



Стоимость владения Интернет-магазином

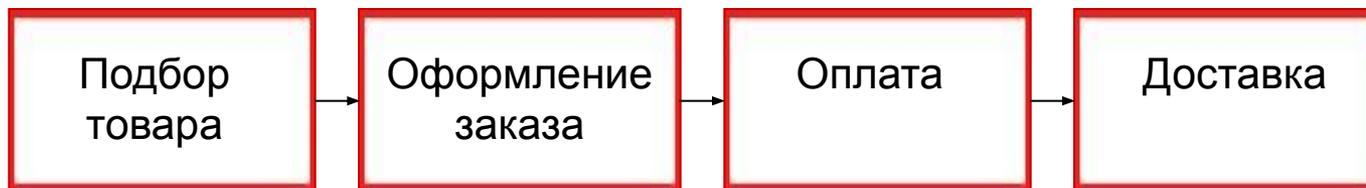


тел.: +7 (812) 322-95-87 info@lenvendo.ru

Интернет-магазин – это:

Вынесенный в Интернет бизнес по продаже товаров и/или услуг. Для пользователя – это возможность заказать товар и/или услугу в Интернете с помощью интерфейса сайта, указав количество и получив информацию о точной стоимости заказа.

- » Размещение информации о товарах;
- » Управление ценами и скидками;
- » Автоматизация менеджмента продаж:



Виды Интернет-магазинов

По степени автоматизации:



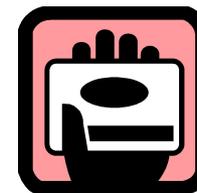
1. Заказ по email



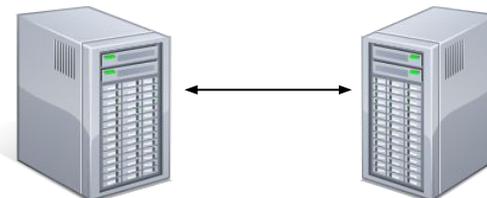
2. Корзина и заказ по email



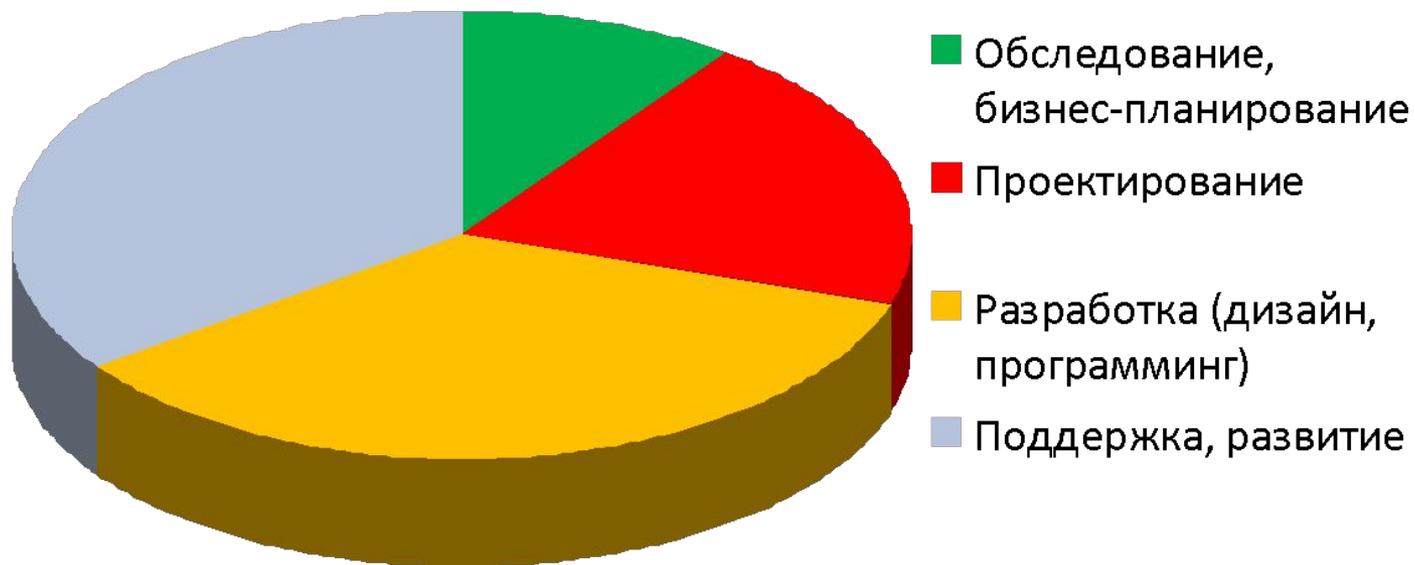
3. Корзина и оформление заказа с хранением истории заказов в БД сайта



