

# Планирование и управление рисками в гонках за ТОП

**Станислав  
Кузнецов  
менеджер по  
качеству**

# Планирование

- Определение конечных целей
- Постановка задач
- Составление программы действий
- Выявление необходимых ресурсов
- Определение непосредственных исполнителей



**Web Development**

**Search Engine**

**SEO**

**Web Interfaces**

**Web Design**

**Web Service**





Идея

# Планирование и риски в поисковом продвижении







Russian Promo



**Явные и неявные  
риски**

# Неявны

# е



Russian Promo

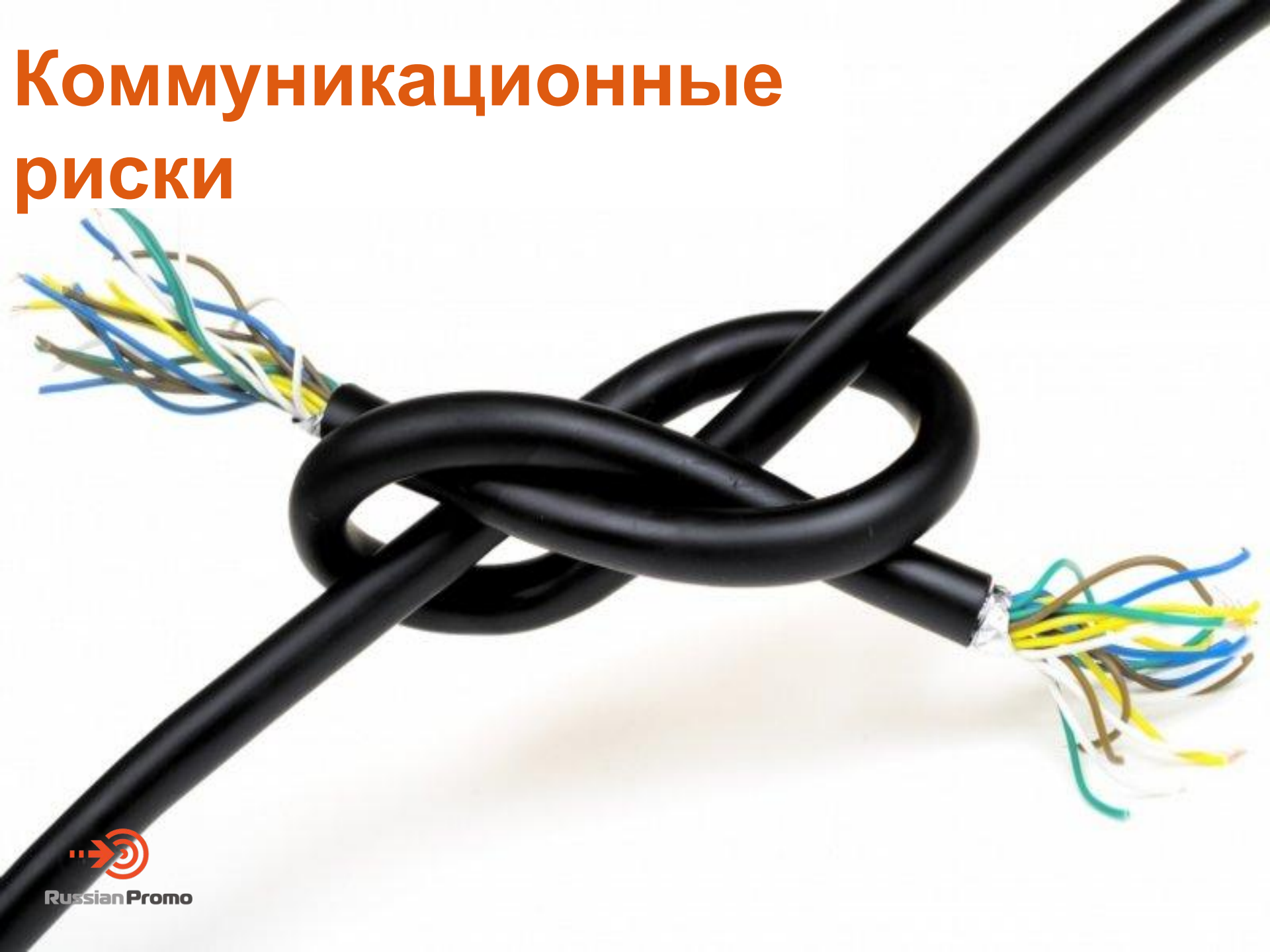
# Явные

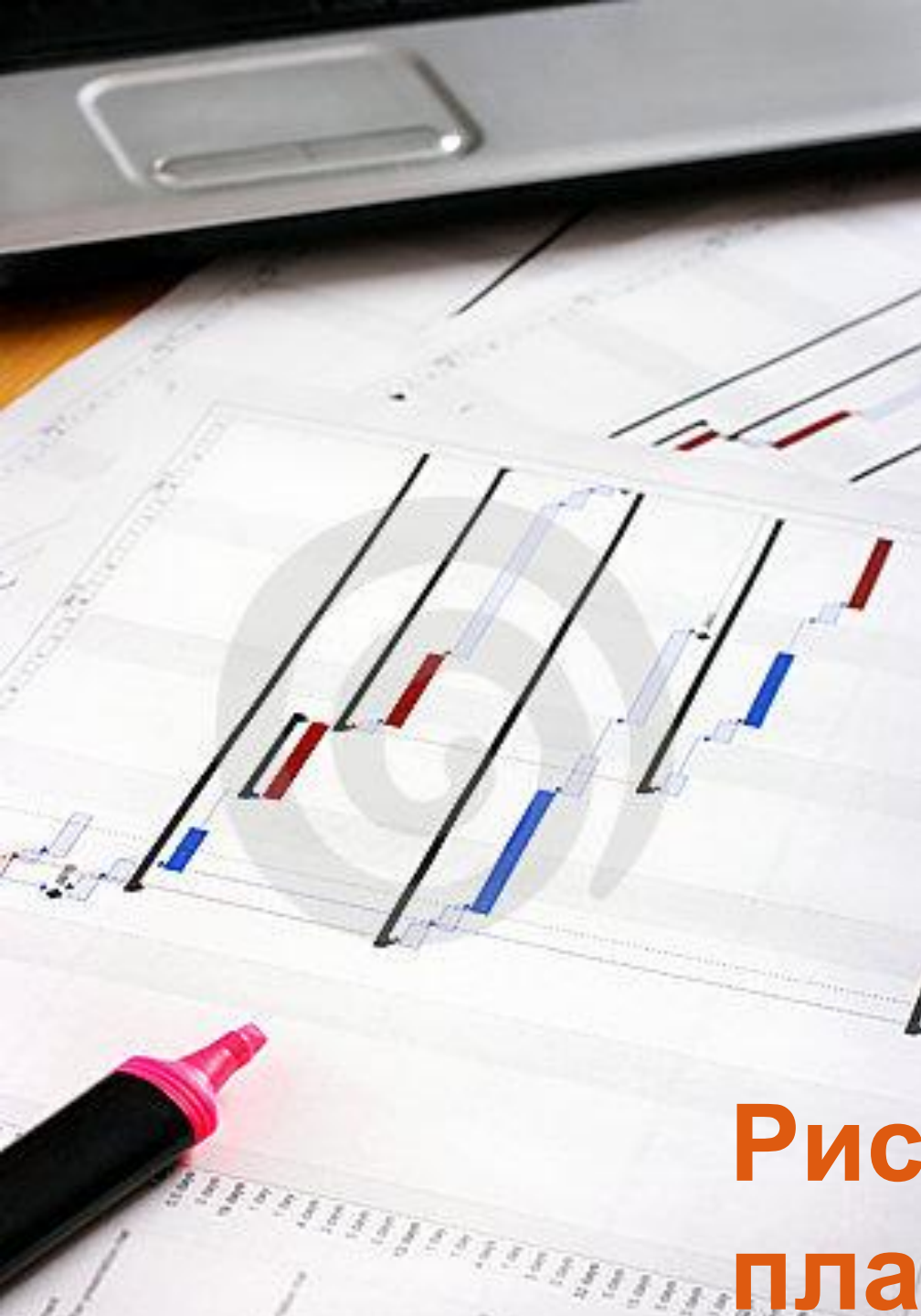
- коммуникационные риски
- риски планирования
- организационные риски
- технологические риски





