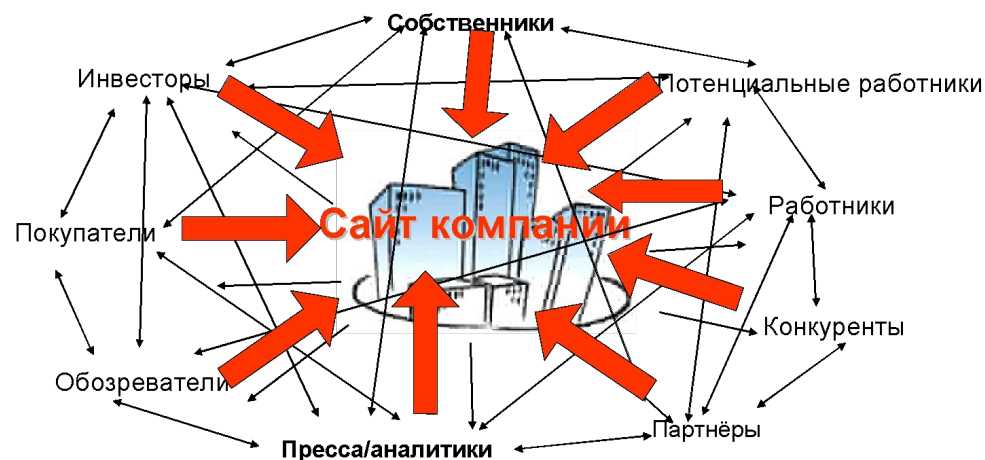


# Корпоративный сайт и Public Relations в Интернете

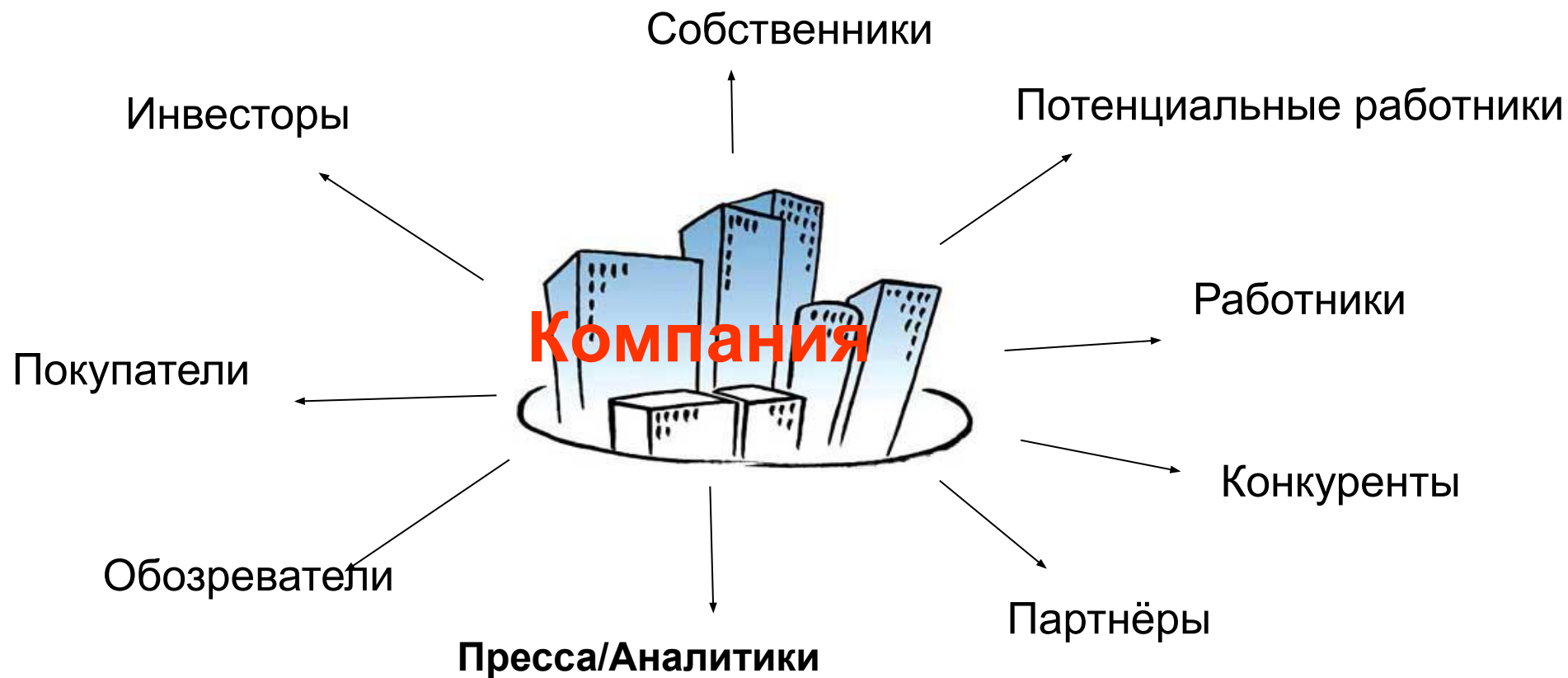
---

Михалюк Дмитрий  
[www.cntiprogress.ru](http://www.cntiprogress.ru)  
4 декабря 2006

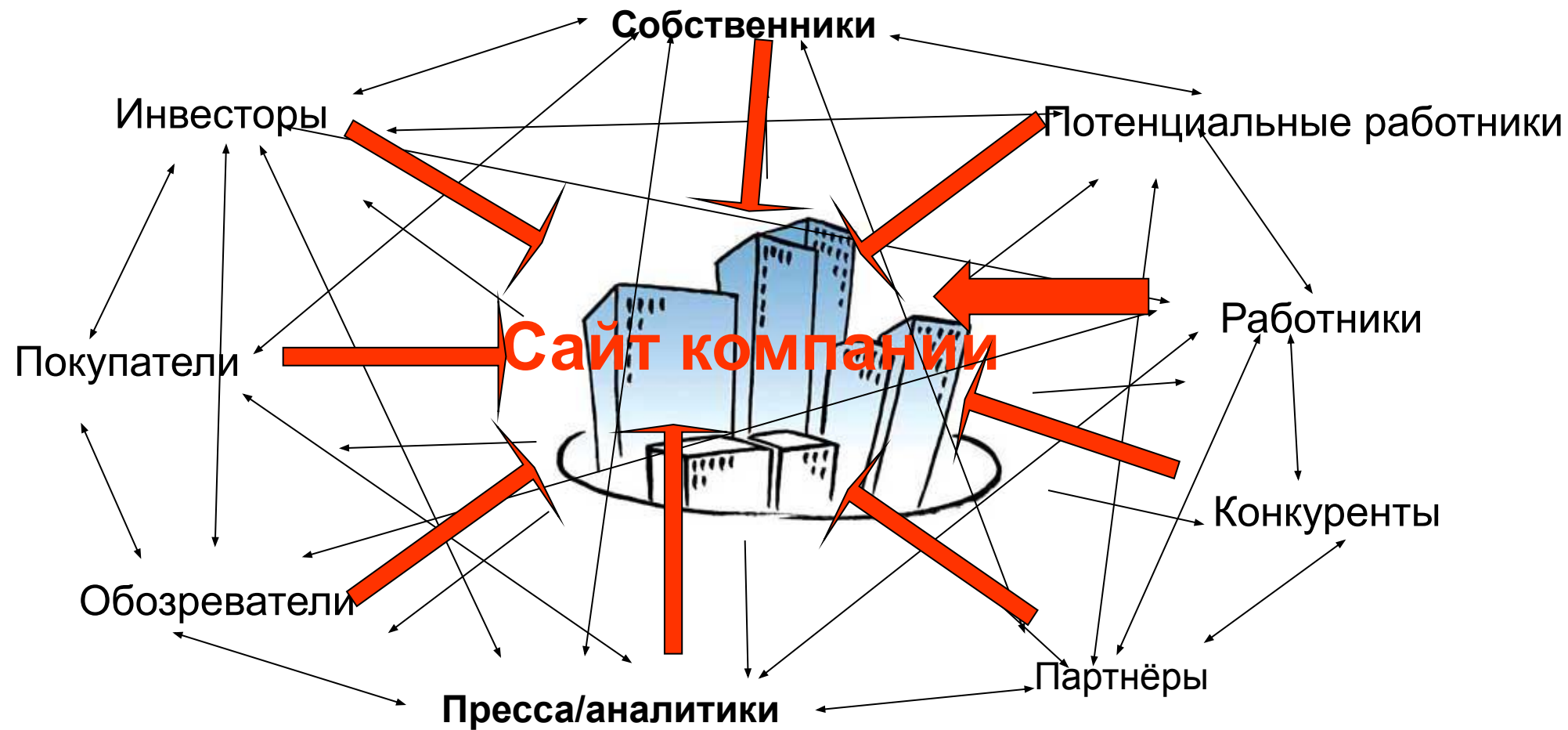


# Традиционная коммуникационная модель

---



# Современная модель Интернет коммуникаций



# Выбор эффективной стратегии коммуникаций

---

Вовлечение и Участие	vs.	Рассылка «исходящих»
Пропаганда	vs.	Проповедь
Влияние и Убеждение	vs.	Командование и Контроль
Неформальный диалог	vs.	Правила и Инструкции
Построение сообщества	vs.	Запрос аудитории

