



Как стать звездой... В Рекламе... Украины...

Ноябрь 2010г.
Киев, Украина

TALENTari

the place to grow



- Корпоративный университет холдинга Atlantic Group
- Лидер проекта - Иветта Деликатная
 - 16 лет в рекламе
 - Provid/BBDO, Talan Group, Proximity Russia
 - Начальник службы управления талантами AGL



- 22 компании/проекта
- 600 человек
- С 1992г.
- Маркетинг сервисы и медиа платформы



Для начала разговора:

- 63% ныне живущих детей будут работать в профессиях, которых сейчас не существует
- Результаты исследований аудиторий по пользованию новых видов коммуникаций устаревают в течение года
- Разработанные идеи/проекты становятся не релевантными через пол-года

Чему можно научить молодежь?

Какие актуальные знания может дать школа и ВУЗ?



Самым важным является то, с каким 1. БАЗОВЫМИ
навыками Вы приходите устраиваться на работу, а не
то, что Вы выучили в школу или ВУЗе

значение также имеют:

2. Характер

3. Ценности





Пару слов об отрасли
как о работодателе

TALENTari

the place to grow

Отрасль маркетинговых коммуникаций

- 25-30% рост в до-кризисные годы
- Разнообразный спектр профессий и типов компаний
- Постепенное угасание престижности профессии
- Постепенное угасание fun-овости профессии
- Быстрое вымывание людей из профессии



Структура рынка – ГДЕ работают специалисты

Компании
(маркетинг отделы)

международные

локальные

крупные

мелкие

Агентства

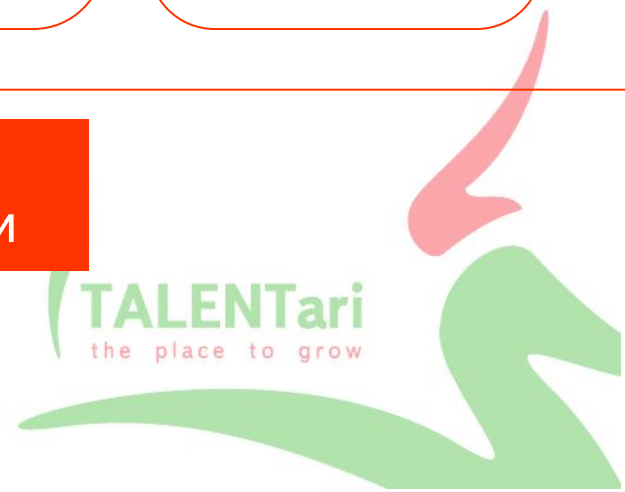
сетевые

локальные

крупные

мелкие

Государственные и
общественные организации



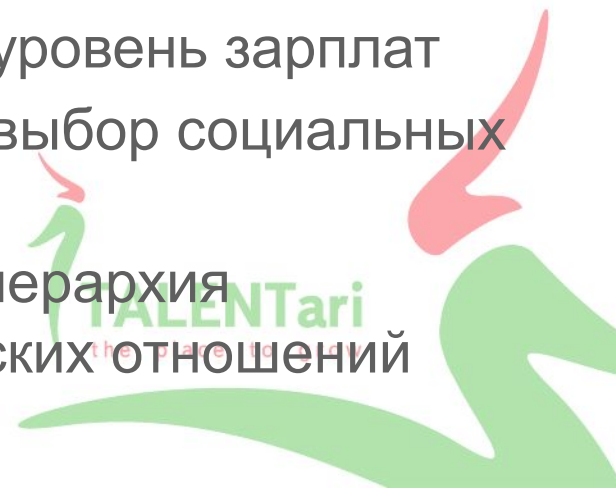
2 опции профессиональной дороги

на стороне агентства

- Ближе к маркетинг коммуникациям
- Больше опыта работы с разными категориями товаров и услуг
- Больше опыта создания всех видов рекламных продуктов
- Быстрый карьерный рост
- Меньший уровень зарплат
- Меньший выбор социальных пакетов
- Разнообразие человеческих отношений

на стороне компании

- Ближе к стратегическому маркетингу
- Опыт работы ограничен 3-4 категориями (в течение 15 лет)
- Большой опыт анализа, постановки задач, контроля, пр.
- Постепенный карьерный рост
- Большой уровень зарплат
- Большой выбор социальных пакетов
- Жесткая иерархия человеческих отношений



