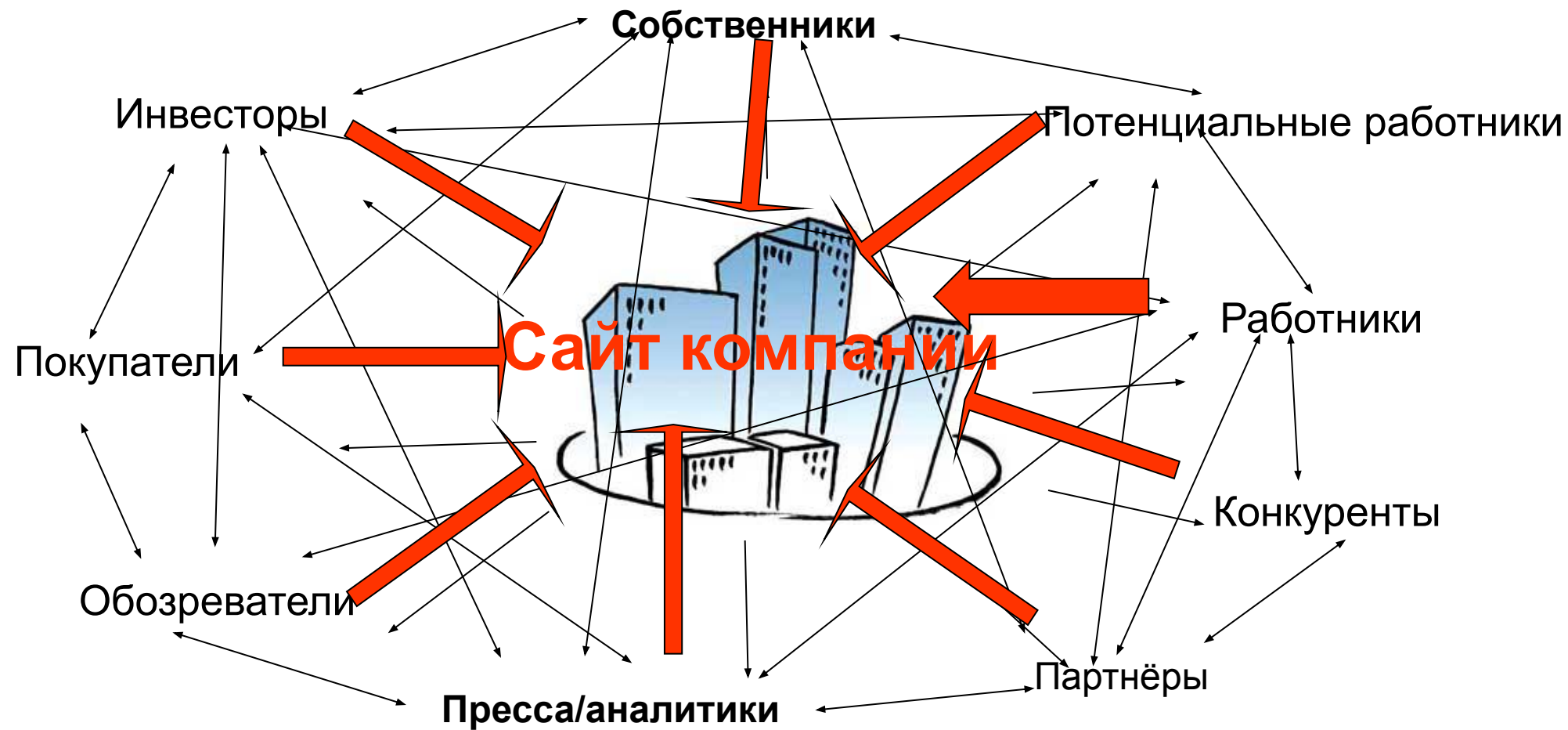
Михалюк Дмитрий
www.cntiprogress.ru
4 декабря 2006



Традиционная коммуникационная модель



Современная модель Интернет коммуникаций



Выбор эффективной стратегии коммуникаций

Вовлечение и Участие	vs.	Рассылка «исходящих»
Пропаганда	vs.	Проповедь
Влияние и Убеждение	vs.	Командование и Контроль
Неформальный диалог	vs.	Правила и Инструкции
Построение сообщества	vs.	Запрос аудитории

Интернет инструменты PR

- WEB-САЙТ компании
- Форумы
- Корпоративные рассылки
- Корпоративные блоги
- RSS каналы
- Подкасты

Используются для:

