



# ПРОЕКТ РУКОВОДСТВА **GRI**



G3

## Поднимая занавес над G3 Москва, 23 марта 2006 г.

Офис Всемирного банка в Москве



[www.grig3.org](http://www.grig3.org) & [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

# G3

 PUBLIC COMMENT

# Добро пожаловать...



- наша признательность принимающей стороне



WORLD BANK

- ... спонсорам



sual



Canada



EUROCHEM  
MINERAL AND CHEMICAL COMPANY

- ... и организаторам

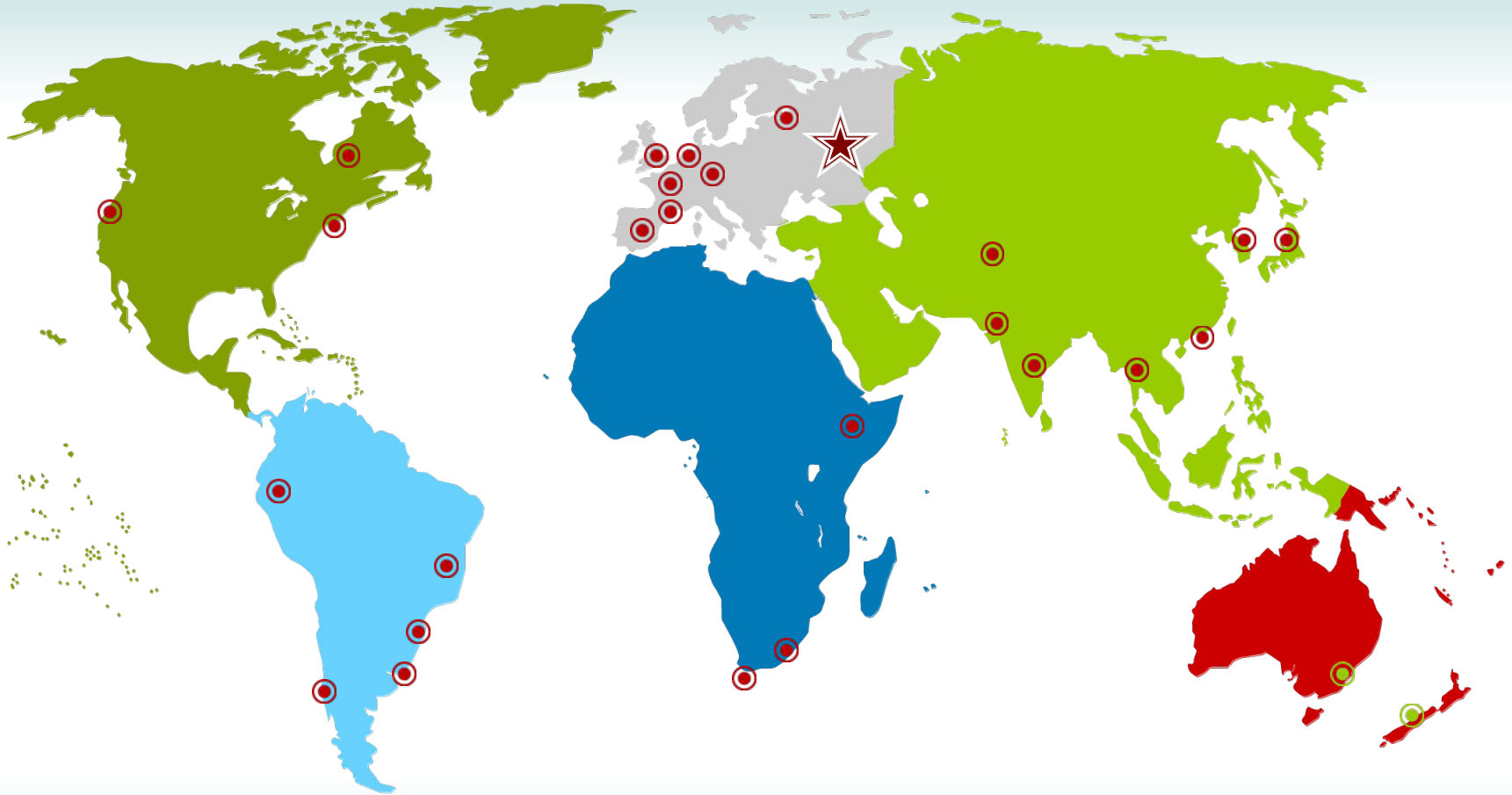


G3

PUBLIC COMMENT

# Sneak Peeks: Презентации во всем мире

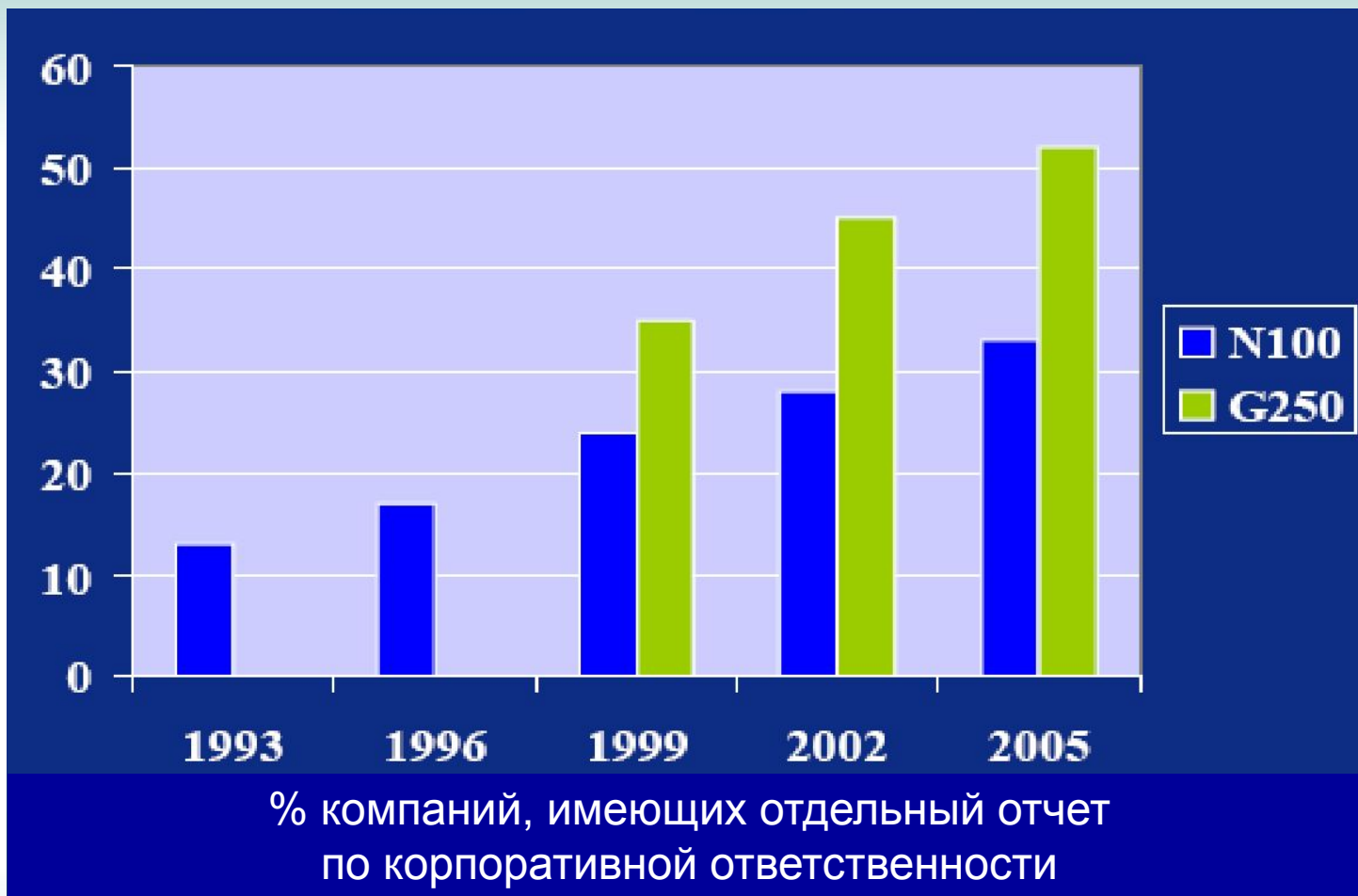
G3



[www.grig3.org](http://www.grig3.org) & [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)



# Отчетность по корпоративной социальной ответственности развивается



Source: KPMG International Survey of CSR Reporting 2005



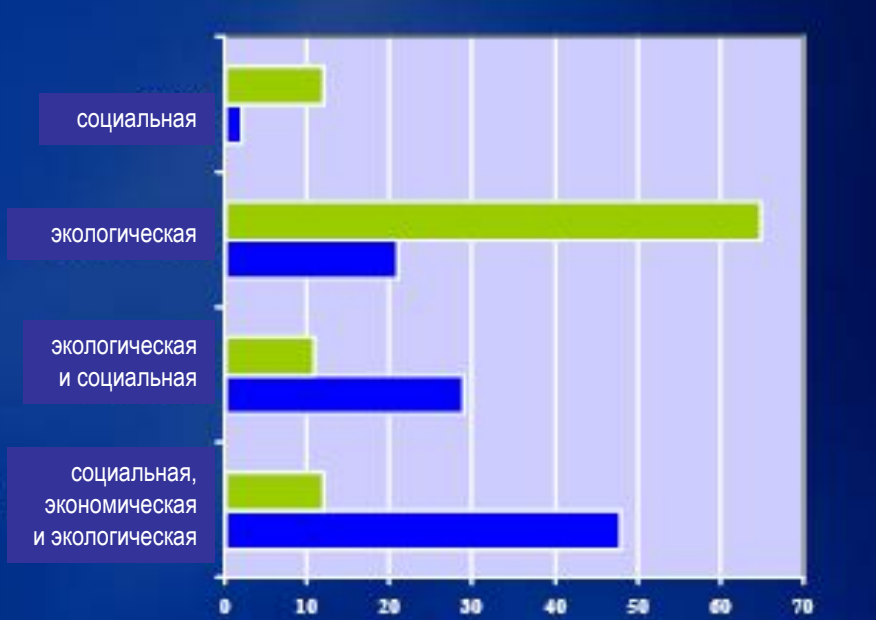
# Характер отчетности по социальной ответственности изменился