# Интернет инструменты PR

---

- WEB-САЙТ компании
- Форумы
- Корпоративные рассылки
- Корпоративные блоги
- RSS каналы
- Подкасты

## **Используются для:**

- Коммуникации
- Продвижения товаров и услуг
- Продвижения сервиса
- Увеличения Прозрачности
- Повышения Доверия

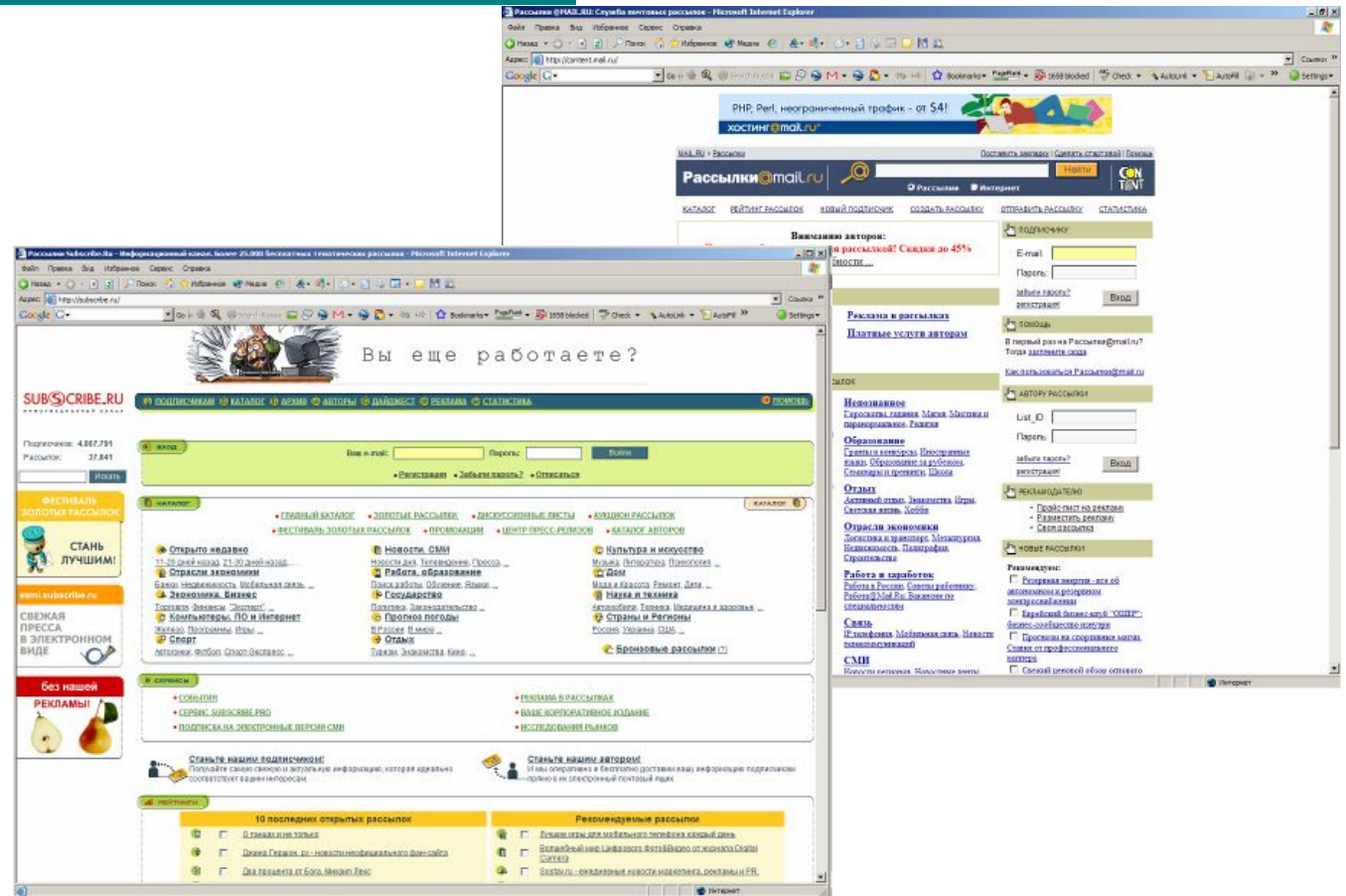
## **Ограничения:**

- Эффективны только при тщательном планировании воздействия на целевую аудиторию.
- Требуется активного и творческого сопровождения