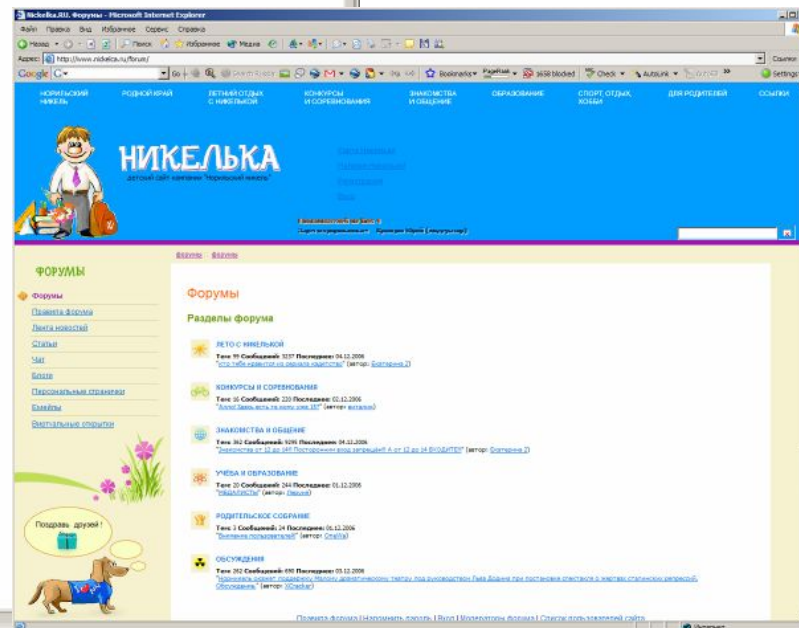
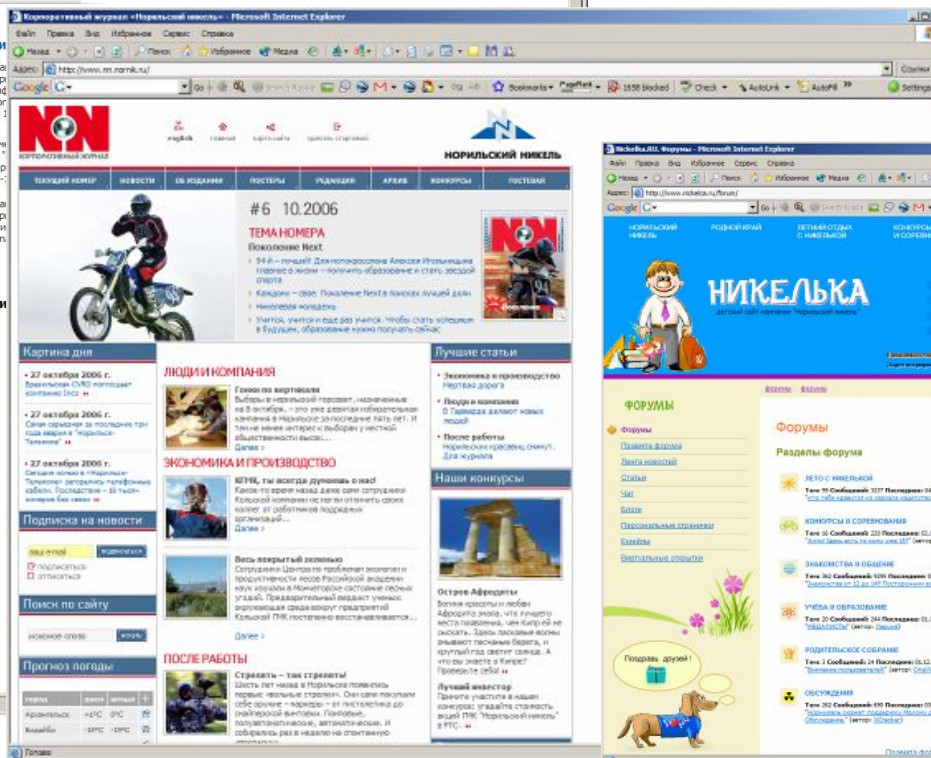
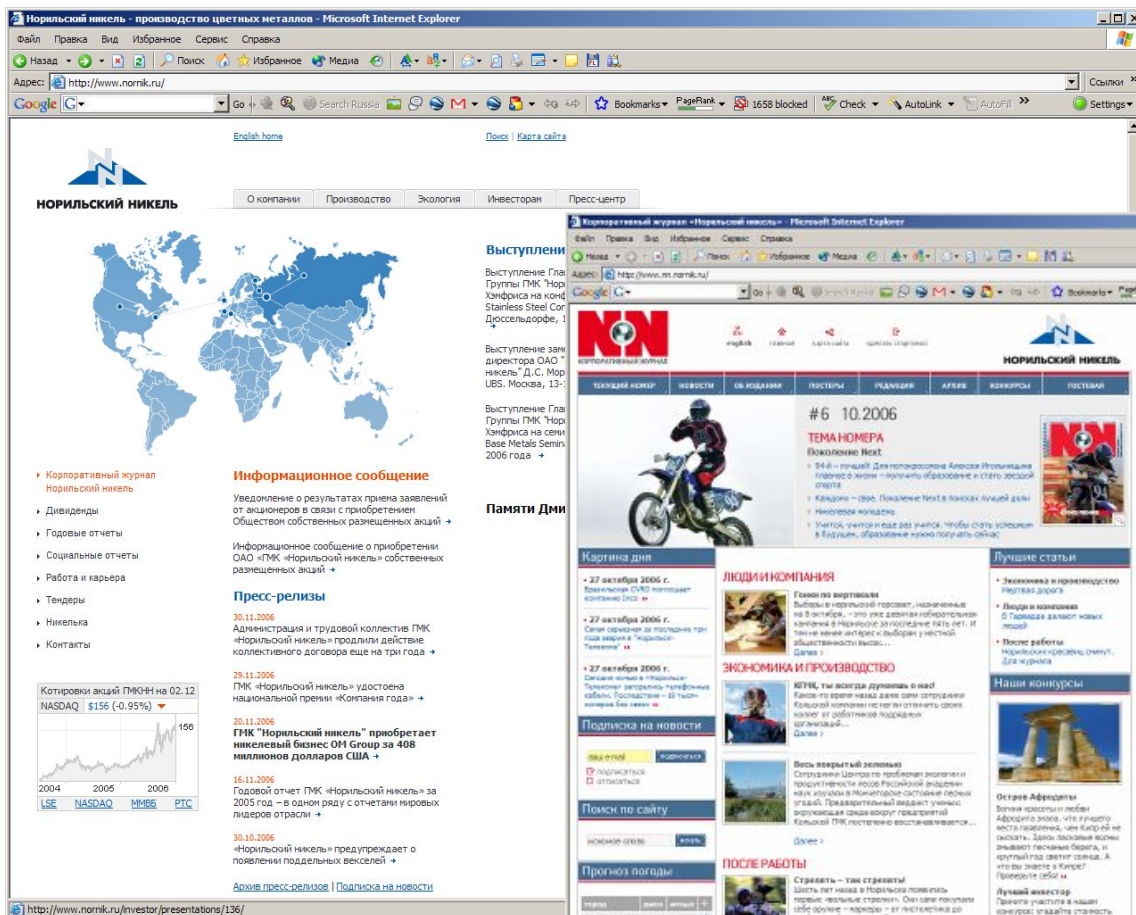
- Коммуникации
- Продвижения товаров и услуг
- Продвижения сервиса
- Увеличения Прозрачности
- Повышения Доверия

