



## **РАБОТОДАТЕЛЬ ГОДА**

**ИНЖЕНЕРНЫЕ КАДРЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ РОССИИ**

**Федеральное агентство по делам молодежи**

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАДРАМИ



Средний возраст инженерно-технического персонала в стратегических отраслях более 45 лет.  
Проблемы при поиске квалифицированных рабочих испытывают 78%  
Национальная конструкторская школа – как сделать ее реальностью?



# ГЛОБАЛЬНАЯ ВОЙНА ЗА ТАЛАНТЫ

РОС  **МОЛОДЕЖЬ**



**РЕШАТЬ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ ИНЖЕНЕРНО-КОНСТРУКТОРСКИХ КАДРОВ НЕОБХОДИМО УЖЕ СЕЙЧАС.**

- КАК?**
- СОЗДАВАЯ УСЛОВИЯ ДЛЯ АДАПТАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА,
  - ВОВЛЕКАЯ МОЛОДЕЖЬ В РЕШЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАДАЧ,
  - ПРИВЛЕКАЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ К РАБОТЕ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Сегодня молодежь приходит в промышленность «по остаточному принципу» выбирая для работы более престижные сферы деятельности. Президент РФ Д.А. Медведев констатировал: «Фактически некому стало создавать и разрабатывать технологию производства нового оборудования. Что не менее важно, некому стало на нем работать». Важнейшей задачей развития отечественной промышленности является повышение престижа технических профессий и привлечение молодёжи в эту сферу.





# ЗАЧЕМ НУЖЕН КОНКУРС

- Во-первых, дефицит сотрудников по специальностям, важным для модернизации и инновационного развития страны (инженеры, конструкторы и пр.).
- Во-вторых, учебные заведения выпускают больше гуманитариев - может быть это и правильно, но аргументированной официальной позиции по этому вопросу нет (вес гуманитарных и экономических специальностей в государственных и муниципальных ВУЗах составляет 63,7%, в частных - 96%).
- В-третьих, 70% выпускников вузов не работают по специальности, 80%, выбирая уже 2 –е высшее, по-прежнему, не представляют, как это связано с профессией.
- В-четвертых, численность трудоспособного населения сократится на 12 млн. человек. Уже к 2013 году примерно в 2 раза уменьшится количество учащихся 10-11 классов.

# КОНКУРС 2009



Учредители - Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации  
и  
Федеральное агентство по делам молодежи

## ЗАДАЧИ

- 1.определить круг компаний, системно практикующих отбор и интеграцию в экономику России талантливых молодых специалистов инженерно-технического профиля.
- 2.распространить лучшие практики по отбору и интеграции талантливой молодежи в инженерно-инновационные отрасли страны
- 3.поддерживать деятельность компаний по профориентации молодежи на инженерно-конструкторские специальности.

1,2,3 МЕСТА И 7 НОМИНАЦИЙ: «Открытость», «Методология», «Профориентация», «Мастер-класс», «Пусковая площадка», «Лифт», «Эпицентр инноваций»

Для участия в конкурсе: **ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**, описание реальной успешной карьеры, сделанной молодым специалистом инженерно-технической специальности в компании, описание системы отбора и интеграции талантливой молодежи в деятельность компании.

На конкурс 2009 подали заявки более 50 компаний, реализующих свою деятельность на территории Российской Федерации, ежегодно нанимающие не менее 20 молодых выпускников инженерно-технических специальностей российских высших и средних учебных заведений.

# ЦЕРЕМОНИЯ 2009: ИННОВАЦИОННЫЙ КОНВЕНТ

РОСМОЛОДЕЖЬ



Федеральное агентство по делам молодежи



# ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА



**1 МЕСТО** - компания «Аскон» в течение 17 лет проводящая работу по профессионализации инженерных и технических специалистов, через мероприятий которой прошло более 800 тысяч молодых людей.

