

Социальное партнерство

*Пермский
опыт*

Социальное партнерство

Пермский опыт

**Городская целевая программа
«ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ.
Программа совместных действий по развитию
инициативы города Перми»
на 2001-2004 гг.**

Утверждена решением
Пермской городской Думы 31.10.2000

Городская целевая программа «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ.
Программа совместных действий по развитию инициативы города
Перми» на 2001-2004 гг.

Цель программы:

дальнейшее формирование и
совершенствование механизма
взаимодействия органов местного
самоуправления и городского населения.

Городская целевая программа «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ.
Программа совместных действий по развитию инициативы города
Перми» на 2001-2004 гг.

Задачи программы:

- Развитие системы гражданского участия, партнерства в решении проблем городского сообщества.
- Повышение результативности, действенности, активности негосударственных организаций – «от стадии роста к интенсификации развития».
- Формирование долгосрочной инвестиционной политики
- поддержки общественных инициатив
- Стимулирование общественной активности структур частного бизнеса

Городская целевая программа «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ.
Программа совместных действий по развитию инициативы города
Перми» на 2001-2004 гг.

Направления реализации программы:

- «Территориальное общественное самоуправление»
- «Гармонизация межнациональных отношений»
- «Партнерство. Социальный заказ»
- «Социальный аудит»
- «Ресурсная стратегия для «третьего сектора»

Социальный заказ

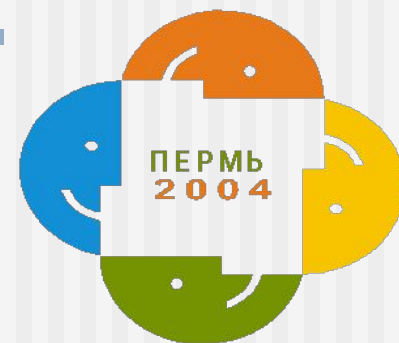
Решение Пермской городской Думы «Об утверждении Положения «О социальном заказе» от 21.09.1999 №103

Ст.4 «Социальным заказом администрации города Перми (далее по тексту социальный заказ) признается поручение администрации города на выполнение мероприятий и мер, направляемых на решение приоритетных социально значимых проблем путем целевого финансирования на конкурсной основе за счет средств бюджета города Перми, по их заявкам в увязке с действующими городскими целевыми программами с обязательным последующим отчетом о выполнении программ и использовании предоставленных средств»

Постановление Главы города Перми «О проведении ежегодного городского конкурса социально значимых проектов «Общественные инициативы» от 11.03.2001 №186

Городской конкурс социально значимых проектов

VI ГОРОДСКОЙ КОНКУРС
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ
ПРОЕКТОВ



ОБЩЕСТВЕННЫЕ
ИНИЦИАТИВЫ



ГОРОДСКОЙ КОНКУРС
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ
И СОВЕТОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ

ЗАКАЗ НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА

	Количество заказчиков бюджетной сферы	Средства бюджета, тыс. руб.	Количество заказчиков бизнеса	Средства бизнеса, тыс. руб.	Средства, привлеченные исполнителями, тыс. руб.
1999	3	262	нет	нет	751,9
2000	8	965,5	22	195,3	5325,0
2001	10	1340,0	2	160,0	11301,0



V городского конкурса социально значимых проектов «Общественные инициативы» (НЕКОТОРАЯ СТАТИСТИКА)

269 000 человек – участников мероприятий по проектам

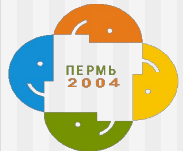
4 400 000 рублей привлеченных средств

10 спортивно-игровых площадок

17 обустроенных территорий

32 издания

163 сюжета в СМИ



V городского конкурса социально значимых проектов «Общественные инициативы» (НЕКОТОРАЯ СТАТИСТИКА)

Проведено:

85 праздников

14 выставок

29 концертов

47 спортивных соревнований

26 семинаров

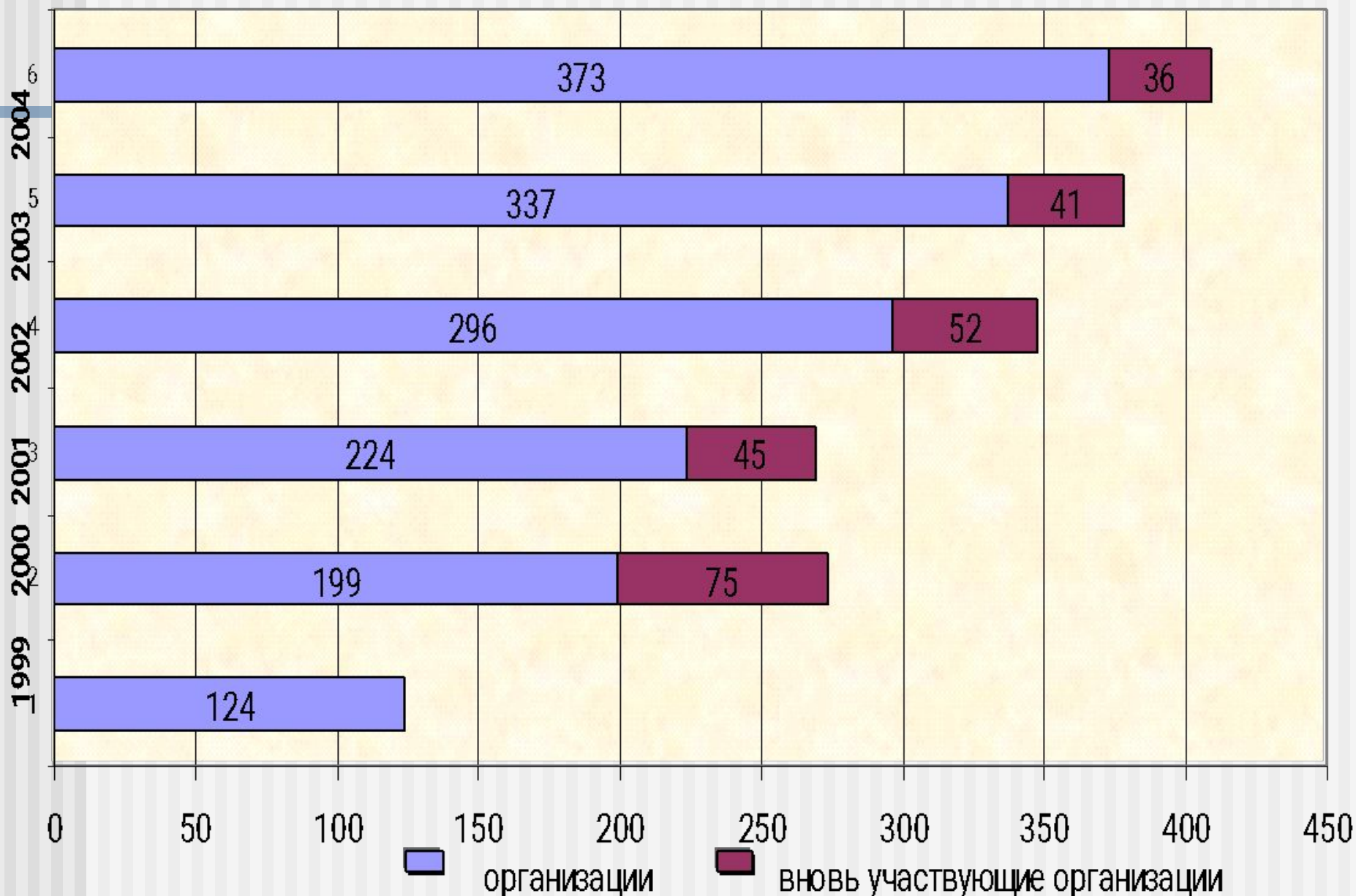
149 лекций