Ограничения:

- Эффективны только при тщательном планировании воздействия на целевую аудиторию.
- Требуется активного и творческого сопровождения

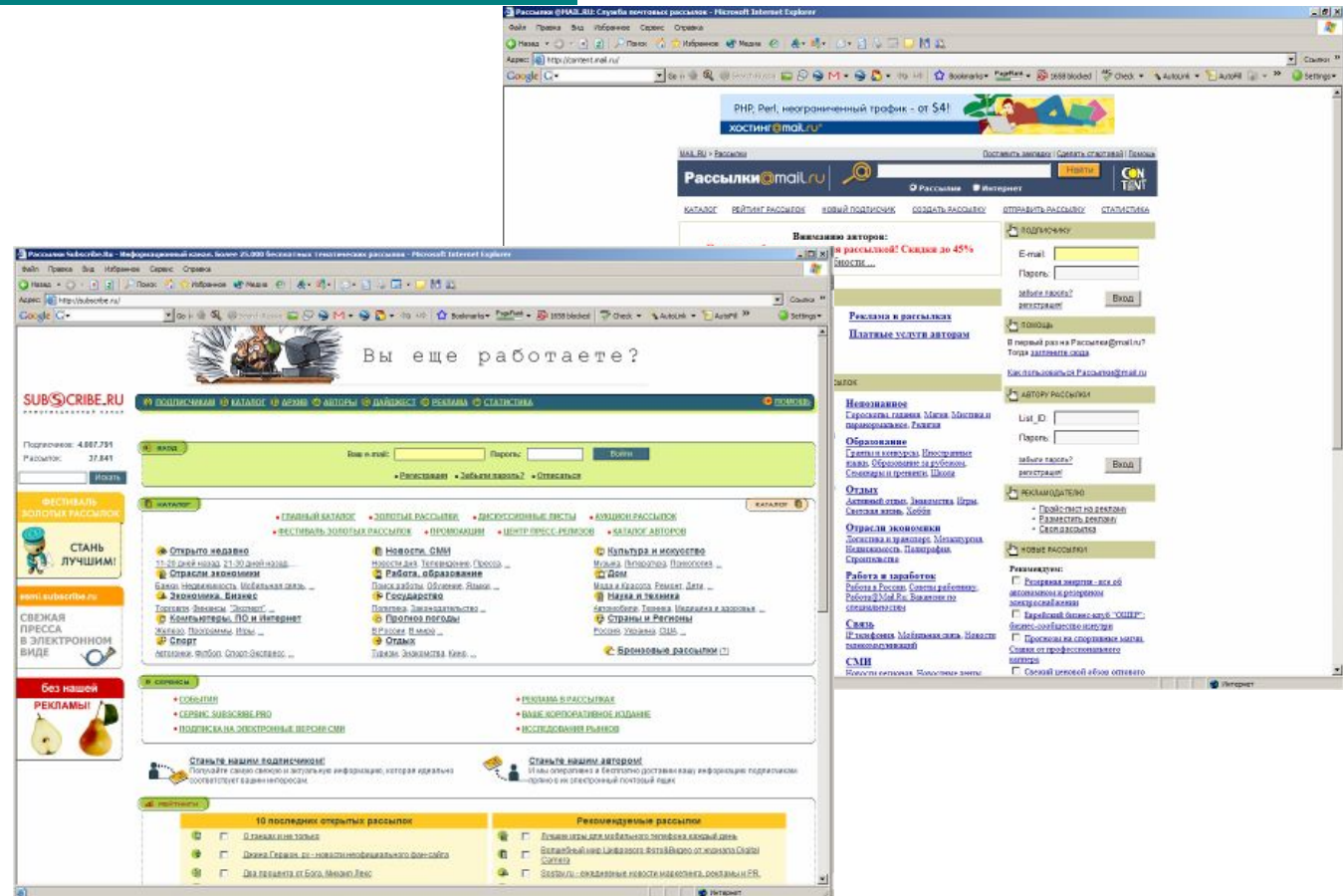
Web-сайт как центр коммуникаций компании

