



Результаты исследования «SEO-альманах» ТопЭксперт.РФ

ЛЕОНИД ГРОХОВСКИЙ

WWW.ARWM.RU

Телефон: +7 (495)
648-68-65

Почта:
grohovskiy@yandex.ru

Блог: www.grohovskiy.ru



Анар Бабаев, Click.ru
Александр Баженов, Viplane
Василий Ткачѐв, All in Top
Леонид Гроховский, ArrowMedia
Николай Хиврин, ALTWeb Group
Елизавета Трибунская, Web Advance
Сергей Кошкин, SmartSEO
Евгений Смирнов, viaset.ru
Георгий Качмазов, vozamchak.ru (ex Optimism)
Сергей Карпович, Apexes (ex Matik)
Дмитрий Жохов, UnMedia
Алексей Довжиков, eLama.ru
Тимофей Квачев, TRINET

Валентин Домбровский, NextUpMedia
Константин Леонович, Sape.ru
Алексей Жуков, Новотех
Антон Агапов, WebExpert
Иван Севостьянов, ВебПроекты
Олег Сквородников, VIPRO
Виктор Нагайцев, PerfectSeo
Денис Юрасов, Медведев Маркетинг
Михаил Райцин, Корпорация РБС
Василий Сорокин, Techart
Александр Люстик, MyOnlineStudio
Станислав Поломарь, web-it.ru

Внутренние факторы

Влияние HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

TITLE	100%
H1-H6	71%
STRONG	34%
Description	31%
B	27%
EM	25%
P	24%
Keywords	24%
UL -> LI & OL -> LI	13%

Внутренние факторы

Влияние связок HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

Ключевое слово в H1-H6 & ключевое слово в P	54%
Ключевое слово в STRONG, B, EM & ключевое слово на странице	34%
Ключевое слово в keywords & ключевое слово на странице	27%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тэгов STRONG, B, EM & 	-8%
Пересечение тэгов H1-H6 & 	-9%
Повтор заголовков H1, H1, H1	-15%
Пересечение тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM	-25%

Внутренние факторы

Влияние связей HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

Ключевое слово в H1-H6 & ключевое слово в P	54%
Ключевое слово в STRONG, B, EM & ключевое слово на странице	34%
Ключевое слово в keywords & ключевое слово на странице	27%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тэгов STRONG, B, EM & 	-8%
Пересечение тэгов H1-H6 & 	-9%
Повтор заголовков H1, H1, H1	-15%
Пересечение тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM	-25%

Здесь рассматривается конструкция <H1>... ключевое слово1 ... </H1> <P> ... ключевое слово1 ... </P> <P> ... ключевое слово1 ... </P> и куммулятивный эффект при наложении

Внутренние факторы

Влияние связей HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

Ключевое слово в H1-H6 & ключевое слово в P	54%
Ключевое слово в STRONG, B, EM & ключевое слово на странице	34%
Ключевое слово в keywords & ключевое слово на странице	27%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тэгов STRONG, B, EM & 	-8%
Пересечение тэгов H1-H6 & 	-9%
Повтор заголовков H1, H1, H1	-15%
Пересечение тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM	-25%

Рассматривается связка, где ключевое слово употребляется и в и в тексте страницы без специальных тэгов. Существует мнение, что тэг не увеличивает вес страницы по ключевому слову, если в тексте страницы так же нет этого ключевого слова, употребленного без выделяющих тэгов.

Внутренние факторы

Влияние связок HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

Ключевое слово в H1-H6 & ключевое слово в P	54%
Ключевое слово в STRONG, B, EM & ключевое слово на странице	34%
Ключевое слово в keywords & ключевое слово на странице	27%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тэгов STRONG, B, EM & 	-8%
Пересечение тэгов H1-H6 & 	-9%
Повтор заголовков H1, H1, H1	-15%
Пересечение тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM	-25%

Увеличивает ли связка "ключевое слово в метатэге keywords + ключевое слово на странице" вес страницы по ключевому слову?

Внутренние факторы

Влияние связей HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

Ключевое слово в H1-H6 & ключевое слово в P	54%
Ключевое слово в STRONG, B, EM & ключевое слово на странице	34%
Ключевое слово в keywords & ключевое слово на странице	27%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тэгов STRONG, B, EM & 	-8%
Пересечение тэгов H1-H6 & 	-9%
Повтор заголовков H1, H1, H1	-15%
Пересечение тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM	-25%

Например H3 употребляется только если на странице уже есть H2, H2 употребляется только после H1 и т.п.