116 мероприятий по благоустройству

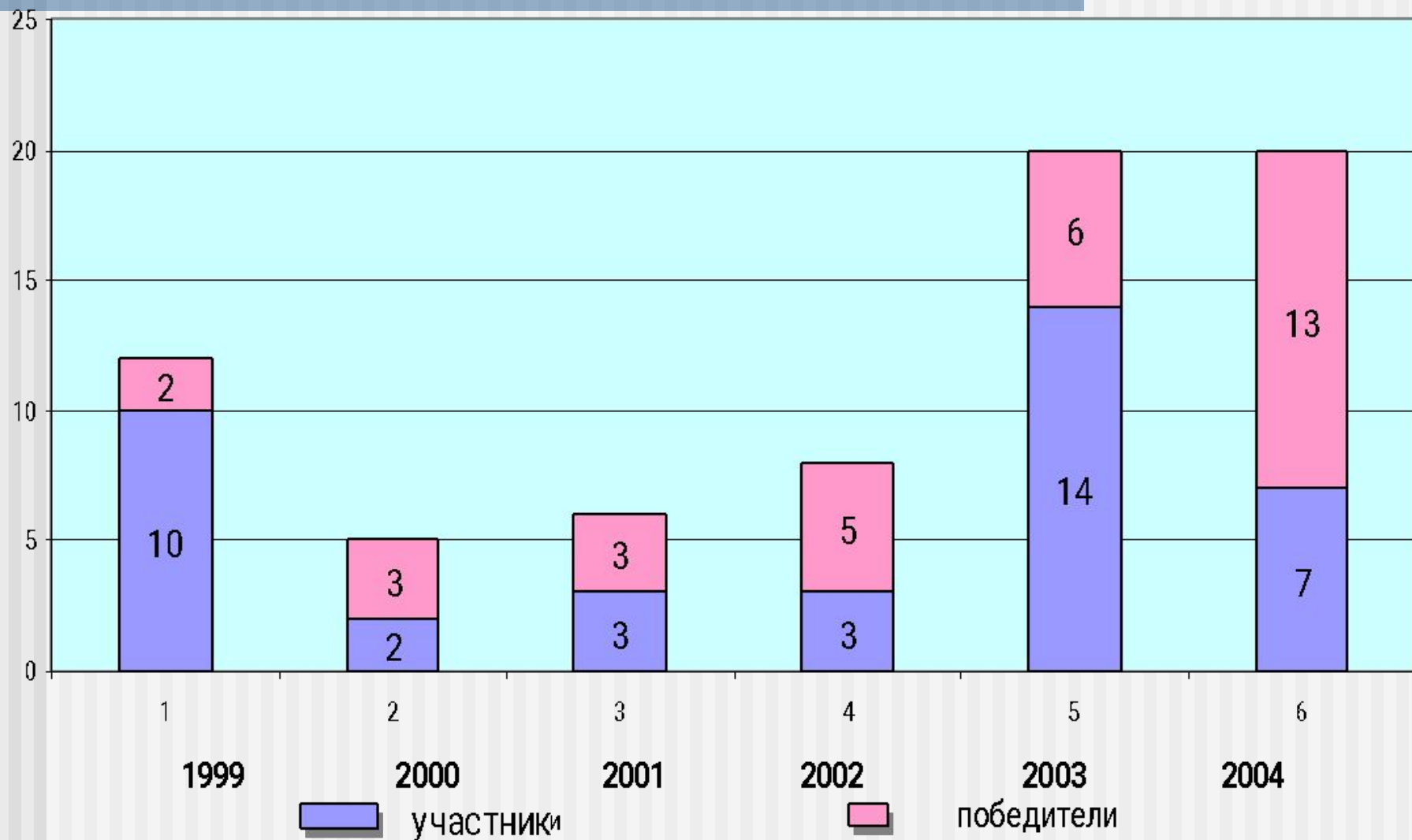
Проектные линии ежегодного городского конкурса (VI конкурс 2004 год)

