



ПРОЕКТ РУКОВОДСТВА **GRI**



G3

Поднимая занавес над G3 Москва, 23 марта 2006 г.

Офис Всемирного банка в Москве



www.grig3.org & www.globalreporting.org

G3



Добро пожаловать...

- наша признательность принимающей стороне



WORLD BANK

- ... спонсорам



Canada



EUROCHEM
MINERAL AND CHEMICAL COMPANY

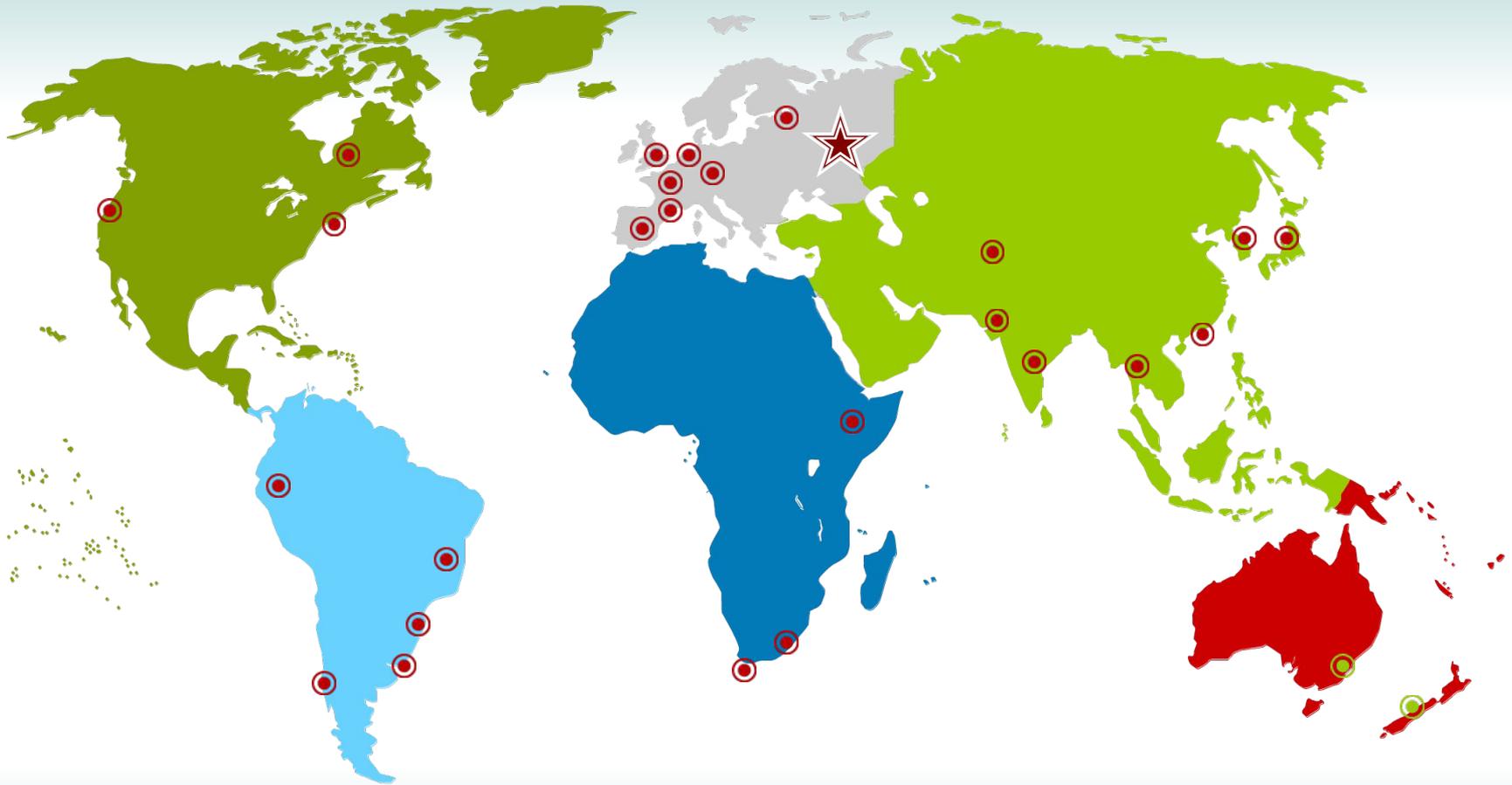
- ... и организаторам



G3

PUBLIC COMMENT

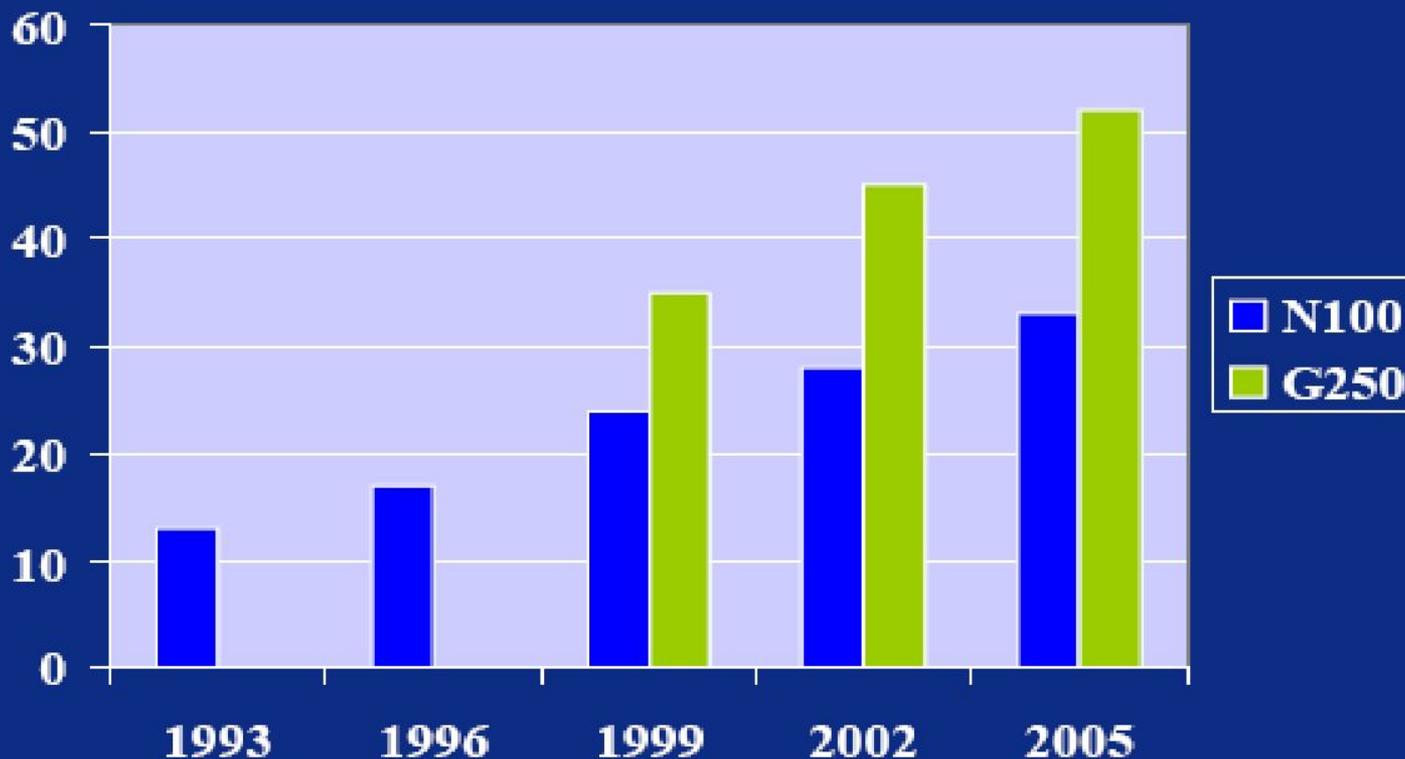
Sneak Peeks: Презентации во всем мире



www.grig3.org & www.globalreporting.org



Отчетность по корпоративной социальной ответственности развивается



% компаний, имеющих отдельный отчет по корпоративной ответственности

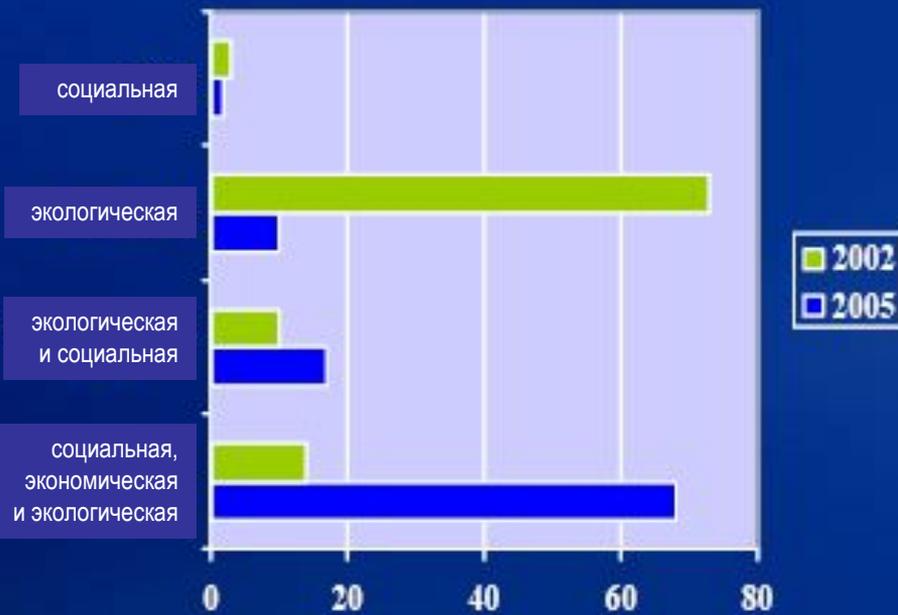
Source: KPMG International Survey of CSR Reporting 2005



