

# **Исследование конфликта**

Учебная программа

Цели и задачи обучения

# Учебная программа

- Каждая образовательная система имеет особые модели и методы разработки учебной программы, но

цели обучения и

концепты

могут быть разработаны на основе межкультурного подхода

Для реализации учебного плана необходима апробация на месте

# Исследование конфликта...

- ... не относится к одной дисциплине, является междисциплинарным исследованием, а не самостоятельной дисциплиной.
- Мы работаем с другими дисциплинами, но мы также консультируем общество, ответственных лиц и других экспертов. Это означает, что мы должны быть компетентны в переводе различных языков и мнений, мы не можем просто «вариться в соку» собственной терминологии;
- Для понимания конфликта нам необходимы данные многих дисциплин (социологии, психологии, экономики, политологии, географии, религиоведения и т.д.)
- **цель обучения №1:** как «читать» конфликты, т.е. понимать, объяснять и интерпретировать их.

# Мало аксиом, и нет доктрин

- **Демократия - это из методов управления ; это также процесс длительного ненасильственного регулирования конфликта. Пример: коллективные договоры между профсоюзами и работодателями.**
- **Недемократичное регулирование конфликта обычно носит более насильственный характер, но может быть проанализировано с двух позиций: безучастного наблюдения и демократического обоснования политических решений.**
- **Цель обучения №2 : быть осведомленным о нормативной базе всех участников дискуссии.**

# Знания о конфликтах

- Как объективировать полученные из опыта знания?
- Как проверить применимость ряда теоретических утверждений?
- Из практики: как обобщить индуктивные выводы? Насколько важен, типичен, представителен тот или иной случай или их выборка? Ответы требуют проникновения в суть междисциплинарных отношений
- **Классификация конфликтов и типологии дают дополнительные возможности при анализе конфликтов.**

# Идеологический конфликт

- Недостоверные факты, которые сложно доказать, могут способствовать разжиганию конфликта. Пример: золотые рудники на севере Косово.
- Целенаправленная маркировка и брендинг могут спровоцировать насилие. Пример: называние человека или группы людей «террористами», «радикально-исламистский Талибан» (радио и телевидение Германии). Однажды люди «узнают», кто такие талибы. Другой пример: предвзятое отношение к поведению отдельной группы противников, например, люди «Н» всегда жестокие или насильники (у этой группы людей такой бренд)
- Нападки на такие идеологии могут привести к негативной реакции тех, кто использует такую тактику.

# Ресурсы

- **Анализ ресурсов необходим:** мы можем узнать о расположении и доступности тех или иных ресурсов
- Дифференцированная оценка ресурсов для сторон конфликта: ресурс может быть важным для одной стороны, для другой, либо для обеих сторон. В таком случае классификация ресурсов может помочь при анализе значимости ресурса.
- Нематериальные ресурсы (включая, символику) следует анализировать с точки зрения их **нормативного** содержания, например, что касается вопросов чести, традиций, ритуалов и обозначений (реальный мир)

# Является ли идентичность ресурсом?

- Многие теории предполагают, что **конфликты идентичностей невозможно регулировать или ограничивать**. Идентичность (мы-группы) часто лишь желание отождествлять себя в ценностно-ориентированной или традиционной коллективной среде. Однако идентичность - это мобилизующая и организующая сила.
- **Указание на изменчивость и динамичность каждой идентичности** может помочь в урегулировании конфликта. Этот пример нуждается в эмпирическом исследовании и не только в заданных этических координатах. Примером может служить утверждение, что национальное государство уменьшает значимость этнических и религиозных «идентичностей». Но следует иметь в виду, что конфликтующие стороны могут при этом остаться конфликтующими, приняв еще пару другую идентичностей и поменяв стратегию. Например, можно оставаться немцем, христианином, вегетарианцем и стать законопослушным членом Европейского союза, не умоляя при этом следованию собственным правилам, не меняя отношения к традициям немецкого языка и мнению социального окружения



# Актеры 1

- Актеры – не просто участники конфликта, они выполняют особые функции и играют определенные роли
- Мы должны знать
  - что в действительности делают актеры,
  - о чем они заявляют и чем угрожают,
  - что другие приписывают актерам без доказательств или достоверных причин (подозрение, сплетни, предубеждение); пример: сплетни, что талибы финансируются американцами.
  - Как они обычно действуют (способы действия) и как они ведут себя в чрезвычайных ситуациях.

# Актеры 2

- Социальный анализ помогает придать ясность в отношении актеров, например,
  - Определенный социальный и культурный слой, образуемый теми или иными актерами, создает более очевидные структуры, чем другие слои.
  - гендерная, племенная и религиозная принадлежность и т.д. могут быть важны лишь в определенных случаях (или, наоборот, не важны). Чтобы это понять, необходимо исследовать
  - Габитус актеров. Союзы актеров, если они принадлежат к одному габитусу, наиболее вероятны.
  - **Примечание : место габитуса в конфликтологии еще не установлено, но это самая важная категория при столкновении габитусов в обществах, испытывающих интервенцию. Термин не является эквивалентным тому, что называют «отношения» и «привычки», хотя и связано с ними.**

# ИНСТИТУТЫ

- Институты как определенные правила могут обозначать организации (например, места, где реализуются формальные институты ). Неформальные институты не нуждаются в наличии организаций (например, институт соседства, лояльности и др.).
- Чтобы обнаружить институты в конфликте, мы должны применять особые знания и наблюдать за тем, как институты влияют на конфликт

# Для того, чтобы изучить конфликт

## Нужны знания

- Знания являются сами по себе ресурсами. В конфликте знания о конфликте дают преимущества. В анализируемом конфликте правильные знания усиливают вашу позицию как советника или подготавливающего решение
- Вопрос заключается в том, как мне узнать, что я знаю и откуда берутся мои эти знания