

# Социальное партнерство

---

*Пермский  
опыт*

# Социальное партнерство

## *Пермский опыт*

---

**Городская целевая программа  
«ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ.  
Программа совместных действий по развитию  
инициативы города Перми»  
на 2001-2004 гг.**

Утверждена решением  
Пермской городской Думы 31.10.2000

Городская целевая программа «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ.  
Программа совместных действий по развитию инициативы города  
Перми» на 2001-2004 гг.

---

Цель программы:

дальнейшее формирование и  
совершенствование механизма  
взаимодействия органов местного  
самоуправления и городского населения.

Городская целевая программа «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ.  
Программа совместных действий по развитию инициативы города  
Перми» на 2001-2004 гг.

---

Задачи программы:

- Развитие системы гражданского участия, партнерства в решении проблем городского сообщества.
- Повышение результативности, действенности, активности негосударственных организаций – «от стадии роста к интенсификации развития».
- Формирование долгосрочной инвестиционной политики
- поддержки общественных инициатив
- Стимулирование общественной активности структур частного бизнеса

Городская целевая программа «ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ.  
Программа совместных действий по развитию инициативы города  
Перми» на 2001-2004 гг.

---

Направления реализации программы:

- «Территориальное общественное самоуправление»
- «Гармонизация межнациональных отношений»
- «Партнерство. Социальный заказ»
- «Социальный аудит»
- «Ресурсная стратегия для «третьего сектора»

# Социальный заказ

---

Решение Пермской городской Думы «Об утверждении Положения «О социальном заказе» от 21.09.1999 №103

Ст.4 «Социальным заказом администрации города Перми (далее по тексту социальный заказ) признается поручение администрации города на выполнение мероприятий и мер, направляемых на решение приоритетных социально значимых проблем путем целевого финансирования на конкурсной основе за счет средств бюджета города Перми, по их заявкам в увязке с действующими городскими целевыми программами с обязательным последующим отчетом о выполнении программ и использовании предоставленных средств»

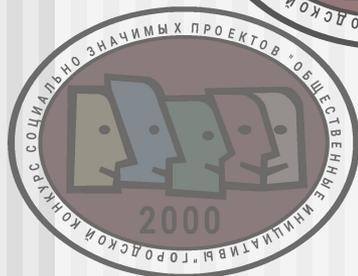
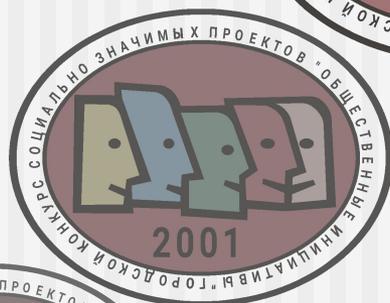
Постановление Главы города Перми «О проведении ежегодного городского конкурса социально значимых проектов «Общественные инициативы» от 11.03.2001 №186

# Городской конкурс социально значимых проектов

VI ГОРОДСКОЙ КОНКУРС  
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ  
ПРОЕКТОВ



ОБЩЕСТВЕННЫЕ  
ИНИЦИАТИВЫ



ГОРОДСКОЙ КОНКУРС  
СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ  
И СОВЕТОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ

## ЗАКАЗ НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА

	Количество заказчиков бюджетной сферы	Средства бюджета, тыс. руб.	Количество заказчиков бизнеса	Средства бизнеса, тыс. руб.	Средства, привлеченные исполнителями, тыс. руб.
1999	3	262	нет	нет	751,9
2000	8	965,5	22	195,3	5325,0
2001	10	1340,0	2	160,0	11301,0



## V городского конкурса социально значимых проектов «Общественные инициативы» (НЕКОТОРАЯ СТАТИСТИКА)

**269 000** человек – участников мероприятий по проектам

**4 400 000** рублей привлеченных средств

**10** спортивно-игровых площадок

**17** обустроенных территорий

**32** издания

**163** сюжета в СМИ



## V городского конкурса социально значимых проектов «Общественные инициативы» (НЕКОТОРАЯ СТАТИСТИКА)

Проведено:

**85** праздников

**14** выставок

**29** концертов

**47** спортивных соревнований

**26** семинаров

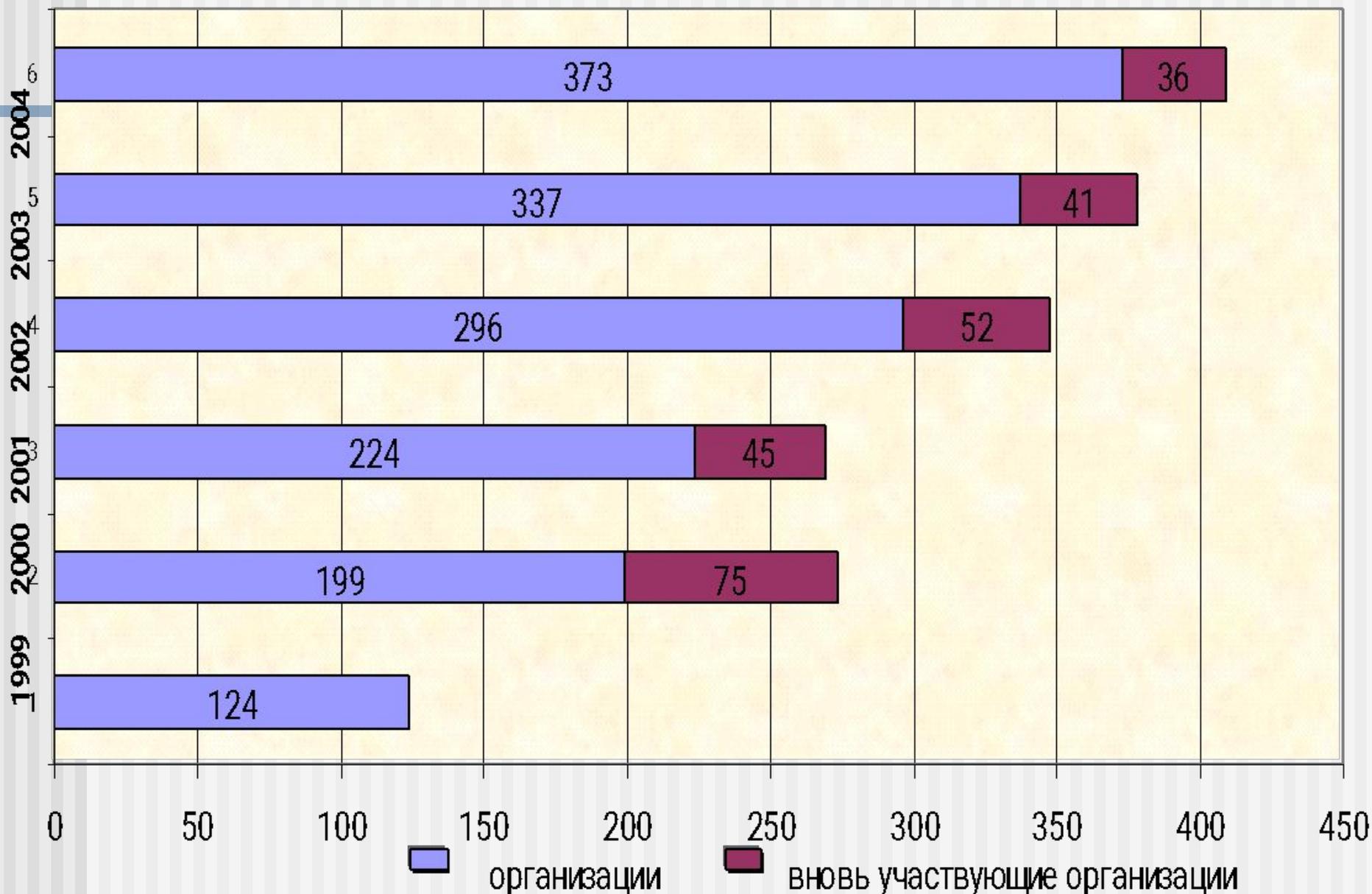