Идеально создание разделов для каждого типа аудитории с которой вы планируете целевое взаимодействие.



Email Рассылки

Рассылки должны быть скоординированы с содержанием сайта и адресоваться к его материалам



Форумы – «старейшая» форма интерактивной коммуникации

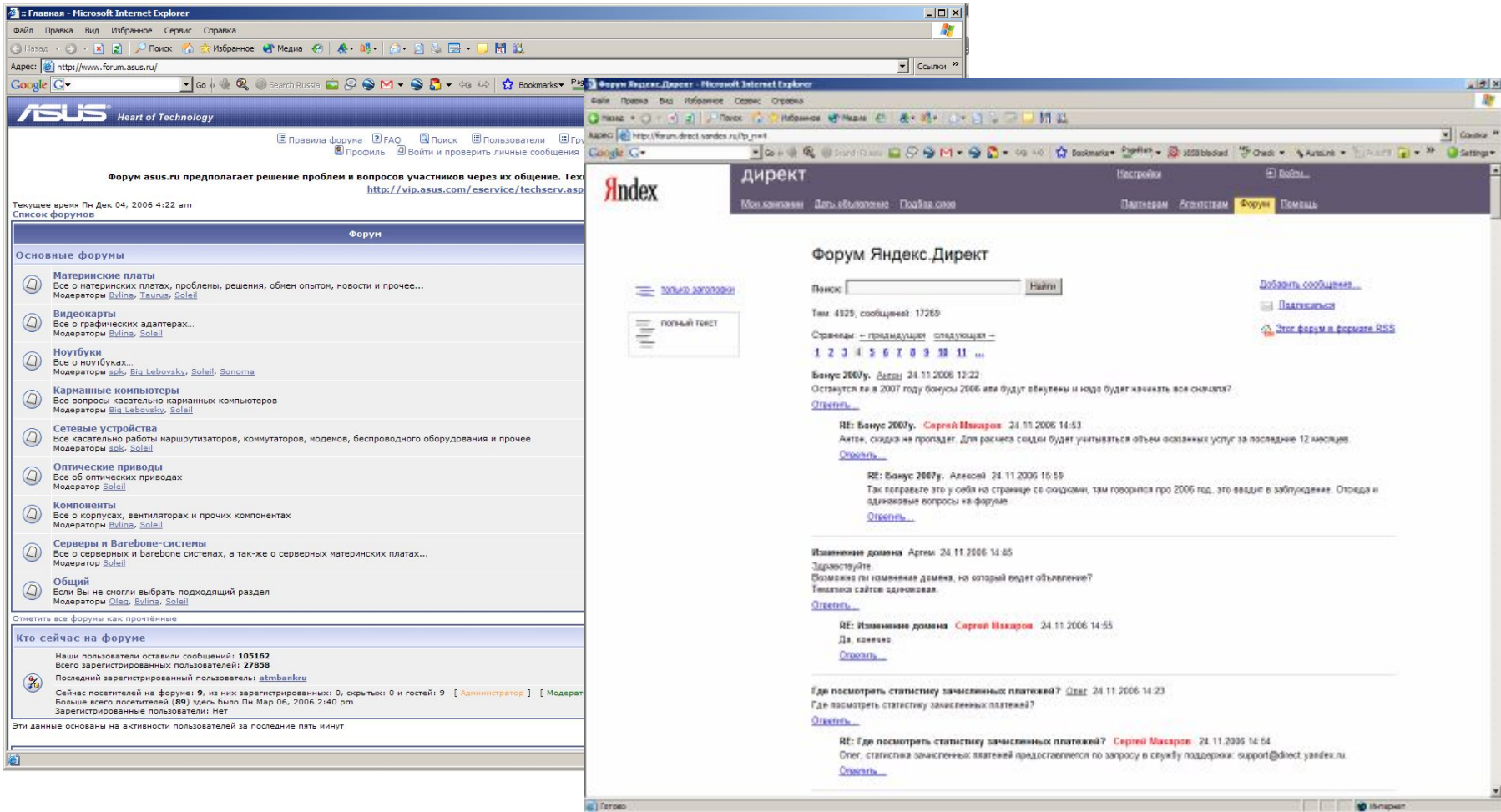
- Форум (конференция, веб-конференция) – место сетевого общения нескольких авторов, где записи объединены общей темой.
- Создаются владельцами сайтов и обычно тематика и общение на форумах связано с материалами сайта.
- Аналог новостных и фидошных (Fidonet) конференций на web сайтах.