Внутренние факторы

Влияние связей HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

Ключевое слово в H1-H6 & ключевое слово в P	54%
Ключевое слово в STRONG, B, EM & ключевое слово на странице	34%
Ключевое слово в keywords & ключевое слово на странице	27%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тэгов STRONG, B, EM & 	-8%
Пересечение тэгов H1-H6 & 	-9%
Повтор заголовков H1, H1, H1	-15%
Пересечение тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM	-25%

Рассматривается конструкция key

Внутренние факторы

Влияние связей HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

Ключевое слово в H1-H6 & ключевое слово в P	54%
Ключевое слово в STRONG, B, EM & ключевое слово на странице	34%
Ключевое слово в keywords & ключевое слово на странице	27%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тэгов STRONG, B, EM & 	-8%
Пересечение тэгов H1-H6 & 	-9%
Повтор заголовков H1, H1, H1	-15%
Пересечение тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM	-25%

Рассматривается конструкция <H1>key</H1>

Внутренние факторы

Влияние связей HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

Ключевое слово в H1-H6 & ключевое слово в P	54%
Ключевое слово в STRONG, B, EM & ключевое слово на странице	34%
Ключевое слово в keywords & ключевое слово на странице	27%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тэгов STRONG, B, EM & 	-8%
Пересечение тэгов H1-H6 & 	-9%
Повтор заголовков H1, H1, H1	-15%
Пересечение тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM	-25%

На странице употребляется несколько заголовков H1

Внутренние факторы

Влияние связей HTML тэгов на вес ключевого слова для страницы

Ключевое слово в H1-H6 & ключевое слово в P	54%
Ключевое слово в STRONG, B, EM & ключевое слово на странице	34%
Ключевое слово в keywords & ключевое слово на странице	27%
Последовательное употребление заголовков	24%
Пересечение тэгов STRONG, B, EM & 	-8%
Пересечение тэгов H1-H6 & 	-9%
Повтор заголовков H1, H1, H1	-15%
Пересечение тэгов H1-H6 & STRONG, B, EM	-25%

Рассматривается конструкция <H1>key</H1>

Внутренние факторы

Содержание заголовков H1-H6, TITLE

Прямое вхождение ключевого слова в заголовке	84%
Уникальность заголовка в отношении ко всем страницам сайта	48%
Близость заголовка (H1-H6) к началу документа	47%
Близость ключевого слова к началу заголовка	43%
Длина заголовка	36%
Грамматически правильное содержание заголовка	35%
Уникальность заголовка в отношении ко всем сайтам в индексе	33%
Разбавление заголовка неключевыми словами	18%

Внутренние факторы

Содержание заголовков H1-H6, TITLE

Прямое вхождение ключевого слова в заголовке	84%
Уникальность заголовка в отношении ко всем страницам сайта	48%
Близость заголовка (H1-H6) к началу документа	47%
Близость ключевого слова к началу заголовка	43%
Длина заголовка	36%
Грамматически правильное содержание заголовка	35%
Уникальность заголовка в отношении ко всем сайтам в индексе	33%
Разбавление заголовка неключевыми словами	18%

Пример прямого вхождения для запроса "оружейный сейф": "Новый оружейный сейф "Тигр 21".

Внутренние факторы

Содержание заголовков H1-H6, TITLE

Прямое вхождения ключевого слова в заголовке	84%
Уникальность заголовка в отношении ко всем страницам сайта	48%
Близость заголовка (H1-H6) к началу документа	47%
Близость ключевого слова к началу заголовка	43%
Длина заголовка	36%
Грамматически правильное содержание заголовка	35%
Уникальность заголовка в отношении ко всем сайтам в индексе	33%
Разбавление заголовка неключевыми словами	18%

В данном случае рассматривается важность уникальности содержания заголовка конкретной страницы по отношению к заголовкам других страниц сайта. Существует мнение, например, что нежелательно дублировать TITLE для нескольких страниц.

Внутренние факторы

Содержание заголовков H1-H6, TITLE

Прямое вхождение ключевого слова в заголовке	84%
Уникальность заголовка в отношении ко всем страницам сайта	48%
Близость заголовка (H1-H6) к началу документа	47%
Близость ключевого слова к началу заголовка	43%
Длина заголовка	36%
Грамматически правильное содержание заголовка	35%
Уникальность заголовка в отношении ко всем сайтам в индексе	33%
Разбавление заголовка неключевыми словами	18%

