# Риторика

М.А. Пильгун,

доктор филологических наук, профессор

mpilgun@hse.ru

http://buscom.hse.ru/

*«Слова имеют огромную власть над нашей жизнью, власть магическую. Мы заколдованы словами и в значительной степени живём в их царстве»*

Бердяев Н. Судьба России

# Лекция 1. Классические традиции современной эффективной коммуникации

**Аннотация:** приводятся сведения об истоках возникновения теории эффективной коммуникации, раскрывается основное содержание пяти разделов классической риторики, а также риторических категорий убеждения.

**Ключевые слова:** эффективная коммуникация риторика**,** диспозиция; элокуция; мемория; акция; риторический пафос; риторический логос; риторический этос.

**Рассматриваемые вопросы***:* 1. Истоки возникновения риторики.
2. Разделы традиционной риторики.
3. Риторические категории убеждения.

# Лекция 2. Особенности современной деловой коммуникации

**Аннотация**: анализируется многомерность современного медиапространства; проблемы взаимодействия в условиях интегрированных коммуникаций.

**Ключевые слова**: медиапространство, интегрированные коммуникации

# Лекция 3. Публичное выступление в деловой коммуникации

**Аннотация:** приводится общая характеристика публичного выступления; анализируется композиция публичной речи; рассматриваются логические основы публичной речи;
описывается техника публичной речи.

**Ключевые слова:** публичное выступление, композиция публичной речи, введение, основная часть, заключение; законы логики; техника публичной речи.

# Лекция 4. Типы речи

**Аннотация:** приводится классификация типов речи; анализируются ритуальная и провокационная речь, рассматриваются особенности императивной речи; исследуется убеждающая речь; даются типы информации в тексте.

**Ключевые слова:** типы речи, целевая установка речи, классификация коммуникативных целей, ритуальная, убеждающая, провокационная, императивная речь.

# Лекция 5. Принципы воздействия на аудиторию

- **Аннотация:** характеризуются голосовые средства воздействия; речевые средства воздействия; типология речевого воздействия; невербальные средства; манипулятивные технологии в современном деловом общении.
- **Ключевые слова:** принципы воздействия, средства воздействия.

# Лекция 6. Барьеры коммуникации

**Аннотация:** описывается модель коммуникативного процесса, рассматриваются барьеры общения (социальные, психологические, речевые, коммуникативные), анализируются приемы и способы снятия барьеров речевой коммуникации, создания благоприятной обстановки общения. Приводятся приёмы влияния на делового партнера. Рассматриваются приемы формирования аттракции.

**Ключевые слова:** модель коммуникативного процесса, барьеры общения (социальные, психологические, речевые, коммуникативные), барьер модальностей (каналов восприятия); постулаты Г. Грайса; принципы вежливости Дж. Лича; формирования аттракции

# Лекция 7. Искусство слушать собеседника

**Аннотация:** описывается процесс слушания; анализируются стили и способы слушания;
приемы рефлексивного слушания. Описываются барьеры слушания. А также правила и установки при слушании для достижения эффективной коммуникации.

**Ключевые слова:** слушание; приемы слушания, типы слушателей.

# Лекция 8. Невербальные средства общения в деловой коммуникации

**Аннотация:** описываются особенности невербального общения, приводится классификация невербального общения.

**Ключевые слова:** невербальное общение

# Лекция 9: Деловая беседа

**Аннотация:** рассматривается деловая беседа как форма деловой коммуникации, анализируется начало деловой беседы, как расположить к себе партнера; изучаются речевые аспекты начала беседы; приводится динамика деловой беседы; характеризуются особенности деловой беседы по телефону; приводятся этикетно-речевые формулы общения по телефону

**Ключевые слова:** деловая беседа, этикетно-речевые формулы общения по телефону.

# Лекция 10. Переговоры

**Аннотация:** приводится общая характеристика переговоров; анализируются особенности переговоров; рассматривается типология и функции переговоров; изучается динамика переговоров, стадия предварительного обсуждения переговоров, стадия переговоров, послепереговорная стадия; приводятся стратегии ведения переговоров; характеризуются тактики ведения переговоров; оценивается посредничество в переговорном процессе.

**Ключевые слова:** переговоры, особенности переговоров, типология переговоров, функции переговоров, динамика переговоров.

# Лекция 11. Интервью. Кризисные коммуникации

**Аннотация:** приводится классификация вопросов; анализируется реакция на вопросы; особенности коммуникативного поведения и восприятия информации в кризисной ситуации ; реакция на вопросы в кризисных ситуациях.

**Ключевые слова:** вопросы, интервью, кризисные коммуникации.

# деловой коммуникации. Этика коммуникации в постмультикультурную эпоху

**Аннотация**: приводится общая характеристика межкультурных особенностей деловой коммуникации; особенности бизнес-этики; Кодексы деловой и маркетинговой этики, индекс деловой этики.

Рассматрваются глобальное медиапространство и глобальная гомогенная культура, Анализируется Россия в межкультурной бизнес-коммуникации:
ОБРАЗ → МИФ → СТЕРЕОТИП.

**Ключевые слова:** межкультурные особенности деловой коммуникации, этика коммуникации.