Характер отчетности по социальной ответственности изменился



250 по всему миру



Source: KPMG International Survey of CSR Reporting 2005

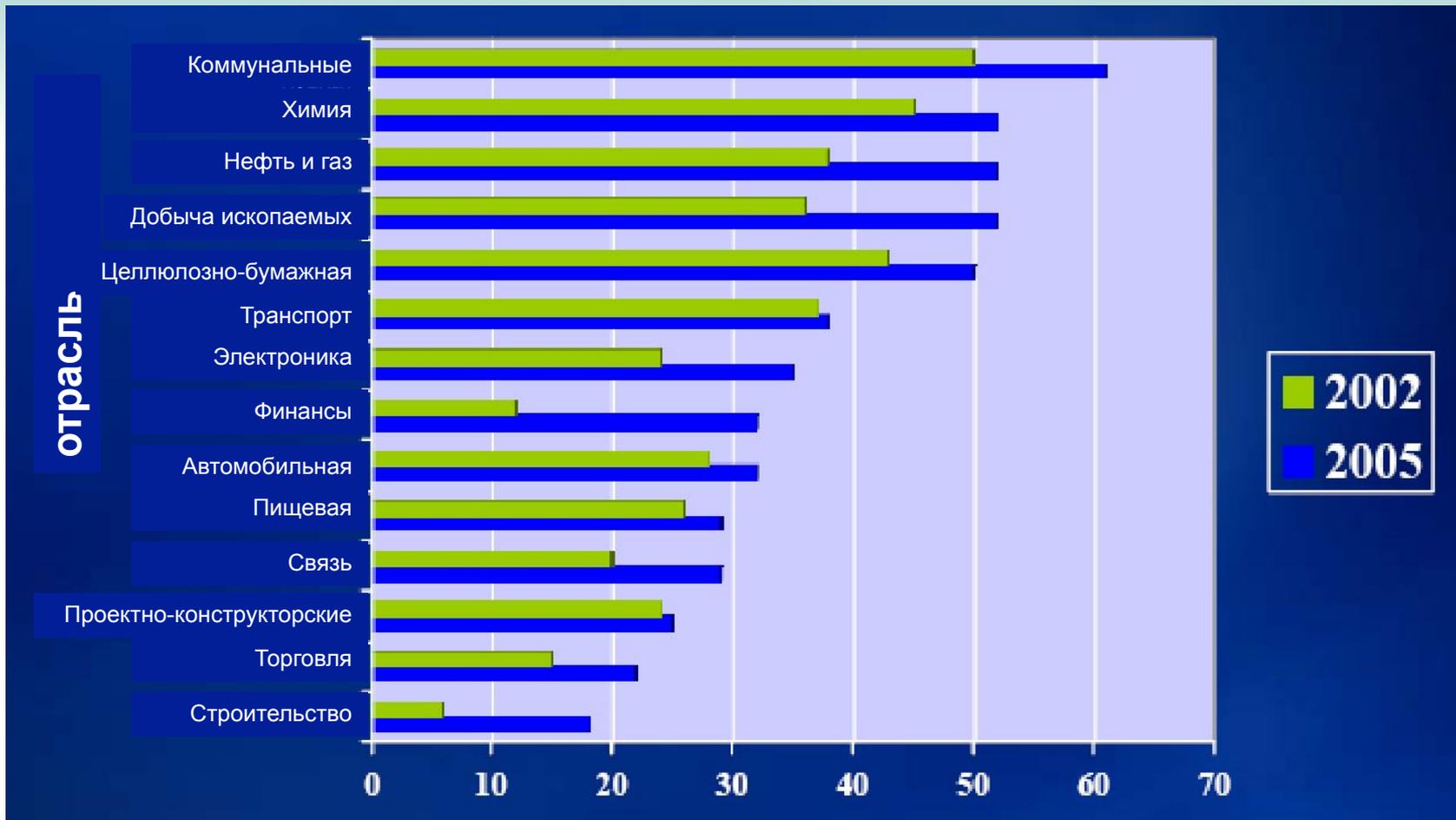
100 лучших в 16 странах



G3

 PUBLIC COMMENT

% из 100 лучших компаний с отдельным отчетом

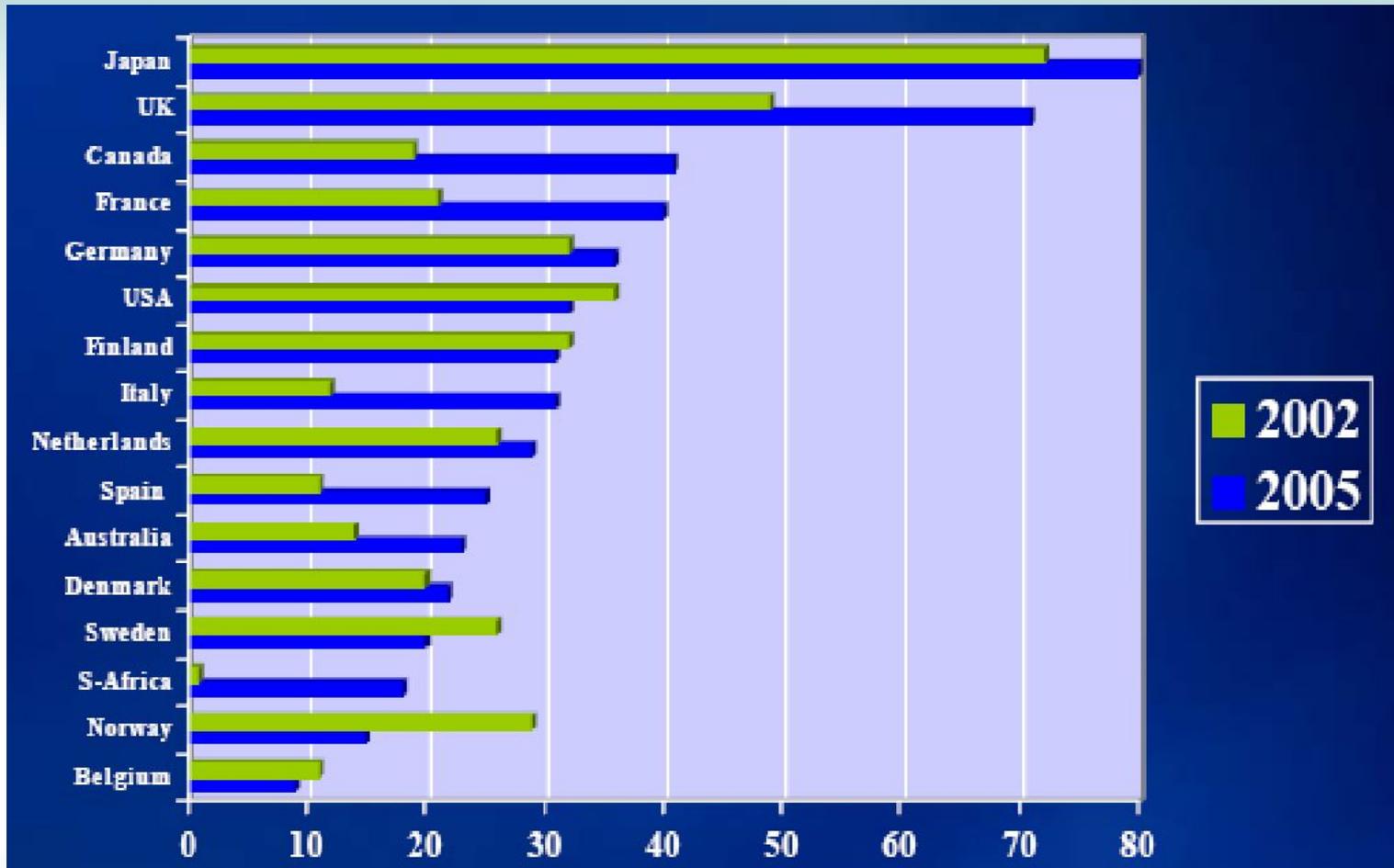


Source: KPMG International Survey of CSR Reporting 2005

G3

PUBLIC COMMENT

% компаний с отдельным отчетом (из 100 лучших)



Source: KPMG International Survey of CSR Reporting 2005

Упомянутые деловые факторы



Культурное влияние корпоративной социальной ответственности в различных регионах

Северная Америка

Ориентация на акционеров
(англо-саксонская модель)

Ориентация на (стратегическую)
корпоративную филантропию /
спонсорство / фонды

Вовлечение сообщества
Волонтерство сотрудников

Фокус на составляющей
корпоративного управления

Действующий фактор —
соответствие требованиям

Влияет Акт
Sarbanes-Oxley (Sox)

Западная Европа

Ориентация на
заинтересованные стороны
(Рейнландская модель)

Социальное равенство

Больше директив ЕС по
корпоративной ответственности /
Законодательство

Интеграция в ключевые
бизнес-процессы /
высшее руководство (CSO)

Исследования и развитие,
снабжение, логистика, связи с
инвесторами и т.д.