# Email Рассылки

Рассылки должны быть скоординированы с содержанием сайта и адресоваться к его материалам



# Форумы – «старейшая» форма интерактивной коммуникации

---

- Форум (конференция, веб-конференция) – место сетевого общения нескольких авторов, где записи объединены общей темой.
- Создаются владельцами сайтов и обычно тематика и общение на форумах связано с материалами сайта.
- Аналог новостных и фидошных (Fidonet) конференций на web сайтах.



# Форумы-проекты на корпоративных сайтах

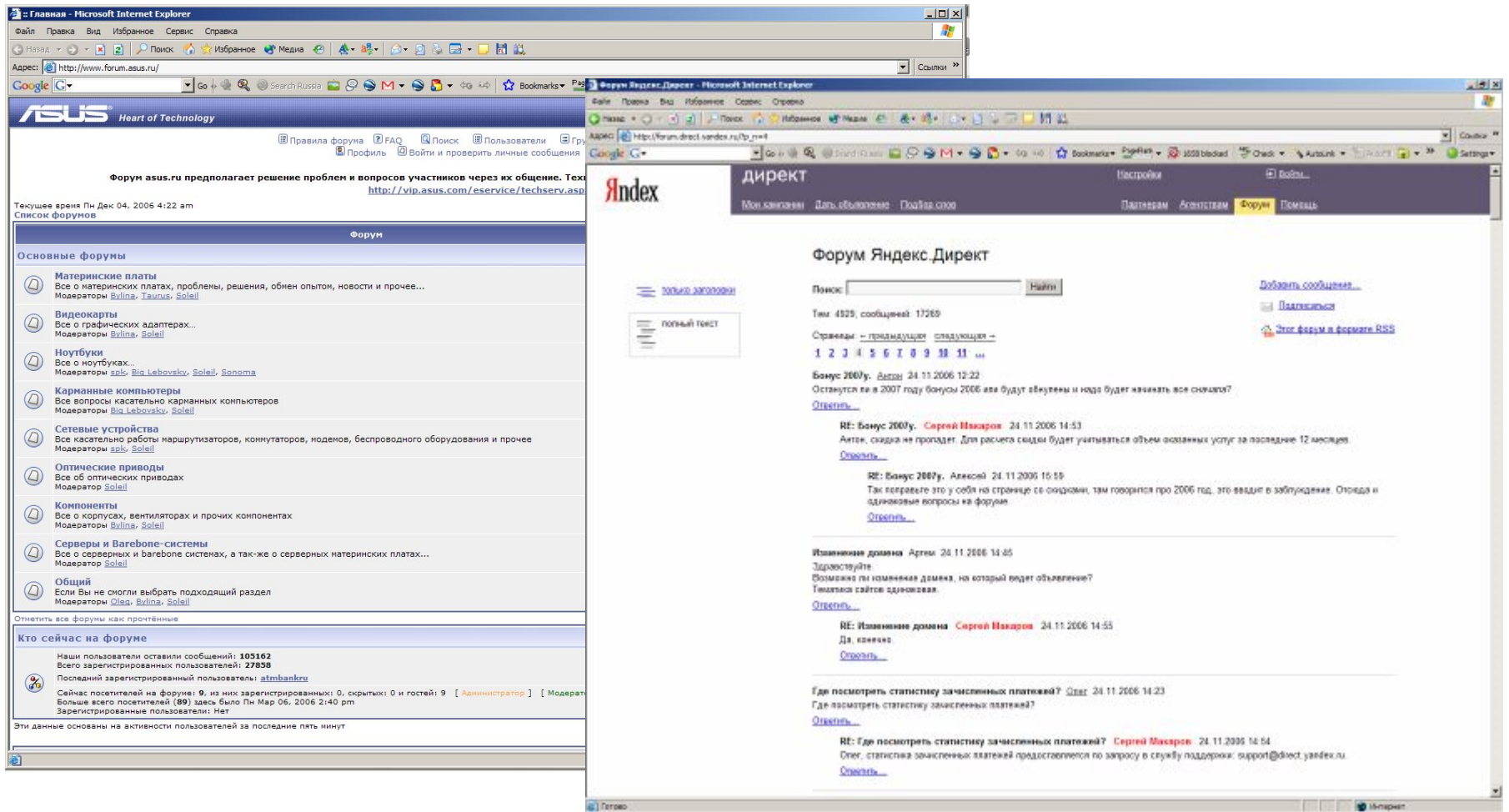
The image displays two screenshots of corporate forums. The left screenshot shows the 'НИКЕЛЬКА' forum, which features a blue header with a cartoon character and navigation links. The right screenshot shows the 'БАЛТИКА' forum, which has a dark blue header and a table of forum topics.

