



Взаимодействие заказчика и разработчика корпоративного интернет-проекта

Александр Шиляев

Руководитель отдела игрового контента.

В некотором прошлом — менеджер интернет-проектов.

О чем?

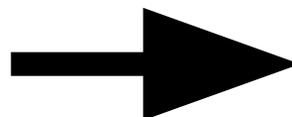
- Где должны быть интеллектуальные ресурсы.
- Модель «сильный заказчик – средний разработчик».
- Процессы взаимодействия.

Взгляд с обеих сторон, человека, бывшего там и там.

В чем основа?



Заказчик



аутсоринг



Веб-разработчик

Аутсорсинг-партнер

- Основа взаимоотношений — аутсорсинг.

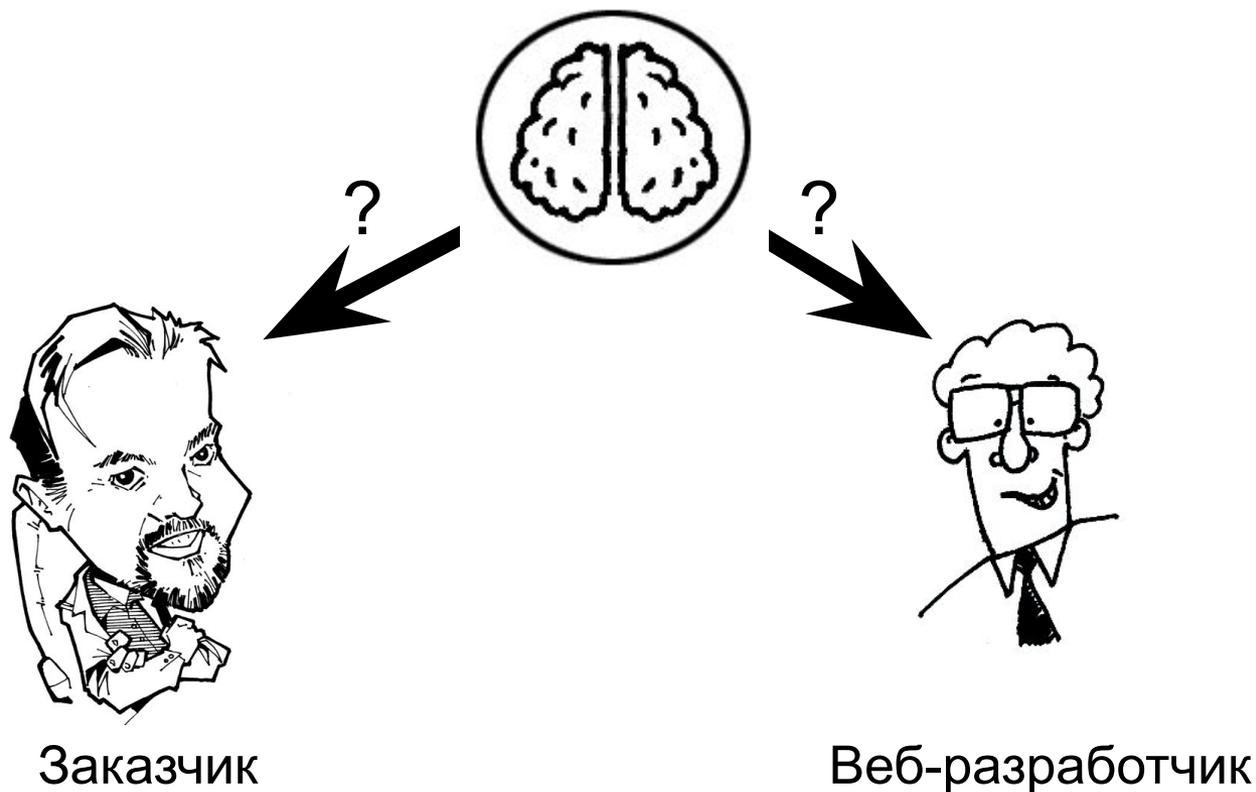
Работа с аутсорсером

- Работать долго. Больше года, а может несколько лет.
- Не хочется чтобы он «умер».
- Надо помогать развиваться ему в нужную сторону.
- Например, платить.