Насколько к началу кода близок заголовок

Внутренние факторы

Содержание заголовков H1-H6, TITLE

Прямое вхождение ключевого слова в заголовке	84%
Уникальность заголовка в отношении ко всем страницам сайта	48%
Близость заголовка (H1-H6) к началу документа	47%
Близость ключевого слова к началу заголовка	43%
Длина заголовка	36%
Грамматически правильное содержание заголовка	35%
Уникальность заголовка в отношении ко всем сайтам в индексе	33%
Разбавление заголовка неключевыми словами	18%

Насколько сильно длина заголовка влияет на вес, передаваемый по ключевым словам

Внутренние факторы

Содержание заголовков H1-H6, TITLE

Прямое вхождение ключевого слова в заголовке	84%
Уникальность заголовка в отношении ко всем страницам сайта	48%
Близость заголовка (H1-H6) к началу документа	47%
Близость ключевого слова к началу заголовка	43%
Длина заголовка	36%
Грамматически правильное содержание заголовка	35%
Уникальность заголовка в отношении ко всем сайтам в индексе	33%
Разбавление заголовка неключевыми словами	18%

Т.е. не "Работа москва, вакансии, резюме, лучшая работа.ра", а "Работа в москве. Огромная база вакансий и резюме. ООО "Работа в Москве".

Внутренние факторы

Содержание заголовков H1-H6, TITLE

Прямое вхождения ключевого слова в заголовке	84%
Уникальность заголовка в отношении ко всем страницам сайта	48%
Близость заголовка (H1-H6) к началу документа	47%
Близость ключевого слова к началу заголовка	43%
Длина заголовка	36%
Грамматически правильное содержание заголовка	35%
Уникальность заголовка в отношении ко всем сайтам в индексе	33%
Разбавление заголовка неключевыми словами	18%

В данном случае рассматривается важность уникальности содержания заголовка конкретной страницы по отношению к заголовкам всех страниц из индексной базы Яндекса. Существует мнение, например, что желательно к TITLE каждой страницы дописывать название компании, чтобы сделать его уникальным.

Внутренние факторы

Содержание заголовков H1-H6, TITLE

Прямое вхождение ключевого слова в заголовке	84%
Уникальность заголовка в отношении ко всем страницам сайта	48%
Близость заголовка (H1-H6) к началу документа	47%
Близость ключевого слова к началу заголовка	43%
Длина заголовка	36%
Грамматически правильное содержание заголовка	35%
Уникальность заголовка в отношении ко всем сайтам в индексе	33%
Разбавление заголовка неключевыми словами	18%

Наличие неключевых слов. В заголовке "Новый оружейный сейф "Тигр 21" для запроса "оружейный сейф" разбавление происходит словами "новый" "тигр" "21"

Внутренние факторы

Содержание элементов абзаца STRONG, EM, B

Прямое вхождение ключевого слова	37%
Разбавление элемента неключевыми словами	19%

Внутренние факторы

Содержание элементов абзаца STRONG, EM, B

Прямое вхождение ключевого слова	37%
Разбавление элемента неключевыми словами	19%

Для ключевого слова "офисный сейф это офисный сейф

Внутренние факторы

Содержание элементов абзаца STRONG, EM, B

Прямое вхождение ключевого слова	37%
Разбавление элемента неключевыми словами	19%

Для ключевого слова "офисный сейф" это недорогой офисный сейф от производителя

Внутренние факторы

Ранжирование по ключевым словам

Наличие прямого вхождения ключевого слова в тексте страницы	94%
Словоформа ключевого слова с сохранением части речи	66%
Наличие как прямого вхождения ключа, так и его словоформы	65%
Словоформа ключевого слова с изменением части речи	40%
Соответствие регистра ключевого слова	28%
Удаление частей составного словосочетания друг от друга	-77%

Внутренние факторы

Ранжирование по ключевым словам

Наличие прямого вхождения ключевого слова в тексте страницы	94%
Словоформа ключевого слова с сохранением части речи	66%
Наличие как прямого вхождения ключа, так и его словоформы	65%
Словоформа ключевого слова с изменением части речи	40%
Соответствие регистра ключевого слова	28%
Удаление частей составного словосочетания друг от друга	-77%

Имеются ввиду влияние, которое оказывают словоформы "шкафом", "шкафу", "шкафе", "шкафа" и др. для слова "шкаф"

Внутренние факторы

Ранжирование по ключевым словам

Наличие прямого вхождения ключевого слова в тексте страницы	94%
Словоформа ключевого слова с сохранением части речи	66%
Наличие как прямого вхождения ключа, так и его словоформы	65%
Словоформа ключевого слова с изменением части речи	40%
Соответствие регистра ключевого слова	28%
Удаление частей составного словосочетания друг от друга	-77%