4. Интеграция с платежными системами



5. Интеграция с КИС в части обмена данными по товарам и/или заказам

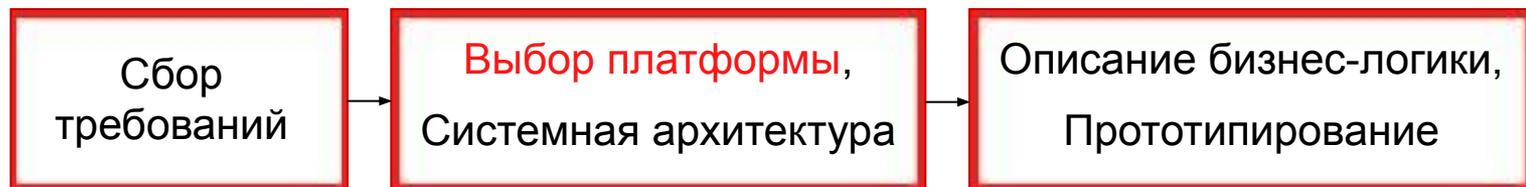


»» Внутренние затраты:

- Ответственный менеджер, офис
- Подготовка контента (написание текстов, проведение фотосессий)

»» Внешние затраты – Разработчик:

- Проектирование



- Концепт-дизайн и дизайн интерфейсов всех страниц
- Верстка, программирование
- Функциональное тестирование, нагрузочное тестирование
- Запуск в продуктивную эксплуатацию



№	Риск	Как избежать
1	Рост стоимости дизайна	<ul style="list-style-type: none">• Четко, подробно, детально формировать требования• Не бояться давать ссылки на примеры
2	Рост стоимости программирования	<ul style="list-style-type: none">• Предоставить как можно больше вводных данных на этапе сбора требований• Внимательно подойти к процессу согласования Техзадания



»» Внутренние затраты:

- Ответственный менеджер, офис
- Управление контентом
- Распределение нагрузки между менеджерами

»» Внешние затраты – Подрядчики:

- Хостинг и администрирование серверов
- Продвижение

Поисковое

Контекстное

Социальное

- Реклама (online, offline)
- Доработка функционала (проектирование, дизайн, верстка, программинг)
- Комиссии и другие партнерские платежи (платежные системы, sms агрегаторы и т.п.)

№	Риск	Как избежать
1	Хостинг и администрирование серверов, доработка функционала	<ul style="list-style-type: none">• При проектировании заложить возможности масштабирования и расширяемости системы• В ТЗ должны быть указаны условия и параметры масштабирования
2	Поисковое продвижение	<ul style="list-style-type: none">• Никак
3	Контекстное продвижение	<ul style="list-style-type: none">• Тщательно подходить к формированию списка запросов и текстов объявлений• На старте выделить небольшой бюджет на пробный период
4	Социальное продвижение	<ul style="list-style-type: none">• Никак



**От рисков никто не застрахован.
Важно понимать риски на старте
и быть готовыми к их снижению в процессе.**

Успеха и спасибо за внимание!

Анастасия Гусакова

Руководитель направления
Интернет-решений

www.lenvendo.ru

e-mail: info@lenvendo.ru

телефон: (812) 322-95-87

