

# МОУ «Средняя общеобразовательная школа №30»



## Учебный проект «Человек - бренд»

Шевченко Галина Геннадьевна,  
учитель математики и экономики  
МОУ «СОШ №30» г. Михайловск

Intel®  
Обучение для  
будущего  
при поддержке Microsoft



intel®

innovation in  
education

г. Михайловск, 2009

# Аннотация проекта

**Основная тема, используемая в проекте –**

**« Почему не каждого человека можно назвать брендом?»**

**Рассматривается понятие «человек-бренд». Обучение по данной теме предполагает формирование исследовательских навыков, способствующих интеллектуальному развитию личности, формированию философских взглядов на общие законы развития науки и техники, олицетворяет единство теории и ее практической реализации в мире.**

**В ходе проекта учащиеся самостоятельно проводят групповые исследования по различным источникам информации (печатные и Интернет) и оформляют результаты своих исследований в виде презентации, буклета и таблицы.**

**Практическая работа позволяет учащимся более глубоко усвоить значимость инженерной мысли в мире и сформировать целостное представление о нем.**

## Предметная область

**Экономика**

**intel**<sup>®</sup>

innovation in  
education

## Методические задачи

- Сформировать представление о человеке как бренде.
- Формирование умений увидеть проблему и наметить пути ее решения.

## Дидактические задачи

- Формирование навыков самостоятельной работы с большими объемами информации (поиск, отбор, анализ и синтез информации).
- Формирование интереса у учащихся к проблемам взаимосвязи науки и техники.
- Развитие у учащихся навыков проектной деятельности.

intel®

innovation in  
education

# Учебные темы программы

«Покупатель – король на рынке», «Искусство покупать», «Жизненный цикл товара», «Промышленный шпионаж», «Производство», «Торговая марка, бренд», «Продвижение товара на рынок», «Менеджмент», «Основные элементы маркетинга».



**Основополагающий вопрос:**

**Легко ли стать брендом?**

**Проблемные вопросы:**

Уникальные и причудливые истории возникновения легендарных брендов.

Красавица «Ламборгини» - средство передвижения или всё-таки роскошь?

Почему фирменная эмблема «Ламборгини» - золотой Телец на бескомпромиссном чёрном фоне?

Чтобы стать брендом обязательно обладать горячим темпераментом итальянца?

Красавица или красавец Ламборгини?...

**intel**<sup>®</sup>

innovation in  
education

# Деятельность учащихся



- самостоятельный поиск учащимися информации;
- групповая работа учащихся над исследованиями;
- обсуждение полученной информации в рамках общешкольной научно-практической конференции



intel®

innovation in  
education



# Темы самостоятельных исследований учащихся



- Жизнь итальянца Ферруччио Ламборгини.
- Спор двух инженеров: Энцо Феррари и Ферруччио Ламборгини.
- История автомобилей Ламборгини.
- Испанская коррида и название марок спортивных машин Ламборгини: какова связь?
- Непрерывающееся преемство и свистящего быка



intel®

innovation in  
education



# План проведения проекта

Этап	Содержание деятельности	Необходимое время
Введение в тему	Выявление проблемы, разграничение области «знаю», «не знаю»	Один урок
Организация групп	Организация групп, распределение обязанностей в группах, определение способов деятельности	Один урок
Самостоятельная деятельность	Поиск информации, обработка результатов, проведение исследований	4 урока + консультации
Оформление результатов	Создание презентаций, выпуск бюллетеня, подготовка творческих отчетов	Один – два урока
Подведение итогов	Представление результатов работы, оценка и самооценка. Выход на новую проблему	Итоговый урок

# Материалы учебно-методического пакета

- Описание учебного проекта и материалов УМП к нему ([«визитка»](#))
- Примеры работ учащихся:
  - презентация ученика «[Название](#)»
  - публикация ученика «[Название](#)»
- Web-сайт проекта
- Критерии оценки работ учащихся ([презентации](#), [публикации](#))
- Дидактические материалы для самостоятельной работы учащихся ([тест](#), [задание1](#), [задание2](#))
- Методические материалы учителя : ([презентация урока](#), [брошюра](#), [журнал](#))
- Организационные документы ([инструкции](#), [правила работы](#), [грамоты](#))
- [План](#) применения учебного проекта в школе
- [Список](#) информационных материалов, необходимых для поддержки самостоятельных исследований учащихся в ходе проекта

intel®

innovation in  
education





# Контактная информация



**Шевченко Галина Геннадьевна,  
учитель математики и экономики  
МОУ «СОШ №30» г. Михайловск  
E-mail: [gg.shevchenko@mail.ru](mailto:gg.shevchenko@mail.ru)**

**intel**<sup>®</sup>

innovation in  
education