Форумы-проекты на корпоративных сайтах

The image displays two screenshots of corporate forums. The left screenshot shows the 'НИКЕЛЬКА' forum, which features a blue header with a cartoon character and navigation links. The right screenshot shows the 'БАЛТИКА' forum, which has a dark blue header and a table of forum topics.

Тема	Автор	Отвечено	Дата создания	Последний ответ
тариф безлимитный мес	eltonobaku	8	10.03.03-12-2006	18.03.03-12-2006
Коктейль пиво	Стас	8	14.23.01-12-2006	14.23.01-12-2006
Балтика!	алладвар	5	10.25.27-11-2006	17.40.01-12-2006
нашли пробку из под 7 с цифрой 7	Александр	1	01.08.25-11-2006	08.20.27-11-2006
гонка IMMOTORDRAGRACING	GOR111RAMCC Tuglati	1	10.23.25-11-2006	18.09.23-11-2006
ЦВП	Олеся	1	11.14.23-11-2006	13.02.23-11-2006
К мандару	Dasha	3	10.28.17-11-2006	14.02.17-11-2006
Центр выдачи призов	Dasha	6	10.23.17-11-2006	17.02.22-11-2006
Спонсорская помощь	Ильяур	8	09.08.15-11-2006	09.08.15-11-2006
подскажите, кто знает	Виктор	1	09.08.07-11-2006	12.42.08-11-2006
Спор	Евгений	3	11.47.04-11-2006	11.47.04-11-2006
экскурсия	Мария	2	10.09.02-11-2006	13.07.02-11-2006
Центр выдачи призов	Акселта	9	10.04.06-10-2006	09.02.14-11-2006
О доходах ...	Васильев Илья	2	20.08.25-10-2006	13.40.26-10-2006
молочное пиво	Владимир	2	18.04.20-10-2006	14.04.13-11-2006
приз от Татвуз не получен	Андрей	1	10.18.16-10-2006	14.01.16-10-2006
собрания Россия	Михаил Александр	8	10.42.16-10-2006	08.06.14-11-2006
напоказы	Данас	1	11.14.17-10-2006	12.40.17-10-2006
счастье	мигавалт	1	13.08.05-10-2006	09.20.09-10-2006
Вопрос о музее	Вера	1	10.07.06-10-2006	14.01.06-10-2006
Реклама	Андрей	1	23.07.20-09-2006	18.20.21-09-2006
Коллекционирование	Лавал	1	16.22.12-09-2006	12.01.15-09-2006
Собрания Россия	Dmitriy	26	09.13.06-09-2006	28.09.23-11-2006
Балтика 3	Максим	8	10.08.04-09-2006	09.12.26-09-2006
РухОБалтика Екатеринбург	Евгений	2	20.07.03-09-2006	11.07.22-10-2006
Балтика Б (портал)	YStk_off	7	21.08.01-08-2006	18.20.28-11-2006
О пользе пива "Балтика"	Геннадий	1	10.40.23-08-2006	28.06.05-09-2006

Форумы - поддержка пользователей



Что такое RSS



- RSS – (Rapid [remote] Site Syndication) – стандартизованный формат представления информационных материалов, основанный на XML (Push-каналы)
- Может быть получен пользователем, только по его требованию
- Отображается в специальных оффлайн-программах (rss-агрегаторы) или встраивается в структуру сайта приёмника.
- Может быть открытым или с доступом для подписчиков

Для чего RSS

- Пресс релизы
- Новости компании и статьи
- Обновления продуктовой линейки
- Импорт информационных лент
- Улучшение позиций в поисковиках