250 по всему миру



100 лучших в 16 странах

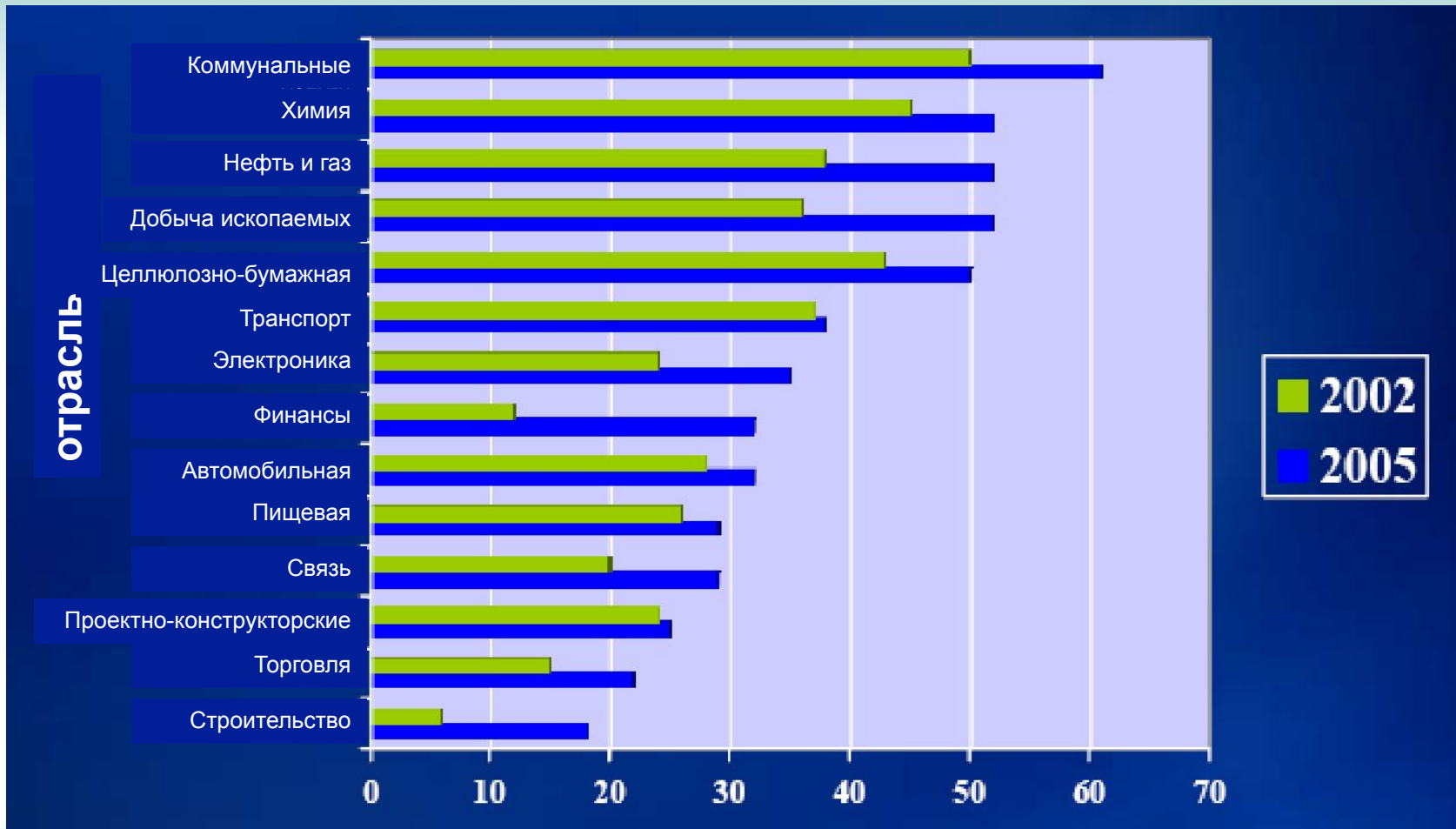


Source: KPMG International Survey of CSR Reporting 2005

# G3

 PUBLIC COMMENT

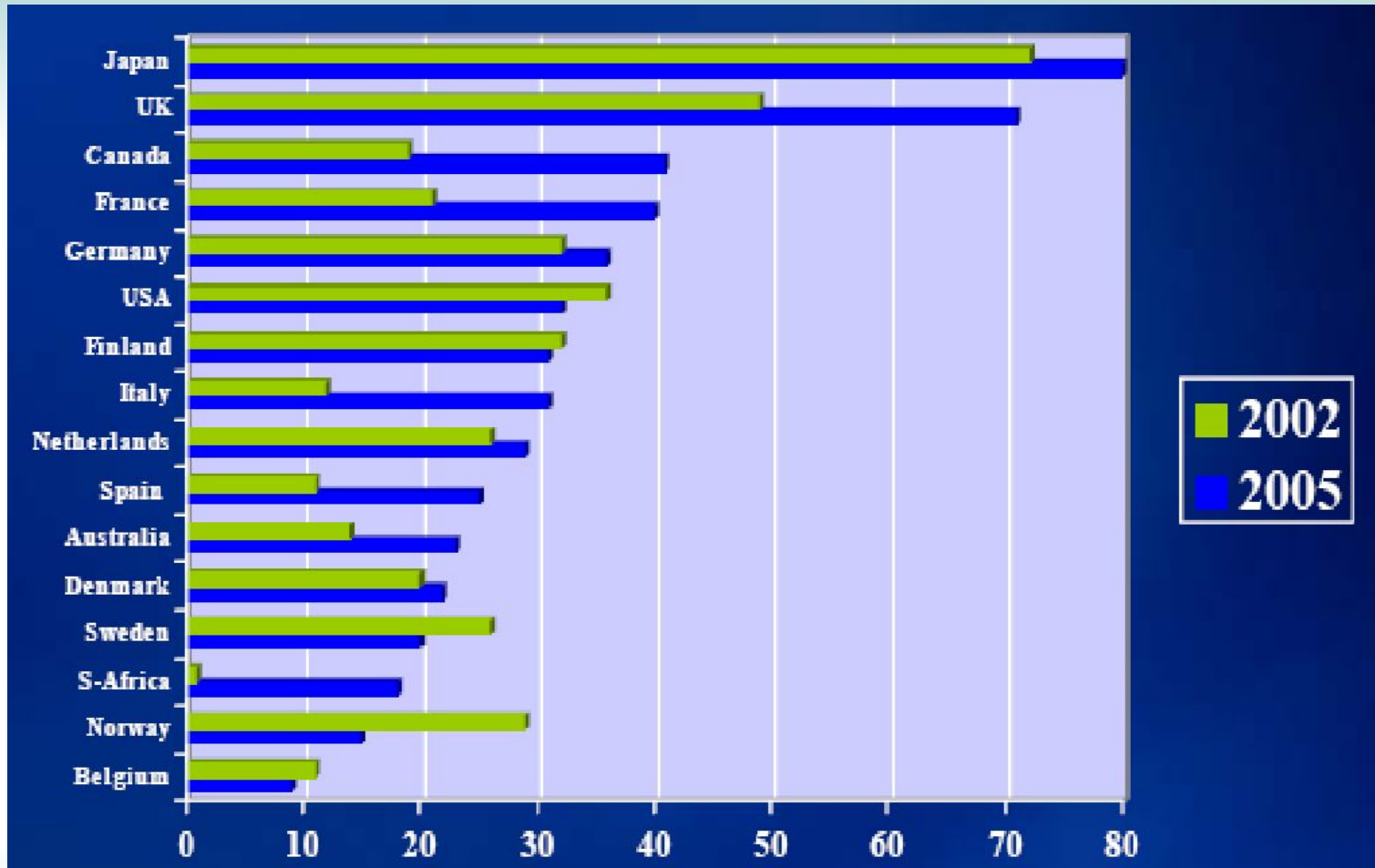
## % из 100 лучших компаний с отдельным отчетом



Source: KPMG International Survey of CSR Reporting 2005



# % компаний с отдельным отчетом (из 100 лучших)



Source: KPMG International Survey of CSR Reporting 2005

## Упомянутые деловые факторы





# Культурное влияние корпоративной социальной ответственности в различных регионах

## Северная Америка

Ориентация на акционеров  
(англо-саксонская модель)

Ориентация на (стратегическую)  
корпоративную филантропию /  
спонсорство / фонды

Вовлечение сообщества  
Волонтерство сотрудников

Фокус на составляющей  
корпоративного управления

Действующий фактор —  
соответствие требованиям

Влияет Акт  
Sarbanes-Oxley (Sox)

## Западная Европа

Ориентация на  
заинтересованные стороны  
(Рейнландская модель)

Социальное равенство

Больше директив ЕС по  
корпоративной ответственности /  
Законодательство

Интеграция в ключевые  
бизнес-процессы /  
высшее руководство (CSO)

Исследования и развитие,  
снабжение, логистика, связи с  
инвесторами и т.д.