Ха-ха

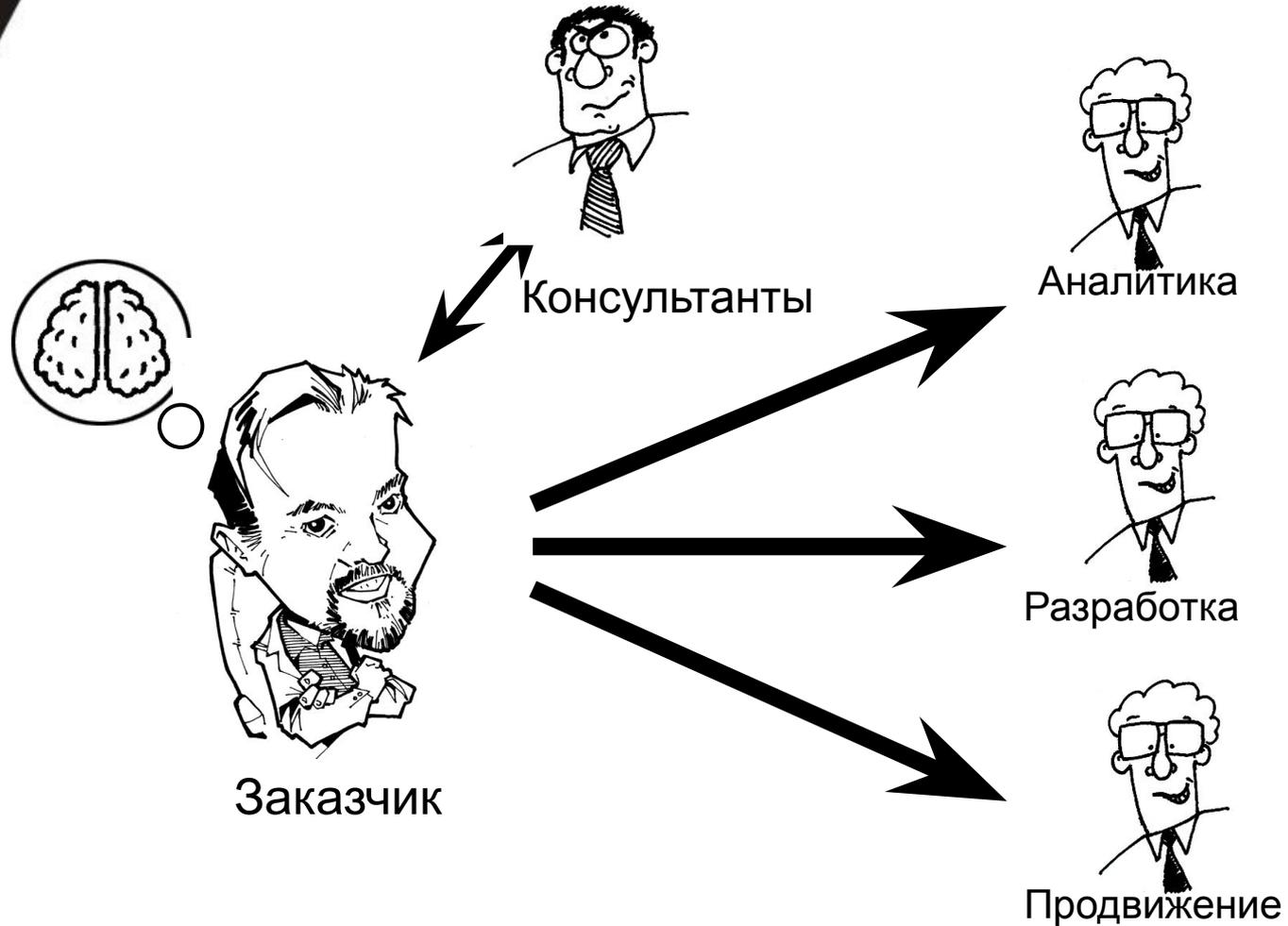


Где «мозги»?



