

# **Знакомство с принципами работы политических и гражданских сайтов**

Повседневная работа с текстами. Ведение ресурса.

# Определяемся с предназначением ресурса

---

1. Необходимость
2. Средство
3. Инструмент

# Вынужденная необходимость

---

## *Насколько легко ищемся (находимся и грузимся)*

- регистрация в основных каталогах и новостных разделах Яндекс, Google, Рамблер, LiveInternet, Mail.ru
- Размещение кнопок и баннеров на дружественных ресурсах
- Ссылки в блогах, на форумах
- Информеры, RSS
- Незлоупотребление графикой, картинками

# Вынужденная необходимость

---

## *Чем привлекаем*

Удобная (интуитивно понятная) для пользователя  
структура, навигация

- «Вкусный» контент!!!!
- Своевременные и актуальные обновления
- Истории успеха (Сериалы)

# Эффективное средство

---

## ***Контент для «своих»:***

- Общепартийная информация
- Информация о внутрипартийных мероприятиях
- Внутренние обсуждения

# Эффективное средство

---

## ***Контент для пока еще не «своих»:***

- Программные документы
- Публикации в СМИ
- Анонсы акций
- «Горячая линия» (агрегатор идей/предложений/инициатив)

# Эффективное средство

---

***Контент, привлекательный, в т.ч., для свободных пользователей и журналистов:***

- Новости
- Пресс-релизы
- Официальные заявления/обращения/открытые письма
- Комментарии событий

# Полезный инструмент

---

- Обратная связь
- Определение «болевых» точек в регионе/сфере/собственной деятельности
- Сеть добровольных корреспондентов
- Новостная лента



# Новостное сообщение - как «Гвоздь программы»

---

- **Информационный (событийный) повод** (*внешний/фоновый, внутренний*)
- **Источники** (*пресс-службы администраций и ведомств, СМИ, собственные корреспонденты, обращения на сайт*)
- **Работа с текстом**

# Работа с текстом

---

кто

что сделал

где

какими средствами

зачем

как

когда

= **НОВОСТЬ**



# Нелишние дополнения

(в т.ч. и для пресс-релизов)

---

- Почему это важно?
- Что предшествовало событию? (если нужно)
- Чего можно ожидать?
- Прямая речь (комментарии, цитаты)

# Классические заблуждения

---

- Про себя любимых
- Про самого главного любимого
- Заголовки «не про то»
- Смешение жанров (форматов)
- Конспирология («Плач Ярославны»)

# Добрые советы

---

- КРАТКОСТЬ - не только сестра ТАЛАНТА, но и мать НОВОСТИ!!
- Одно предложение - одна мысль. Меньше эмоций, больше фактов.
- Бренд, при частом использовании, имеет свойство занашиваться ;)
- Не шутите с заголовком

# Дружеское пожелание:

---

*Не бойтесь делать то,  
что не умеете.*

*Помните - Ковчег  
был построен любителем.*

*Профессионалы  
построили Титаник 😊*