Фокус на социальные вопросы:
(напр., условия труда, права
человека и общество)

Связь корпоративной
ответственности, имиджа и
управления рисками

Япония/Корея

Уважение к обществу
Жизнь в гармонии
Семейная модель

«Sampon Yoshi»

Ориентация на поставщиков/
клиентов/продукцию

Внимание на экологию/
окружающую среду

Связь корпоративной
ответственности и
позиционирования продукции

Сдвиг, начинающийся от
экологических в сторону
социальных тем

G3



Как KPMG видит будущее корпоративной ответственности

- Корпоративная ответственность станет *стандартным элементом* для всех компаний с международной сферой деятельности, рынками и поставщиками
- Интеграция социальных, экологических и экономических вопросов с *корпоративным управлением, бизнес-этикой и управлением рисками* будет определяться финансовыми нормами: Sox и Директивы ЕС по модернизации бухотчетности
- Структурированное *вовлечение заинтересованных сторон* будет во все большей степени корпоративную подотчетность и процесс отчетности по корпоративной ответственности
- Больше внимание системам контроля в отношении *управления сетями поставщиков и ответственности за продукцию*

Source: KPMG International Survey of CSR Reporting 2005

G3 Тенденции на будущее



- **Стандартизация**
Ускоренный сдвиг к общим форматам в нефинансовой отчетности
- **Консолидация**
Уточнение концепций, содержания и языка нефинансовой отчетности
- **Нормы**
Появление государственных требований в отношении нефинансовой отчетности
- **Интеграция**
Растущие попытки объединить или смешать большую долю нефинансовой отчетности и финансовую отчетность



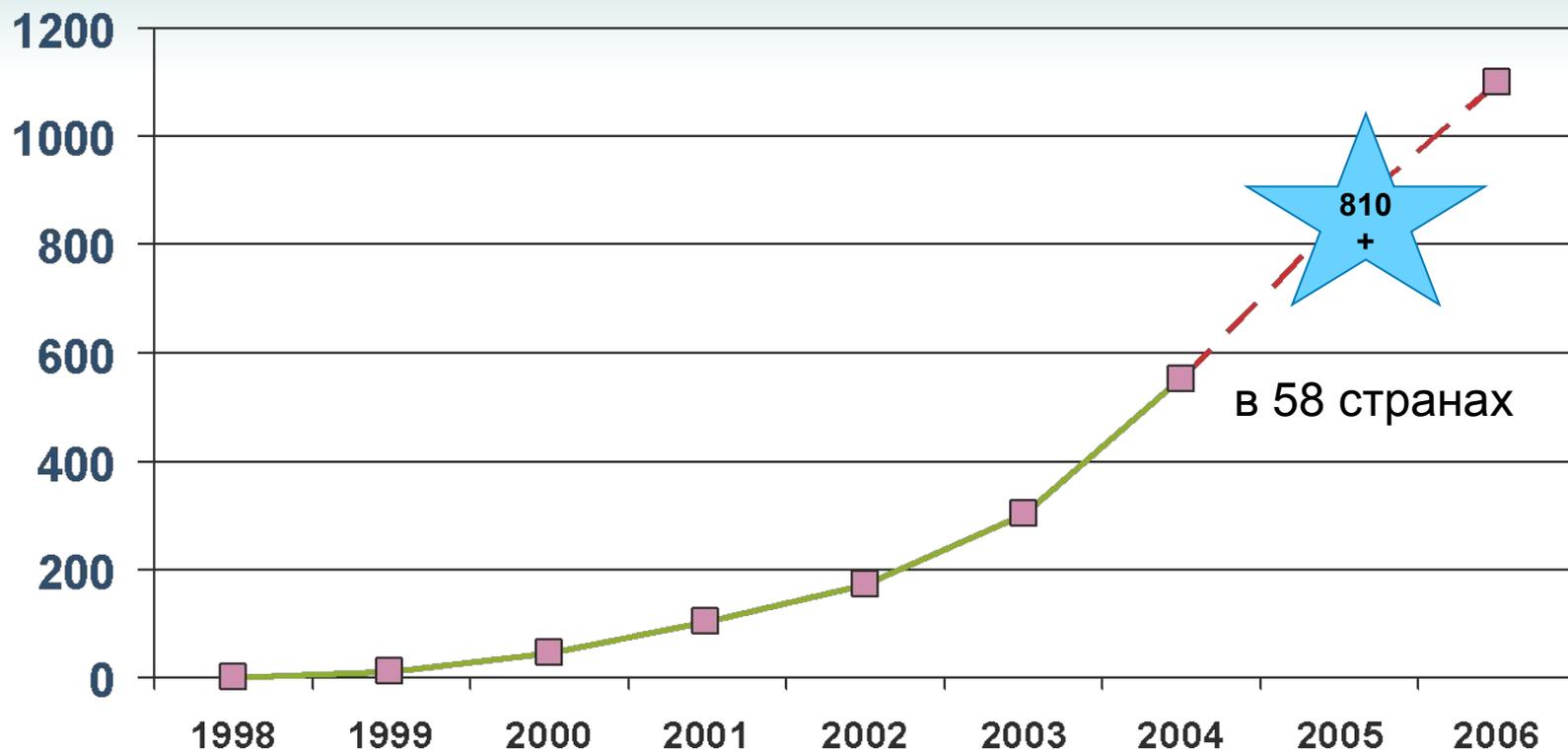
Sponsored on behalf of the Global Reporting Initiative
Celebrating the Transport & Logistics stakeholders

G3 Часть 1



Контекст развития





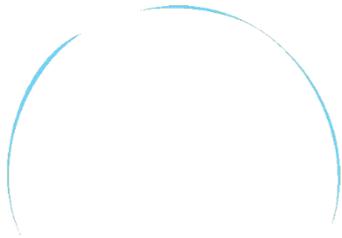
G3

 PUBLIC COMMENT

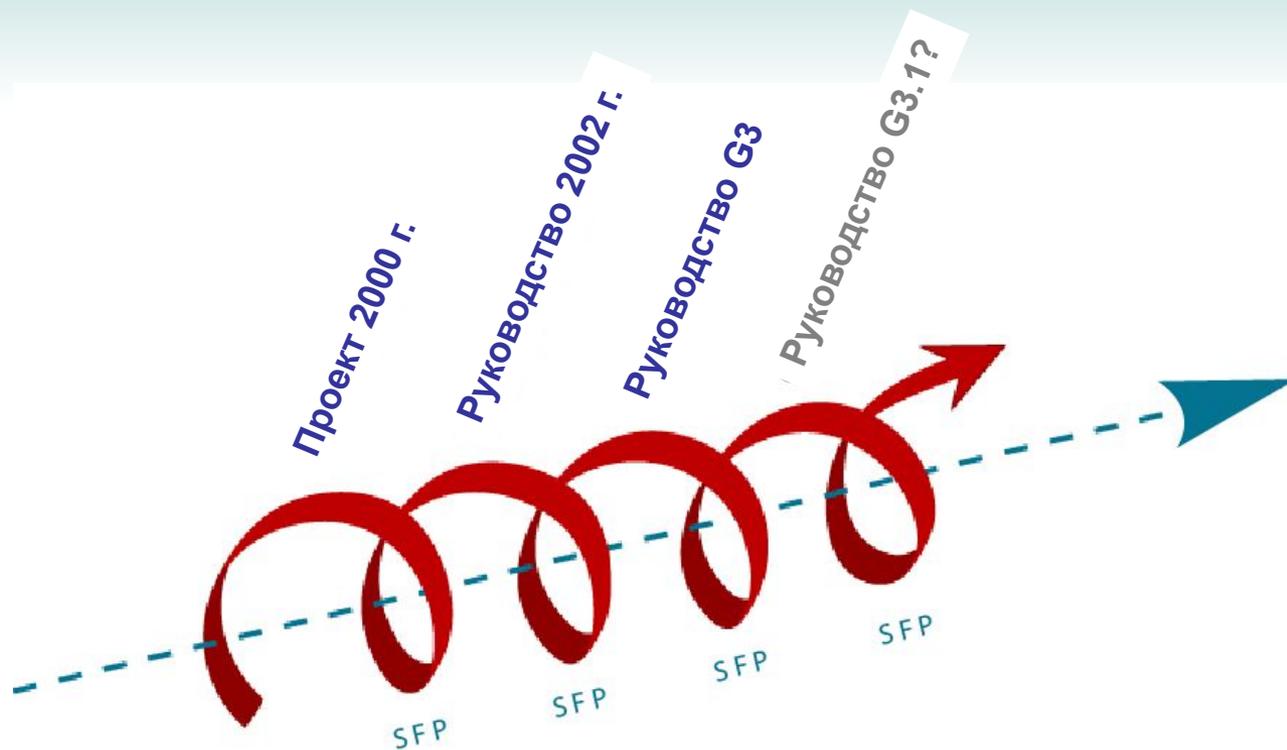
G3: Заинтересованные стороны



GRI Stakeholder Council Meeting
October 2005



G3 Постоянное развитие



SFP — процесс структурированной обратной связи (ПСОС)