**2 МЕСТО** - компания ООО «СИТРОНИКС»

**3 МЕСТО** - ОАО «Системный оператор Единой энергетической системы».

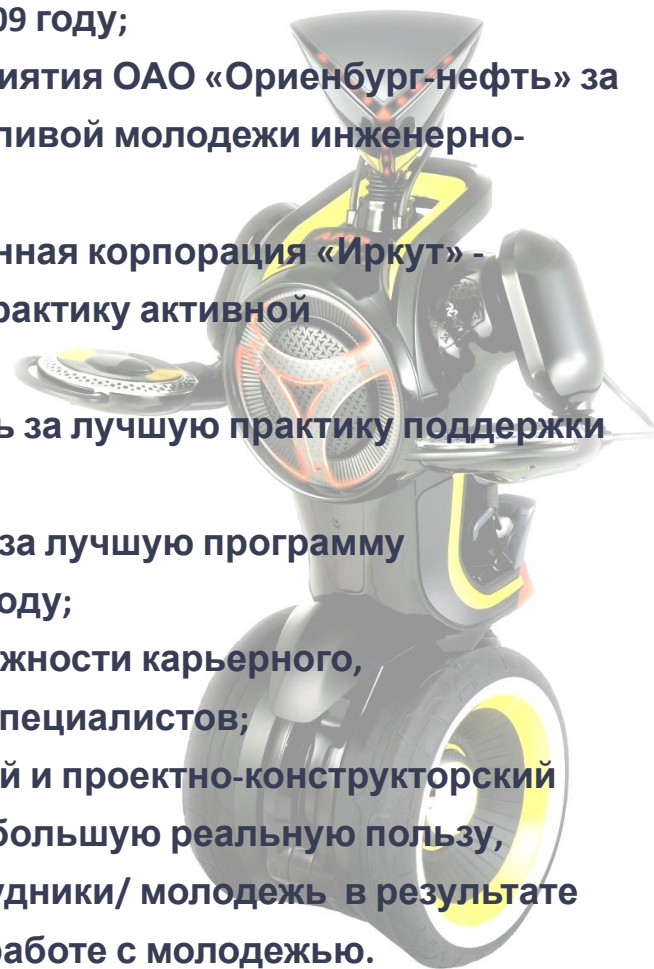




# ПОБЕДИТЕЛИ ПО НОМИНАЦИЯМ



- «Открытость» - ОАО «РЖД» за максимальное количество выпускников и студентов инженерно-инновационных специальностей, нанятых в 2009 году;
- «Методология» - холдинг ОАО ТНК-ВР на примере предприятия ОАО «Ориенбург-нефть» за наиболее системный подход к отбору и интеграции талантливой молодежи инженерно-технических специальностей;
- «Профориентация» - филиал ОАО «Научно-производственная корпорация «Иркут» - Иркутский авиационный завод за лучшую действующую практику активной профориентации школьников;
- «Мастер-класс» - компания ОАО "Авиадвигатель", г.Пермь за лучшую практику поддержки и сотрудничества с учебными заведениями;
- «Пусковая площадка» - ЗАО «Лаборатория Касперского» за лучшую программу стажировок/ практик для студентов и выпускников в 2009 году;
- «Лифт» - ОАО «Томскнефть» за лучшие системные возможности карьерного, профессионального и материального развития молодых специалистов;
- «Эпицентр инноваций» - ОАО «Научно-исследовательский и проектно-конструкторский институт информатизации, автоматизации и связи» за наибольшую реальную пользу, которую получили как организация, так и конкретные сотрудники/ молодежь в результате применения всех представленных компанией подходов к работе с молодежью.