**НИКЕЛЬКА**  
детский сайт компании "Норильский никель"

**БАЛТИКА**  
СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ ПИВНОЙ ФОРУМ

Тема	Автор	Отвечено	Дата создания	Последний ответ
тариф безлимитный мес	eltonobdani	8	10.03.03-12-2006	18.03.03-12-2006
Коктейль пиво	Стас	8	14.23.01-12-2006	14.23.01-12-2006
Балтика!	алладвар	5	10.25.27-11-2006	17.40.01-12-2006
нашли пробку из под 7 с цифрой 7	Александр	1	01.08.25-11-2006	08.20.27-11-2006
гонка IMMOTORDRAGRACING	GOR111RAMCC Tuglati	1	10.23.23-11-2006	18.09.23-11-2006
ЦВП	Олеся	1	11.14.23-11-2006	13.02.23-11-2006
К мандарину	Dasha	3	10.28.17-11-2006	14.02.17-11-2006
Центр выдачи призов	Dasha	6	10.33.17-11-2006	17.02.22-11-2006
Спонсорская помощь	Ильяур	8	09.08.15-11-2006	09.08.15-11-2006
подскажите, кто знает	Виктор	1	09.08.07-11-2006	12.42.08-11-2006
Спор	Евгений	3	11.47.04-11-2006	11.47.04-11-2006
экскурсия	Мария	2	10.59.02-11-2006	13.07.02-11-2006
Центр выдачи призов	Акселета	9	10.54.30-10-2006	09.02.14-11-2006
О доходах ...	Васильев Евгений	3	20.08.25-10-2006	13.40.25-10-2006
молочное пиво	Владимир	2	18.04.20-10-2006	14.04.13-11-2006
приз от Татвот не получен	Андрей	1	10.18.16-10-2006	14.01.16-10-2006
собрания России	Мегуров Александр	8	10.42.10-10-2006	08.06.14-11-2006
напоказы	Данас	1	11.14.17-10-2006	12.40.17-10-2006
счастье	мигавалт	1	13.08.05-10-2006	09.20.09-10-2006
Вопрос о музее	Вера	1	10.07.06-10-2006	14.01.06-10-2006
Реклама	Андрей	1	23.07.20-09-2006	18.20.21-09-2006
Коллекционирование	Лавал	1	16.22.12-09-2006	12.01.15-09-2006
Собрания России	DmitriyDm	26	09.13.06-09-2006	28.09.23-11-2006
Балтика 3	Максим	8	10.08.04-09-2006	09.12.26-09-2006
РухОБалтика Екатеринбург	Евгений	3	20.07.03-09-2006	11.07.22-10-2006
Балтика Б (портал)	vsk_off	7	21.08.31-08-2006	18.30.28-11-2006
О пользе пива "Балтика"	Геннадий	1	10.49.23-08-2006	28.06.05-09-2006

# Форумы - поддержка пользователей



# Что такое RSS

---



- RSS – (Rapid [remote] Site Syndication) – стандартизованный формат представления информационных материалов, основанный на XML (Push-каналы)
- Может быть получен пользователем, только по его требованию
- Отображается в специальных оффлайн-программах (rss-агрегаторы) или встраивается в структуру сайта приёмника.
- Может быть открытым или с доступом для подписчиков

# Для чего RSS

---

- Пресс релизы
- Новости компании и статьи
- Обновления продуктовой линейки
- Импорт информационных лент
- Улучшение позиций в поисковиках