Фокус на социальные вопросы:  
(напр., условия труда, права  
человека и общество)

Связь корпоративной  
ответственности, имиджа и  
управления рисками

## Япония/Корея

Уважение к обществу  
Жизнь в гармонии  
Семейная модель

«Sampon Yoshi»

Ориентация на поставщиков/  
клиентов/продукцию

Внимание на экологию/  
окружающую среду

Связь корпоративной  
ответственности и  
позиционирования продукции

Сдвиг, начинающийся от  
экологических в сторону  
социальных тем

# G3



## Как KPMG видит будущее корпоративной ответственности

- Корпоративная ответственность станет *стандартным элементом* для всех компаний с международной сферой деятельности, рынками и поставщиками
- Интеграция социальных, экологических и экономических вопросов с *корпоративным управлением, бизнес-этикой и управлением рисками* будет определяться финансовыми нормами: Sox и Директивы ЕС по модернизации бухотчетности
- Структурированное *вовлечение заинтересованных сторон* будет во все большей степени корпоративную подотчетность и процесс отчетности по корпоративной ответственности
- Больше внимание системам контроля в отношении *управления сетями поставщиков и ответственности за продукцию*

Source: KPMG International Survey of CSR Reporting 2005

# G3 Тенденции на будущее



- **Стандартизация**  
Ускоренный сдвиг к общим форматам в нефинансовой отчетности
- **Консолидация**  
Уточнение концепций, содержания и языка нефинансовой отчетности
- **Нормы**  
Появление государственных требований в отношении нефинансовой отчетности
- **Интеграция**  
Растущие попытки объединить или смешать большую долю нефинансовой отчетности и финансовую отчетность



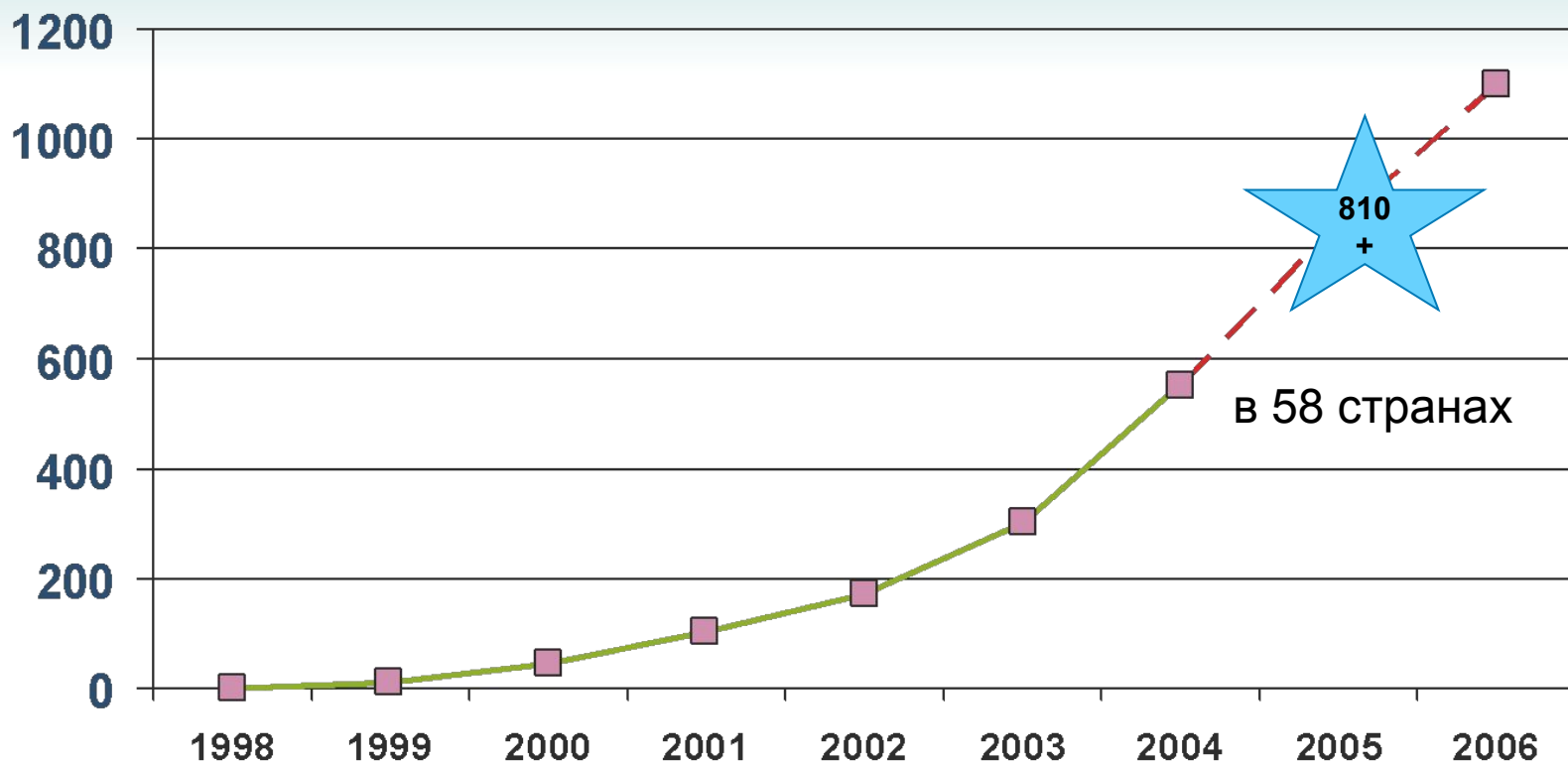
Sponsored on behalf of the Global Reporting Initiative  
Celebrating the Transport & Logistics stakeholders

# G3 Часть 1



## Контекст развития





# G3

 PUBLIC COMMENT

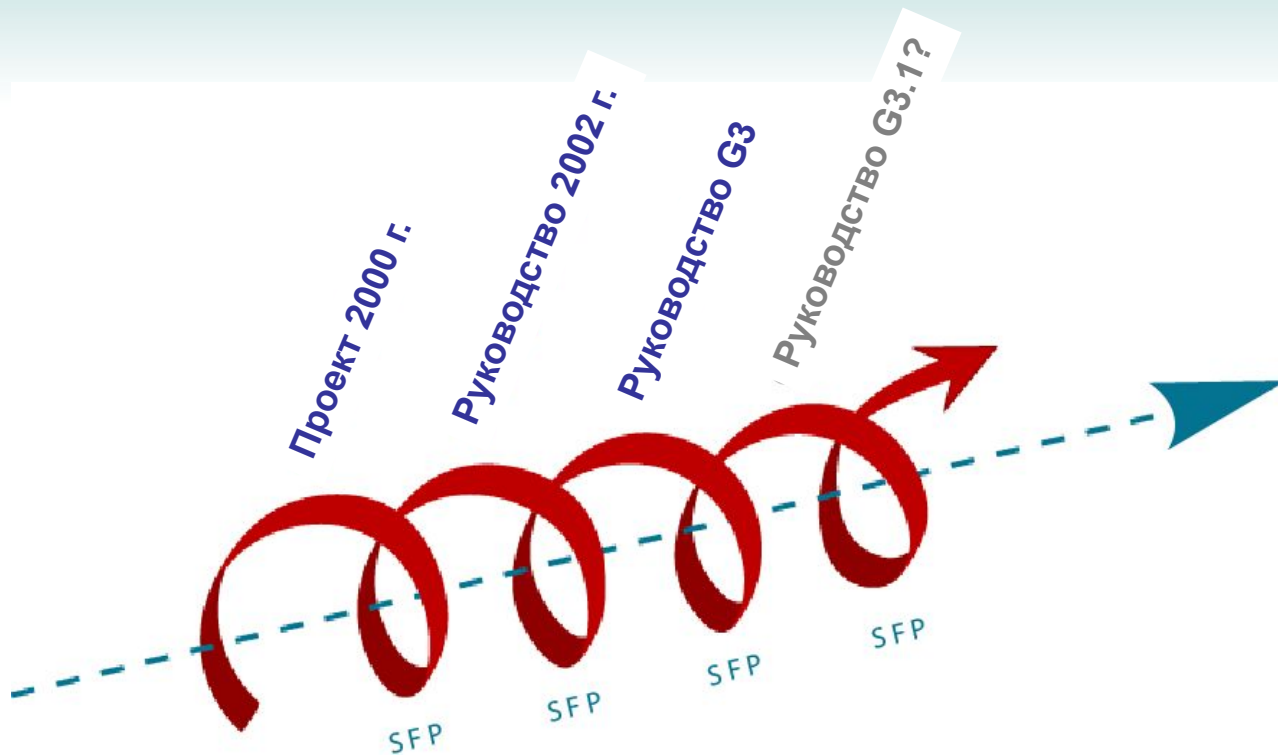
## G3: Заинтересованные стороны



GRI Stakeholder Council Meeting  
October 2005



# G3 Постоянное развитие



SFP — процесс структурированной обратной связи (ПСООС)