- Интеллектуальные ресурсы у заказчика

Схема отношений



Искренние заблуждения

- «Мозги» есть на стороне разработчиков.
 - Только по части веб-дизайна и программирования.
 - А где аналитики?
- Много разных услуг — это хорошо.
 - Сложно одинаково хорошо заниматься разработкой и раскруткой – страдает и то и другое.
 - Успешны будут специализированные компании.

Рабочая схема



Сильный заказчик



Средний разработчик

Преимущества:

- Однозначная постановка целей.
- Четкое разделение компетенций.
- Ниже стоимость.

Из личного опыта

- Мы были в состоянии поставить задачу самостоятельно.
- Мы ориентировались сколько такая работа должна стоить.
- Мы нашли непосредственно аутсорсинговую компанию, для которой нормой было решать задачи, а не выдумывать себе работу.

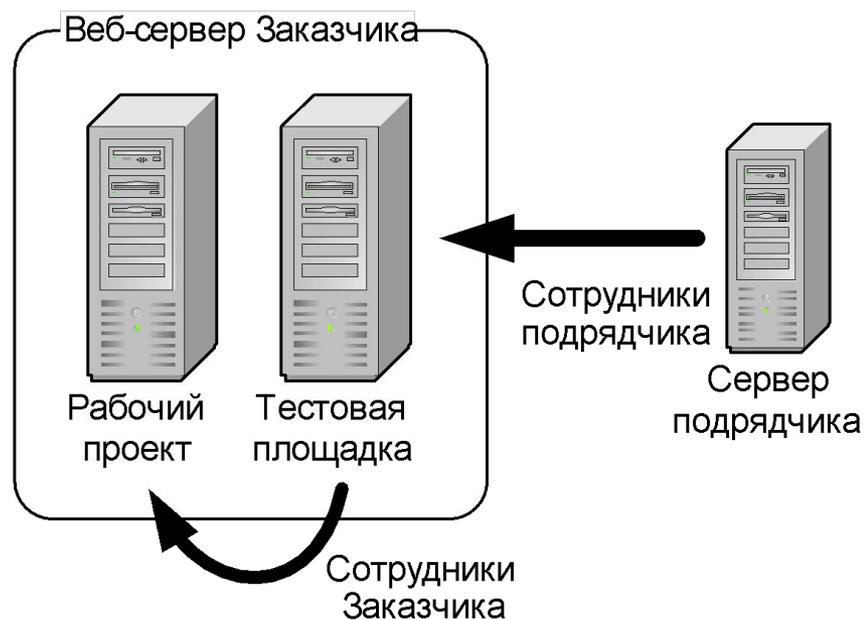
Речь о компании «Полимастер».

Принципы работы

1. Точно и своевременно провести постановку задачи.
2. Своевременно провести личный контроль качества.
3. Своевременно оплатить работы. Закладывать в бюджет «лишние» деньги на непредвиденные расходы.
4. Организовать четкие процессы взаимодействия по обновлению проекта.

Схема обновления

Как пример взаимодействия



Информационная безопасность проекта и клиентов — святое дело Заказчика!

Хороший хостинг

- Это не 5 у.е. в месяц — порядка 20.
- Управление доменами, базами, пользователями, уровнем доступа.
- Защита информации.
- Высокая надежность (!).
- Служба поддержки.
- В стране такого не знаю.