<i>Проектные линии и номинации</i>		Социальный заказ 5 номинаций	Общественное партнерство	Социальные услуги 4 номинации
		Проект до 30 тыс.руб.	Интеграционный проект 150 тыс.руб.	Заявка
Общественная акция	Выбираем проблему			
Мини проект до 15 тыс.руб.	Проект до 30 тыс.руб.			
<i>Тип проектов</i>				

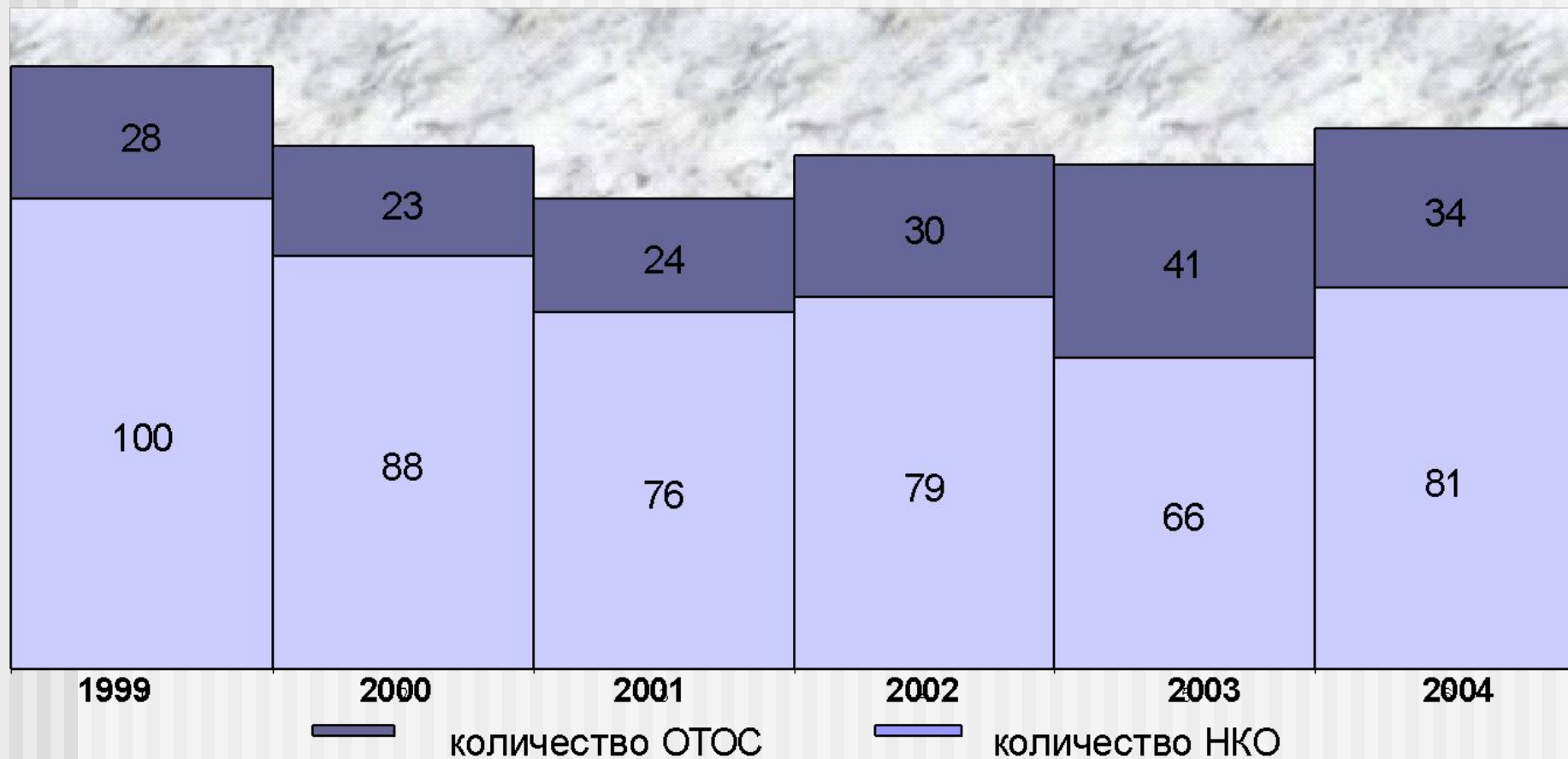
Количество организаций - участников ежегодного городского конкурса "Общественные инициативы"