Имеется ввиду куммулятивный эффект для ранжирования по слову "зима" при наличии в тексте страницы как слова "зима", так и слова "зимний"

Внутренние факторы

Ранжирование по ключевым словам

Наличие прямого вхождения ключевого слова в тексте страницы	94%
Словоформа ключевого слова с сохранением части речи	66%
Наличие как прямого вхождения ключа, так и его словоформы	65%
Словоформа ключевого слова с изменением части речи	40%
Соответствие регистра ключевого слова	28%
Удаление частей составного словосочетания друг от друга	-77%

Имеется ввиду влияние, оказываемое словоформой "зимний" для слова "зима"

Внутренние факторы

Ранжирование по ключевым словам

Наличие прямого вхождения ключевого слова в тексте страницы	94%
Словоформа ключевого слова с сохранением части речи	66%
Наличие как прямого вхождения ключа, так и его словоформы	65%
Словоформа ключевого слова с изменением части речи	40%
Соответствие регистра ключевого слова	28%
Удаление частей составного словосочетания друг от друга	-77%

Влияет ли на передаваемый вес по слову "окно" регистр буквы или слова: "Окно", "окно", "ОКНО"

Внутренние факторы

Ранжирование по ключевым словам

Наличие прямого вхождения ключевого слова в тексте страницы	94%
Словоформа ключевого слова с сохранением части речи	66%
Наличие как прямого вхождения ключа, так и его словоформы	65%
Словоформа ключевого слова с изменением части речи	40%
Соответствие регистра ключевого слова	28%
Удаление частей составного словосочетания друг от друга	-77%

Имеется ввиду расстояние между частями составного словосочетания "новый год" и зависимость влияния ключевого слова на ранжирование от расстояния между словами.

Внутренние факторы

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	10%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

Внутренние факторы

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	10%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

Аналогично с предыдущим пунктом, но в этом случае речь про сравнение со всеми страницами, попавшими в индексную базу

Внутренние факторы

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	10%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

Имеется ввиду % контента, встречающегося только на этой странице. Т.е. для страниц карточек товаров в интернет магазине уникальным контентом будет описание товара, а не уникальным блоки "с этим товаром покупали" "другие товары в этой ценовой категории" и "условия доставки". Вопрос в том, нужно ли гнаться за уникальностью, или игра не стоит свеч.

Внутренние факторы

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	10%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

(списки, иллюстрации, заголовки и т.п.)

Внутренние факторы

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	10%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

Близость ключевых слов в HTML коде к началу страницы

Внутренние факторы

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	10%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

Здесь спрашивается о важности объема текста как такового(т.е. не хорошо ли, когда текста много, или наоборот, когда мало, а вообще, важен ли объем)

Внутренние факторы

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	10%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

При HTML верстке важно ли размечать текстовые абзацы тэгом <P>

Внутренние факторы

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	10%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

Т.е. когда повторы ключевого слова и его словоформ стоят рядом

Внутренние факторы

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	10%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

Когда ключевые слова в выглядят так же, как обычный текст.

Внутренние факторы

Текст страницы

% уникального контента по отношению ко всему индексу	82%
% уникального контента по отношению ко всему сайту	76%
Разнообразное оформление текста	47%
Близость ключевых слов к началу страницы	45%
Соответствие объема текста на странице сайтам конкурентов	40%
Выделение абзаца текста в тэг <P>	30%
Наличие контента на иностранном языке	10%
Высокая плотность ключевых слов на странице	-5%
Концентрация повторений ключевого слова в одной точке	-22%
Визуальное уравнивание разметки текста с обычным текстом	-35%
Ошибки кодировки	-52%
Видимость контента (речь о таких эффектах, как display:none)	-57%

Влияет ли на ранжирование сайта текст, скрытый в display:none, и не видимый пользователю до совершения какого-либо действия? Например отображение текста после клика по ссылке в меню.

Внутренние факторы

Сервер

301 редирект при постоянном изменении адреса страницы	67%
Отсутствие на сайте значительного количества 404 ошибок	64%
Использование 404 кода ответа для 404 страниц	63%
Высокий аптайм сервера	63%
Высокая скорость загрузки документа	57%
Время отклика	53%
1-шаговая конструкция редиректов	40%
302 редиректа при временном изменении адреса страницы	30%
Географическая зона сервера	27%

Внутренние факторы

Сервер

301 редирект при постоянном изменении адреса страницы	67%
Отсутствие на сайте значительного количества 404 ошибок	64%
Использование 404 кода ответа для 404 страниц	63%
Высокий аптайм сервера	63%
Высокая скорость загрузки документа	57%
Время отклика	53%
1-шаговая конструкция редиректов	40%
302 редиректа при временном изменении адреса страницы	30%
Географическая зона сервера	27%