**149** лекций

**116** мероприятий по благоустройству

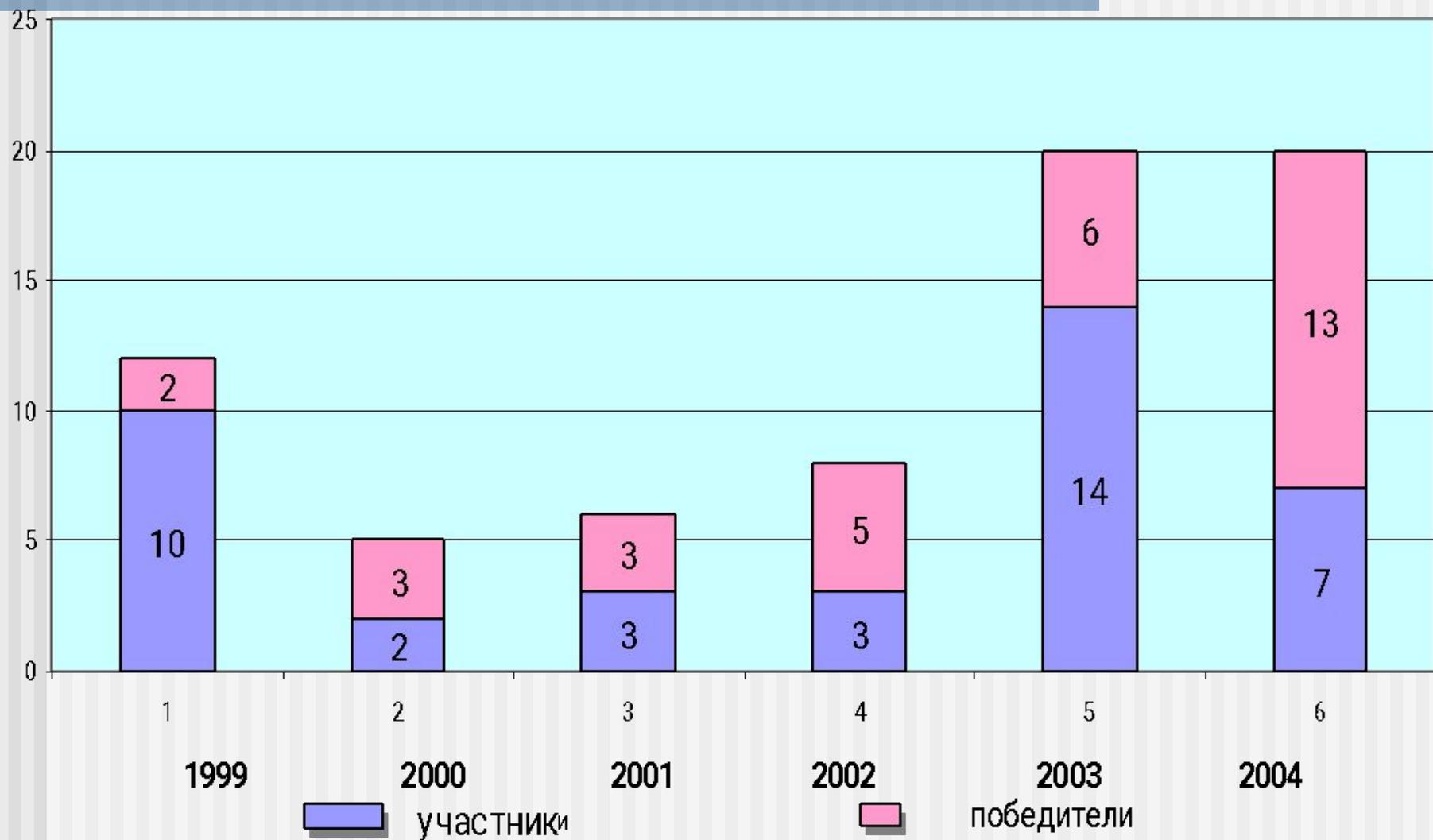
# Проектные линии ежегодного городского конкурса (VI конкурс 2004 год)

