

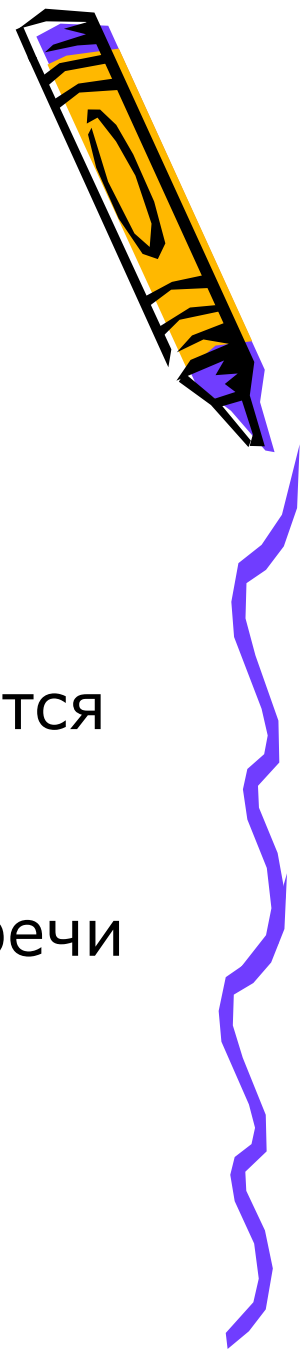
Зачем человеку «подвешенный язык»?

Роль пословиц в восприятии образа человека

Предметное направление: гуманитарное

Иванчикова София

Научный руководитель:
Белова Лариса Олеговна



Актуальность работы – тема работы касается каждого из нас

Цель работы - выяснить роль пословиц в речи современных детей





Задачи работы:



1. Познакомиться с русскими пословицами из книг и интернета.
2. Узнать мнение о пословицах ученых, изучающих речь.
3. Понять, что думают взрослые, когда дети говорят пословицами.
4. Понаблюдать за детьми: говорят ли они пословицами?
5. Выяснить, нравится ли людям речь с пословицами.
6. Придумать вопросы для проведения опроса.
7. Провести опрос школьников 1- 5 классов, посмотреть ответы и сделать вывод.
8. Описать результаты.



План работы:

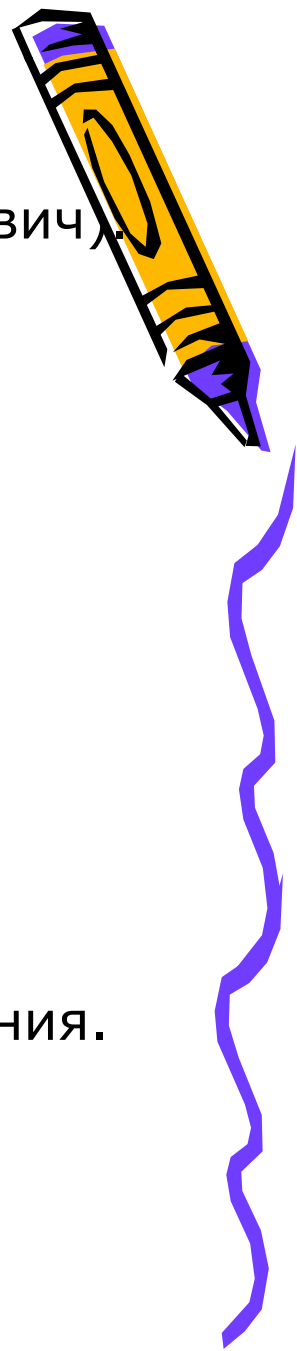
Начальный этап – знакомство со словарями пословиц русского народа (В. И. Даль, В.П. Жуков, М.И. Шахнович).



Основной этап - опрос в классах 1 и 5

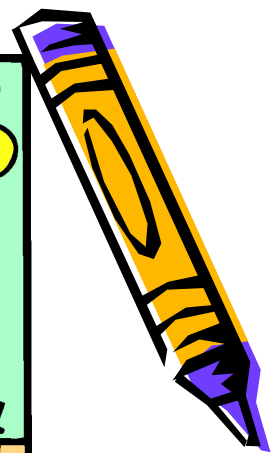


Заключительный этап – письменное оформление материалов и представление результатов исследования.