Продолжающийся циклический процесс

Обновление
руководства

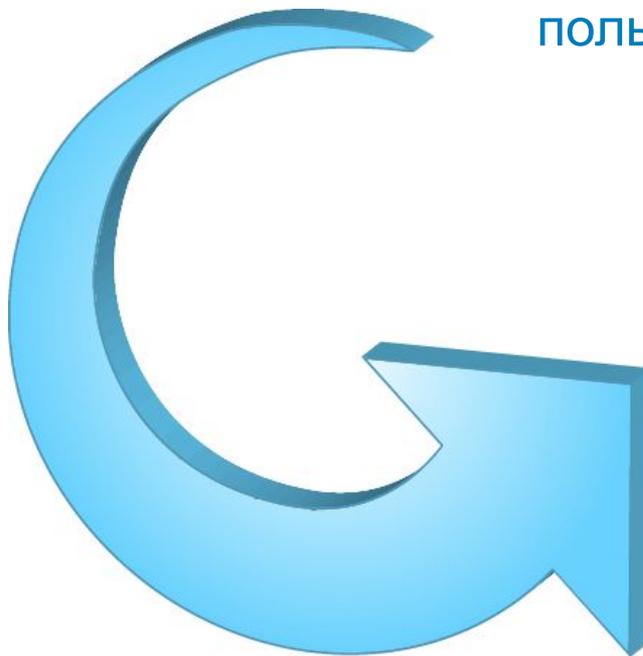
Опыт
пользователей

Анализ
руководящими
органами

Процесс
структурированной
обратной связи

Общественное
обсуждение

Диалог
заинтересованных
сторон

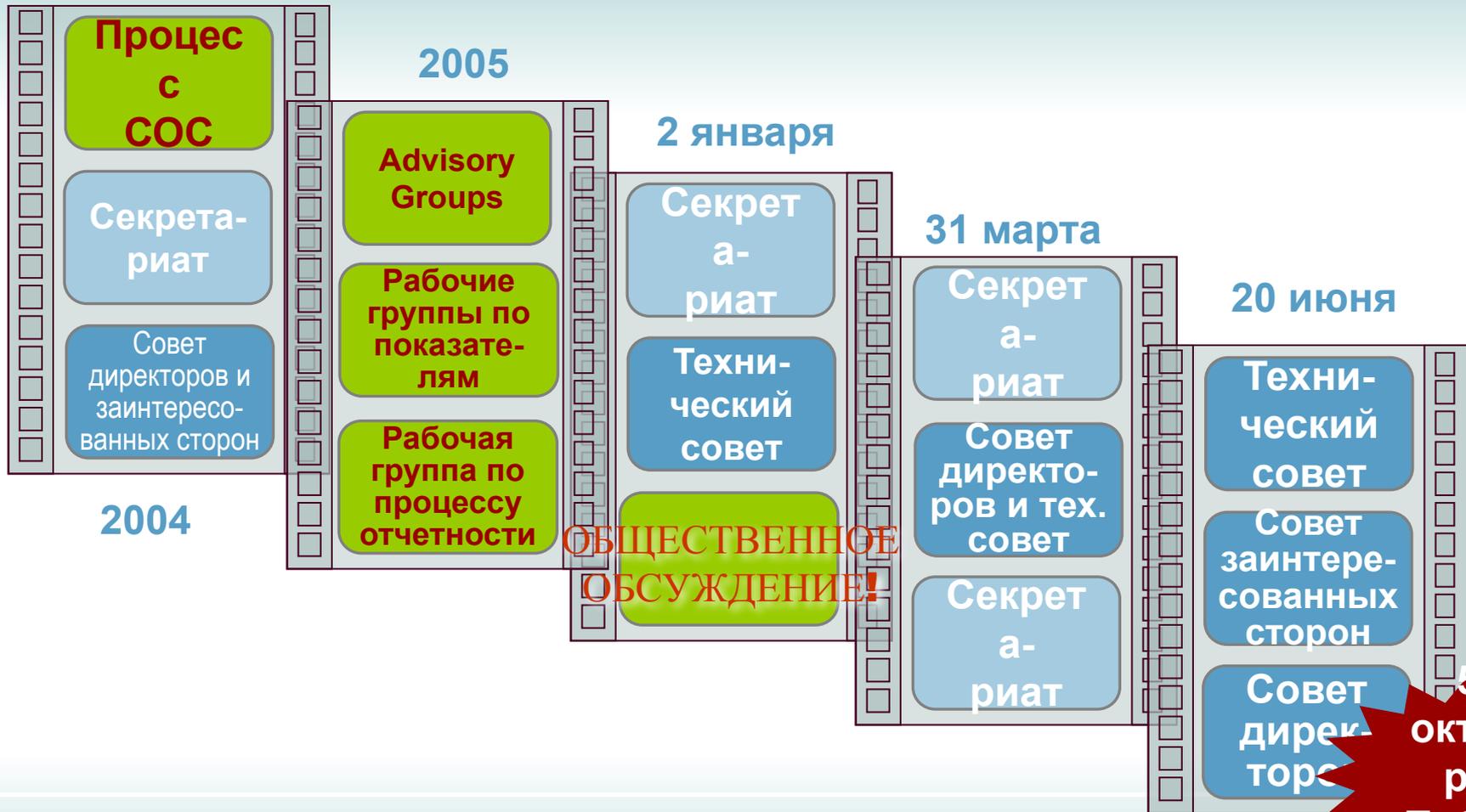


Синтез

G3 Процесс создания G3



G3



G3 Цели G3



- Сделать отчеты по G3 более:
 - Значимыми (релевантными)
 - Сопоставимыми
 - Аудируемыми
 - Ориентированными на результативность
- Сделать Руководство G3:
 - более дружелюбным для пользователя
 - общей методологией отчетности
 - универсальным в применении



G3



Ресурсы GRI



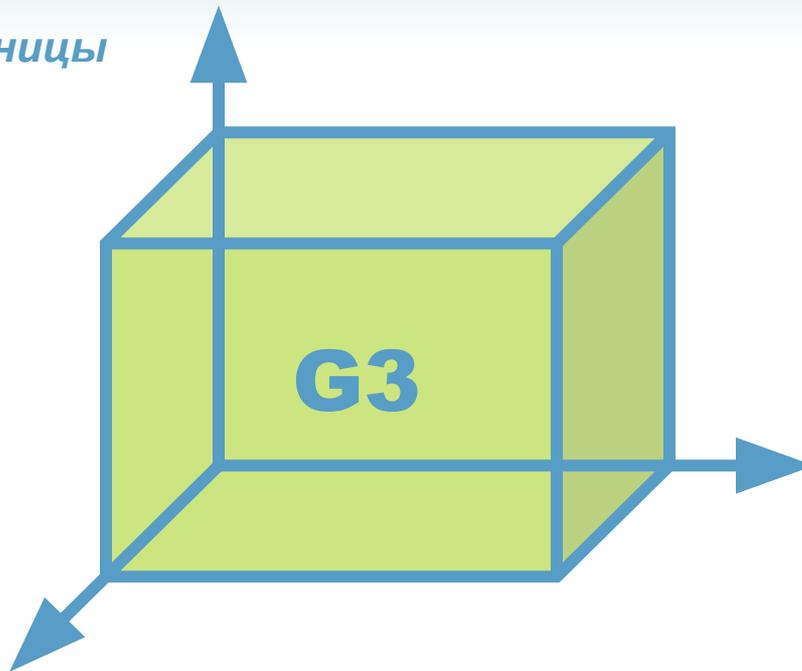
G3 Измерения G3



G3

Определяя процесс:

- *Принципы*
- *Границы*



Задавая контекст:

- *Элементы отчетности*
- *Показатели*
- *(Приложения)*

Готовя отчет:

- *Протоколы, отвечающие на вопрос “как?”*

G3 Часть 2



G3

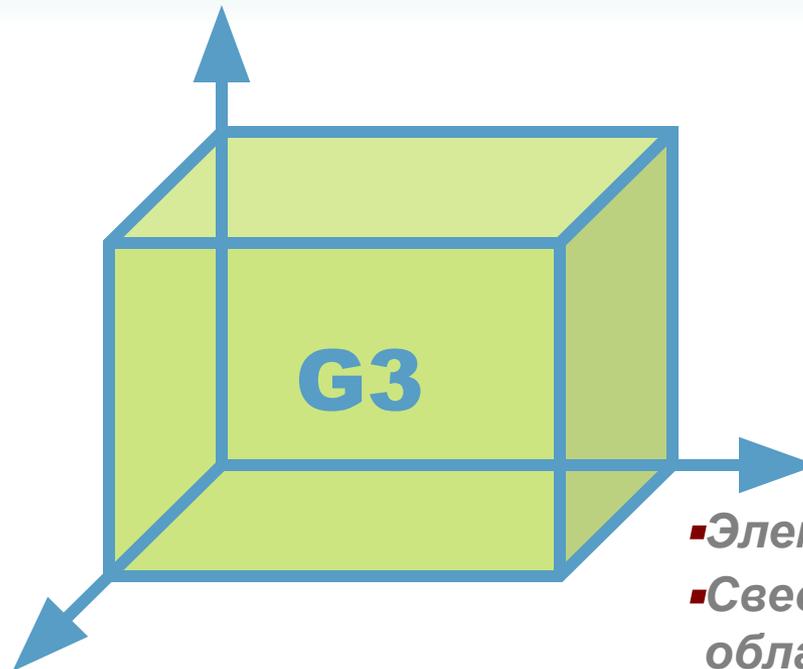
G3 Определяя процесс



Часть 2: Определяя процесс

Определяя процесс:

- *Принципы*
- *Границы*



Стандартные элементы отчетности:

- *Элементы отчетности*
- *Сведения о подходах в области менеджмента*
- *Показатели*
- *(Приложения)*

Готовя отчет:

- *Протоколы, отвечающие на вопрос “как?”*

G3 Карта G3



G3



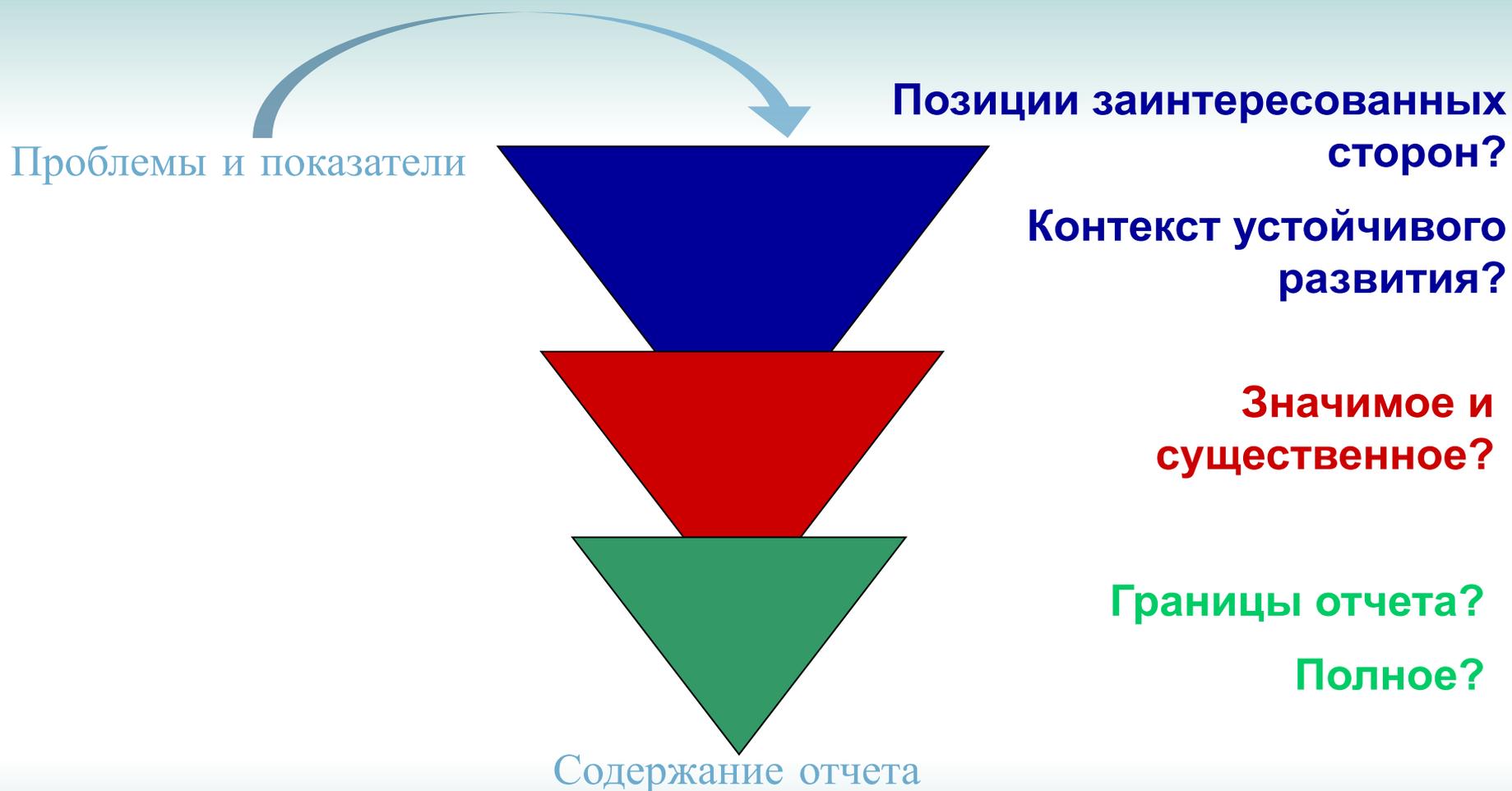
G3 Принципы: две группы



Система навигации для готовящих отчет:

- О чем говорить в отчете:
 - Значимость и существенность
 - Контекст устойчивого развития
 - Полнота
 - Охват заинтересованных сторон
- Обеспечить качественную информацию:
 - Сопоставимость
 - Точность
 - Возможность подтверждения
 - Своевременность
 - Ясность
 - Сбалансированность





Каждый принцип

НОВОЕ

Критерии

НОВОЕ

Краткие
определения

НОВОЕ

Практические
разъяснения

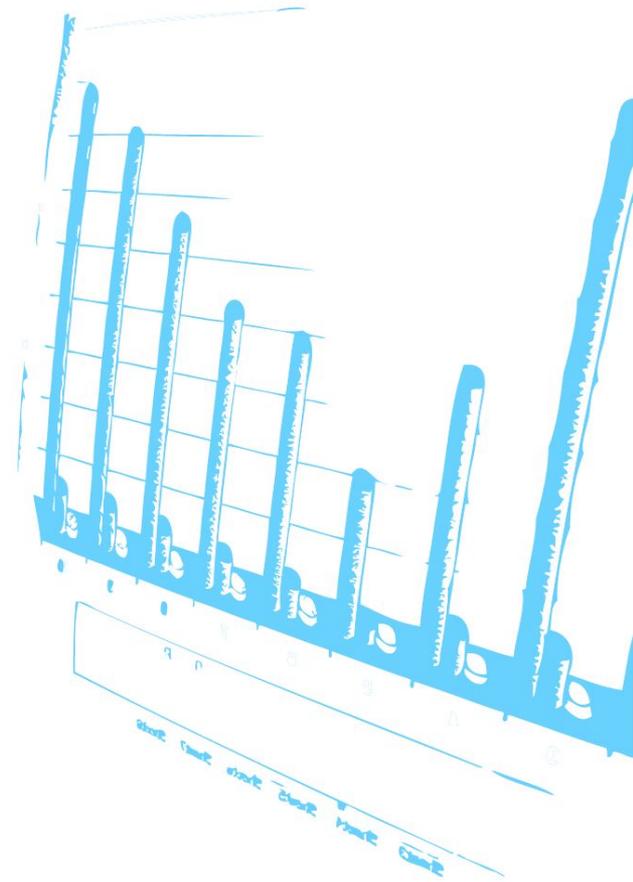
G3 Пример: Значимость и существенность



Информация, включенная в отчет, должна охватывать вопросы и показатели, которые могут существенно повлиять на решения заинтересованных сторон, принимаемые с использованием отчета.

Критерии:

- Внешние факторы, в частности:
 - Озабоченность заинтересованных сторон
 - Проблемы, поднимаемые в сходных отчетах
 - Разумно оцениваемые риски
- Внутренние факторы, в частности:
 - Миссия и ценности
 - Основные риски организации
 - Области компетентности и связь с устойчивым развитием
- Отчет определяет приоритеты проблем



G3

 PUBLIC COMMENT

Значимость и существенность



G3

**Значимо и
существенно?**

Значимо: *Может
быть важно для
заинтересованных
сторон*

Существенно: *Важно для
знаний и решений
заинтересованных сторон.*

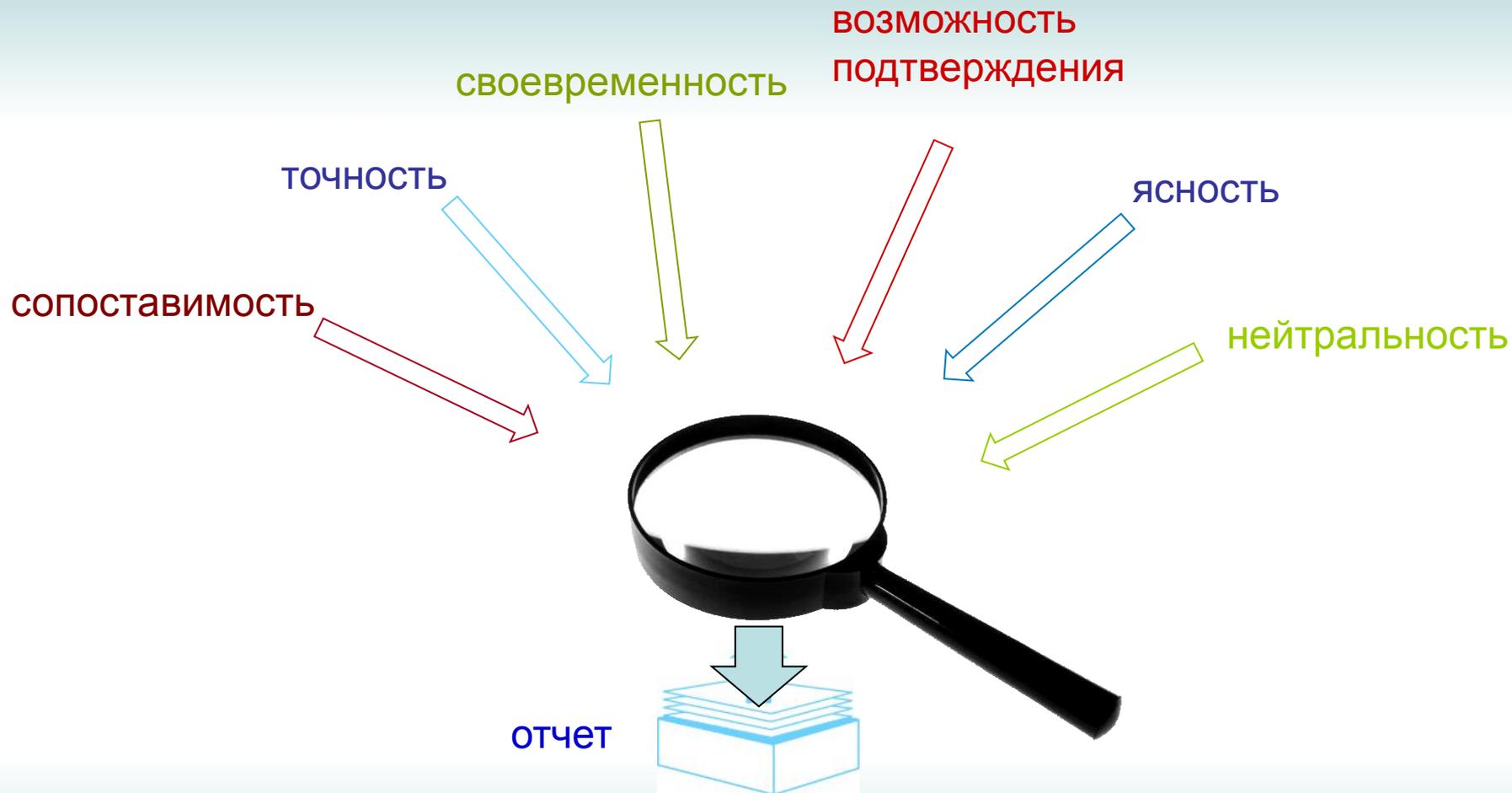
Не существенно: *Приятно
знать, но не важно.*