Периодически приходится наблюдать сайты, где у несуществующих страниц выдается код ответа 200

Внутренние факторы

Сервер

301 редирект при постоянном изменении адреса страницы	67%
Отсутствие на сайте значительного количества 404 ошибок	64%
Использование 404 кода ответа для 404 страниц	63%
Высокий аптайм сервера	63%
Высокая скорость загрузки документа	57%
Время отклика	53%
1-шаговая конструкция редиректов	40%
302 редиректа при временном изменении адреса страницы	30%
Географическая зона сервера	27%

(нужно ли стремиться использовать 301 -> 200, вместо 302 -> 302 -> 301 -> 200)

Внутренние факторы

URL

Наличие ключевого слова в имени домена	83%
Наличие ключевого слова на транслите в адресе страницы	71%
Наличие ключевого слова в названии категории	61%
Наличие ключевого слова в названии документа	59%
Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы	49%
ЧПУ	48%
Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы	45%
Наличие части ключевого слова в адресе страницы	37%
Большая глубина вложенности категории с документом	7%

Внутренние факторы

URL

Наличие ключевого слова в имени домена	83%
Наличие ключевого слова на транслите в адресе страницы	71%
Наличие ключевого слова в названии категории	61%
Наличие ключевого слова в названии документа	59%
Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы	49%
ЧПУ	48%
Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы	45%
Наличие части ключевого слова в адресе страницы	37%
Большая глубина вложенности категории с документом	7%

для запроса грузоперевозки - www.gruzoperevozki.ru

Внутренние факторы

URL

Наличие ключевого слова в имени домена	83%
Наличие ключевого слова на транслите в адресе страницы	71%
Наличие ключевого слова в названии категории	61%
Наличие ключевого слова в названии документа	59%
Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы	49%
ЧПУ	48%
Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы	45%
Наличие части ключевого слова в адресе страницы	37%
Большая глубина вложенности категории с документом	7%

Для запроса окна - /okna/

Внутренние факторы

URL

Наличие ключевого слова в имени домена	83%
Наличие ключевого слова на транслите в адресе страницы	71%
Наличие ключевого слова в названии категории	61%
Наличие ключевого слова в названии документа	59%
Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы	49%
ЧПУ	48%
Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы	45%
Наличие части ключевого слова в адресе страницы	37%
Большая глубина вложенности категории с документом	7%

www.site.ru/gruzoperevozki/

Внутренние факторы

URL

Наличие ключевого слова в имени домена	83%
Наличие ключевого слова на транслите в адресе страницы	71%
Наличие ключевого слова в названии категории	61%
Наличие ключевого слова в названии документа	59%
Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы	49%
ЧПУ	48%
Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы	45%
Наличие части ключевого слова в адресе страницы	37%
Большая глубина вложенности категории с документом	7%

www.site.ru/gruzoperevozki.html

Внутренние факторы

URL

Наличие ключевого слова в имени домена	83%
Наличие ключевого слова на транслите в адресе страницы	71%
Наличие ключевого слова в названии категории	61%
Наличие ключевого слова в названии документа	59%
Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы	49%
ЧПУ	48%
Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы	45%
Наличие части ключевого слова в адресе страницы	37%
Большая глубина вложенности категории с документом	7%

Для запроса окна - /window/

Внутренние факторы

URL

Наличие ключевого слова в имени домена	83%
Наличие ключевого слова на транслите в адресе страницы	71%
Наличие ключевого слова в названии категории	61%
Наличие ключевого слова в названии документа	59%
Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы	49%
ЧПУ	48%
Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы	45%
Наличие части ключевого слова в адресе страницы	37%
Большая глубина вложенности категории с документом	7%

Для запроса окна - /okno/

Внутренние факторы

URL

Наличие ключевого слова в имени домена	83%
Наличие ключевого слова на транслите в адресе страницы	71%
Наличие ключевого слова в названии категории	61%
Наличие ключевого слова в названии документа	59%
Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы	49%
ЧПУ	48%
Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы	45%
Наличие части ключевого слова в адресе страницы	37%
Большая глубина вложенности категории с документом	7%