Типы агентств

- Маркетинговые агентства (разработка бренда, исследования, консалтинг)
- Рекламные агентства и их вариации (стратегия коммуникации, креатив, координация кампаний)
- Специализированные агентства (БТЛ, ПР, организация мероприятий, ДМ, пр.)
- Медиа агентства (планирование, покупка, размещение)
- Производственные агентства (все виды рекламной продукции – полиграфия, ТВ, аудио, нестандарт)
- СМИ



Маркетинговое/рекламное агентство

Отдел по работе с клиентами (Client Service)

Команды по работе с клиентами

- Ассистент
- Исполнитель
- Менеджер
- Старший менеджер
- Директор
- Руководитель группы

Творческий отдел (Creative)

- Творческий директор
- Арт-директор
- Копи-райтер
- Дизайнер
- ДТП специалист
- Редактор, корректор

Отдел исследований и планирования (Strategic Planning)

- Аналитик
- Специалисты по исследованиям
- Стратегические планеры



БТЛ, ивент, ДМ агентство

Отдел по работе с клиентами (Client Service)

Команды по работе с клиентами

- Ассистент
- Исполнитель
- Менеджер
- Старший менеджер
- Директор
- Руководитель группы

Творческий отдел (Creative)

- Творческий директор
- Арт-директор
- Копи-райтер
- Дизайнер
- ДТП специалист
- Редактор, корректор
- «Визуалист»

Операционный отдел

- Менеджер по организации специальных мероприятий
- Менеджер по подбору промо персонала
- Менеджер по регионам
- Логистик менеджер
- Инпутор (ввод данных)



Другие

PR агентство

- Консультанты
- Аналитики
- Медиа менеджеры
- Специалисты по мониторингу
- Копи-райтеры

Медиа агентство

- Медиа планнеры
- Медиа байеры
- Менеджеры по исследованиям
- Аналитики

Прочие

- Отдел Нового бизнеса
- Трефик менеджер
- Менеджер по производству
 - полиграфия
 - ТВ
 - аудио



«Отражение» профессий на стороне отдела компании

- Менеджеры по маркетингу
- Бренд менеджеры
- Менеджеры по исследованиям
- Менеджеры по рекламе
- Менеджеры по специализированным отраслям (БТЛ, ПР, мероприятия, пр)
- Медиа менеджер
- Менеджер по производству





Итак,
Вы решили устроиться на работу...

TALENTari

the place to grow

Рекомендация №1 – оценка работодателя

**Где нет простора для проявления способности,
там нет и способности**

- Учителя/руководители
- Компания/коллектив
- Возможности/проекты



Рекомендация №2

- Студент, которые не успел за время учебы ВУЗа поработать по специальности уже падает в глазах потенциального рекламодателя



Рекомендация №3

Качество резюме

- Лаконичное
- Аккуратное
- Креативное/не типичное (без фанатизма)
- Правдивое



Как НОРМАЛЬНЫЙ работодатель оценивает резюме

важно

- Знание иностранных языков
- Активность студента (участие в конференциях, жизни ВУЗа, общественных движениях, практики, стажировки, поездки)
- Опыт работы в рамках студенчества
- Хобби
- Digital поведение

НЕ важно

- Какой ВУЗ окончили
- Где родились и живете
- Состав семьи и планы по этому поводу



Рекомендация №4 - встреча

- Внешний вид, «химия»
- Как вы общаетесь
 - дикция, улыбка, эмоциональная вовлеченность
- Ваша способность напрягаться
- Общий уровень эрудиции, кругозора
 - словарный запас, грамотность языка
 - чем интересуетесь, какие примеры в разговоре приводите
 - понимание базовых понятий



1. Кто такой Джек Уэлш?

2. Расшифруйте аббревиатуру JMT:

3. Дата начала второй мировой войны:

4. Имя, отчество Достоевского:

5. Профессия Вячеслава Полунина:

6. Расшифруйте, что такое 4P:

7. Что было запущено в мире в апреле 2010г.?

8. Назовите сценариста и режиссера кинофильма «Тот самый Мюнхгаузен»:

9. Дата дня защиты детей:

10. Что такое отрезок?

11. Автор романа «Петр 1»:

12. Автор фразы «Может в консерватории что-то подправить?»:

Рекомендация №4 - встреча

- Внешний вид, «химия»
- Как вы общаетесь
- Общий уровень эрудиции, кругозора
- **Что вы умеете делать**
 - умение работать с информацией

— Чему будут учить детей теперь, когда в силу вступят новые стандарты образования?

— Никто не отменяет фундаментального образования, но должен быть разумный баланс: компетенции не менее важны. Сама структура новых стандартов в гораздо меньшей степени ориентирована на набор каких-то знаний, информации. Информация общедоступна — есть книги, Интернет и так далее. Учитель не может теперь просто читать с листа, он должен учить детей эти знания добывать, анализировать, систематизировать и применять. Необязательно помнить, сколько тычинок и пестиков у какого цветка, надо знать, что они есть, уметь найти информацию о них и, главное, понимать, зачем ты это все ищешь.

