



Школа №4 Жака-Ива Кусто

представляет

педагогическую технологию

“Учебные фирмы”



Учебная фирма

**Это модель реально существующей фирмы,
которая участвует в коммерческих сделках в
виртуальной рыночной среде таких же
учебных фирм**

«Учебные фирмы» - международный проект, ставший возможным благодаря

- **Комитету образования Санкт-Петербурга,**
- **Центру довузовского экономического образования Санкт-Петербургского Университета Экономики и Финансов**
- **Kulturkontakt, Австрия**
- **Bureau Cross, Нидерланды**

Проект «Учебные фирмы» стартовал в Санкт-Петербурге в 1995 году

- Были отобраны 10 площадок для работы – школы и средние профессиональные учебные заведения**
- Наша школа стала одним из базовых учебных заведений**



- **В 1999 году были открыты первые 10 учебных фирм**

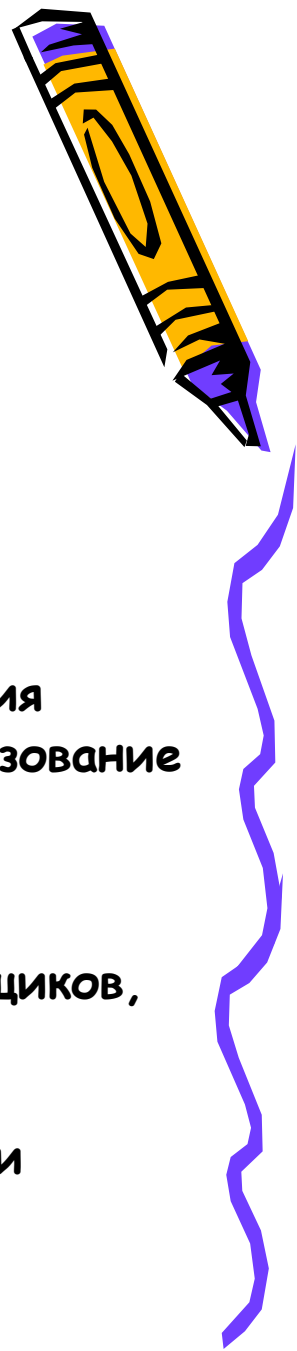
- **В нашей школе была основана УФ «Унди́на»**

Цели:

- расширить свободу профессионального выбора и самоопределиться на рынке труда
- существенно повысить мотивацию к непрерывному обучению и самообразованию
- привить профессиональные навыки
- научить работать в команде
- сформировать ключевые компетенции для осознанного выбора жизненной стратегии

Виды деятельности в учебной фирме

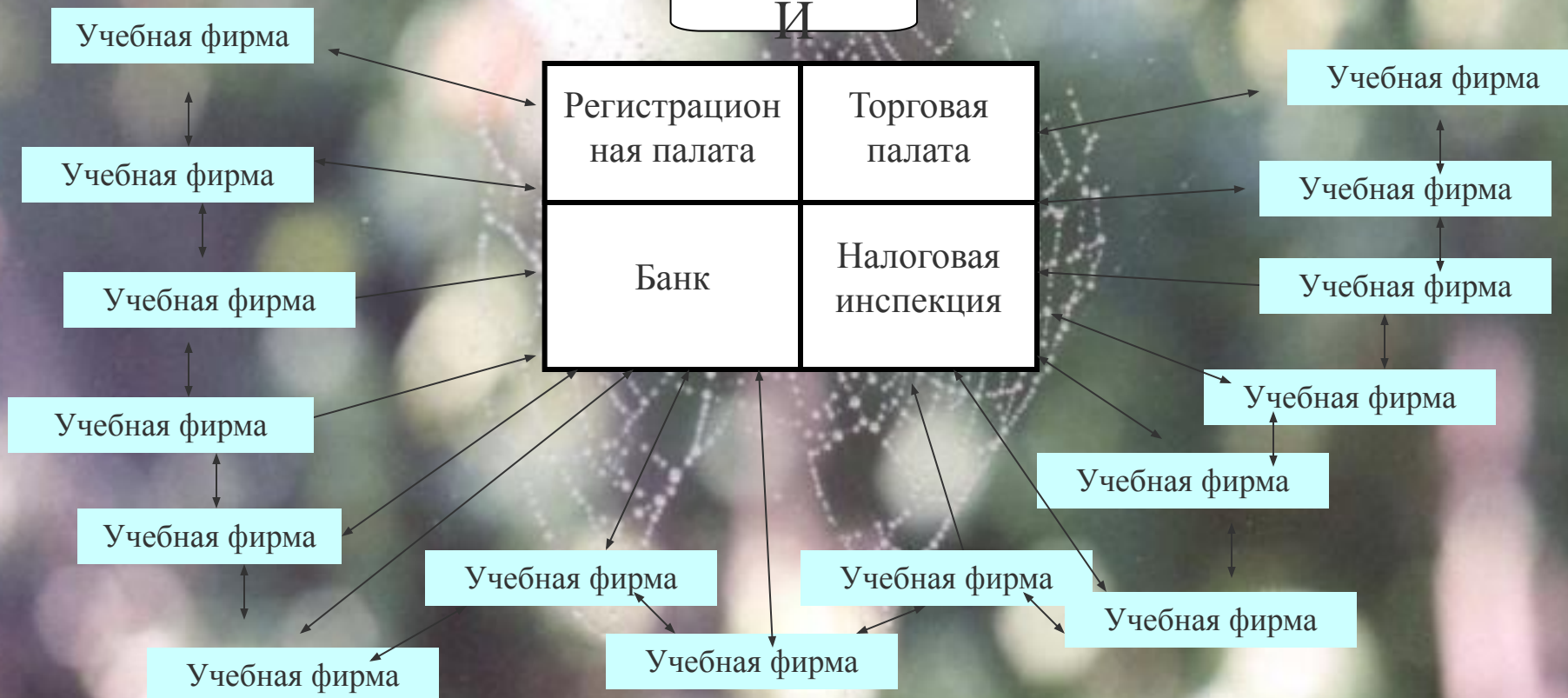
- Составление каталога товаров
- Проведение банковских операций
- Бухгалтерская запись дел фирмы
- Расчёт заработной платы
- Расчёт финансового результата
- Расчет затрат
- Складской учёт
- Служебная переписка
- Рекламные мероприятия
- Применение и использование средств коммуникации
- Организация хранения документов
- Обслуживание поставщиков, покупателей
- Участие в ярмарках
- Техника презентации и коммуникации



Структура учебной фирмы



Учебная фирма принадлежит сети учебных фирм





Международная торговля

- Интернет,
 - телефон,
 - факс,
 - почта
- Международные ярмарки

Ярмарки учебных фирм

международные

- **2003** – Хельсинки, Финляндия
Зальцбург, Австрия
Зелена Гура, Польша
- **2004** – Прага, Чехия
- **2006** – *Прага, Чехия*

региональные

- **новогодние** (ежегодно)
- **школьные** (ежегодно)



Зальцбург, 2001



Зальцбург, 2003





Участие в ярмарках учебных фирм

- Навыки работы на стенде
- Умение представить свою фирму и себя
- Приобретение новых клиентов
- Практика иностранных языков
- Общение со сверстниками из других стран
- Знакомство с новыми городами и странами



Сотрудничество с менторскими фирмами

- **ЛенЭкспо**
- **Ассоциация малых гостиниц**



консультации



экскурсии



практика



Создание Центрального Офиса

- Опыт работы
- Практика
- Работа с менторскими фирмами
- Учебная фирма как часть профильного обучения

Центральный офис



**Добро
пожаловать!**