Объект исследования - речь современного школьника.

Предмет исследования - знание и использование пословиц современными школьниками.



Гипотеза исследования - предположение о том, что современные школьники (1 и 5 классы), имея интерес к изучению пословиц, признавая их выразительность, редко используют эти средства в своей речи.





ВЫВОДЫ:



1. Пословица – это такое выражение, которое несет народную мудрость и поэтому часто используется в речи умных людей.
2. Пословицы украшают речь.
3. В современной речи редко используются настоящие русские пословицы.
4. Взрослым нравится, когда дети говорят пословицами - они кажутся взрослым умными и интересными.
5. Пословицы не только украшают нашу речь, они учат нас быть умнее, делают нас более интересными в глазах окружающих.



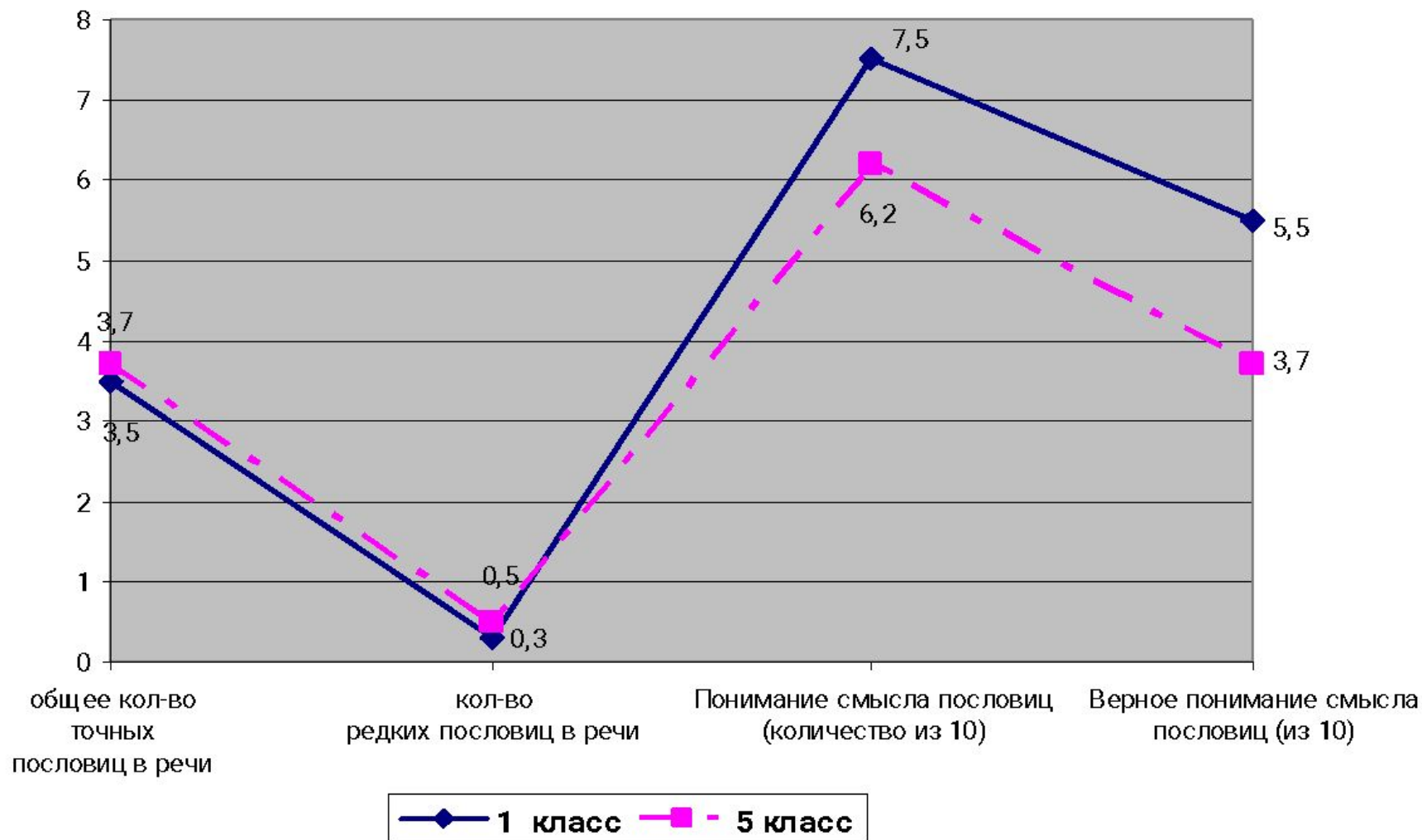
Результаты анкетирования учеников 1 класса

