



*Модуль
охлаждения «Кедр»
для розлива воды в
индивидуальных
системах питьевой
воды*

Авторы проекта:
ООО «НИКОВЕНД»

Цель проекта:

ООО «Никовенд» предлагает с помощью разработанного модуля решить проблему охлаждения термически обеззараженной воды в индивидуальных системах питьевой воды на сменных емкостях (куллер/вендинговый аппарат и т.п.).

История компании

Компания Никовенд успешно развивается на иркутском рынке с марта 2006 года.

За время работы компания приняла участие в специализированных выставках «Сибздравоохранение – 2007, 2008, 2009» и «Сибпродовольствие – 2009», проходивших в Иркутском выставочном комплексе ОАО «Сибэкспоцентр».

14 сентября 2009 года - получила
Свидетельство на товарный знак **Nicovend**.

Учредители компании:
физическое лицо.

Персонал

| ФИО сотрудника | Должность сотрудника | Образование |
|------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|
| Ласточкина Марина Александровна | Генеральный директор | Высшее |
| Щеголев Константин Николаевич | Старший оператор | Средне - техническое |
| Ведерников Константин Владимирович | Техник сервисной службы | Высшее |
| Житко Юлия Петровна | Менеджер отдела продаж | Высшее |

Всего в компании работает 14 человек (8 человек штатные сотрудники и 6 человек по совместительству).

Продукция и технологии

Конструкцию возможно применять в существующих моделях диспенсеров и вендинговых аппаратах. Модуль может собираться в отдельном корпусе с возможностью подключения к бытовым источникам водоснабжения в сочетании с модулем фильтрации.

Сравнительные характеристики

| Характеристики | «Кедр» | COOLMASTER |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| |  |  |
| Вес пустого модуля | 5,2 кг. | 3,8 кг |
| Корпус | Нет | Есть |
| Емкость встроенного бойлера, мл | 1500 | 620 |
| Производительность не менее | 46 порций в час, или 1 порция за 1,5 минут. | 18 порций в час |
| Потребляемая мощность в режиме максимальной мощности | 210 Вт/час | 105 Вт/час |
| Потребляемая мощность в режиме номинальной мощности | 30 Вт/час | |
| Гарантийный срок | 1 год | 1 год |
| Срок эксплуатации | 7 лет | 7 лет |
| Цена | 200\$ | 350\$ |

Преимущества

- Экологические. Безопасность людей – исключает проникновение в организм бактерий из емкостей с питьевой водой.
- Технические – сниженная материалоемкость, унификация узлов.
- Экономические – цена модуля на 27-40% дешевле зарубежных аналогов.
- Социальные – запуск серийной сборки обеспечит занятость не менее 14 человек.

Маркетинг и рынки

- Емкость рынка по области 1400 единиц.
- Емкость рынка по России не менее 70 000 единиц.

Потребность в инвестициях

| Статьи затрат: | Сумма \$ | Срок |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| Нематериальные активы, в том числе: | 8950 | |
| Санитарно-эпидемиологическое заключение (на серийное производство) | 1500 | 20 дней |
| Сертификат пожарной безопасности | 3500 | 25 дней |
| Разработка нормативно-технической документации (ТУ) | 1450 | 15 дней |
| Сертификат соответствия (схема 3)+протокол(ы) испытаний,+сан. эпид. заключение* | 2500 | 25 дней |
| Оборудование | 35000 | С 10.01.09 |
| Оборотные средства: | 75500 | С 01.03.09 |
| Комплектующие на партию: | 48000 | |
| Аренда | 2500 | |
| Формирование презентационных материалов Фильм, брошюра, диск. | 3000 | |
| Участие в профильной выставке | 7000 | |
| Расходы на продвижение | 5000 | |
| Страховые резервы | 10000 | |
| Итого инвестиций | 119450 | |

Анализ продаж и прибыли

| План продаж по месяцам | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | Итого по году |
|-----------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---------------|
| Количество продаж шт. оптимистичный | 100 | 200 | 500 | 600 | 600 | 600 | 400 | 100 | 100 | 100 | 3300 |
| Маржинальная прибыль тыс. \$ оптимистичный | 10 | 20 | 50 | 60 | 60 | 60 | 40 | 10 | 10 | 10 | 330 |
| Количество продаж шт. пессимистический | 33 | 67 | 167 | 200 | 200 | 200 | 133 | 33 | 33 | 33 | 1100 |
| Маржинальная прибыль тыс. \$ пессимистический | 3 | 5 | 13 | 16 | 16 | 16 | 11 | 3 | 3 | 3 | 88 |

Благодарим за внимание!