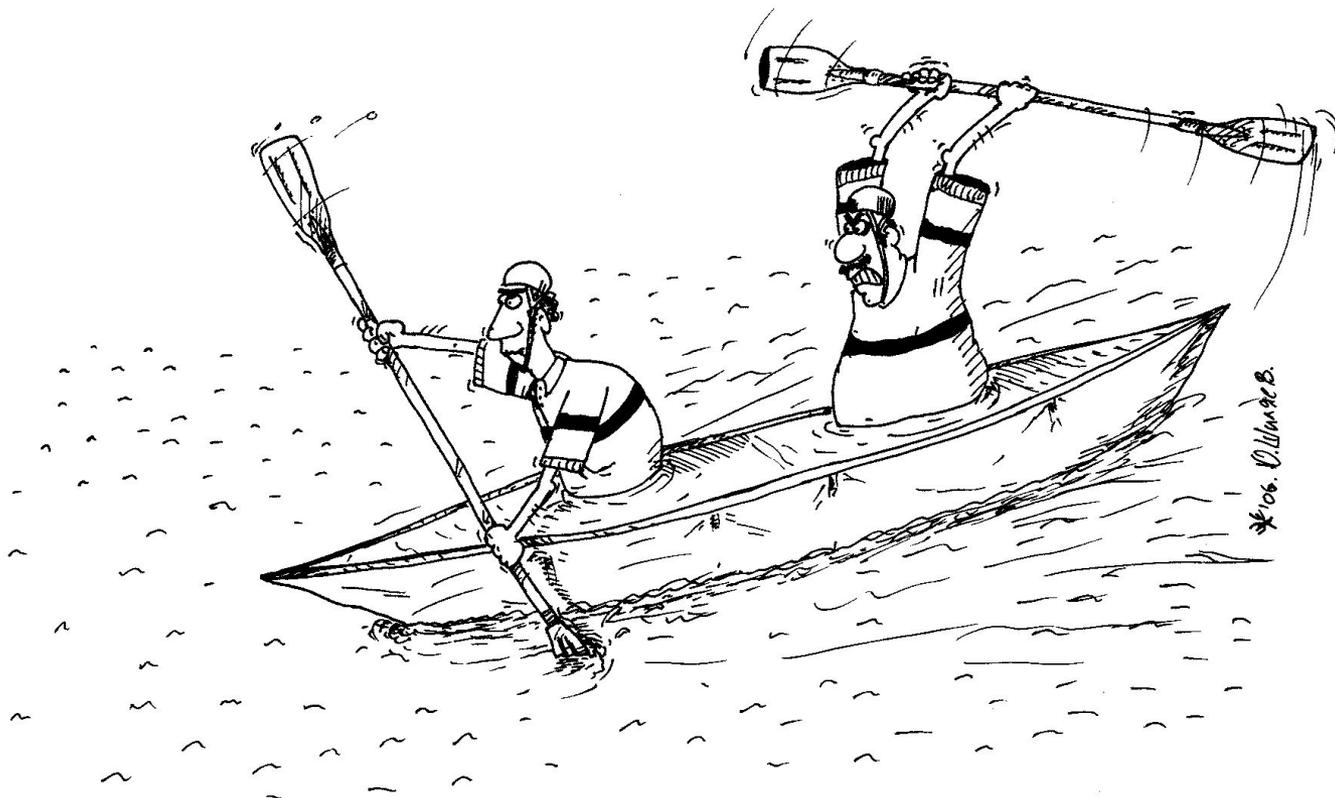
Резюме

- Разработка и поддержка Интернет-проекта – аутсорсинг-проект.
- Интеллектуальные ресурсы должны быть на стороне Заказчика.
- Заказчик должен четко знать «Что?». Подрядчик «Как?».
- Должно быть организовано понятное взаимодействие через тестовые площадки.
- Заказчик должен обеспечивать свою информационную безопасность.
- Все должны работать долго и счастливо.



ARISE

Xa-va





Вот и сказочке конец.
Вопросы?

Александр Шиляев

ashilyaev@gmail.com

shilyaev@arisegames.com