


# Риторика



М.А. Пильгун,  
доктор филологических наук,  
профессор

[mpilgun@hse.ru](mailto:mpilgun@hse.ru)

<http://buscom.hse.ru/>



*«Слова имеют огромную власть над нашей жизнью, власть магическую. Мы заколдованы словами и в значительной степени живём в их царстве»*

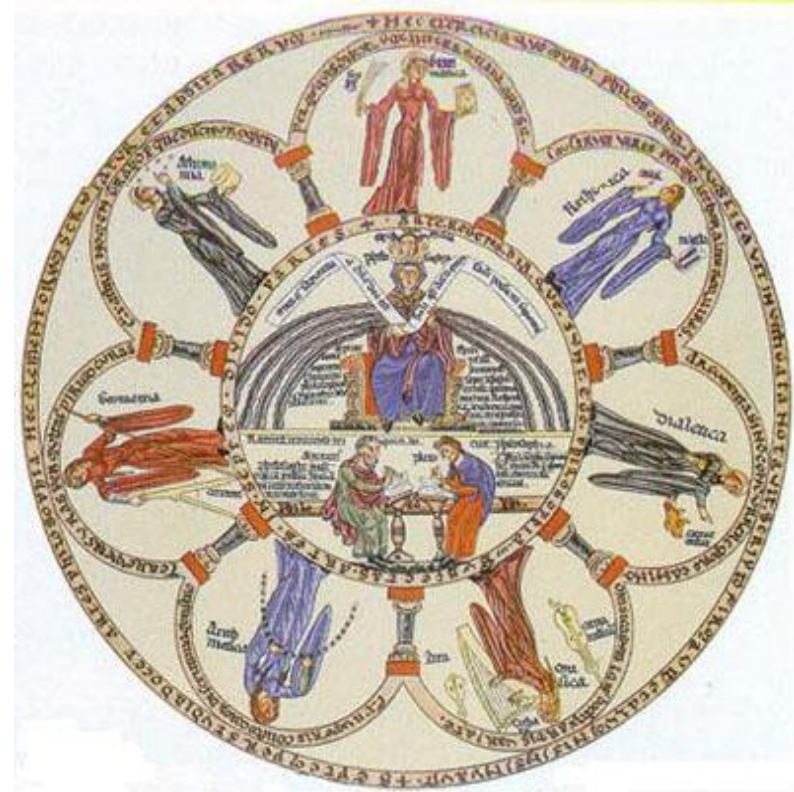
Бердяев Н. Судьба России

# Лекция 1. Классические традиции современной эффективной коммуникации

**Аннотация:** приводятся сведения об истоках возникновения теории эффективной коммуникации, раскрывается основное содержание пяти разделов классической риторики, а также риторических категорий убеждения.

**Ключевые слова:** эффективная коммуникация риторика, диспозиция; элокуция; мемория; акция; риторический пафос; риторический логос; риторический этос.

**Рассматриваемые вопросы:** 1. Истоки возникновения риторики.  
2. Разделы традиционной риторики.  
3. Риторические категории убеждения.



# Лекция 2. Особенности современной деловой коммуникации



**Аннотация:** анализируется многомерность современного медиапространства; проблемы взаимодействия в условиях интегрированных коммуникаций.

**Ключевые слова:** медиапространство, интегрированные коммуникации

# Лекция 3. Публичное выступление в деловой коммуникации

**Аннотация:** приводится общая характеристика публичного выступления; анализируется композиция публичной речи; рассматриваются логические основы публичной речи; описывается техника публичной речи.

**Ключевые слова:** публичное выступление, композиция публичной речи, введение, основная часть, заключение; законы логики; техника публичной речи.



# Лекция 4. Типы речи

**Аннотация:** приводится классификация типов речи; анализируются ритуальная и провокационная речь, рассматриваются особенности императивной речи; исследуется убеждающая речь; даются типы информации в тексте.

**Ключевые слова:** типы речи, целевая установка речи, классификация коммуникативных целей, ритуальная, убеждающая, провокационная, императивная речь.



# Лекция 5. Принципы воздействия на аудиторию

- **Аннотация:**  
характеризуются голосовые средства воздействия; речевые средства воздействия; типология речевого воздействия; невербальные средства; манипулятивные технологии в современном деловом общении.
- **Ключевые слова:**  
принципы воздействия, средства воздействия.



# Лекция 6. Барьеры коммуникации

**Аннотация:** описывается модель коммуникативного процесса, рассматриваются барьеры общения (социальные, психологические, речевые, коммуникативные), анализируются приемы и способы снятия барьеров речевой коммуникации, создания благоприятной обстановки общения. Приводятся приёмы влияния на делового партнера. Рассматриваются приемы формирования аттракции.

**Ключевые слова:** модель коммуникативного процесса, барьеры общения (социальные, психологические, речевые, коммуникативные), барьер модальностей (каналов восприятия); постулаты Г. Грайса; принципы вежливости Дж. Лича; формирования аттракции





# Лекция 7. Искусство слушать собеседника



**Аннотация:** описывается процесс слушания; анализируются стили и способы слушания; приемы рефлексивного слушания. Описываются барьеры слушания. А также правила и установки при слушании для достижения эффективной коммуникации.

**Ключевые слова:** слушание; приемы слушания, типы слушателей.

# Лекция 8. Невербальные средства общения в деловой коммуникации

**Аннотация:** описываются особенности невербального общения, приводится классификация невербального общения.

**Ключевые слова:** невербальное общение



# Лекция 9: Деловая беседа

**Аннотация:** рассматривается деловая беседа как форма деловой коммуникации, анализируется начало деловой беседы, как расположить к себе партнера; изучаются речевые аспекты начала беседы; приводится динамика деловой беседы; характеризуются особенности деловой беседы по телефону; приводятся этикетно-речевые формулы общения по телефону

**Ключевые слова:** деловая беседа, этикетно-речевые формулы общения по телефону.



# Лекция 10. Переговоры

**Аннотация:** приводится общая характеристика переговоров; анализируются особенности переговоров; рассматривается типология и функции переговоров; изучается динамика переговоров, стадия предварительного обсуждения переговоров, стадия переговоров, послепереговорная стадия; приводятся стратегии ведения переговоров; характеризуются тактики ведения переговоров; оценивается посредничество в переговорном процессе.

**Ключевые слова:** переговоры, особенности переговоров, типология переговоров, функции переговоров, динамика переговоров.



# Лекция II. Интервью. Кризисные коммуникации

**Аннотация:** приводится классификация вопросов; анализируется реакция на вопросы; особенности коммуникативного поведения и восприятия информации в кризисной ситуации ; реакция на вопросы в кризисных ситуациях.

**Ключевые слова:** вопросы, интервью, кризисные коммуникации.



# деловой коммуникации. Этика коммуникации в постмультикультурную эпоху

**Аннотация:** приводится общая характеристика межкультурных особенностей деловой коммуникации; особенности бизнес-этики; Кодексы деловой и маркетинговой этики, индекс деловой этики.

Рассматриваются глобальное медиапространство и глобальная гомогенная культура, Анализируется Россия в межкультурной бизнес-коммуникации:  
ОБРАЗ → МИФ → СТЕРЕОТИП.

**Ключевые слова:** межкультурные особенности деловой коммуникации, этика коммуникации.