# ЖЮРИ КОНКУРСА 2009



**Яблонскене Наталья Леонидовна**, Руководитель отдела образовательных программ «Российской корпорации нанотехнологий»

**Ханьжина Юлия Борисовна**, Начальник отдела научно-технической политики Минпромторг РФ

**Тюрина Анастасия Николаевна**, Руководитель представительства Пермского края при Правительстве РФ

**Белозеров Георгий Александрович**, Председатель Общероссийского Координационного Совета региональных общественных объединений участников Президентской Программы подготовки управленческих кадров. Председатель Свердловской АВПП

**Калаев Дмитрий Владимирович**, Заместитель генерального директора компании NAUMEN, руководитель комитета по информационным технологиям, Общероссийского координационного совета объединений участников Президентской программы подготовки управленческих кадров

**Тихонова Галина Александровна**, Начальник Корпоративного центра развития профессионального обучения ОАО "РЖД"

**Талянский Даниил Сергеевич**, Руководитель корпоративного университета ОАО «ОПК «ОБОРОНПРОМ»

**Каминский Денис Семенович**, Генеральный директор, партнер компании FutureToday

**Шерман Марк Вилевич**, Директор по развитию компании Fjproject

**Зингер Евгений Михайлович**, Руководитель департамента управления проектами консалтинговой компании «MBD Group»

**Шоптенко Вячеслав Викторович**, Директор центра инновационных образовательных технологий АНХ при правительстве РФ, руководитель проекта GMC в России

**Карезин Валерий Вячеславович**, Заместитель проректора МГУ им. М.В. Ломоносова, руководитель Службы занятости МГУ им. М.В. Ломоносова

# ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА 2009



Компьютерные инструменты профессиональной ориентации, психодиагностики и развития.



# КОНКУРС 2010



Переговоры о поддержке: минпром - предварительно да, минэкономом, минэнерго – планируется

## ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ КОНКУРСА: ВСЕ ПРОЕКТЫ РЕАЛИЗУЮТСЯ В 2010

### Номинации 2010:

1. **«Профориентация»** –лучший проект в области профориентации школьников.
2. **«Мастер-класс»** - за лучший проект сотрудничества с учебными заведениями
3. **«Пусковая площадка»** - за лучшую программу стажировок и практик для студентов и выпускников
4. **«Лифт»** - за лучший проект расширяющий возможности карьерного, профессионального и материального развития молодых специалистов
5. **НТТМ +** - за лучший проект поддержки научно-технического творчества молодежи (результаты - для всей территории)
6. **«Эпицентр инноваций»** - за лучший проект, способствовавший популяризации темы инноваций, инженерно-конструкторских профессий среди молодежи
7. **«Стартап»** - за лучший проект развивающий внутрикорпоративное предпринимательство молодежи.

**НАША СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА: ЛАУРЕТЫ КОНКУРСА И ИХ ТЕХНОЛОГИИ БУДУТ**

**Федеральное агентство по делам молодежи**



# ДИЗАЙН КОНКУРСА 2010



## КОНКУРС ПРОХОДИТ В 2 ЭТАПА:

**1 ЭТАП: СБОР ЗАЯВОК ПО НОМИНАЦИЯМ МАРТ – ИЮНЬ 2010 г.**

Победители первого этапа приглашаются на проектно-аналитический семинар (Красногорский филиал АНХ) июль 2010 года, при участии корпоративных университетов МАКО.

**2 ЭТАП: ИЮЛЬ – ОКТЯБРЬ 2010 г.** – компании дорабатывают заявки.

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА – НОЯБРЬ 2010**

## **ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ И СБОРОМ ЗАЯВОК:**

7 КУРАТОРОВ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ ОТ ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА  
(АССОЦИАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПРОГРАММЫ)

**НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НА ИННОВАЦИОННОМ КОНВЕНТЕ ДЕКАБРЬ 2010**

**ВАЖНО**



1. ИДЕТ РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОНКУРСА
2. ФОРМИРУЕМ СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ
3. ФОРМИРУЕМ СПИСОК ЖЮРИ
4. ОПРЕДЕЛЯЕМ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ (1И 2 ЭТАП) и ФОРМАТ ЗАЯВКИ

**ЖДЕМ ВАШИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ!**



РОС  МОЛОДЕЖЬ