## Продолжающийся циклический процесс

Обновление  
руководства

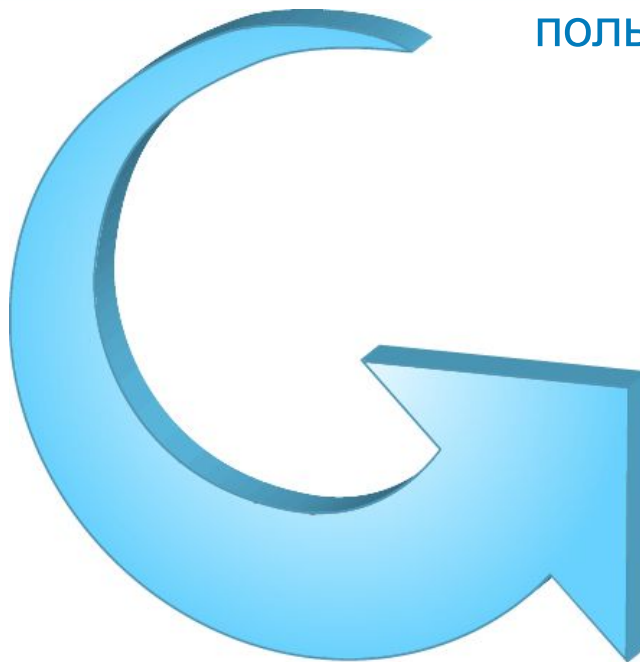
Опыт  
пользователей

Анализ  
руководящими  
органами

Процесс  
структурированной  
обратной связи

Общественное  
обсуждение

Диалог  
заинтересованных  
сторон



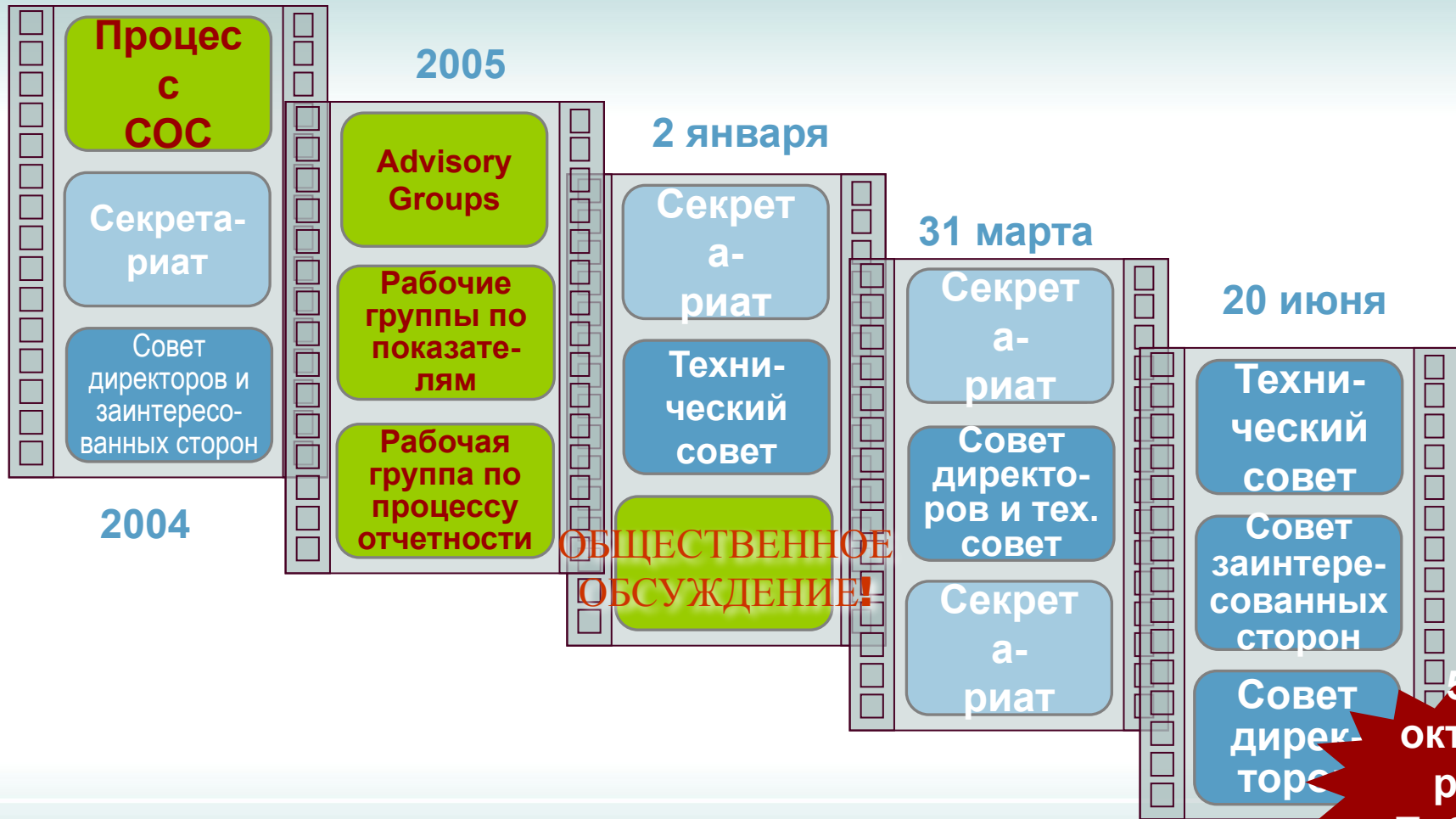
Синтез



# G3 Процесс создания G3



G3



# G3 Цели G3



- Сделать отчеты по G3 более:
  - Значимыми (релевантными)
  - Сопоставимыми
  - Аудируемыми
  - Ориентированными на результативность
- Сделать Руководство G3:
  - более дружелюбным для пользователя
  - общей методологией отчетности
  - универсальным в применении



**G3**



# Ресурсы GRI

G3

Услуги и ресурсы

Руководство  
Протоколы  
Приложения

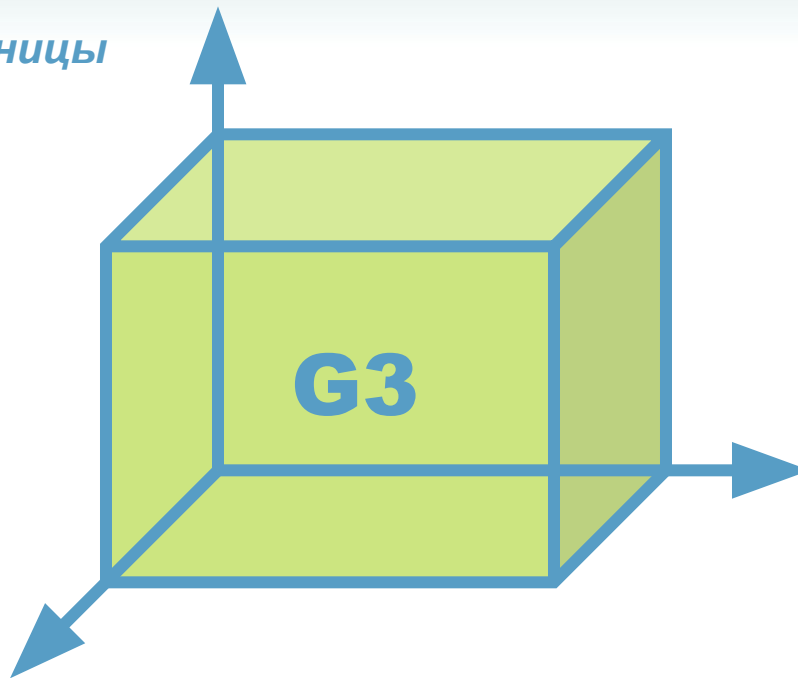
# G3 Измерения G3



G3

Определяя процесс:

- *Принципы*
- *Границы*



Задавая контекст:

- *Элементы отчетности*
- *Показатели*
- *(Приложения)*

Готовя отчет:

- *Протоколы, отвечающие на вопрос “как?”*

# G3 Часть 2



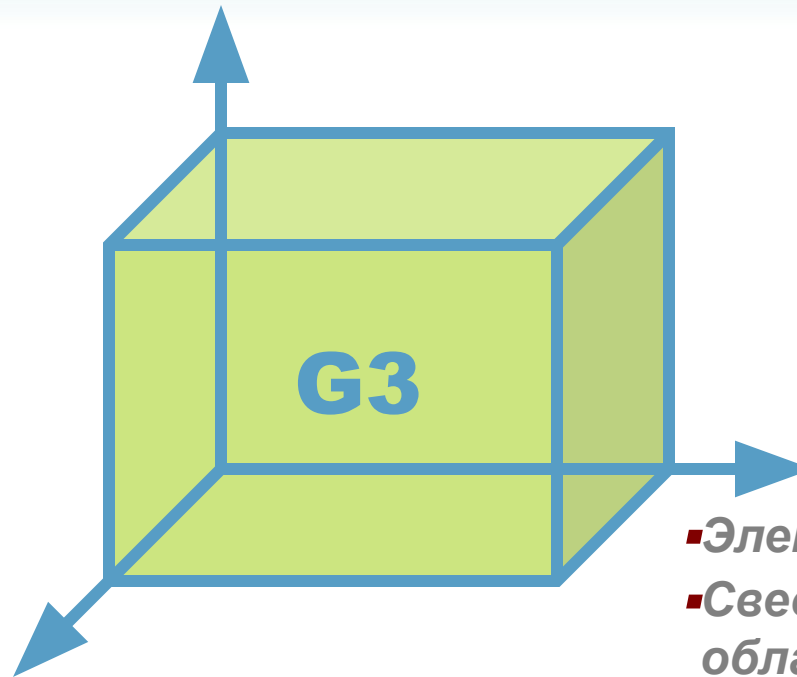
G3

## G3 Определяя процесс



## Определяя процесс:

- *Принципы*
- *Границы*



## Готовя отчет:

- *Протоколы, отвечающие на вопрос “как?”*

## Стандартные элементы отчетности:

- *Элементы отчетности*
- *Сведения о подходах в области менеджмента*
- *Показатели*
- *(Приложения)*