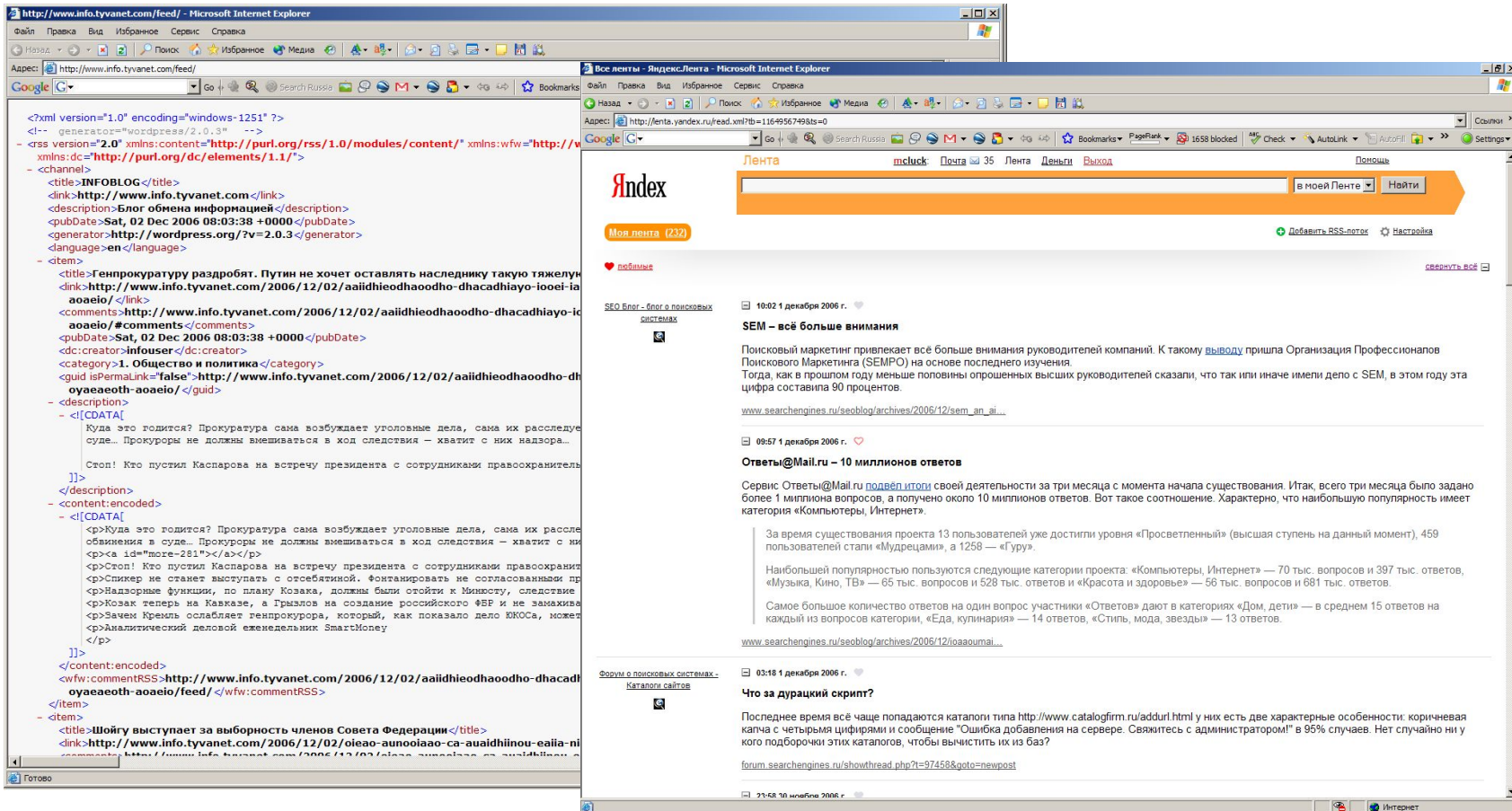
XML

RSS

RSS



Как выглядит



Перспективы роста

- Microsoft встроила поддержку RSS каналов в IE 7 , Ms Office 2007
 - > Совсем скоро это станет стандартом
- Поисковые системы индексируют RSS-фиды
 - > Улучшается «поисковая видимость» материалов
 - > Увеличивается охват и скорость распространения информации (Новотека, Яндекс-новости)

