



РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА

ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ РОССИИ

Федеральное агентство по делам молодежи

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРАМИ



Средний возраст инженерно-технического персонала в стратегических отраслях более 45 лет.
Проблемы при поиске квалифицированных рабочих испытывают 78%
Национальная конструкторская школа – как сделать ее реальностью?



ГЛОБАЛЬНАЯ ВОЙНА ЗА ТАЛАНТЫ

РОС  **МОЛОДЕЖЬ**



РЕШАТЬ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ ИНЖЕНЕРНО-КОНСТРУКТОРСКИХ КАДРОВ НЕОБХОДИМО УЖЕ СЕЙЧАС.

- КАК?**
- СОЗДАВАЯ УСЛОВИЯ ДЛЯ АДАПТАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА,
 - ВОВЛЕКАЯ МОЛОДЕЖЬ В РЕШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАДАЧ,
 - ПРИВЛЕКАЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ К РАБОТЕ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Сегодня молодежь приходит в промышленность «по остаточному принципу» выбирая для работы более престижные сферы деятельности. Президент РФ Д.А. Медведев констатировал: «Фактически некому стало создавать и разрабатывать технологию производства нового оборудования. Что не менее важно, некому стало на нем работать». Важнейшей задачей развития отечественной промышленности является повышение престижа технических профессий и привлечение молодёжи в эту сферу.



ЗАЧЕМ НУЖЕН КОНКУРС

- Во-первых, дефицит сотрудников по специальностям, важным для модернизации и инновационного развития страны (инженеры, конструкторы и пр.).
- Во-вторых, учебные заведения выпускают больше гуманитариев - может быть это и правильно, но аргументированной официальной позиции по этому вопросу нет (вес гуманитарных и экономических специальностей в государственных и муниципальных ВУЗах составляет 63,7%, в частных - 96%).
- В-третьих, 70% выпускников вузов не работают по специальности, 80%, выбирая уже 2 –е высшее, по-прежнему, не представляют, как это связано с профессией.
- В-четвертых, численность трудоспособного населения сократится на 12 млн. человек. Уже к 2013 году примерно в 2 раза уменьшится количество учащихся 10-11 классов.

КОНКУРС 2009



Учредители - Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации
и
Федеральное агентство по делам молодежи

ЗАДАЧИ

- 1.определить круг компаний, системно практикующих отбор и интеграцию в экономику России талантливых молодых специалистов инженерно-технического профиля.
- 2.распространить лучшие практики по отбору и интеграции талантливой молодежи в инженерно-инновационные отрасли страны
- 3.поддерживать деятельность компаний по профориентации молодежи на инженерно-конструкторские специальности.

1,2,3 МЕСТА И 7 НОМИНАЦИЙ: «Открытость», «Методология», «Профориентация», «Мастер-класс», «Пусковая площадка», «Лифт», «Эпицентр инноваций»

Для участия в конкурсе: **ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**, описание реальной успешной карьеры, сделанной молодым специалистом инженерно-технической специальности в компании, описание системы отбора и интеграции талантливой молодежи в деятельность компании.

На конкурс 2009 подали заявки более 50 компаний, реализующих свою деятельность на территории Российской Федерации, ежегодно нанимающие не менее 20 молодых выпускников инженерно-технических специальностей российских высших и средних учебных заведений.

ЦЕРЕМОНИЯ 2009: ИННОВАЦИОННЫЙ КОНВЕНТ

РОС  МОЛОДЕЖЬ



Федеральное агентство по делам молодежи

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА



1 МЕСТО - компания «Аскон» в течение 17 лет проводящая работу по профессионализации инженерных и технических специалистов, через мероприятий которой прошло более 800 тысяч молодых людей.

2 МЕСТО - компания ООО «СИТРОНИКС»

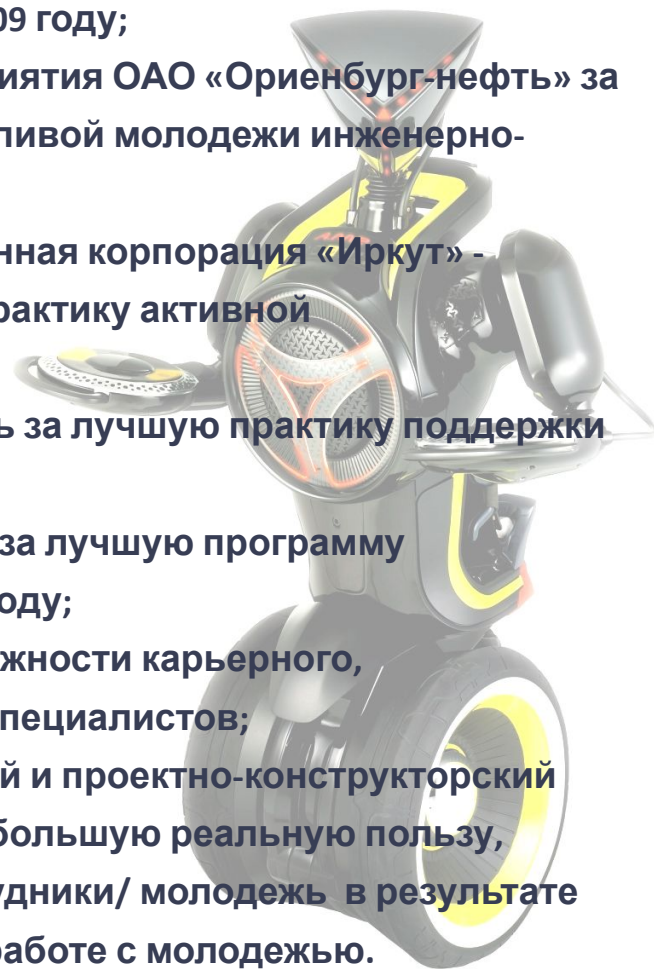
3 МЕСТО - ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы».