# G3 Карта G3



G3



# G3 Принципы: две группы

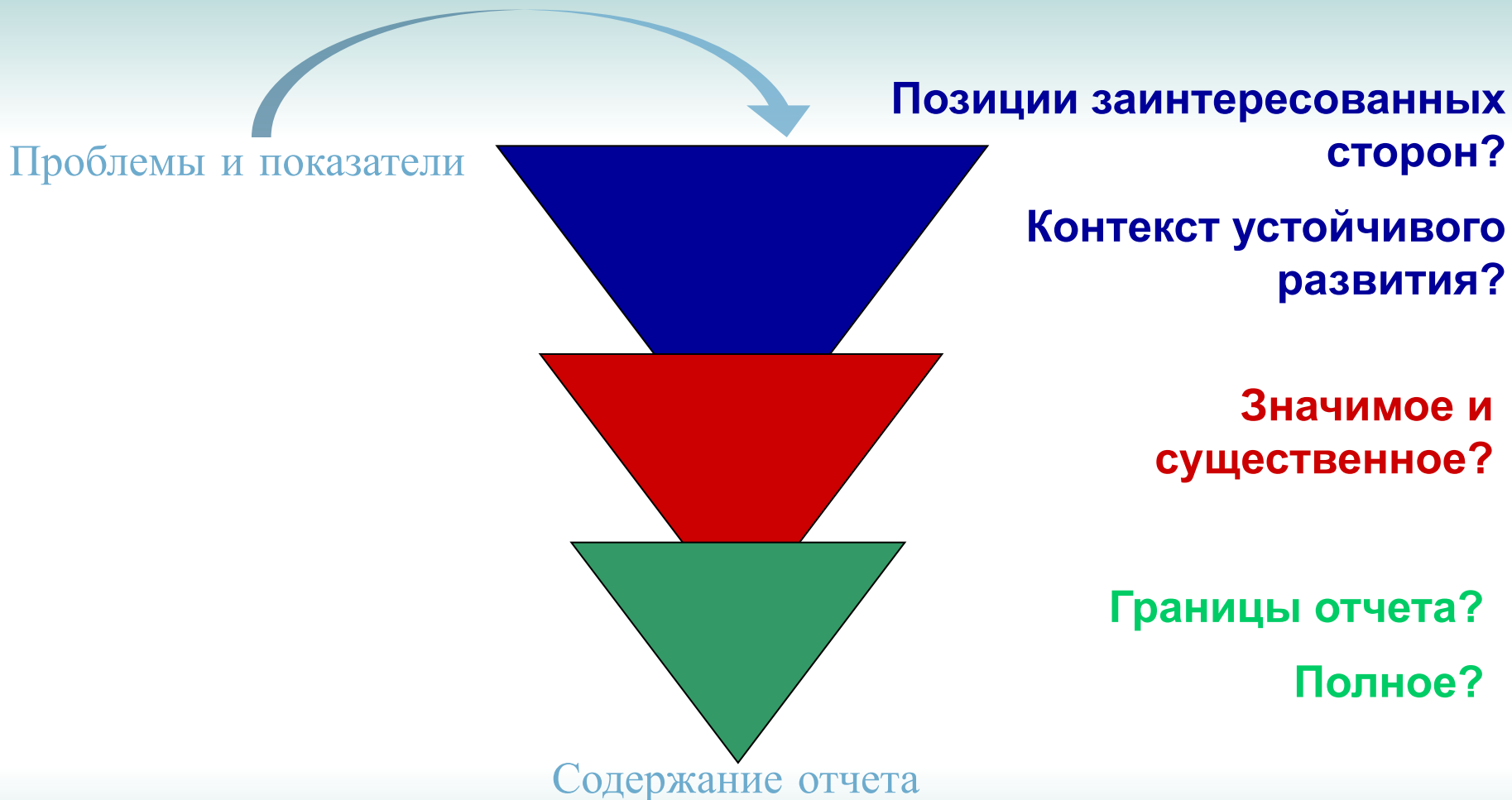


## Система навигации для готовящих отчет:

- О чем говорить в отчете:
  - Значимость и существенность
  - Контекст устойчивого развития
  - Полнота
  - Охват заинтересованных сторон
- Обеспечить качественную информацию:
  - Сопоставимость
  - Точность
  - Возможность подтверждения
  - Своевременность
  - Ясность
  - Сбалансированность







Каждый принцип

НОВОЕ

Критерии

НОВОЕ

Краткие  
определения

НОВОЕ

Практические  
разъяснения

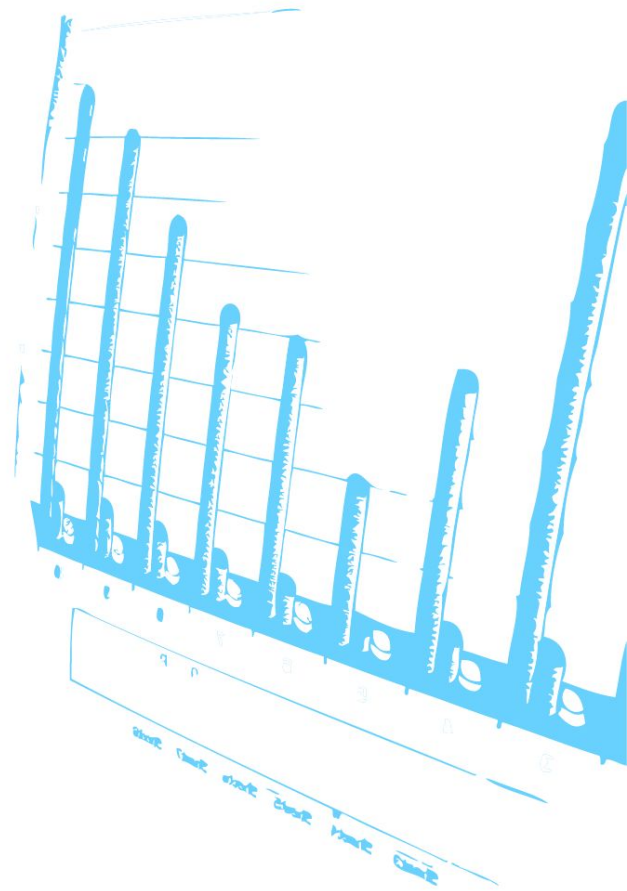
# G3 Пример: Значимость и существенность



*Информация, включенная в отчет, должна охватывать вопросы и показатели, которые могут существенно повлиять на решения заинтересованных сторон, принимаемые с использованием отчета.*

## Критерии:

- Внешние факторы, в частности:
  - Озабоченность заинтересованных сторон
  - Проблемы, поднимаемые в сходных отчетах
  - Разумно оцениваемые риски
- Внутренние факторы, в частности:
  - Миссия и ценности
  - Основные риски организации
  - Области компетентности и связь с устойчивым развитием
- Отчет определяет приоритеты проблем



# G3

PUBLIC COMMENT

# Значимость и существенность



**Значимо и  
существенно?**

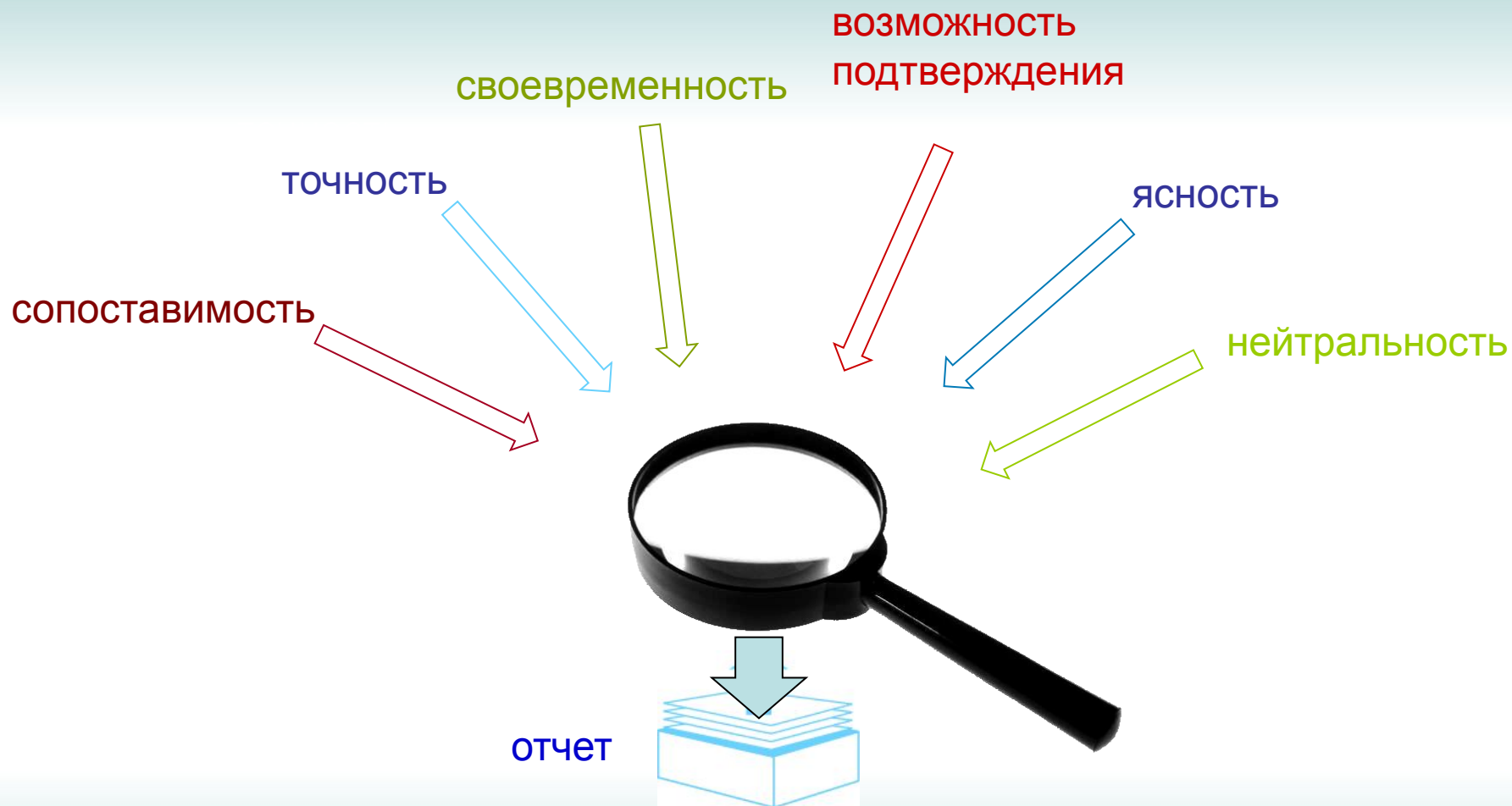
**Значимо:** *Может  
быть важно для  
заинтересованных  
сторон*

**Существенно:** *Важно для  
знаний и решений  
заинтересованных сторон.*

**Не существенно:** *Приятно  
знать, но не важно.*

**Не значимо:** *Не важно  
для заинтересованных  
сторон.*

# Обеспечьте качественную информацию



# G3 Пример: Сбалансированность



G3

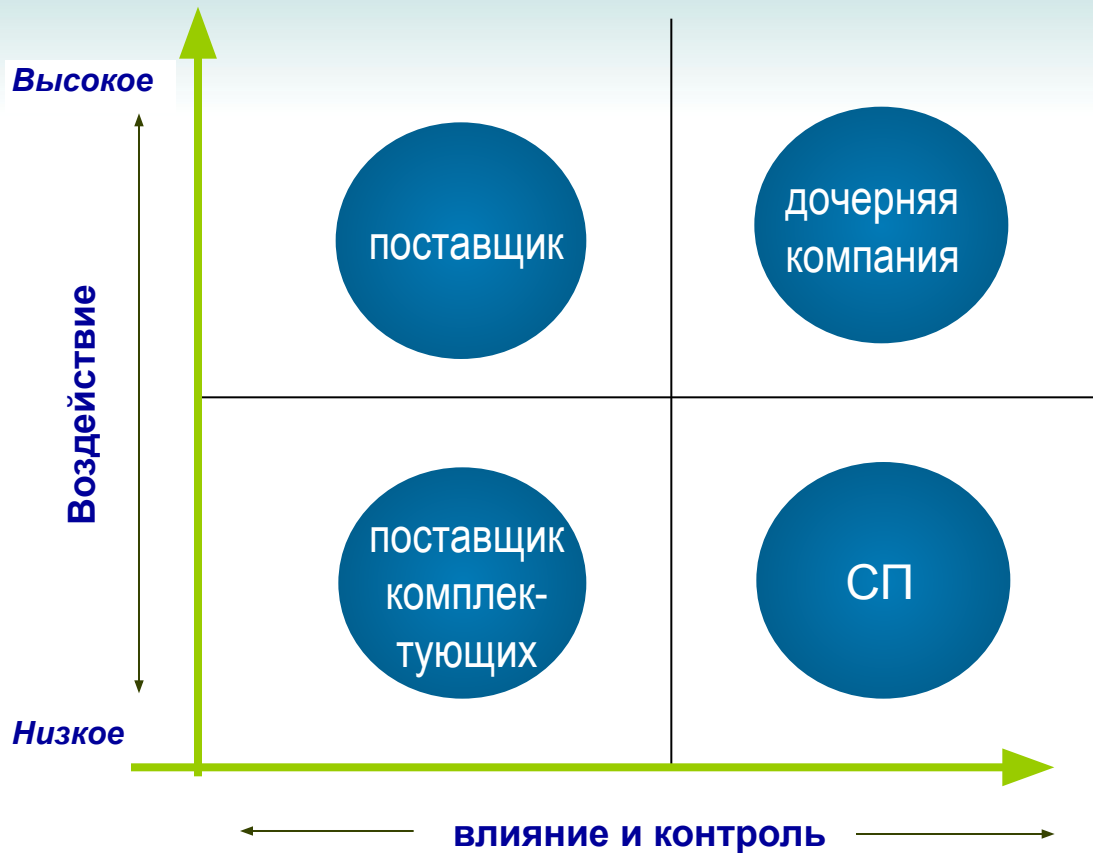
*Отчет должен представлять сбалансированную и обоснованную картину результативности организации, подготовившей его.*