Динамика соответствия общего количества проектов по национальным вопросам и количества проектов-победителей

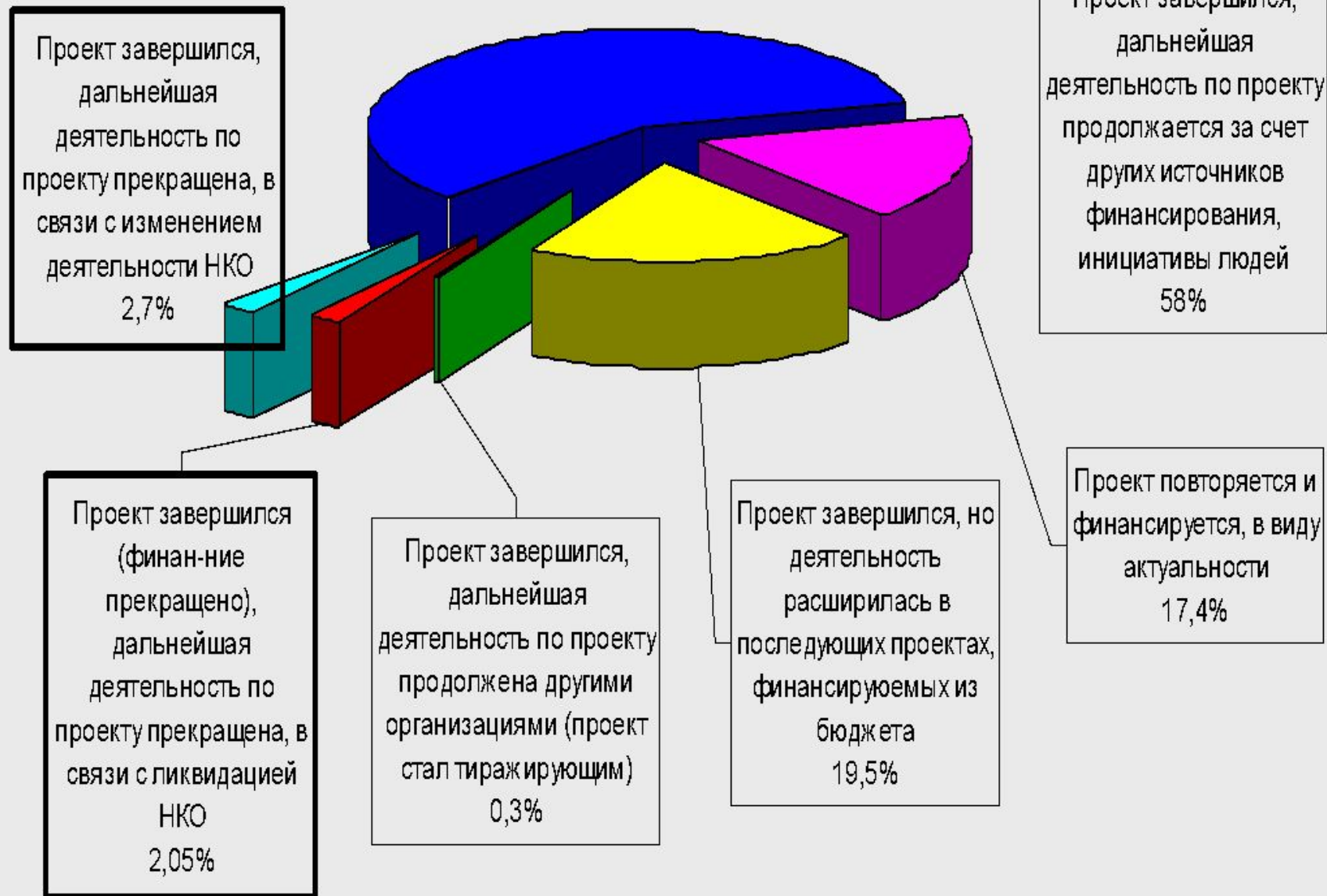


Количество НКО и ОТОС - участников городского конкурса "Общественные инициативы" разных лет.



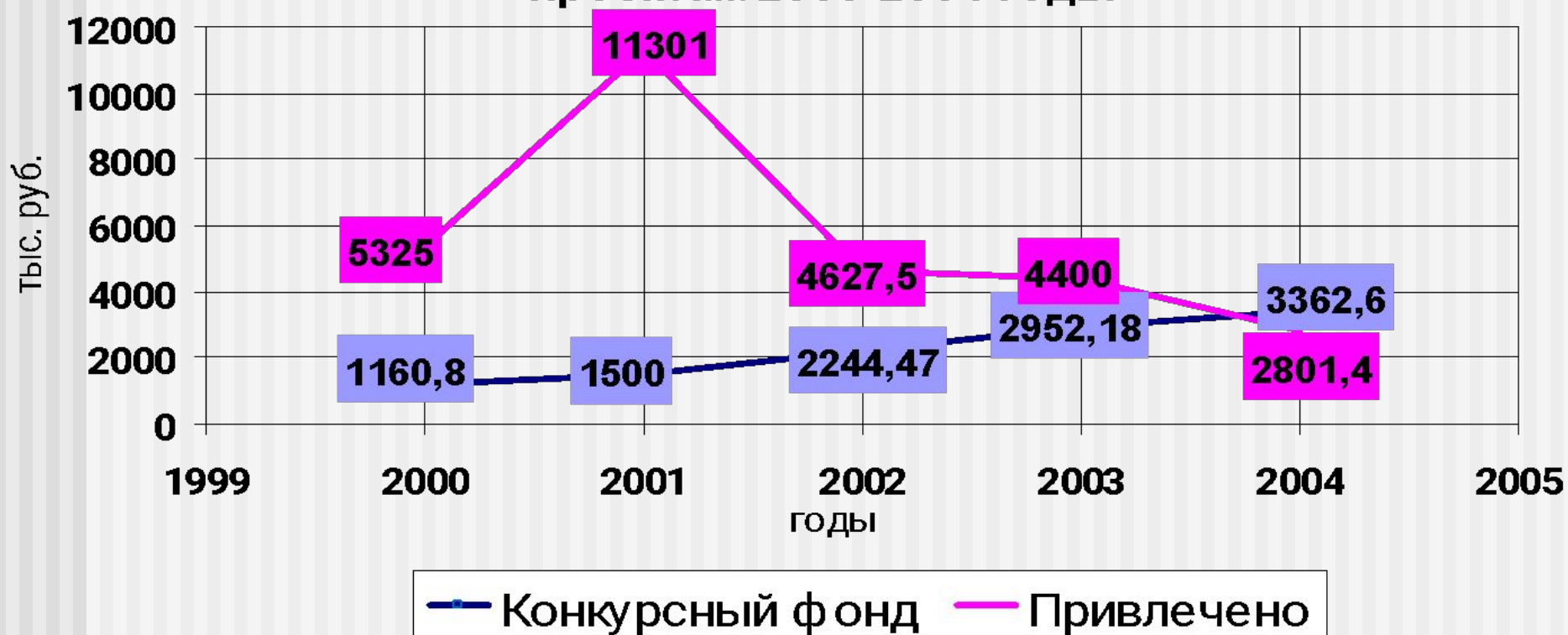
Ежегодный городской конкурс "Общественные инициативы" 1999 - 2003 гг.