Не значимо: *Не важно
для заинтересованных
сторон.*

G3

 PUBLIC COMMENT

Обеспечьте качественную информацию



G3 Пример: Сбалансированность



G3

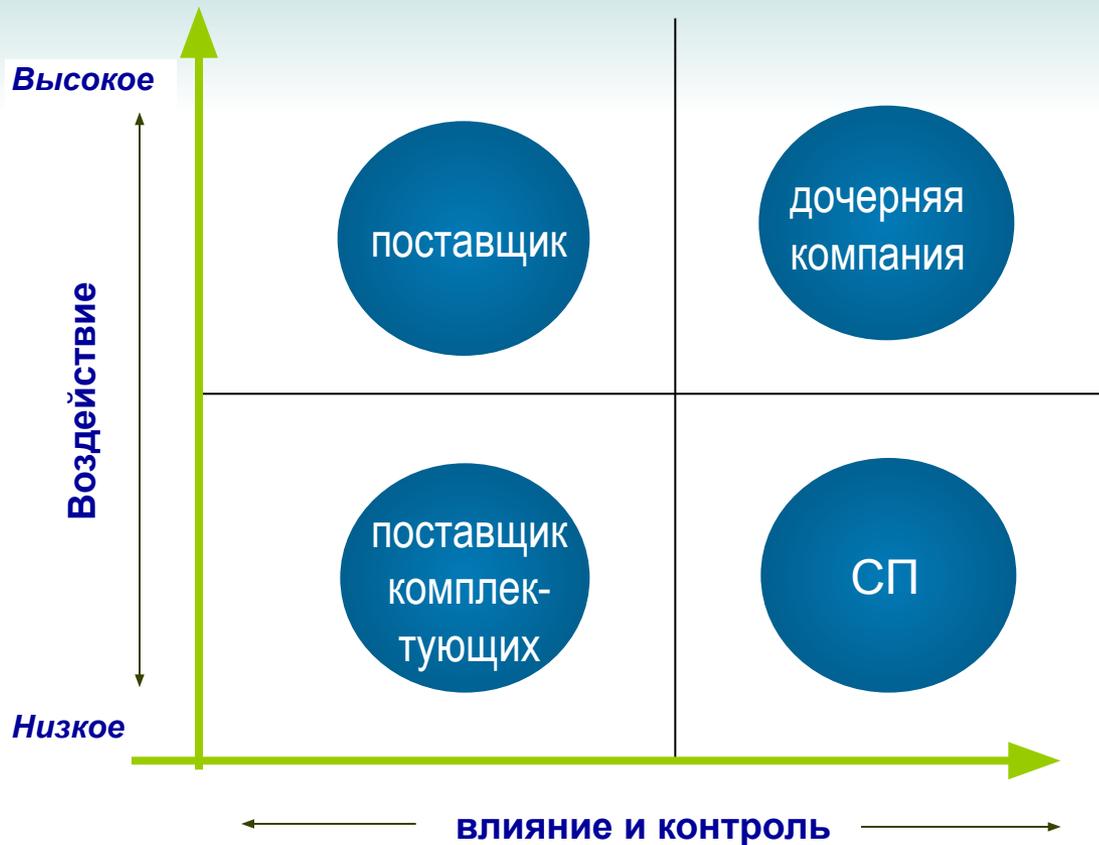
Отчет должен представлять сбалансированную и обоснованную картину результативности организации, подготовившей его.

Критерии:

- Отчет отражает как благоприятные, так и неблагоприятные результаты и вопросы.
- Информация в отчете представлена в формате, позволяющем пользователям видеть положительные и отрицательные тенденции в результативности организации.
- Степень внимания, уделяемого в отчете различным вопросам и информации, пропорциональна их относительной существенности.



Новое: Определение границ



G3



Политика GRI в отношении подтверждения

A stylized "G3" logo is projected onto a white screen, which is framed by green curtains. The background behind the screen is a light green world map.

1. Рекомендовано
2. Внешнее/независимое

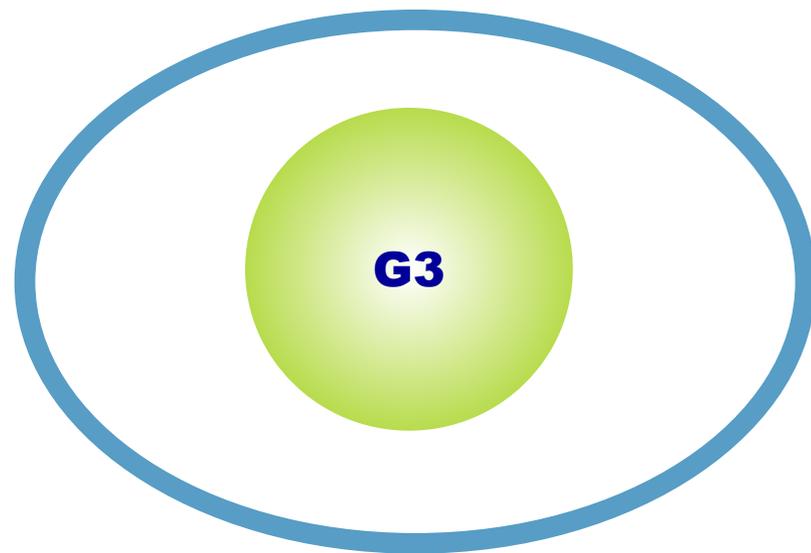


Courtesy: MRI Consulting

G3 Подтверждение



- Рекомендации по подготовке содержания отчета, более подходящего для подтверждения
- Рекомендации по возможностям для подтверждения
- Самый высокий уровень отчетности GRI: подтверждено внешней стороной



G3 Часть 3



G3

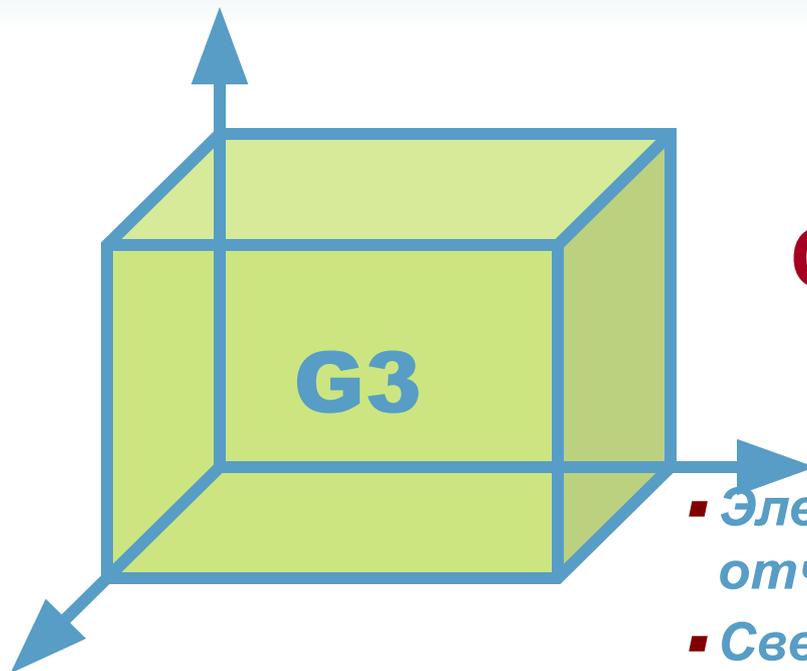
G3 Стандартные элементы отчетности



Часть 3: Стандартные элементы отчетности

Определяя процесс:

- Принципы
- Границы



Стандартные элементы отчетности:

- *Элементы отчетности*
- *Сведения о подходах в области менеджмента*
- *Показатели*
- *(Приложения)*

Готовя отчет:

- *Протоколы, отвечающие на вопрос “как?”*

G3 Карта G3



G3



G3

PUBLIC COMMENT

Часть 3: Стандартные элементы отчетности

G3



G3 Эволюция показателей



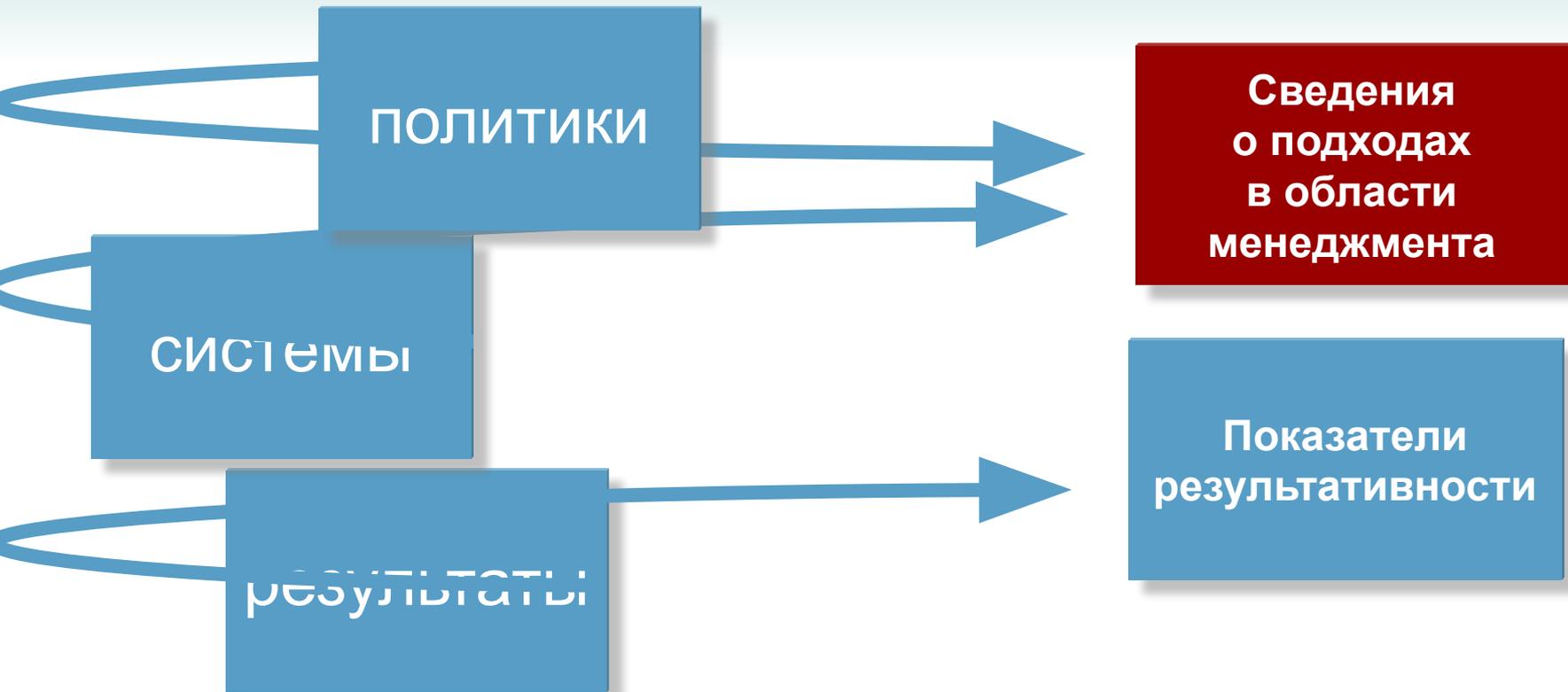
Показатель (Англ.: *indicator*): число или отношение, полученное из набора наблюдаемых фактов; может показывать относительные изменения как функцию времени (Принстонский университет)