Конкурсы учителей показывают, что лучшие педагоги умеют так учить. И эти же

Рекомендация №4 - встреча

- Внешний вид, «химия»
- Как вы общаетесь
- Общий уровень эрудиции, кругозора
- Что вы умеете делать
 - умение добывать информацию
- Умение работать в команде
 - подчиняться, руководить, дружить



Что надо делать ПОСЛЕ интервью

- Получить результат самостоятельно
 - «если претендент сам не звонит мне, как минимум, 3 раза после встречи, я сразу понимаю, что он не наш кандидат»
- Не стесняться спросить причину отказа (вежливо ☺)
- Написать пост-письмо на HR или интервьюера (если тот сам дал свою визитку)



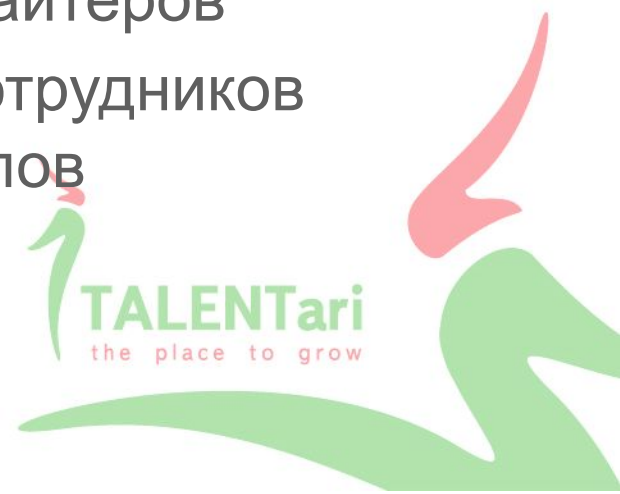
Специальное образование

Желательно

- Экономика, маркетинг, реклама для менеджеров отдела по работе с клиентами всех типов агентств
- Математика для медиа планнеров, исследователей, стратегов
- Социология, политология для ПР специалистов

Обязательно

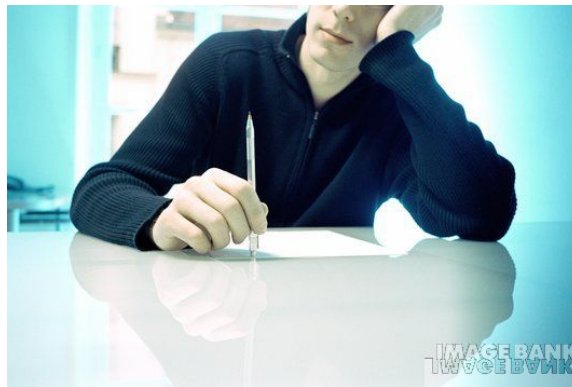
- Филология, журналистика для копи-райтеров
- Навыки творческих профессий для сотрудников творческих и производственных отделов



Отдельные пожелания к креативщикам



- «Человек мира»
- Любознательность
- Интерес к людям



- Умение формулировать свои мысли



- Умение выразить и продавать свои идеи



- Digitally native



Зачем идти в эту профессию?

- Ею надо жить 24 часа в сутки 7 дней в неделю
- Интересоваться всем, что лежит ВНЕ поля конкретной сегодняшней задачи – обладать стратегическим мышлением
- Искренне любить маркетинг и рекламу и не испытывать этических угрызнений совести по этому поводу



Кейсы, которые должен знать каждый маркетолог



Вместо «До свидания!» 😊

- Тому, кто поработал над собой вчера, сегодня счастливы платить другие. *Леонид Сухоруков*
- Великих людей питает труд. *Сенека*
- Для человека с талантом и любовью к труду не существует преград. *Людвиг ван Бетховен*
- Высота культуры всегда стоит в прямой зависимости от любви к труду... *М. Горький*
- Кто живет чужим трудом, тот неизбежно кончит тем, что начнет жить чужим умом, ибо свой ум вырабатывается только с помощью собственного труда. *В.О. Ключевский*
- Труд избавляет человека от трех главных зол — скуки, порока и нужды. *Ф. Вольтер*
- Счастье достается тому, кто много трудится. *Леонардо до Винчи*
- Усердием посредственность достигает большего, чем одаренность без усердия. Слава покупается ценой труда; что легко дается, невысоко ценится. *Б. Грасиан*