Что стало с 293 проектами победителями после завершения финансирования?



Городской конкурс социально значимых проектов

Соотношение бюджетных и привлеченных средств по проектам 2000-2004 годы



Конкурс проектов
«Родной район – мой дом, моя забота»
Организатор – администрация Кировского района

Конкурсный фонд - 155, 990 тыс.руб.:

- ЗАО «ЛУКОЙЛ – Пермь» - 100,0 тыс.руб.
- ОАО «Хенкель – Пермос» - 17,990 тыс.руб.
- ОАО «Сорбент» - 20,0 тыс.руб.
- ОАО «Галоген» - 20, 0 тыс.руб.

Участие – 11 проектов.

Профинансировано – 6 проектов.

На 06.11.04 в процессе реализации привлечено - 222, 66 тыс.руб.

Проект

«Система конкурсов социально значимых проектов»

Цель

Создание системы конкурсов, обеспечивающей возможность финансирования НКО и эффективное решение социальных проблем.

Задачи

- Выстроить очередность конкурсов в следующем порядке: районный – городской – областной.
- Разработать оптимальный проектный цикл для всех участников.
- Разработать и внедрить финансирование двухгодичных проектов для проектной линии «Социальное партнерство».
- Разработать и внедрить систему постоянно текущего конкурса в рамках проектной линии «Общественная акция».

Развитие социального партнерства

Проект
Городской целевой программы
«ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ»
на 2005-2009 гг.

Проект
Городской целевой программы
«ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ»
на 2005-2009 гг.

Цель:

создание многоуровневого партнерства
на основе единства интересов,
взаимном доверии, открытости и
заинтересованности в ПОЗИТИВНЫХ
ИЗМЕНЕНИЯХ

Проект
Городской целевой программы
«ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ»
на 2005-2009 гг.

Задачи:

1. Создание условий для формирования многоуровневого партнерства через внедрение технологий конструктивного взаимодействия различных сообществ;
2. Создание условий для расширенного внедрения гражданских инициатив, снижения степени дистанционирования населения от управления;
3. Решение специфических проблем различных сообществ и выстраивание отношений “власть-общественность” с учетом специфики этих сообществ.

Решение специфических проблем различных сообществ и выстраивание отношений «власть – общественность» с учётом специфики этих сообществ:

- *Политическая культура*
- *Молодёжь: активное участие в общественной жизни. Воспитание патриотизма*
- *Социальное партнерство с религиозными организациями*
- *Развитие национальных отношений*
- *Территориальное общественное самоуправление*

Создание условий для формирования многоуровневого партнёрства через внедрение технологий конструктивного взаимодействия различных сообществ

Районные программы:

- «Соседские сообщества центра» (Ленинский район)
- «Дом общественных организаций как основа общественного партнёрства» (Орджоникидзевский район)
- «Общественная Мотовилиха» (Мотовилихинский район)
- «Развитие общественного партнерства» (Дзержинский район)
- «Содействие и партнёрство» (Свердловский район)
- «Развитие взаимодействия администрации района и “третьего сектора” через поддержку общественных инициатив» (Кировский район)
- «Создание системы межсекторного взаимодействия»
(Индустриальный район)

Проект
Городской целевой программы
«ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ»
на 2005-2009

Проекты:

- ❑ «Карта общественного участия г.Перми»
- ❑ «Технологии общественного участия»
- ❑ «Общественная экспертиза»
- ❑ «Общественные обсуждения актуальных вопросов городской жизни»

Проект
Городской целевой программы
«ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ»
на 2005-2009

Проекты:

- ❑ «Пермь в истории России»
- ❑ «Система конкурсов»
- ❑ «Оценка результатов». Эффективность деятельности НКО
- ❑ «Ресурсная стратегия»
- ❑ «Практическая школа лидера»