Ориентация на результативность показателей G3

- Фактические изменения во времени
- Количественные или качественные, но сопоставимые
- Оценка зависит от контекста и читателя

Показатели версии 2002 г.

Показатели G3



Ключевые понятия:

- Экономическая стоимость (ценность)
- Присутствие на рынках
- Непрямое воздействие

Возможность подтверждения

Консолидация

Новые темы

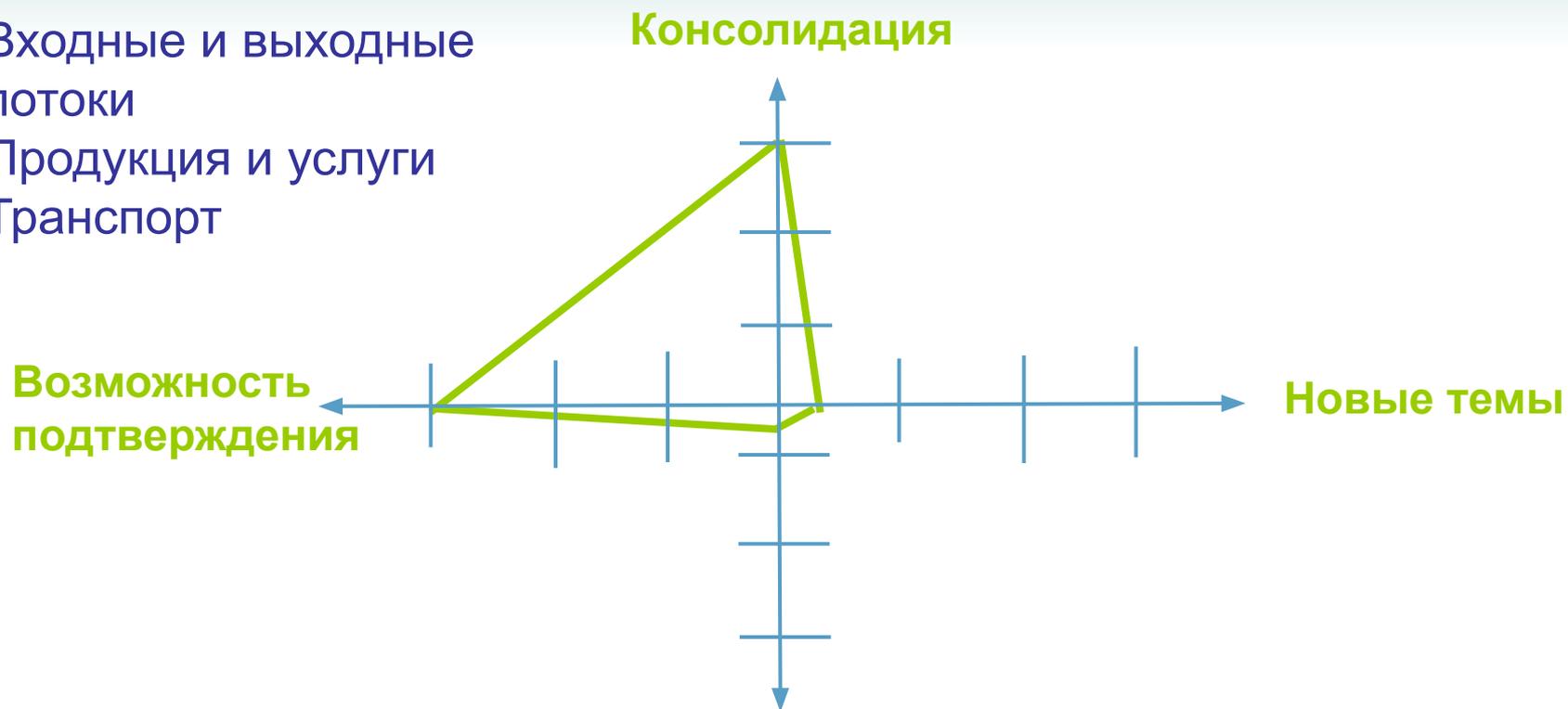
Ориентация на результативность

G3 Экологический раздел



Ключевые понятия:

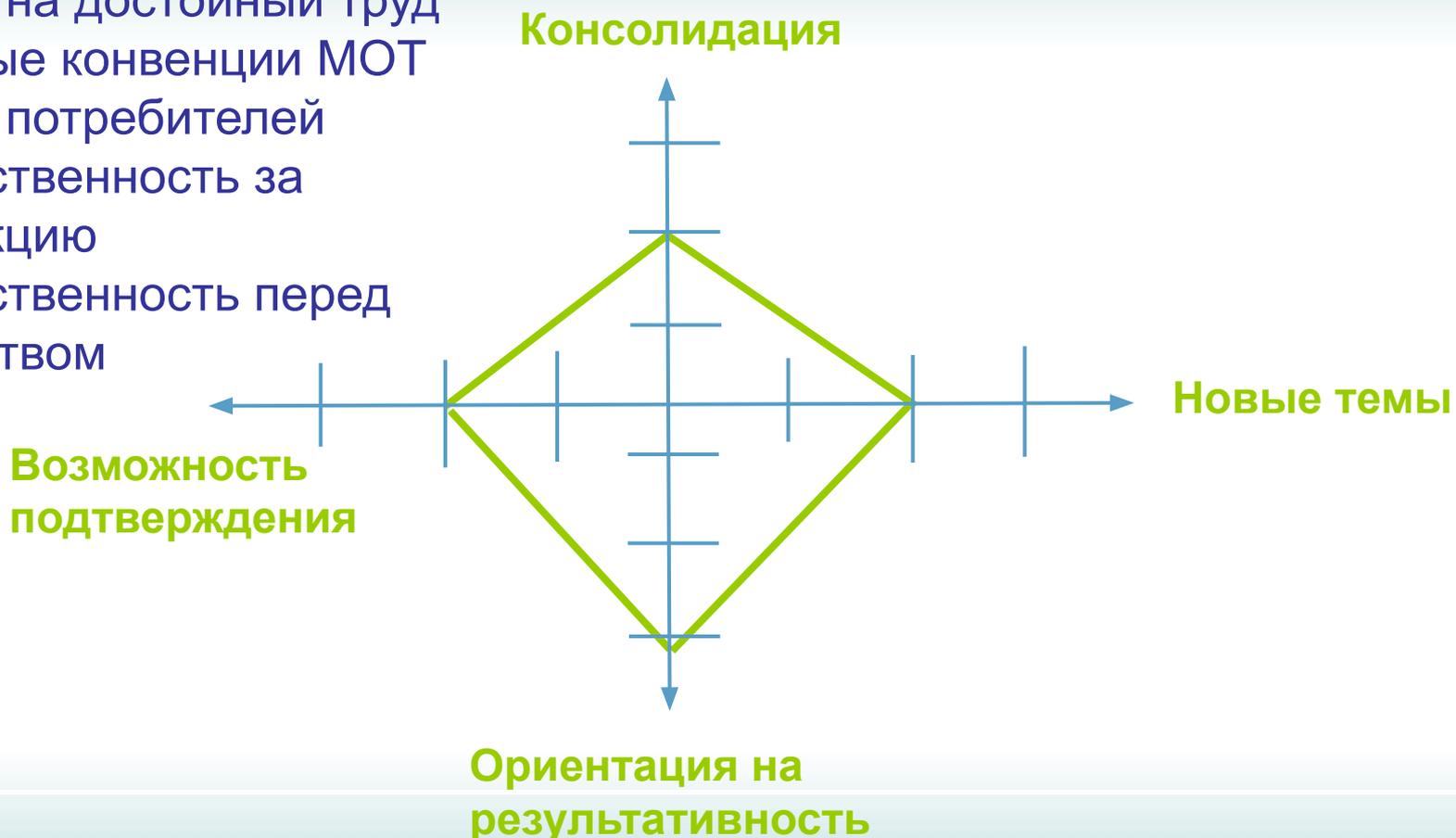
- Входные и выходные потоки
- Продукция и услуги
- Транспорт



Ориентация на
результативность

Ключевые понятия:

- Право на достойный труд
- Базовые конвенции МОТ
- Права потребителей
- Ответственность за продукцию
- Ответственность перед обществом



EN 9: Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам (основной)

значимость

определения

подготовка информации

документация

ссылки

1. Будущие инициативы
2. Что вы можете сделать?