<i>Проектные линии и номинации</i>		Социальный заказ 5 номинаций	Общественное партнерство	Социальные услуги 4 номинации
		Проект до 30 тыс.руб.	Интеграционный проект 150 тыс.руб.	Заявка
Общественная акция	Выбираем проблему			
Мини проект до 15 тыс.руб.	Проект до 30 тыс.руб.	Проект 30–80 тыс.руб.		
<i>Тип проектов</i>				

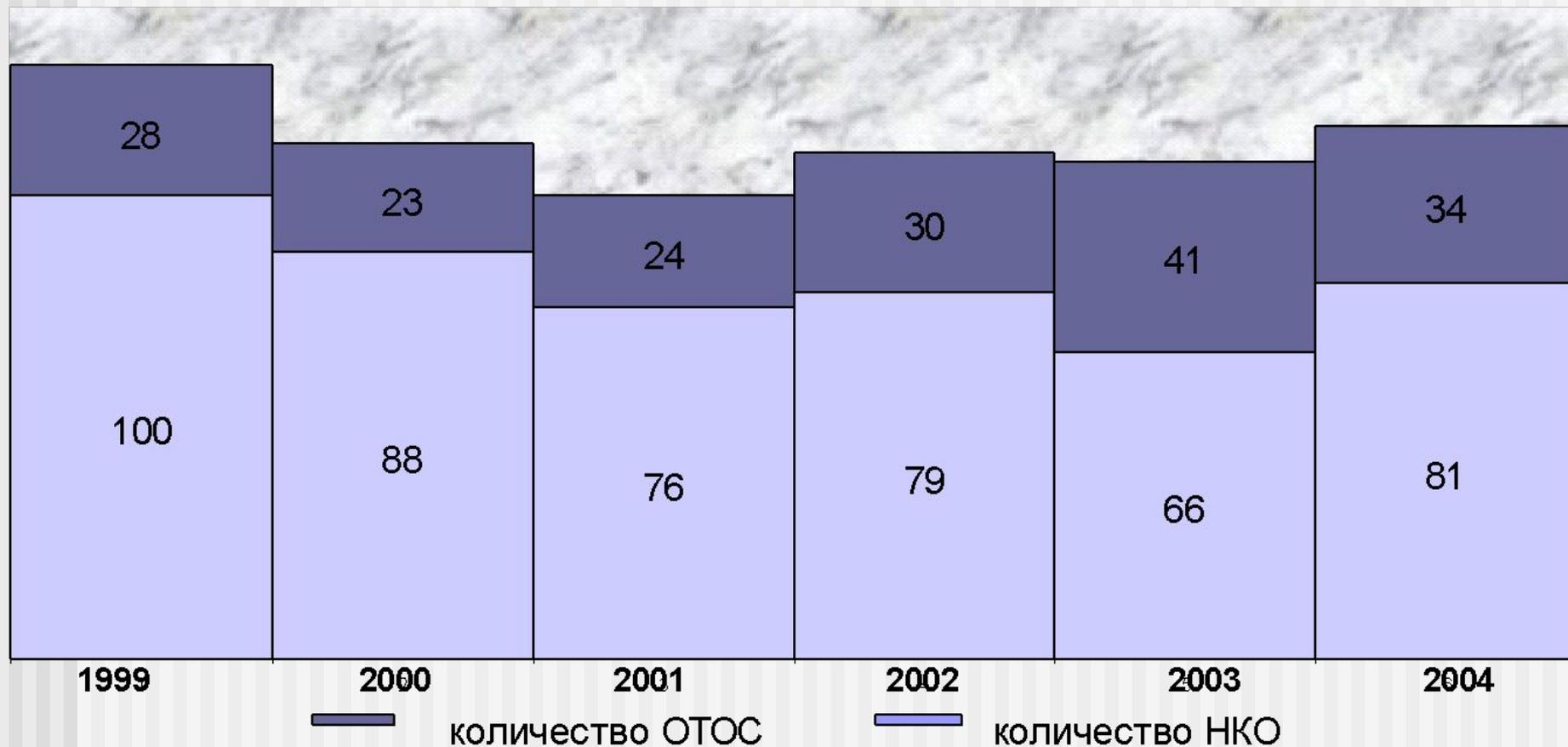
## Количество организаций - участников ежегодного городского конкурса "Общественные инициативы"