## Критерии:

- Отчет отражает как благоприятные, так и неблагоприятные результаты и вопросы.
- Информация в отчете представлена в формате, позволяющем пользователям видеть положительные и отрицательные тенденции в результативности организации.
- Степень внимания, уделяемого в отчете различным вопросам и информации, пропорциональна их относительной существенности.



# Новое: Определение границ



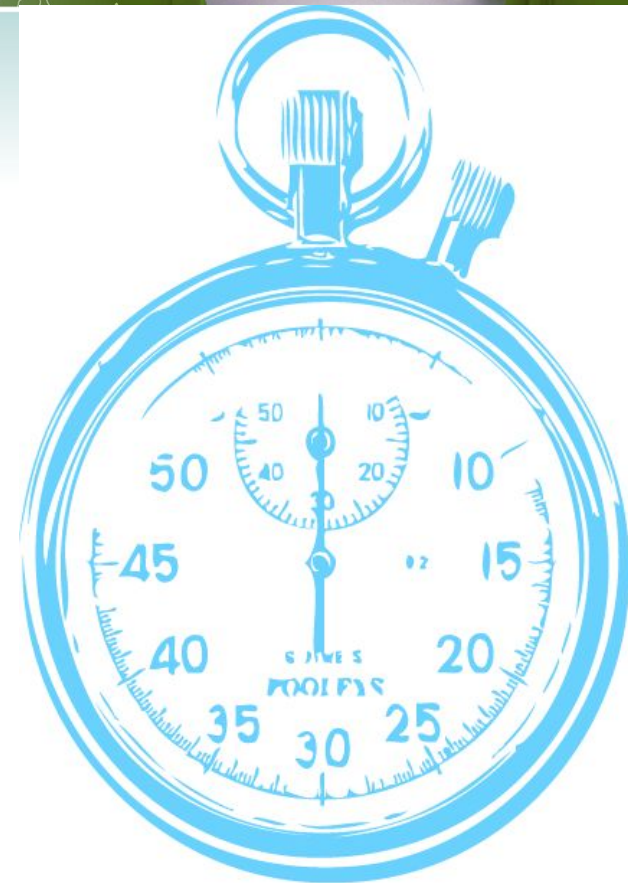
# G3



# Политика GRI в отношении подтверждения

A stylized "G3" logo is projected onto a white screen, which is framed by green curtains. The background behind the screen is a light green world map.

1. Рекомендовано
2. Внешнее/независимое



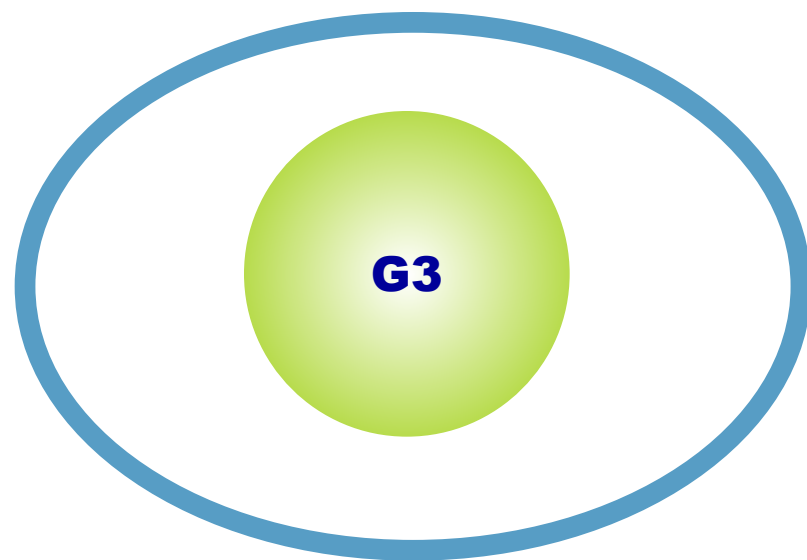
Courtesy: MRI Consulting



# G3 Подтверждение



- Рекомендации по подготовке содержания отчета, более подходящего для подтверждения
- Рекомендации по возможностям для подтверждения
- Самый высокий уровень отчетности GRI: подтверждено внешней стороной



# G3 Часть 3



G3

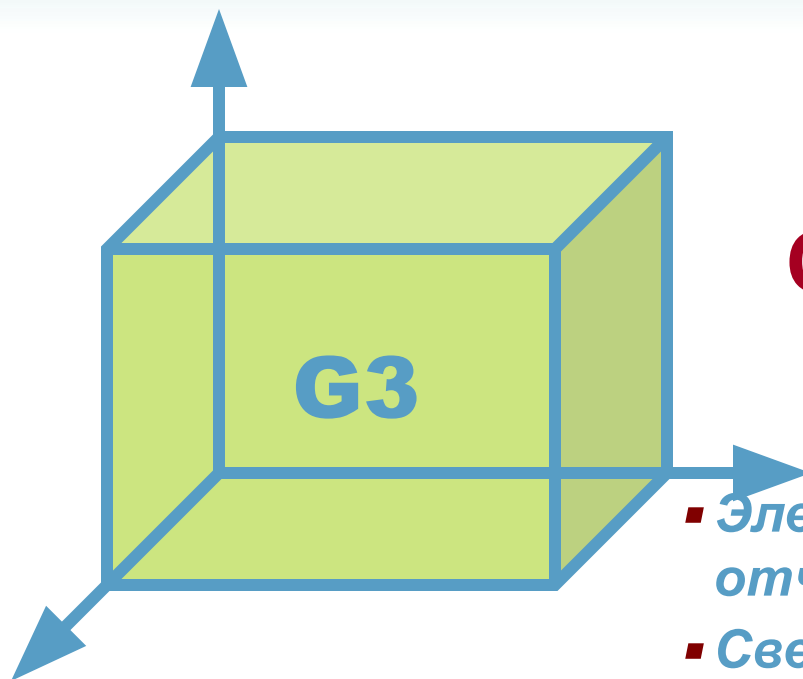
## G3 Стандартные элементы отчетности



# Часть 3: Стандартные элементы отчетности

## Определяя процесс:

- Принципы
- Границы



## Стандартные элементы отчетности:

- *Элементы отчетности*
- *Сведения о подходах в области менеджмента*
- *Показатели*
- *(Приложения)*

## Готовя отчет:

- *Протоколы, отвечающие на вопрос “как?”*

# G3 Карта G3



G3



**G3**

PUBLIC COMMENT

# Часть 3: Стандартные элементы отчетности

G3



# G3 Эволюция показателей



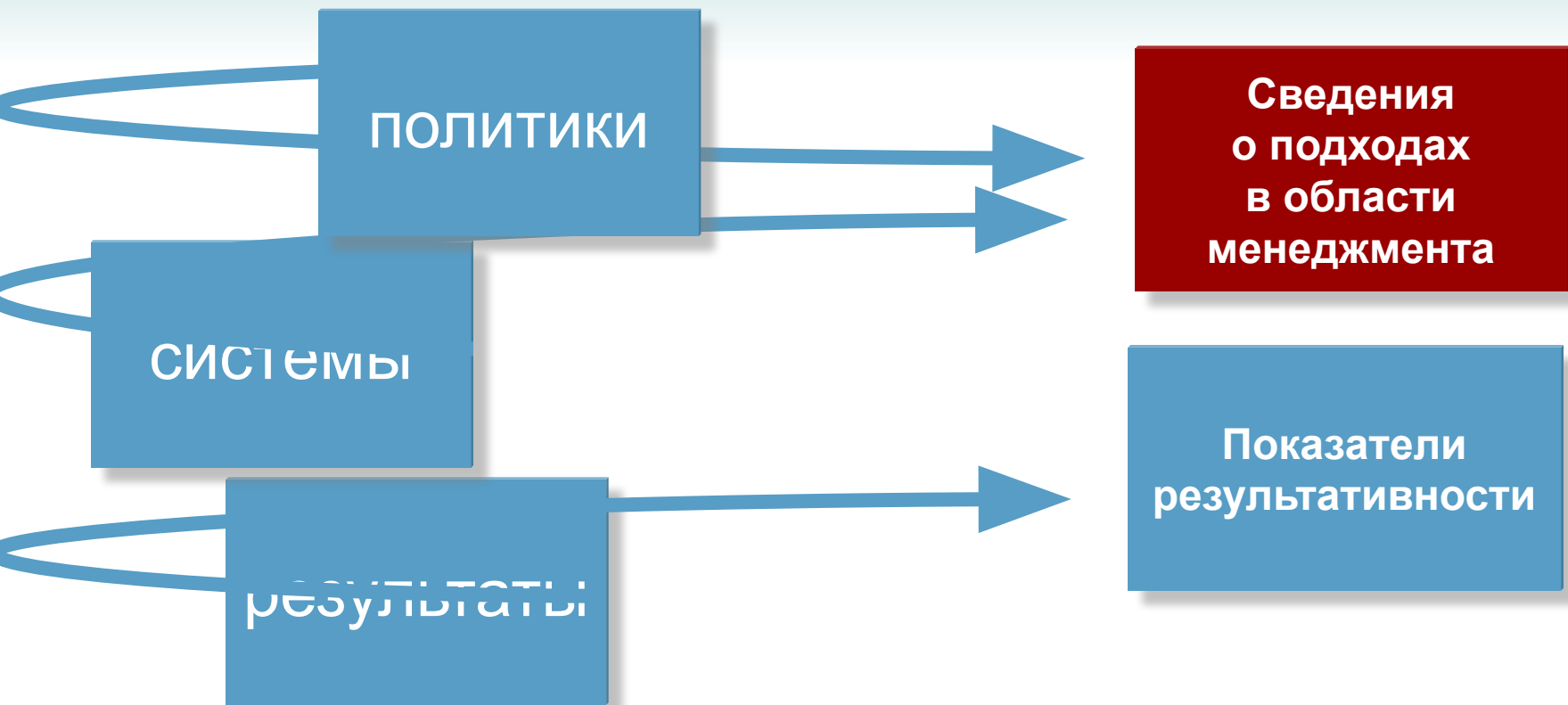
Показатель (Англ.: *indicator*): число или отношение, полученное из набора наблюдаемых фактов; может показывать относительные изменения как функцию времени (Принстонский университет)