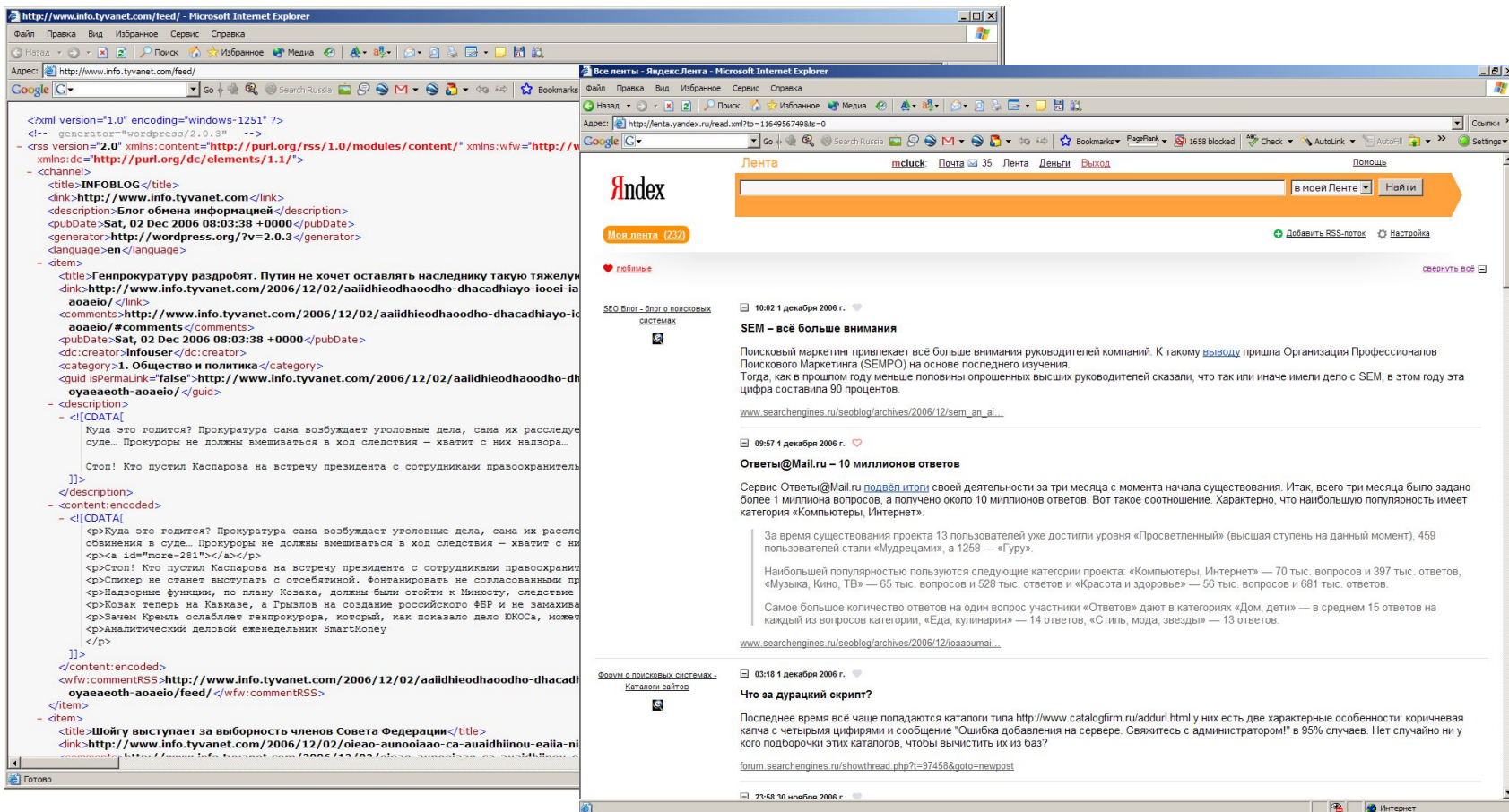
XML

RSS

RSS



# Как выглядит



# Перспективы роста

---

- Microsoft встроила поддержку RSS каналов в IE 7 , Ms Office 2007
  - > Совсем скоро это станет стандартом
- Поисковые системы индексируют RSS-фиды
  - > Улучшается «поисковая видимость» материалов
  - > Увеличивается охват и скорость распространения информации (Новотека, Яндекс-новости)