# Динамика соответствия общего количества проектов по национальным вопросам и количества проектов-победителей

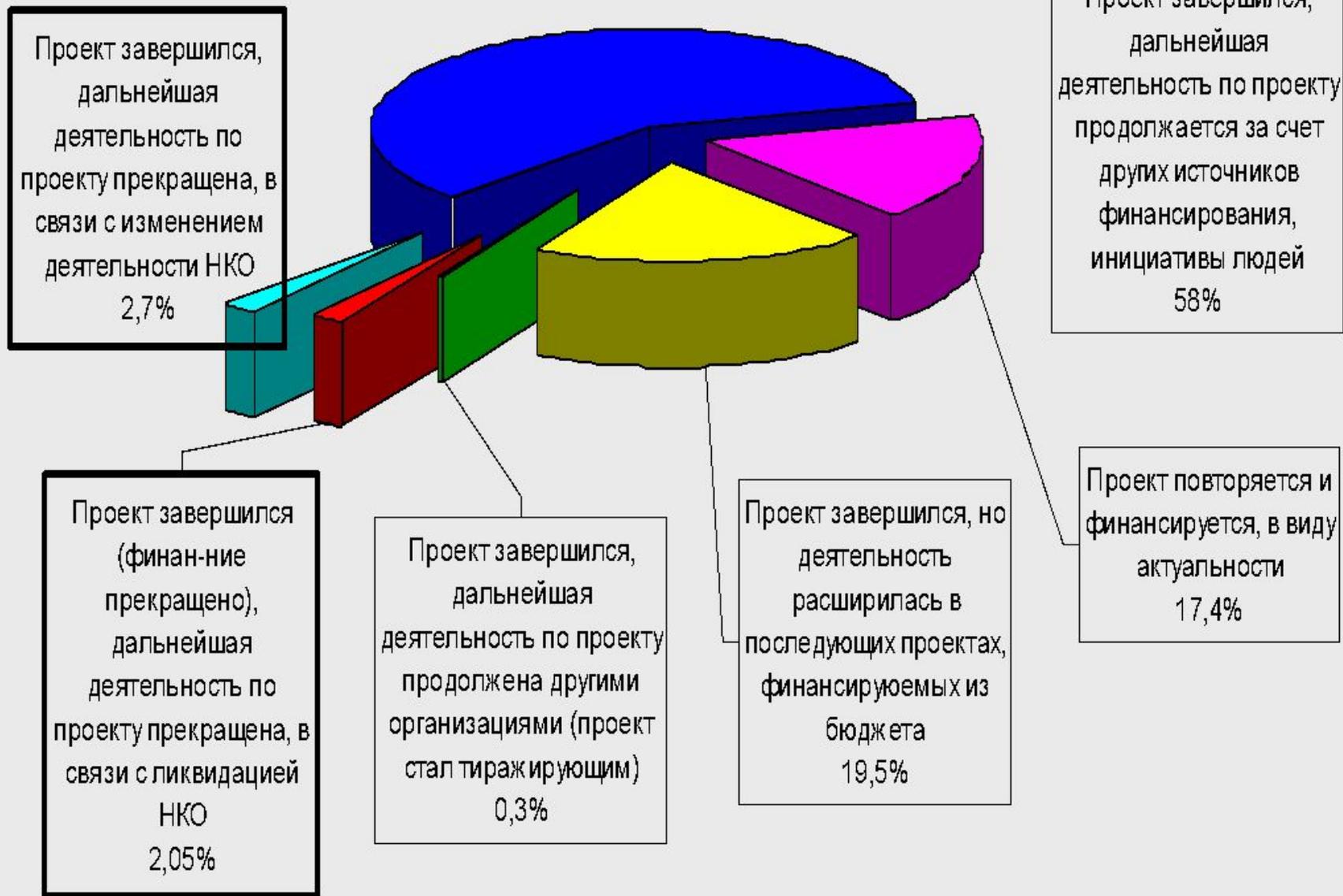


# Количество НКО и ОТОС - участников городского конкурса "Общественные инициативы" разных лет.



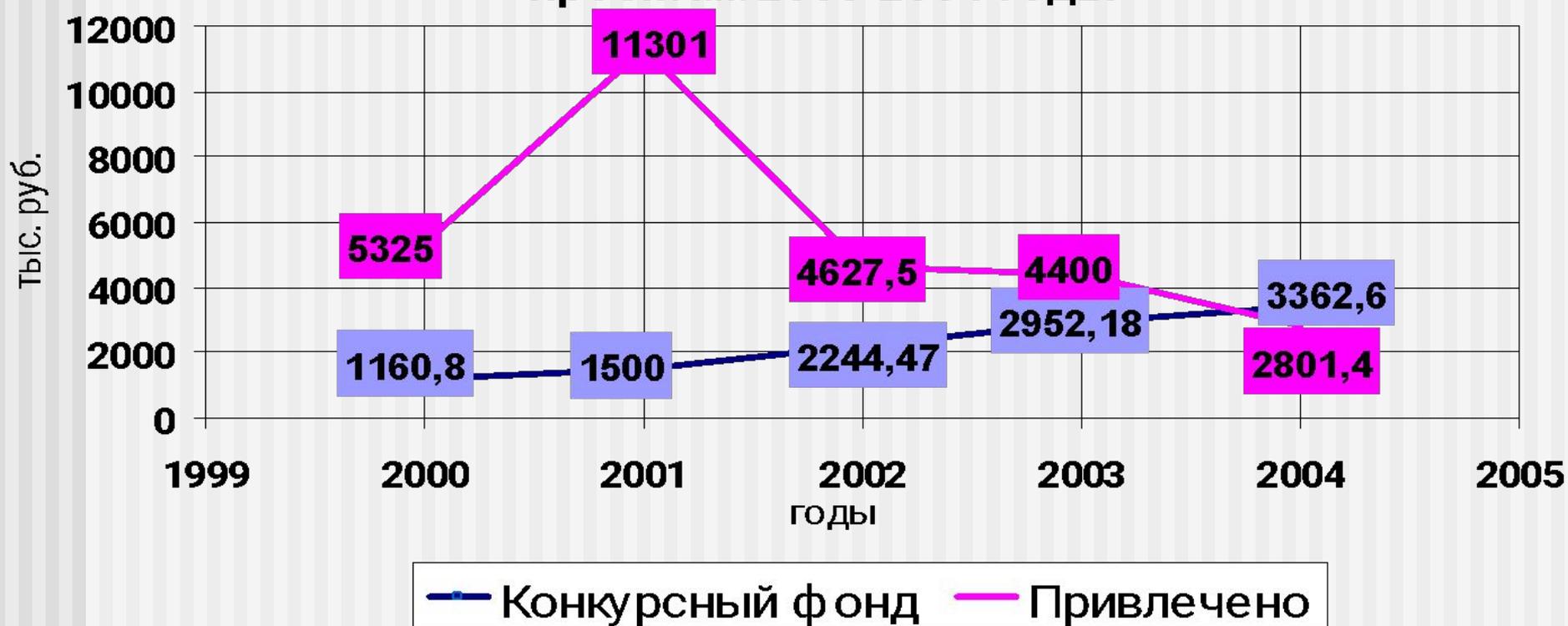
## Ежегодный городской конкурс "Общественные инициативы" 1999 - 2003 гг.