Для запроса грузоперевозки - /gruz/

Внутренние факторы

URL

Наличие ключевого слова в имени домена	83%
Наличие ключевого слова на транслите в адресе страницы	71%
Наличие ключевого слова в названии категории	61%
Наличие ключевого слова в названии документа	59%
Наличие ключевого слова на английском в адресе страницы	49%
ЧПУ	48%
Наличие словоформы ключевого слова в адресе страницы	45%
Наличие части ключевого слова в адресе страницы	37%
Большая глубина вложенности категории с документом	7%

www.site.ru/cat/dir/1123/id/1231/gruzoperevozki/

Внутренние факторы

Возрастные факторы

Возраст индексации	83%
Динамика появления уникального контента на сайте	59%
Возраст домена	55%
Возраст URL страницы	55%
Динамика появления контента на сайте	51%
Возраст контента на странице	46%

Внутренние факторы

Возрастные факторы

Возраст индексации	83%
Динамика появления уникального контента на сайте	59%
Возраст домена	55%
Возраст URL страницы	55%
Динамика появления контента на сайте	51%
Возраст контента на странице	46%

(речь о возрасте сайта с момента первой индексации)

Внутренние факторы

Возрастные факторы

Возраст индексации	83%
Динамика появления уникального контента на сайте	59%
Возраст домена	55%
Возраст URL страницы	55%
Динамика появления контента на сайте	51%
Возраст контента на странице	46%

(речь не о возрасте сайта, а именно о возрасте домена)

Внутренние факторы

Возрастные факторы

Возраст индексации	83%
Динамика появления уникального контента на сайте	59%
Возраст домена	55%
Возраст URL страницы	55%
Динамика появления контента на сайте	51%
Возраст контента на странице	46%

Как давно страница с этим URL существует на сайте

Внутренние факторы

Возрастные факторы

Возраст индексации	83%
Динамика появления уникального контента на сайте	59%
Возраст домена	55%
Возраст URL страницы	55%
Динамика появления контента на сайте	51%
Возраст контента на странице	46%

Как долго этот контент располагается на этой странице

Внутренние факторы

Влияние картинок на ранжирование

Ключевое слово в ALT картинки	47%
Ключевое слово в названии картинки	43%
Ключевое слово в TITLE картинки	36%

Внутренние факторы

Влияние картинок на ранжирование

Ключевое слово в ALT картинки	47%
Ключевое слово в названии картинки	43%
Ключевое слово в TITLE картинки	36%

Имеется ввиду название файла картинки

Внутренние факторы

Географическое расположение

Указание регионов в Яндекс.каталоге	95%
Наличие адресов и телефонов региональных филиалов на сайте	87%
Географическая близость офиса к продвигаемому региону	77%
Упоминание региональных центров в тексте страниц	64%

Внутренние факторы

Географическое расположение

Указание регионов в Яндекс.каталоге	95%
Наличие адресов и телефонов региональных филиалов на сайте	87%
Географическая близость офиса к продвигаемому региону	77%
Упоминание региональных центров в тексте страниц	64%

Важно ли для продвижения в региональной выдаче, чтобы компания была в том же регионе.

Внутренние факторы

Перелинковка

Ограничение количества исходящих внутренних ссылок	66%
Закрывать от индексации исходящие внешние ссылки	53%
Использование сквозных ссылок для внутренней перелинковки	18%
Страница ссылается на другую несколько раз	-2%
Страница ссылается на себя	-6%

Внутренние факторы

Перелинковка

Ограничение количества исходящих внутренних ссылок	66%
Закрывать от индексации исходящие внешние ссылки	53%
Использование сквозных ссылок для внутренней перелинковки	18%
Страница ссылается на другую несколько раз	-2%
Страница ссылается на себя	-6%

Нужно ли закрывать часть ссылок для корректировки передаваемого веса.

Внутренние факторы

Перелинковка

Ограничение количества исходящих внутренних ссылок	66%
Закрывать от индексации исходящие внешние ссылки	53%
Использование сквозных ссылок для внутренней перелинковки	18%
Страница ссылается на другую несколько раз	-2%
Страница ссылается на себя	-6%

Например на странице каталога товаров на каждый товар стоят 2 ссылки: картинкой и текстовая ссылка с названием товара. Влияет ли это как-то на ранжирование страницы?