# Подкасты–Воздействие Голоса

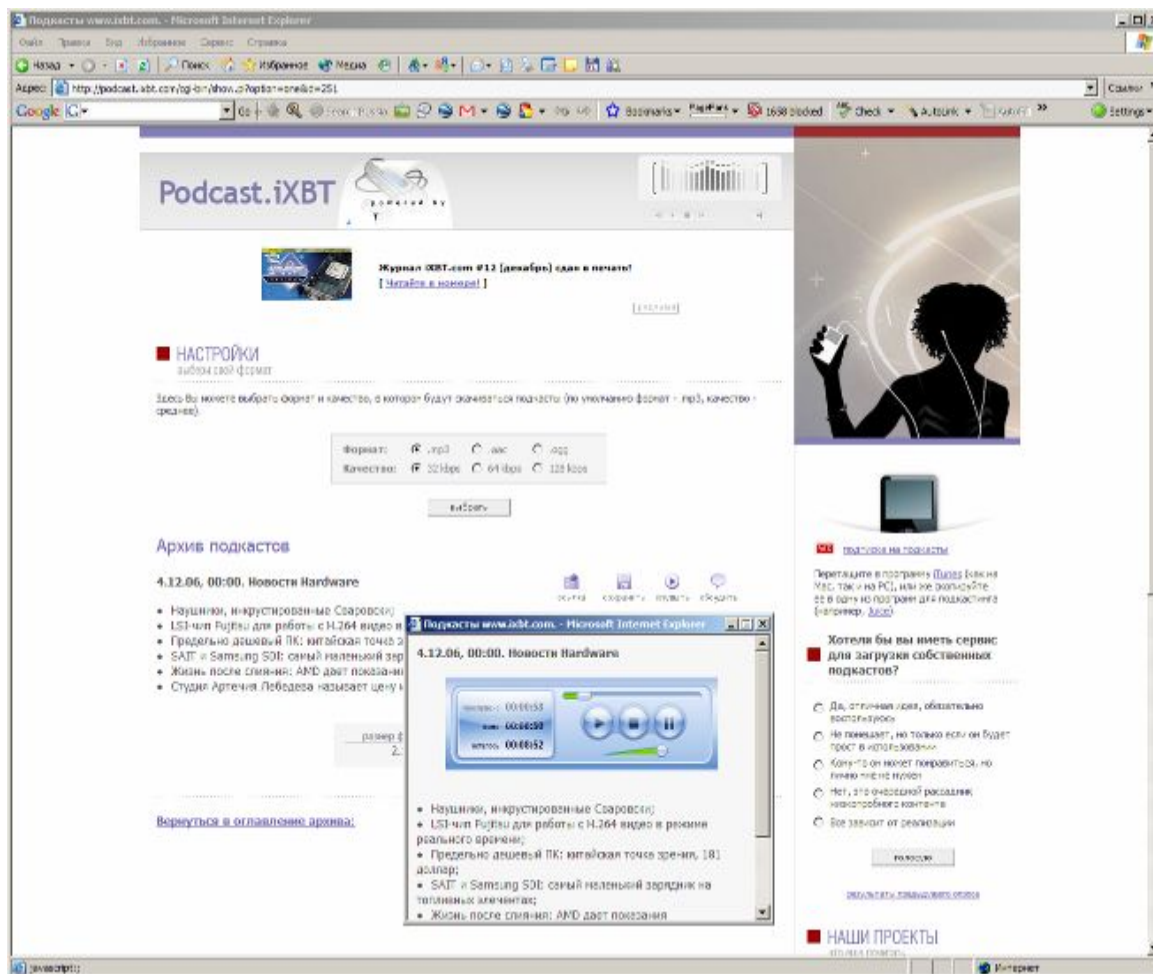
- Распространяются через XML(RSS)
- Не зависимы от времени– «слушай когда хочешь»
- Закачай и иди– «слушай где хочешь»
- Стартовали в Июне 2005 – Apple добавила поддержку подкастов в **iTunes**
- Широко распространяется (в Штатах и среди молодёжной аудитории)



# Реализация подкастов

## Возможности роста

- Это просто
- Это экономично
- Это мобильно
- Это доступно
- Это модно



Podcast.iXBT

Журнал iXBT.com #12 (декабрь) сам в печать!  
[ [Назад в номер!](#) ]

**НАСТРОЙКИ**  
выбор свой формат

Здесь Вы можете выбрать формат и качество, в котором будут скачиваться подкасты (по умолчанию формат - mp3, качество - среднее).

Формат:  mp3  wav  ogg  
Качество:  32 kbps  64 kbps  128 kbps

Архив подкастов

4.12.06, 00:00. Новости Hardware

- Наушники, инкрустированные Сваровски;
- LSI-чип Fujitsu для работы с H.264 видео в реальном времени;
- Предельно дешевый ПК: китайская точка зрения;
- SATA и Samsung S0B: самый низкий зарплатник на толковых элементах;
- Жизнь после спялки: AMD дает показания;
- Студия Артеция Лебедева называет цену!

[Вернуться в оглавление архива;](#)

4.12.06, 00:00. Новости Hardware

аудио: 00:00:55  
видео: 00:00:00  
инфо: 00:00:52

- Наушники, инкрустированные Сваровски;
- LSI-чип Fujitsu для работы с H.264 видео в режиме реального времени;
- Предельно дешевый ПК: китайская точка зрения, 181 доллар;
- SATA и Samsung S0B: самый низкий зарплатник на толковых элементах;
- Жизнь после спялки: AMD дает показания!