Ориентация на результативность показателей G3

- Фактические изменения во времени
- Количественные или качественные, но сопоставимые
- Оценка зависит от контекста и читателя

## Показатели версии 2002 г.

## Показатели G3



**Ключевые понятия:**

- Экономическая стоимость (ценность)
- Присутствие на рынках
- Непрямое воздействие

Возможность подтверждения

Консолидация

Новые темы

Ориентация на результативность

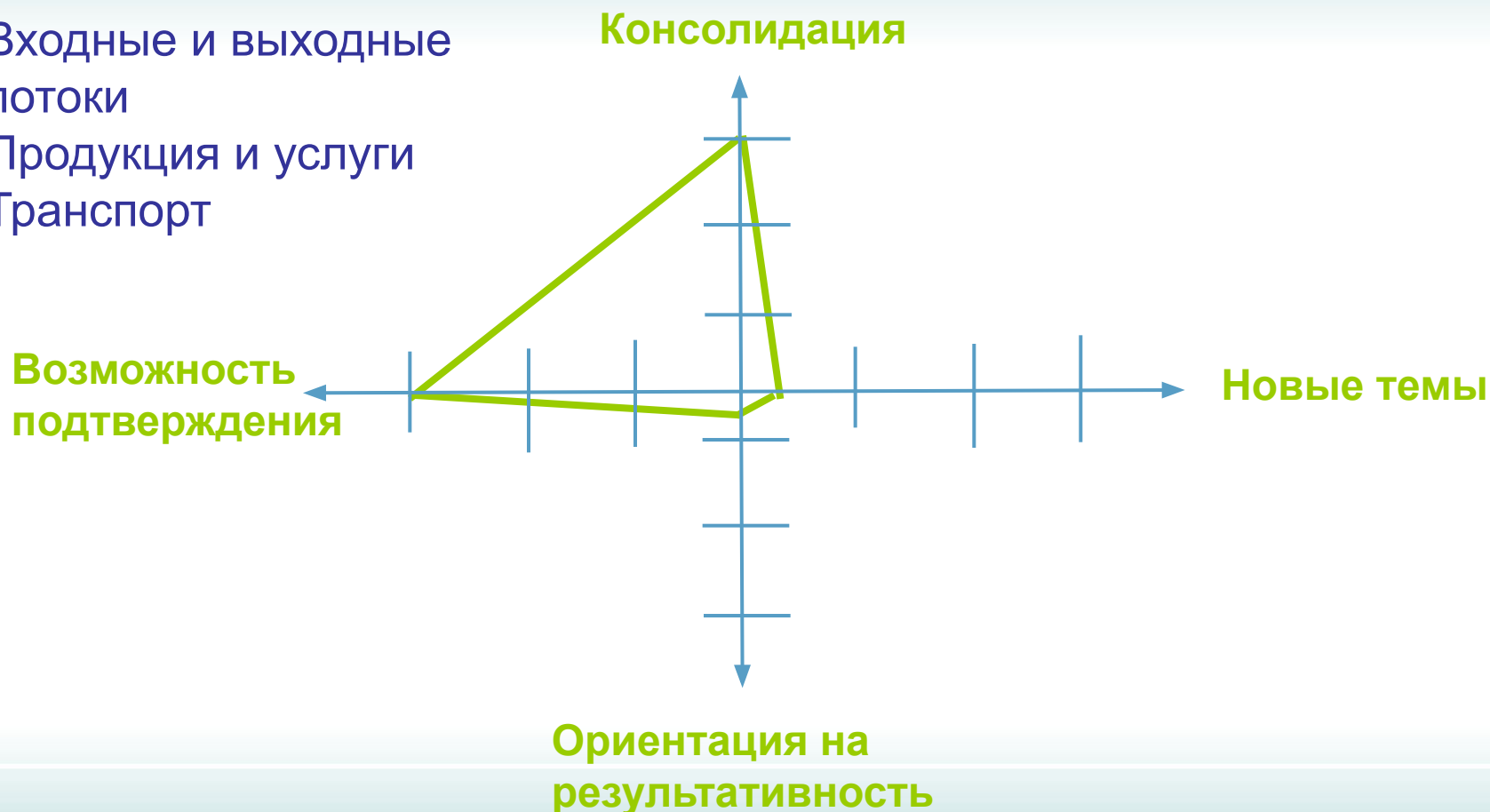


# G3 Экологический раздел



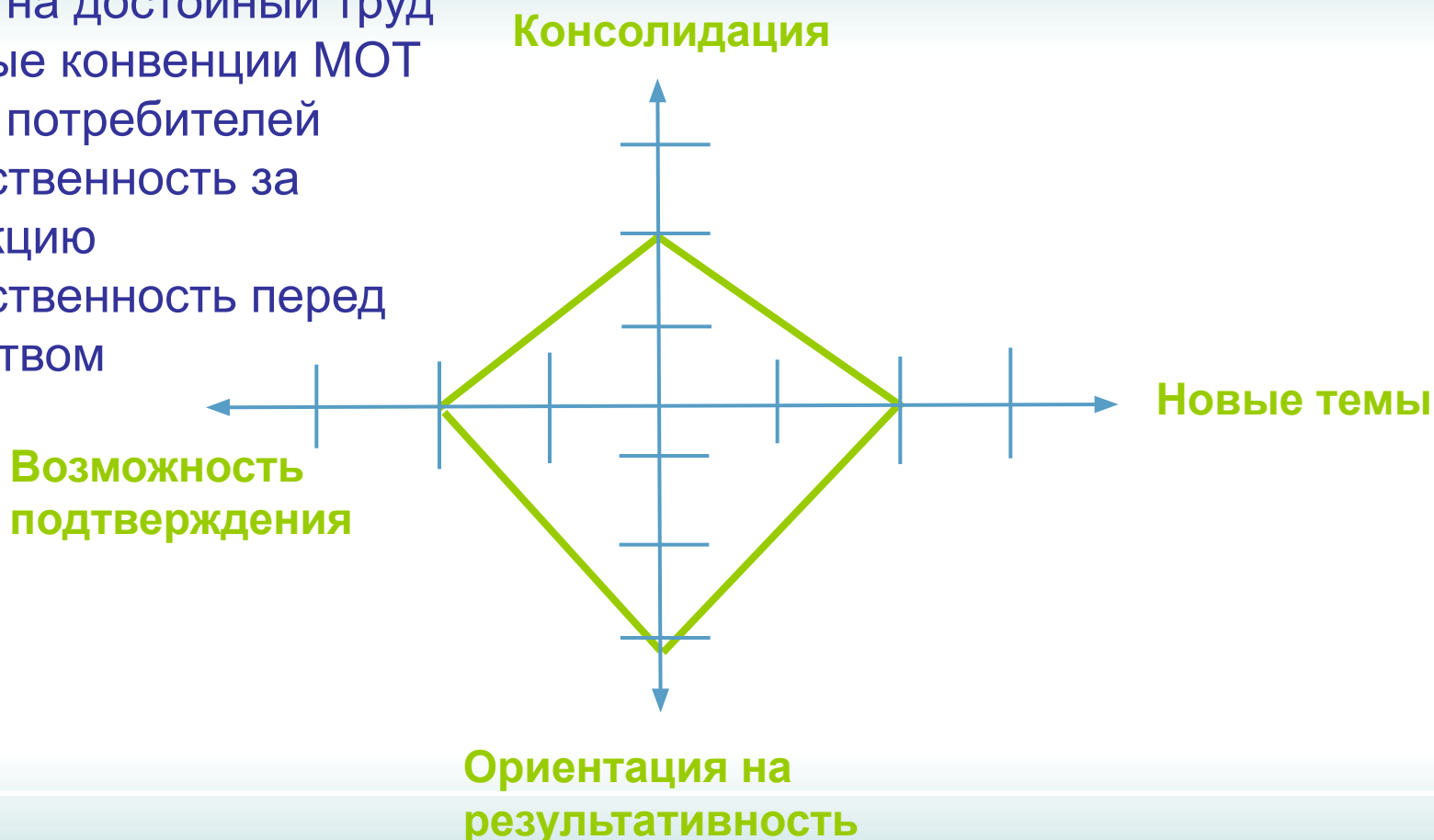
## Ключевые понятия:

- Входные и выходные потоки
- Продукция и услуги
- Транспорт



**Ключевые понятия:**

- Право на достойный труд
- Базовые конвенции МОТ
- Права потребителей
- Ответственность за продукцию
- Ответственность перед обществом



## EN 9: Общее количество забираемой воды с разбивкой по источникам (основной)

значимость

определения

подготовка информации

документация

ссылки

G3



# Часть 4: Что дальше?

G3

1. Будущие инициативы
2. Что вы можете сделать?