Ф.И. ученика	Использование поговорок в речи		Понимание смысла поговорок		Желание знать поговорок ы (да / нет)	Желание читать о поговорок ах (да / нет)	Признание красоты образной речи (кол-во из 4)
	общее кол- во точных	кол-во ре- дк- их	кол-во (из 10)	верное понимание (из 10)			
Андреева С.	5	0	10	7	да	да	да/нет (2)
Артюнян С.	3	0	7	5	да	да	да (3)
Белова С.	4	0	3	3	да	да	да (3)
Белова Н.	4	0	6	4	да	да	нет (1)
Григорьева У.	5	1	9	8	да	да	да (3)
Грузинова Е.	2	0	9	7	да	да	нет (1)
Ефимов М.	5	0	7	6	да	да	да (3)
Капранов М.	4	2	10	6	да	да	да/нет (2)
Матвеева К.	3	0	5	4	да	да	да/нет (2)
Матвеева С.	3	0	5	3	да	да	да (4)
Михайлова В.	0	0	8	4	да	да	да/нет (2)
Спиридонов Е.	3	0	7	5	да	да	да/нет (2)
Теньков Е.	5	2	10	9	да	да	да (4)
Углов М.	4	0	6	4	да	да	да (3)
Шведова Н.	2	0	10	7	да	да	нет (1)
Средний показатель:	3,5	0,3	7,5	5,5	да	да	да (7 к 5 и 3)
Среднее: %	69	0,06	75	55	100	100	

Результаты анкетирования учеников 5 класса

Ф.И. ученика	Использование поговорок в речи		Понимание смысла поговорок		Желание знать поговорок (да / нет)	Желание читать о поговороках (да / нет)	Понимание красоты образной речи (кол-во из 4)
	общее кол-во	кол-во редких	кол-во (из 10)	верное понимание (из 10)			
Гаврилова Т.	5	2	9	6	да	да	да/нет)(2)
Галкин Д.	5	1	6	5	да	да	да/нет)(2)
Гердо А.	0	0	10	3	да	да	да (3)
Григорьева А.	5	0	10	3	да	не знаю	да (3)
Завражнова М.	5	0	6	6	да	да	да/нет)(2)
Иванов Е.	4	0	7	2	да	да	да (3)
Иванчикова А.	5	3	6	5	да	да	да (3)
Кожемяков К.	5	1	8	6	да	да	да (4)
Самсонов Ф.	0	0	1	1	да	да	да (3)
Сидоров С.	4	0	6	5	да	да	да/нет)(2)
Печкова Е.	4	0	5	2	да	да	да (3)
Филиппова Е.	4	0	7	4	да	да	да/нет)(2)
Чучкалов А.	2	0	4	2	да	да	да (3)
Швецова В.	3	0	2	1	да	да	да (4)
Юшина А.	5	1	6	5	да	да	да (3)
Средний показатель:	3,7	0,5	6,2	3,7	да	да	да (10 из 15)
Среднее: %	74	0,1	62	37	100	100	67

Сравнительные результаты анкетирования учеников 1 и 5 классов



Спасиб

о за

Внимание

ие !

