


Риторика



М.А. Пильгун,
доктор филологических наук,
профессор

mpilgun@hse.ru

<http://buscom.hse.ru/>



«Слова имеют огромную власть над нашей жизнью, власть магическую. Мы заколдованы словами и в значительной степени живём в их царстве»

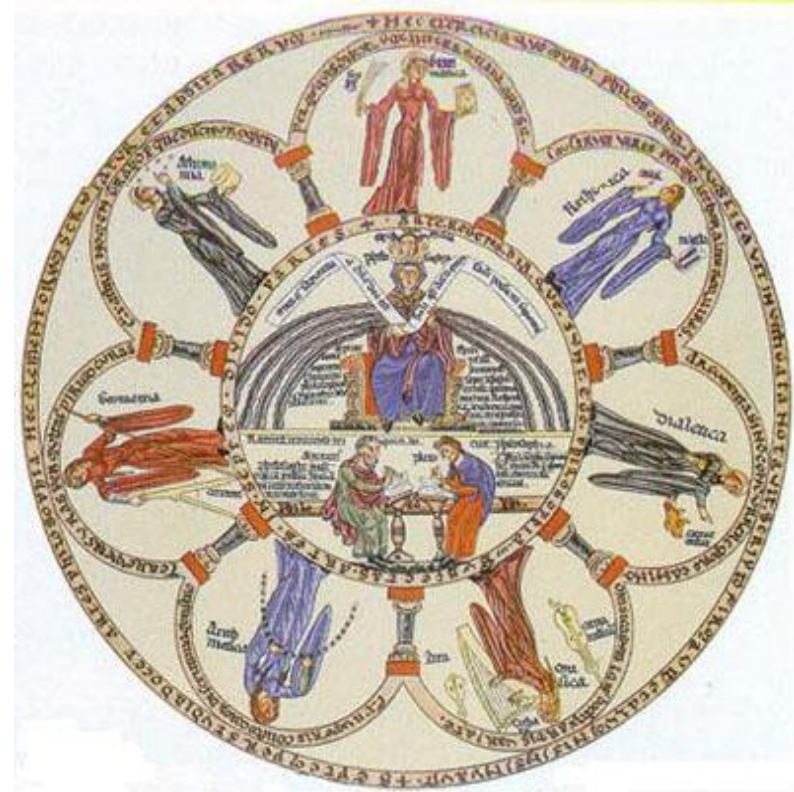
Бердяев Н. Судьба России

Лекция 1. Классические традиции современной эффективной коммуникации

Аннотация: приводятся сведения об истоках возникновения теории эффективной коммуникации, раскрывается основное содержание пяти разделов классической риторики, а также риторических категорий убеждения.

Ключевые слова: эффективная коммуникация риторика, диспозиция; элокуция; мемория; акция; риторический пафос; риторический логос; риторический этос.

Рассматриваемые вопросы: 1. Истоки возникновения риторики.
2. Разделы традиционной риторики.
3. Риторические категории убеждения.



Лекция 2. Особенности современной деловой коммуникации



Аннотация: анализируется многомерность современного медиапространства; проблемы взаимодействия в условиях интегрированных коммуникаций.

Ключевые слова: медиапространство, интегрированные коммуникации

Лекция 3. Публичное выступление в деловой коммуникации

Аннотация: приводится общая характеристика публичного выступления; анализируется композиция публичной речи; рассматриваются логические основы публичной речи; описывается техника публичной речи.

Ключевые слова: публичное выступление, композиция публичной речи, введение, основная часть, заключение; законы логики; техника публичной речи.



Лекция 4. Типы речи

Аннотация: приводится классификация типов речи; анализируются ритуальная и провокационная речь, рассматриваются особенности императивной речи; исследуется убеждающая речь; даются типы информации в тексте.

Ключевые слова: типы речи, целевая установка речи, классификация коммуникативных целей, ритуальная, убеждающая, провокационная, императивная речь.



Лекция 5. Принципы воздействия на аудиторию

- **Аннотация:**
характеризуются голосовые средства воздействия;
речевые средства воздействия; типология речевого воздействия;
невербальные средства; манипулятивные технологии в современном деловом общении.
- **Ключевые слова:**
принципы воздействия, средства воздействия.



Лекция 6. Барьеры коммуникации

Аннотация: описывается модель коммуникативного процесса, рассматриваются барьеры общения (социальные, психологические, речевые, коммуникативные), анализируются приемы и способы снятия барьеров речевой коммуникации, создания благоприятной обстановки общения. Приводятся приёмы влияния на делового партнера. Рассматриваются приемы формирования аттракции.

Ключевые слова: модель коммуникативного процесса, барьеры общения (социальные, психологические, речевые, коммуникативные), барьер модальностей (каналов восприятия); постулаты Г. Грайса; принципы вежливости Дж. Лича; формирования аттракции



Лекция 7. Искусство слушать собеседника



Аннотация: описывается процесс слушания; анализируются стили и способы слушания; приемы рефлексивного слушания. Описываются барьеры слушания. А также правила и установки при слушании для достижения эффективной коммуникации.

Ключевые слова: слушание; приемы слушания, типы слушателей.

Лекция 8. Невербальные средства общения в деловой коммуникации

Аннотация: описываются особенности невербального общения, приводится классификация невербального общения.

Ключевые слова: невербальное общение



Лекция 9: Деловая беседа

Аннотация: рассматривается деловая беседа как форма деловой коммуникации, анализируется начало деловой беседы, как расположить к себе партнера; изучаются речевые аспекты начала беседы; приводится динамика деловой беседы; характеризуются особенности деловой беседы по телефону; приводятся этикетно-речевые формулы общения по телефону

Ключевые слова: деловая беседа, этикетно-речевые формулы общения по телефону.



Лекция 10. Переговоры

Аннотация: приводится общая характеристика переговоров; анализируются особенности переговоров; рассматривается типология и функции переговоров; изучается динамика переговоров, стадия предварительного обсуждения переговоров, стадия переговоров, послепереговорная стадия; приводятся стратегии ведения переговоров; характеризуются тактики ведения переговоров; оценивается посредничество в переговорном процессе.

Ключевые слова: переговоры, особенности переговоров, типология переговоров, функции переговоров, динамика переговоров.



Лекция II. Интервью. Кризисные коммуникации

Аннотация: приводится классификация вопросов; анализируется реакция на вопросы; особенности коммуникативного поведения и восприятия информации в кризисной ситуации ; реакция на вопросы в кризисных ситуациях.

Ключевые слова: вопросы, интервью, кризисные коммуникации.



деловой коммуникации. Этика коммуникации в постмультикультурную эпоху

Аннотация: приводится общая характеристика межкультурных особенностей деловой коммуникации; особенности бизнес-этики; Кодексы деловой и маркетинговой этики, индекс деловой этики.

Рассматриваются глобальное медиапространство и глобальная гомогенная культура, Анализируется Россия в межкультурной бизнес-коммуникации:
ОБРАЗ → МИФ → СТЕРЕОТИП.

Ключевые слова: межкультурные особенности деловой коммуникации, этика коммуникации.