### Что стало с 293 проектами победителями после завершения финансирования?



# Городской конкурс социально значимых проектов

Соотношение бюджетных и привлеченных средств по проектам 2000-2004 годы



**Конкурс проектов**  
**«Родной район – мой дом, моя забота»**  
Организатор – администрация Кировского района

---

Конкурсный фонд - 155, 990 тыс.руб.:

- ЗАО «ЛУКОЙЛ – Пермь» - 100,0 тыс.руб.
- ОАО «Хенкель – Пермос» - 17,990 тыс.руб.
- ОАО «Сорбент» - 20,0 тыс.руб.
- ОАО «Галоген» - 20, 0 тыс.руб.

Участие – 11 проектов.

Профинансировано – 6 проектов.

На 06.11.04 в процессе реализации привлечено - 222, 66 тыс.руб.

# Проект

## «Система конкурсов социально значимых проектов»

---

### Цель

Создание системы конкурсов, обеспечивающей возможность финансирования НКО и эффективное решение социальных проблем.

### Задачи

- Выстроить очередность конкурсов в следующем порядке: районный – городской – областной.
- Разработать оптимальный проектный цикл для всех участников.
- Разработать и внедрить финансирование двухгодичных проектов для проектной линии «Социальное партнерство».
- Разработать и внедрить систему постоянно текущего конкурса в рамках проектной линии «Общественная акция».

# Развитие социального партнерства

---

Проект  
Городской целевой программы  
«ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ»  
на 2005-2009 гг.

Проект  
Городской целевой программы  
**«ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ»**  
на 2005-2009 гг.

---

Цель:

создание многоуровневого партнерства  
на основе единства интересов,  
взаимном доверии, открытости и  
заинтересованности в ПОЗИТИВНЫХ  
ИЗМЕНЕНИЯХ

Проект  
Городской целевой программы  
**«ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ»**  
на 2005-2009 гг.

---

Задачи:

1. Создание условий для формирования многоуровневого партнерства через внедрение технологий конструктивного взаимодействия различных сообществ;
2. Создание условий для расширенного внедрения гражданских инициатив, снижения степени дистанционирования населения от управления;
3. Решение специфических проблем различных сообществ и выстраивание отношений “власть-общественность” с учетом специфики этих сообществ.

Решение специфических проблем различных сообществ и выстраивание отношений «власть – общественность» с учётом специфики этих сообществ:

---

- *Политическая культура*
- *Молодёжь: активное участие в общественной жизни. Воспитание патриотизма*
- *Социальное партнерство с религиозными организациями*
- *Развитие национальных отношений*
- *Территориальное общественное самоуправление*

# Создание условий для формирования многоуровневого партнёрства через внедрение технологий конструктивного взаимодействия различных сообществ

## **Районные программы:**

- «Соседские сообщества центра» (Ленинский район)
- «Дом общественных организаций как основа общественного партнёрства» (Орджоникидзевский район)
- «Общественная Мотовилиха» (Мотовилихинский район)
- «Развитие общественного партнерства» (Дзержинский район)
- «Содействие и партнёрство» (Свердловский район)
- «Развитие взаимодействия администрации района и “третьего сектора” через поддержку общественных инициатив» (Кировский район)
- «Создание системы межсекторного взаимодействия» (Индустриальный район)

Проект  
Городской целевой программы  
**«ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ»**  
на 2005-2009

---

Проекты:

- ❑ «Карта общественного участия г.Перми»
- ❑ «Технологии общественного участия»
- ❑ «Общественная экспертиза»
- ❑ «Общественные обсуждения актуальных вопросов городской жизни»

Проект  
Городской целевой программы  
**«ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ»**  
на 2005-2009

---

Проекты:

- ❑ «Пермь в истории России»
- ❑ «Система конкурсов»
- ❑ «Оценка результатов». Эффективность деятельности НКО
- ❑ «Ресурсная стратегия»
- ❑ «Практическая школа лидера»