Внутренние факторы

CMS

Использование бесплатных общедоступных CMS	-25%
Использование стандартных шаблонов	-38%

Внутренние факторы

Карта сайта

Наличие карты сайта	58%
Актуальность карты сайта	54%
Наличие страницы в карте сайта	48%
Указание приоритета индексации страниц в карте сайта	40%

Внутренние факторы

Взаимодействие с Яндексом

Наличие сайта в Яндекс.вебмастер	23%
Факт выгрузки обратных ссылок	-12%
Факт ранее наложенных санкций	-54%

Внешние факторы

Критерии выбора внешних ссылок

Небольшое количество внешних ссылок со страницы донора	96%
Небольшое количество внешних ссылок с сайта донора	96%
Наличие сайта-донора в Яндекс.каталоге	76%
Большой возраст сайта донора	74%
Уникальность контента по отношению к страницам в индексе	72%
Хорошие позиции сайта-донора в ПС	72%
Большое количество входящих внутренних ссылок на страницу	69%
Уникальность контента по отношению к страницам сайта	69%
Большое количество сайтов, ссылающихся на сайт-донор	69%
Совпадение ключевых слов в контенте и в тексте ссылки	68%
Большой возраст страницы донора	65%
Небольшое количество внутренних ссылок со страницы	63%
Тематичность внешних ссылок со страницы-донора	62%
Уровень вложенности страницы-донора	60%

Внешние факторы

Критерии выбора внешних ссылок

Тематичность контента страницы донора сайту акцептору	59%
Много контента на странице	57%
Большое количество проиндексированных страниц	57%
Высокая посещаемость сайта-донора	57%
Высокий ТИЦ сайта донора	56%
Тематичность сайта донора сайту акцептору	56%
Количество проиндексированных страниц	56%
Наличие сайта-донора в DMOZ	54%
Высокий PR страницы донора	53%
Высокая посещаемость страницы-донора	53%
Высокое количество упоминаний домена донора в индексе	51%
Ссылки с блогов	50%

Внутренние факторы

Критерии выбора внешних ссылок

Аптайм сайта	47%
Близость ссылки к началу страницы в HTML	43%
Ссылки с социальных сетей	43%
Доменная зона .ru	38%
Дороговизна ссылки	7%

Внутренние факторы

Текст ссылки

Использование прямого вхождения ключевого слова	100%
Использование словоформы ключевого слова	81%
Использование ссылок с разбавлением ключевого слова	78%
Ссылки со статей	75%
Реальность текста ссылки	57%
Использование околоссылочного текста	56%
Ссылки без вхождения ключевых слов в тексте	54%
Указание географической области в тексте ссылки	53%
Грамматически правильные тексты ссылок	46%
Уникальность текста ссылки	43%
Ссылки картинкой	41%

Внутренние факторы

Текст ссылки

Использование прямого вхождения ключевого слова	100%
Использование словоформы ключевого слова	81%
Использование ссылок с разбавлением ключевого слова	78%
Ссылки со статей	75%
Реальность текста ссылки	57%
Использование околоссылочного текста	56%
Ссылки без вхождения ключевых слов в тексте	54%
Указание географической области в тексте ссылки	53%
Грамматически правильные тексты ссылок	46%
Уникальность текста ссылки	43%
Ссылки картинкой	41%

Например на странице каталога товаров на каждый товар стоят 2 ссылки: картинкой и текстовая ссылка с названием товара. Влияет ли это как-то на ранжирование страницы?

Внутренние факторы

Факторы в динамике/среднестатистические

Плавность динамики прироста внешних ссылок	88%
% прироста ссылок в месяц от общей массы	79%
Отношение прямых к разбавленным ключей в анкорлисте	68%
Плотность ключевых слов в анкор-листе	56%
Резкое снятие внешних ссылок	-100%

Внутренние факторы

Факторы в динамике/среднестатистические

Плавность динамики прироста внешних ссылок	88%
% прироста ссылок в месяц от общей массы	79%
Отношение прямых к разбавленным ключей в анкорлисте	68%
Плотность ключевых слов в анкор-листе	56%
Резкое снятие внешних ссылок	-100%

Ссылки закупаются постоянно небольшими количествами, за счет чего достигается плавный рост

Внутренние факторы

Факторы в динамике/среднестатистические

Плавность динамики прироста внешних ссылок	88%
% прироста ссылок в месяц от общей массы	79%
Отношение прямых к разбавленным ключей в анкорлисте	68%
Плотность ключевых слов в анкор-листе	56%
Резкое снятие внешних ссылок	-100%

Вопрос технологический: может ли сохранение некой плотности для конкретного сайта положительно сказаться на его позициях

Внутренние факторы

Факторы в динамике/среднестатистические

Плавность динамики прироста внешних ссылок	88%
% прироста ссылок в месяц от общей массы	79%
Отношение прямых к разбавленным ключей в анкорлисте	68%
Плотность ключевых слов в анкор-листе	56%
Резкое снятие внешних ссылок	-100%

Так называемые "мигающие ссылки"

Внутренние факторы

Участие сайта в дополнительных сервисах Яндекса и прочих ресурсах

Ссылки на сайт с крупнейших отраслевых сайтов	94%
Яндекса.адреса	51%
Наличие корпоративных блогов и страниц в социальных сетях	47%
Яндекс.маркет	32%
Яндекс.директ	24%