# G3 Ресурсы GRI



G3

Услуги и ресурсы

Руководство  
Протоколы  
Приложения

# G3 Поддержка: готовится



Гармонизация



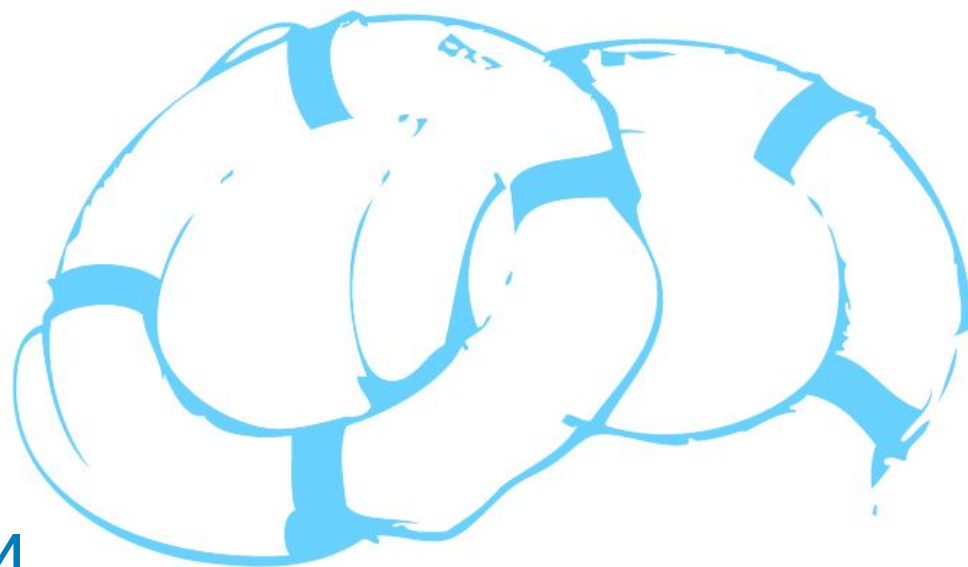
Расширенная  
библиотека  
ресурсов



Уровни  
использования  
Руководства



Услуги по помощи и  
рекомендациям



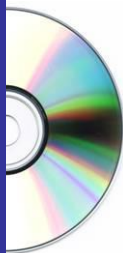
1

2

3

Руководство  
пользователя

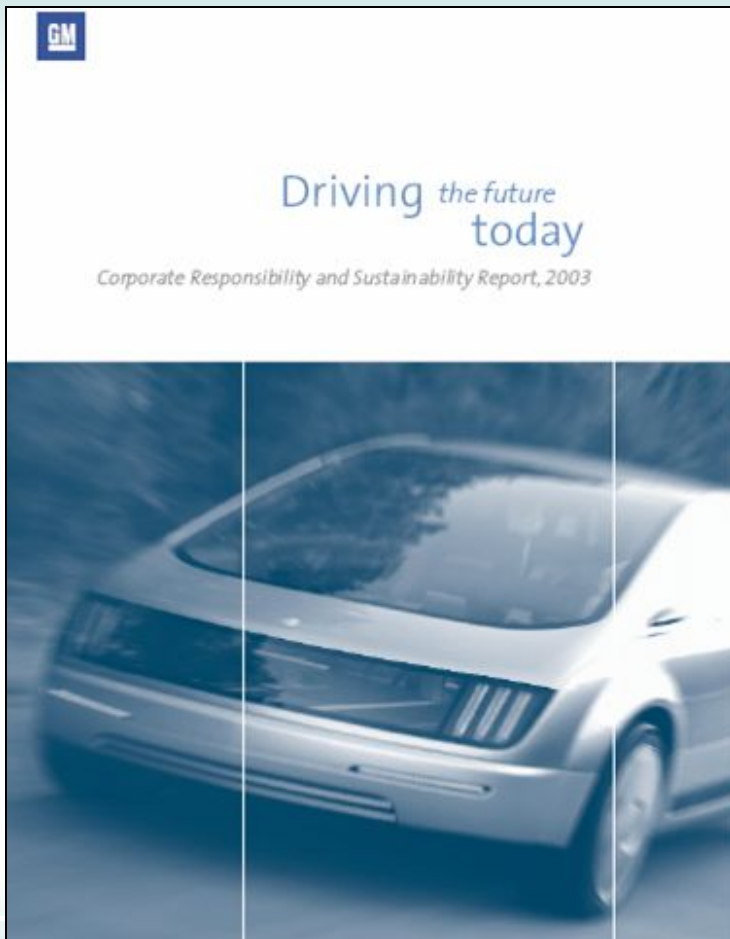
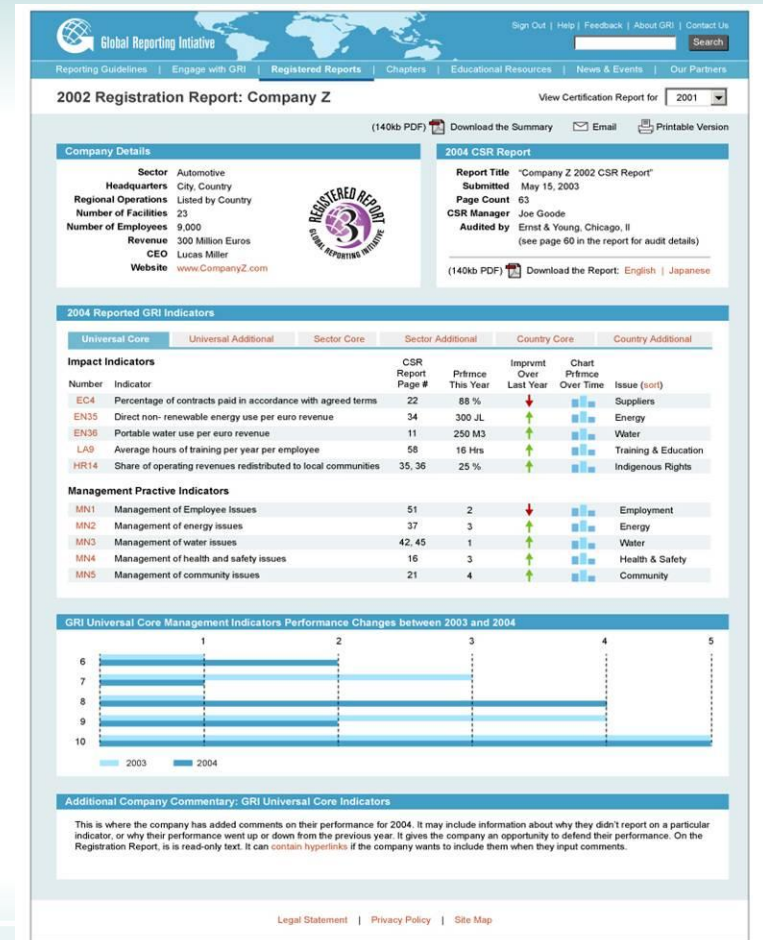
G3



# G3

 PUBLIC COMMENT

# Новый регистр отчетов он-лайн

**2002 Registration Report: Company Z**

View Certification Report for

(140kb PDF) Download the Summary | Email | Printable Version

**Company Details**

- Sector: Automotive
- Headquarters: City, Country
- Regional Operations: Listed by Country
- Number of Facilities: 23
- Number of Employees: 9,000
- Revenue: 300 Million Euros
- CEO: Lucas Miller
- Website: www.CompanyZ.com

**2004 CSR Report**


- Report Title: "Company Z 2002 CSR Report"
- Submitted: May 15, 2003
- Page Count: 63
- CSR Manager: Joe Goode
- Audited by: Ernst & Young, Chicago, IL (see page 60 in the report for audit details)

(140kb PDF) Download the Report: English | Japanese

**2004 Reported GRI Indicators**

Universal Core	Universal Additional	Sector Core	Sector Additional	Country Core	Country Additional	
<b>Impact Indicators</b>						
Number	Indicator	CSR Report Page #	Prifnce This Year	Imprvmt Over Last Year	Chart Prfmc Over Time	Issue (sort)
EC4	Percentage of contracts paid in accordance with agreed terms	22	88 %	↓		Suppliers
EN35	Direct non-renewable energy use per euro revenue	34	300 JL	↑		Energy
EN36	Portable water use per euro revenue	11	250 M3	↑		Water
LA9	Average hours of training per year per employee	58	16 Hrs	↑		Training & Education
HR14	Share of operating revenues redistributed to local communities	35, 36	25 %	↑		Indigenous Rights
<b>Management Practice Indicators</b>						
MN1	Management of Employee Issues	51	2	↓		Employment
MN2	Management of energy issues	37	3	↑		Energy
MN3	Management of water issues	42, 45	1	↑		Water
MN4	Management of health and safety issues	16	3	↑		Health & Safety
MN5	Management of community issues	21	4	↑		Community

**GRI Universal Core Management Indicators Performance Changes between 2003 and 2004**



**Additional Company Commentary: GRI Universal Core Indicators**

This is where the company has added comments on their performance for 2004. It may include information about why they didn't report on a particular indicator, or why their performance went up or down from the previous year. It gives the company an opportunity to defend their performance. On the Registration Report, it is read-only text. It can contain hyperlinks if the company wants to include them when they input comments.

Legal Statement | Privacy Policy | Site Map



**G3**



# Технологии

G3

## GRI “внутри”



# G3 Направляйте ваши комментарии



- Единственный способ — Интернет-форма для сбора комментариев общественности [www.grig3.org](http://www.grig3.org)



- 31 марта 2006 г.

**ОРИЕНТАЦИЯ НА РЕШЕНИЯ!**

# G3 Присоединяйтесь!



- Амстердам:  
4-6 октября 2006 г.
- Не пропустите события  
в России после  
октября 2006 г.



# До свидания и снова...

- наша признательность принимающей стороне



WORLD BANK

- ... спонсорам



EUROCHEM  
MINERAL AND CHEMICAL COMPANY

- ... и организаторам



# G3



## Спонсоры G3

The G3 logo is displayed on a white screen, which is framed by green curtains on both sides. The background of the slide features a faint world map.

Эти компании  
выступили в качестве  
ключевых спонсоров  
проекта G3, вместе с  
Министерством  
экономики  
Правительства  
Нидерландов.



**Microsoft®**