Подкасты–Воздействие Голоса

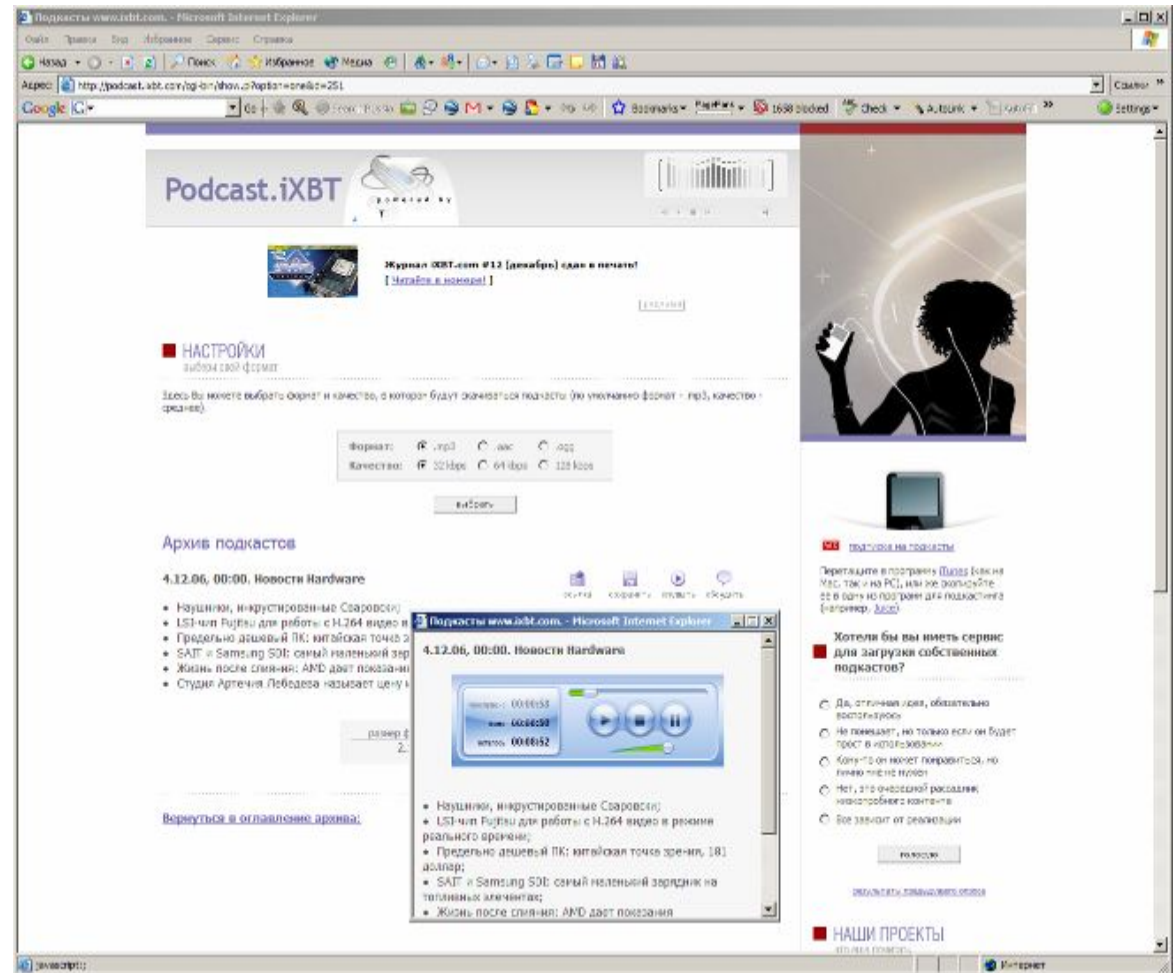
- Распространяются через XML(RSS)
- Не зависимы от времени– «слушай когда хочешь»
- Закачай и иди– «слушай где хочешь»
- Стартовали в Июне 2005 – Apple добавила поддержку подкастов в **iTunes**
- Широко распространяется (в Штатах и среди молодёжной аудитории)



Реализация подкастов

Возможности роста

- Это просто
- Это экономично
- Это мобильно
- Это доступно
- Это модно



Podcast.iXBT

Журнал iXBT.com #12 (декабрь) уже в печати!
[[Заказать в магазине!](#)]

НАСТРОЙКИ
выбор свой формат

Здесь Вы можете выбрать формат и качество, в котором будут скачиваться подкасты (по умолчанию формат - mp3, качество - среднее).

Формат: mp3 wav ogg
Качество: 32 kbps 64 kbps 128 kbps

Архив подкастов

4.12.06, 00:00. Новости Hardware

- Наушники, инкрустированные Сваровски;
- LSI-чип Fujitsu для работы с H.264 видео в реальном времени;
- Предельно дешевый ПК: китайская точка зрения;
- SATA и Samsung S0B: самый низкий зарплатник на толковых элементах;
- Жизнь после спялки: AMD дает показания;
- Студия Артеция Лебедева называет цену!

[Вернуться в оглавление архива;](#)

4.12.06, 00:00. Новости Hardware

аудио: 00:00:55
видео: 00:00:00
инфо: 00:00:52

- Наушники, инкрустированные Сваровски;
- LSI-чип Fujitsu для работы с H.264 видео в режиме реального времени;
- Предельно дешевый ПК: китайская точка зрения, 181 доллар;
- SATA и Samsung S0B: самый низкий зарплатник на толковых элементах;
- Жизнь после спялки: AMD дает показания!

[Вернуться в оглавление архива;](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ

Почему подкасты?

- Дополнительный(эмоциональный) канал к существующим коммуникационным и маркетинговым каналам
- Простота реализации
- Притягательны для молодёжной аудитории
- Способны «делать много шума», т.е.создавать вирусный маркетинговый эффект
- Позволяет быть первым на рынке с новым крутым медиа-каналом

Кто использует...?



THE CONFERENCE BOARD



U.S. AIR FORCE



Что такое блог?

- Блог (В[иографу] log) – интернет сервис, позволяющий вести личный сетевой дневник, записи в котором располагаются в хронологической последовательности. В большинстве блогов можно оставлять комментарий к каждой дневниковой заметке.
- Основное содержание сетевых дневников составляют регулярно обновляемые записи, изображения, мультимедийные презентации и т.п.
- Разделяются блоги по авторскому составу – личные, групповые (корпоративные, клубные) или общественные (открытые), а также по содержанию – тематические или общие.