Поведенческие факторы

Удовлетворенность пользователя содержанием сайта	100%
Удобство пользования сайтом	95%
Низкий % отказов	79%
Высокая глубина просмотра	73%
Переходы на сайт из закладок или через строку браузера	71%
Влияние переходов по ссылке на передаваемый ею вес	68%
Посещаемость сайта из других источников	61%
Наличие счетчика Яндекс.метрики на сайте	59%
Ссылки в электронной почте	32%

Поиск по картинкам

Поиск по картинкам

Ключевые слова в ALT	100%
Ключевые слова в имени файла	96%
Ключевые слова в H1	79%
Ключевые слова в TITLE	77%
Ключевые слова в тексте страницы	77%
Наличие текста-описания на странице	72%
Уникальность картинок	65%
Оптимальный размер картинок	61%
Ключевое слово в URL страницы с картинками	60%

Поиск по картинкам

Поиск по картинкам

Тематическая направленность сайта (фотобанк и т.п.)	58%
Ключевые слова в тексте внутренних входящих ссылок	54%
Количество картинок на странице	49%
Ключевые слова в STRONG	42%
Ключевые слова в Keywords	35%
Ключевые слова в Description	35%
Наличие на странице картинок в разном размере	33%

Аффилированность

Совпадение регистратора	-16%
Совпадение или близость дат регистрации доменов	-22%
Совпадение в CMS	-26%
Совпадают ли темпы прироста ссылок	-26%
Совпадение хостинга	-32%
Совпадают ли частично названия у доменов	-43%
Совпадение ссылочной массы	-49%
Совпадения в IP	-59%
Совпадают ли данные об организации на сайте и в справочных	-68%
Ссылаются ли друг на друга сайты	-72%
Совпадение информации о владельцах	-79%
Совпадает ли контент	-93%
Совпадают ли контактные данные	-99%
Совпадают ли адреса и названия организации	-100%



Результаты исследования «SEO-альманах» ТопЭксперт.РФ

ЛЕОНИД ГРОХОВСКИЙ

WWW.ARWM.RU

Телефон: +7 (495)
648-68-65

Почта:
grohovskiy@yandex.ru

Блог: www.grohovskiy.ru

Программа видеосеминара:

Перелинковка страниц

- Базовые схемы перелинковки
- Правила перелинковки
- Способы перелинковки
- Создание модуля для перелинковки страниц
- Устранение дубликатов
- Распространенные ошибки и частные случаи
- Сложное решение (меняя структуру сайта)
- Простое решение (noindex + robots.txt + nofollow)

Проблемы контента

- Уникальность контента
- Отсутствие или недостаток контента
- Дублирование контента

Коды ответов сервера

- Какие бывают коды ответов и зачем это знать
- Robots.txt vs Sitemap.xml
- Правила составления robots.txt на примерах
- Правила составления sitemap.xml
- Автоматизация добавления страниц в sitemap.xml

HTML разметка

- Правила HTML разметки для SEO
- Типичные ошибки

Видеосеминар записан в формате MPEG4 на 3 дисках.

Академия Интернет Рекламы — первый проект, направленный на обучение специалистов и пользователей рекламных услуг в сети Интернет. Основным направлением Академии является обучение поисковой оптимизации или SEO. В процессе обучения слушатели Академии знакомятся с основными принципами работы поисковых систем, изучают современные тенденции развития рынка оптимизации сайтов, а также самые последние методы продвижения и оптимизации. Курсы и семинары будут интересны и полезны как новичкам в области SEO, так и опытным специалистам, знающим, что для эффективного продвижения необходим обширный круг знаний с актуализацией информации и углубленным изучением новых направлений.

Помимо SEO направления, в Академии проходят семинары и курсы по интернет-маркетингу, контекстной рекламе, комплексной рекламе, полезным интернет-сервисам и т.д.

Академия предоставляет своим клиентам возможность дистанционного и корпоративного обучения, а также видеоматериалы.

Приглашаем Вас в Академию Интернет Рекламы!!!

Видеосеминар Леонида Гроховского «Оптимизация сайта: задействуем внутренние факторы»



Оптимизация сайта: задействуем внутренние факторы читает Леонид Гроховский

Видеосеминар записан в формате MPEG4 на 3 дисках.

Издание Академии Интернет Рекламы www.academir.ru

~~6000 рублей~~ при оплате до 10 декабря
4000 рублей + аудит 1 сайта в подарок