[Ваша оценка:](#)  1  2  3  4  5

**НАШИ ПРОЕКТЫ**  
ИЗДАНИЕ ПОДКАСТОВ



# Почему подкасты?

---

- Дополнительный(эмоциональный) канал к существующим коммуникационным и маркетинговым каналам
- Простота реализации
- Притягательны для молодёжной аудитории
- Способны «делать много шума», т.е.создавать вирусный маркетинговый эффект
- Позволяет быть первым на рынке с новым крутым медиа-каналом

# Кто использует...?

---



THE CONFERENCE BOARD



U.S. AIR FORCE



# Что такое блог?

---

- Блог (В[иографу] log) – интернет сервис, позволяющий вести личный сетевой дневник, записи в котором располагаются в хронологической последовательности. В большинстве блогов можно оставлять комментарий к каждой дневниковой заметке.
- Основное содержание сетевых дневников составляют регулярно обновляемые записи, изображения, мультимедийные презентации и т.п.
- Разделяются блоги по авторскому составу – личные, групповые (корпоративные, клубные) или общественные (открытые), а также по содержанию – тематические или общие.

# Корпоративные блоги компаний

The image displays two screenshots of corporate blogs from 2006. The left screenshot shows the Yandex corporate blog for November 2006, featuring a sidebar with a monthly calendar, a map of Russia, and a login section for users. The main content area includes a post about a seminar on November 25, 2006, with text and a map of Russia. The right screenshot shows the StarDogs corporate blog, which has a more modern layout with a header, navigation menu, and a main article titled 'БЛОГ-ХОТ-ДОГ' (Blog-Hot Dog) dated November 22, 2006. The StarDogs blog also features a sidebar with a photo of S.G. Shikarev and a list of links to his business blog and biography.

# Почему Блоги?

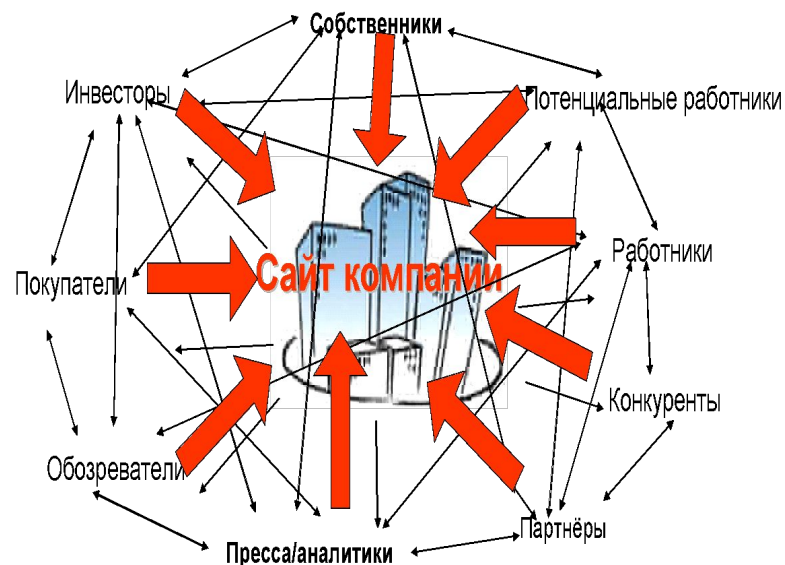
---

- Выстраивается подлинное community
- Персонализация взаимоотношений с Вашими покупателями
- Определяет лидерство в Вашем бизнесе
- Делает проще управление знаниями о продукте и/или бизнесе
- Идеальная площадка для опробирования новых идей
- Улучшает позиционирование в поисковиках
- ...

# Сайт - центр медийных коммуникаций в Интернете

- Доступ к глобальной целевой аудитории
- Инструменты привлечения Вашей аудитории
- Динамичный коммуникационный канал
- Создаёт общение - создаёт влияние
- Доверие Вашей целевой аудитории
- Построение реального сообщества

Корпоративный Web-Сайт - источник и аккумулятор коммуникационных и маркетинговых усилий компании



# Вопросы???

---

Вопросы...



# Обсудить...? Пожалуйста!

---

- Михалюк Дмитрий  
Санкт-Петербург
- [www.cntiproggress.ru](http://www.cntiproggress.ru)
- +7(812) 327-7209  
+7(911) 212-8120
- [mcluck@ya.ru](mailto:mcluck@ya.ru)
- [mcluck@cntiproggress.ru](mailto:mcluck@cntiproggress.ru)