ПОБЕДИТЕЛИ ПО НОМИНАЦИЯМ



- «Открытость» - ОАО «РЖД» за максимальное количество выпускников и студентов инженерно-инновационных специальностей, нанятых в 2009 году;
- «Методология» - холдинг ОАО ТНК-ВР на примере предприятия ОАО «Ориенбург-нефть» за наиболее системный подход к отбору и интеграции талантливой молодежи инженерно-технических специальностей;
- «Профориентация» - филиал ОАО «Научно-производственная корпорация «Иркут» - Иркутский авиационный завод за лучшую действующую практику активной профориентации школьников;
- «Мастер-класс» - компания ОАО "Авиадвигатель", г.Пермь за лучшую практику поддержки и сотрудничества с учебными заведениями;
- «Пусковая площадка» - ЗАО «Лаборатория Касперского» за лучшую программу стажировок/ практик для студентов и выпускников в 2009 году;
- «Лифт» - ОАО «Томскнефть» за лучшие системные возможности карьерного, профессионального и материального развития молодых специалистов;
- «Эпицентр инноваций» - ОАО «Научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт информатизации, автоматизации и связи» за наибольшую реальную пользу, которую получили как организация, так и конкретные сотрудники/ молодежь в результате применения всех представленных компанией подходов к работе с молодежью.



ЖЮРИ КОНКУРСА 2009



Яблонскене Наталья Леонидовна, Руководитель отдела образовательных программ «Российской корпорации нанотехнологий»

Ханьжина Юлия Борисовна, Начальник отдела научно-технической политики Минпромторг РФ

Тюрина Анастасия Николаевна, Руководитель представительства Пермского края при Правительстве РФ

Белозеров Георгий Александрович, Председатель Общероссийского Координационного Совета региональных общественных объединений участников Президентской Программы подготовки управленческих кадров. Председатель Свердловской АВПП

Калаев Дмитрий Владимирович, Заместитель генерального директора компании NAUMEN, руководитель комитета по информационным технологиям, Общероссийского координационного совета объединений участников Президентской программы подготовки управленческих кадров

Тихонова Галина Александровна, Начальник Корпоративного центра развития профессионального обучения ОАО "РЖД"

Талянский Даниил Сергеевич, Руководитель корпоративного университета ОАО «ОПК «ОБОРОНПРОМ»

Каминский Денис Семенович, Генеральный директор, партнер компании FutureToday

Шерман Марк Вилевич, Директор по развитию компании Fjproject

Зингер Евгений Михайлович, Руководитель департамента управления проектами консалтинговой компании «MBD Group»

Шоптенко Вячеслав Викторович, Директор центра инновационных образовательных технологий АНХ при правительстве РФ, руководитель проекта GMC в России

Карезин Валерий Вячеславович, Заместитель проректора МГУ им. М.В. Ломоносова, руководитель Службы занятости МГУ им. М.В. Ломоносова

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА 2009



Компьютерные инструменты профессиональной ориентации, психодиагностики и развития.



MAKO



КОНКУРС 2010



Переговоры о поддержке: минпром - предварительно да, минэкономом, минэнерго – планируется

ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ КОНКУРСА: ВСЕ ПРОЕКТЫ РЕАЛИЗУЮТСЯ В 2010

Номинации 2010:

1. **«Профориентация»** –лучший проект в области профориентации школьников.
2. **«Мастер-класс»** - за лучший проект сотрудничества с учебными заведениями
3. **«Пусковая площадка»** - за лучшую программу стажировок и практик для студентов и выпускников
4. **«Лифт»** - за лучший проект расширяющий возможности карьерного, профессионального и материального развития молодых специалистов
5. **НТТМ +** - за лучший проект поддержки научно-технического творчества молодежи (результаты - для всей территории)
6. **«Эпицентр инноваций»** - за лучший проект, способствовавший популяризации темы инноваций, инженерно-конструкторских профессий среди молодежи
7. **«Стартап»** - за лучший проект развивающий внутрикорпоративное предпринимательство молодежи.

НАША СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА: ЛАУРЕТЫ КОНКУРСА И ИХ ТЕХНОЛОГИИ БУДУТ

Федеральное агентство по делам молодежи

ДИЗАЙН КОНКУРСА 2010



КОНКУРС ПРОХОДИТ В 2 ЭТАПА:

1 ЭТАП: СБОР ЗАЯВОК ПО НОМИНАЦИЯМ МАРТ – ИЮНЬ 2010 г.

Победители первого этапа приглашаются на проектно-аналитический семинар (Красногорский филиал АНХ) июль 2010 года, при участии корпоративных университетов МАКО.

2 ЭТАП: ИЮЛЬ – ОКТЯБРЬ 2010 г. – компании дорабатывают заявки.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА – НОЯБРЬ 2010

ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ И СБОРОМ ЗАЯВОК:

7 КУРАТОРОВ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ ОТ ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА
(АССОЦИАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ)

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА ИННОВАЦИОННОМ КОНВЕНТЕ ДЕКАБРЬ 2010

ВАЖНО



1. ИДЕТ РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОНКУРСА
2. ФОРМИРУЕМ СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ
3. ФОРМИРУЕМ СПИСОК ЖЮРИ
4. ОПРЕДЕЛЯЕМ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ (1И 2 ЭТАП) и ФОРМАТ ЗАЯВКИ

ЖДЕМ ВАШИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ!



РОС  МОЛОДЕЖЬ