Корпоративные блоги компаний

Блог Яндекса за ноябрь 2006 года

25 ноября 2006 года

Семинарский эватор

Пят и заканчивается год, вот и начинается пора подведения всевозможных итогов. Начиная с последнего в 2006 и семинар Яндекса во интернет-рекламе, значит, можно подвести и существование нашей [семинарской программы](#).

Год выдался самым насыщенным за трое: мы провели 12 семинаров, где в годном ритме тысяч километров, чтобы рассказать и равным образом в рекламных возможностях ит наконец-то подвели дилла наших партнеров приехали дилку земного эватора. Мы и тоже впервые. Число слушателей семинаров за год составило более 2000 человек. Те семинарские года красочнейшая слайд.

Пять семинаров состоялось в рамках программы "Иметь цифровую компанию" от ТрансТелеКом. Второй год мы с удовольствием принимаем участие в этих неделях и подлетку маркетинга. Но все же большинство семинаров мы организовывали сами очень приятно, что [сайт сертификационных рекламных партнеров](#) Яндекса ставит десятков местных партнеров в различных городах России и еще два - в Китае (по количеству почти удравить в 2006). В программу Новосибирского и Сибирского семинаре [спасибо сертификационным Яндексом специалистам](#) по интернет-рекламе насчитывает

НАСТОЯЩИЕ ХОТ-ДОГИ!

13 ЛЕТ НАСТОЯЩИХ ХОТ-ДГОВ

«Стардог!»...
...Первым открыл для россиян новый формат удобной еды.
...Создал в России принципиально новый сегмент питания вне дома.
...Является первой российской сетью на рынке питания вне дома - на рынке с 1993 г.
...Лидер среди сетевых концепций по количеству точек.
Подробнее о формате и ассортименте смотрите [здесь](#).

БЛОГ-ХОТ-ДОГ

С.Г. ШИХАРЕВ: БИЗНЕС-БЛОГ

С днем рождения
Михаил Иванович, наши поздравления!
Андрей Туттавов: 30.11.2006

Зачем вы это делаете?
Этот вопрос часто слышат волонтеры. То есть люди, помогающие кому-либо: детским домам, школам-интернатам, приютам, инвалидам.
Андрей Туттавов: 29.11.2006
Комментариев: 2

Итоги 2006 года :)
А ведь 2006-й год почти закончился...
Андрей Туттавов: 22.11.2006

Да здравствует российская система здравоохранения
Второй день пытаюсь получить несколько флаконов лекарств.
Андрей Туттавов: 14.11.2006
Комментариев: 6

Остальные записи [RSS](#) [Яндекс](#)

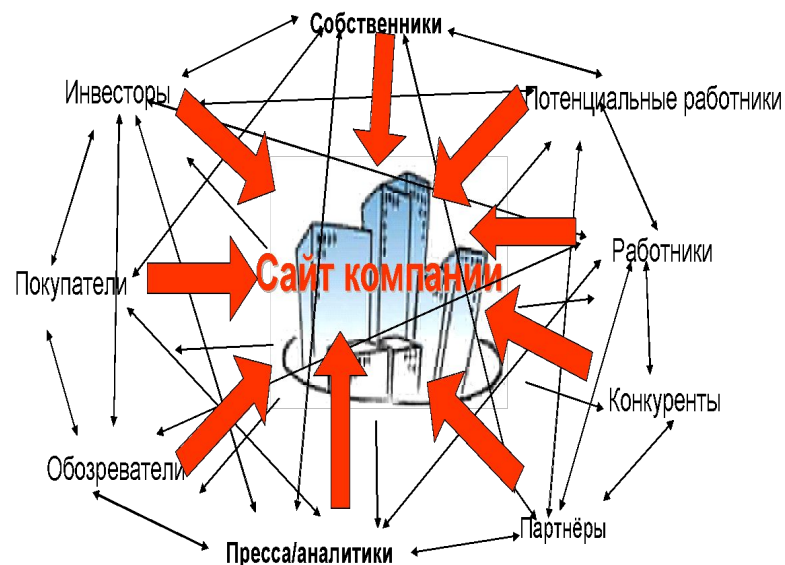
Почему Блоги?

- Выстраивается подлинное community
- Персонализация взаимоотношений с Вашими покупателями
- Определяет лидерство в Вашем бизнесе
- Делает проще управление знаниями о продукте и/или бизнесе
- Идеальная площадка для опробирования новых идей
- Улучшает позиционирование в поисковиках
- ...

Сайт - центр медийных коммуникаций в Интернете

- Доступ к глобальной целевой аудитории
- Инструменты привлечения Вашей аудитории
- Динамичный коммуникационный канал
- Создаёт общение - создаёт влияние
- Доверие Вашей целевой аудитории
- Построение реального сообщества

Корпоративный Web-Сайт - источник и аккумулятор коммуникационных и маркетинговых усилий компании



Вопросы???

Вопросы...



Обсудить...? Пожалуйста!

- Михалюк Дмитрий
Санкт-Петербург
- www.cntiproggress.ru
- +7(812) 327-7209
+7(911) 212-8120
- mcluck@ya.ru
- mcluck@cntiproggress.ru