G3 Ресурсы GRI



G3



G3 Поддержка: готовится



Гармонизация



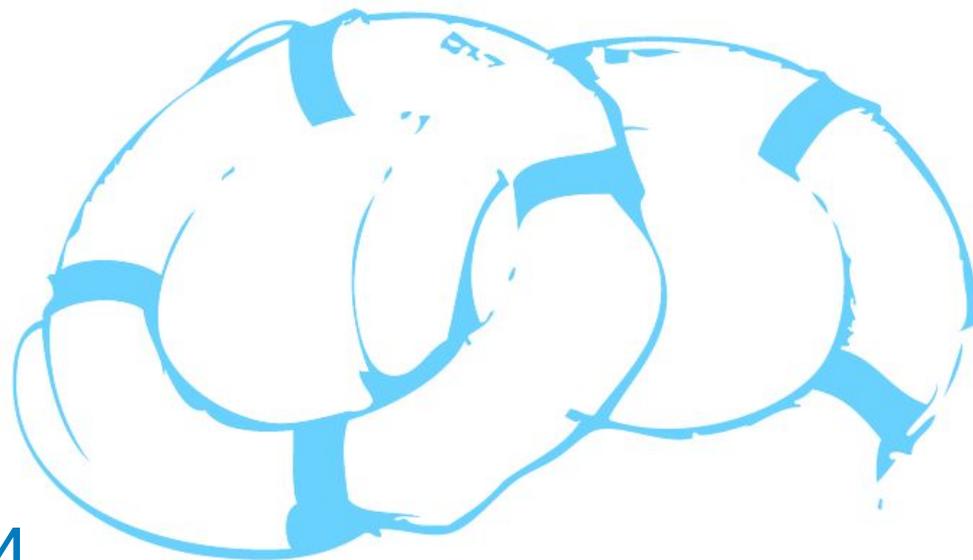
Расширенная
библиотека
ресурсов



Уровни
использования
Руководства



Услуги по помощи и
рекомендациям



1

2

3

Руководство
пользователя

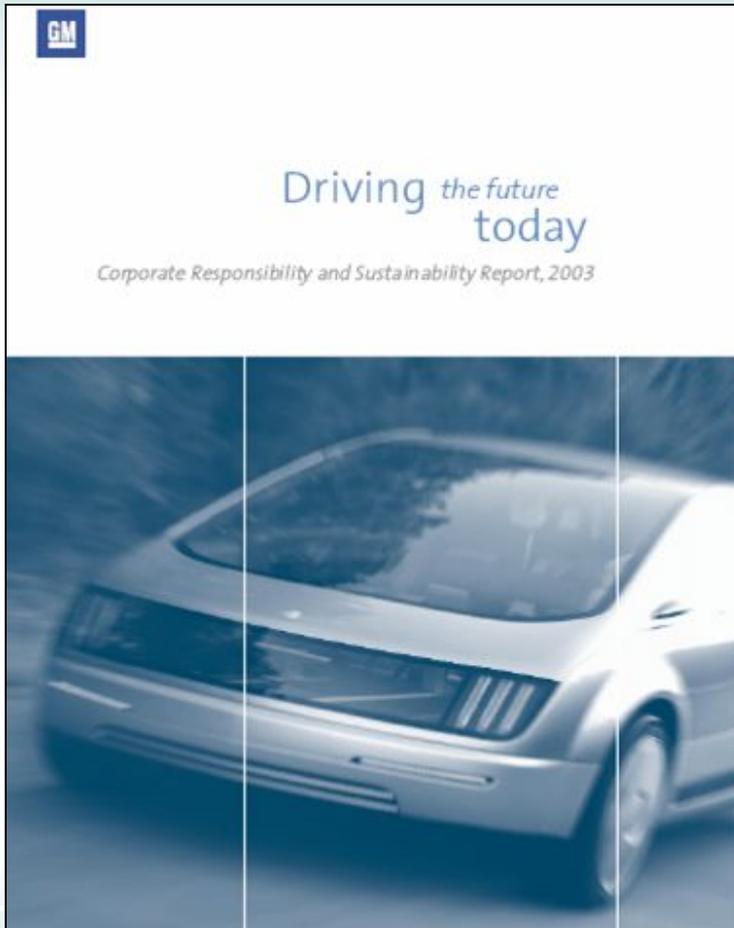
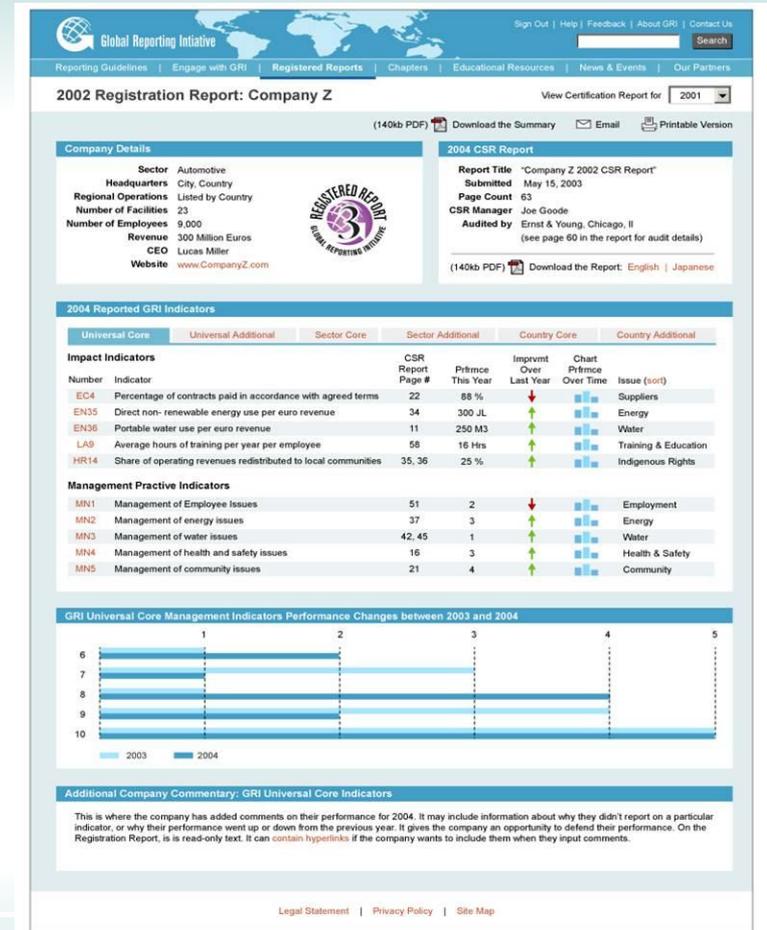
G3



G3

 PUBLIC COMMENT

Новый регистр отчетов он-лайн

2002 Registration Report: Company Z

View Certification Report for

(140kb PDF) Download the Summary | Email | Printable Version

Company Details		2004 CSR Report	
Sector	Automotive	Report Title	"Company Z 2002 CSR Report"
Headquarters	City, Country	Submitted	May 15, 2003
Regional Operations	Listed by Country	Page Count	63
Number of Facilities	23	CSR Manager	Joe Goode
Number of Employees	9,000	Audited by	Ernst & Young, Chicago, IL (see page 60 in the report for audit details)
Revenue	300 Million Euros		
CEO	Lucas Miller		
Website	www.CompanyZ.com		

(140kb PDF) Download the Report: [English](#) | [Japanese](#)

2004 Reported GRI Indicators

Universal Core		Universal Additional		Sector Core		Sector Additional		Country Core		Country Additional	
Impact Indicators											
Number	Indicator	CSR Report Page #	Prfmc This Year	Imprmt Over Last Year	Chart	Prfmc Over Time	Issue (sort)				
EC4	Percentage of contracts paid in accordance with agreed terms	22	88 %	↓		Suppliers					
EN35	Direct non-renewable energy use per euro revenue	34	300 JL	↑		Energy					
EN36	Portable water use per euro revenue	11	250 M3	↑		Water					
LA9	Average hours of training per year per employee	58	16 Hrs	↑		Training & Education					
HR14	Share of operating revenues redistributed to local communities	35, 36	25 %	↑		Indigenous Rights					
Management Practice Indicators											
MN1	Management of Employee Issues	51	2	↓		Employment					
MN2	Management of energy issues	37	3	↑		Energy					
MN3	Management of water issues	42, 45	1	↑		Water					
MN4	Management of health and safety issues	16	3	↑		Health & Safety					
MN5	Management of community issues	21	4	↑		Community					

GRI Universal Core Management Indicators Performance Changes between 2003 and 2004



Additional Company Commentary: GRI Universal Core Indicators

This is where the company has added comments on their performance for 2004. It may include information about why they didn't report on a particular indicator, or why their performance went up or down from the previous year. It gives the company an opportunity to defend their performance. On the Registration Report, it is read-only text. It can contain [hyperlinks](#) if the company wants to include them when they input comments.

[Legal Statement](#) | [Privacy Policy](#) | [Site Map](#)

G3

 PUBLIC COMMENT

Технологии

G3

GRI “внутри”



G3 Направляйте ваши комментарии



- Единственный способ — Интернет-форма для сбора комментариев общественности www.grig3.org



- 31 марта 2006 г.

ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕШЕНИЯ!

G3 Присоединяйтесь!



- Амстердам:
4-6 октября 2006 г.
- Не пропустите события
в России после
октября 2006 г.



До свидания и снова...

- наша признательность принимающей стороне



WORLD BANK

- ... спонсорам



EUROCHEM
MINERAL AND CHEMICAL COMPANY

- ... и организаторам



G3



Спонсоры G3

The G3 logo is displayed on a white screen, which is framed by green curtains on both sides. The background of the slide features a faint world map.

Эти компании
выступили в качестве
ключевых спонсоров
проекта G3, вместе с
Министерством
экономики
Правительства
Нидерландов.



Microsoft®