# Коммуникационные риски

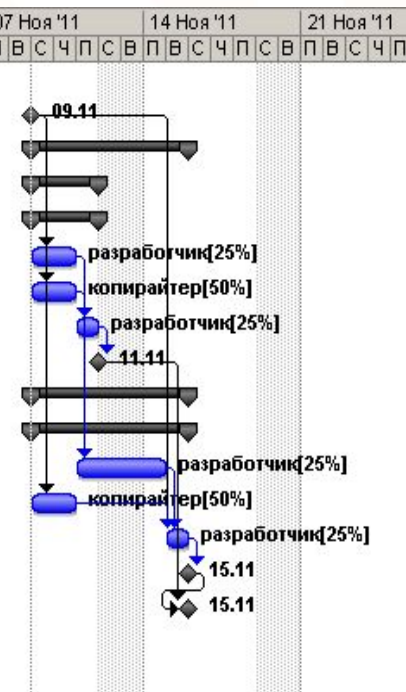




# Риски планирования

# Пример плана проекта без учета готовой страницы

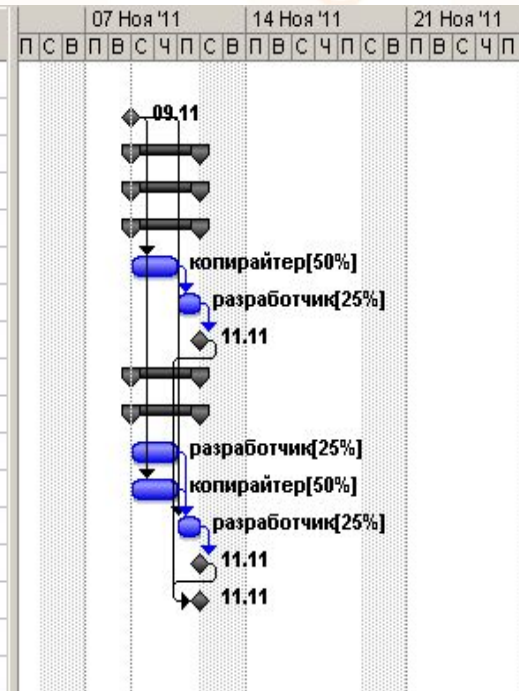
№	Название задачи	Длительность	Начало	Окончание	Названия ресурсов	07 Ноя '11				14 Ноя '11				21 Ноя '11				
						П	В	С	Ч	П	В	С	Ч	П	В	С	Ч	
1																		
2	<i>начало проекта</i>	0 дней	Ср 09.11.11	Ср 09.11.11														
3	[-] <b>Разработка и публикация контент</b>	<b>5 дней?</b>	<b>Ср 09.11.11</b>	<b>Вт 15.11.11</b>														
4	[-] <b>Русскоязычная версия</b>	<b>3 дней?</b>	<b>Ср 09.11.11</b>	<b>Пт 11.11.11</b>														
5	[-] <b>Страница 1</b>	<b>3 дней?</b>	<b>Ср 09.11.11</b>	<b>Пт 11.11.11</b>														
6	Создание страницы	2 дней	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	разработчик[25%]													
7	Написание контента	2 дней?	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	копирайтер[50%]													
8	Публикация контента	1 день?	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11	разработчик[25%]													
9	<i>Контент опубликован</i>	0 дней	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11														
10	[-] <b>Украиноязычная версия</b>	<b>5 дней?</b>	<b>Ср 09.11.11</b>	<b>Вт 15.11.11</b>														
11	[-] <b>Страница 1</b>	<b>5 дней?</b>	<b>Ср 09.11.11</b>	<b>Вт 15.11.11</b>														
12	Создание страницы	2 дней?	Пт 11.11.11	Пн 14.11.11	разработчик[25%]													
13	Написание контента	2 дней?	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	копирайтер[50%]													
14	Публикация контента	1 день?	Вт 15.11.11	Вт 15.11.11	разработчик[25%]													
15	<i>Контент опубликован</i>	0 дней	Вт 15.11.11	Вт 15.11.11														
16	<i>Контент опубликован на обеих стра</i>	<i>0 дней</i>	<i>Вт 15.11.11</i>	<i>Вт 15.11.11</i>														



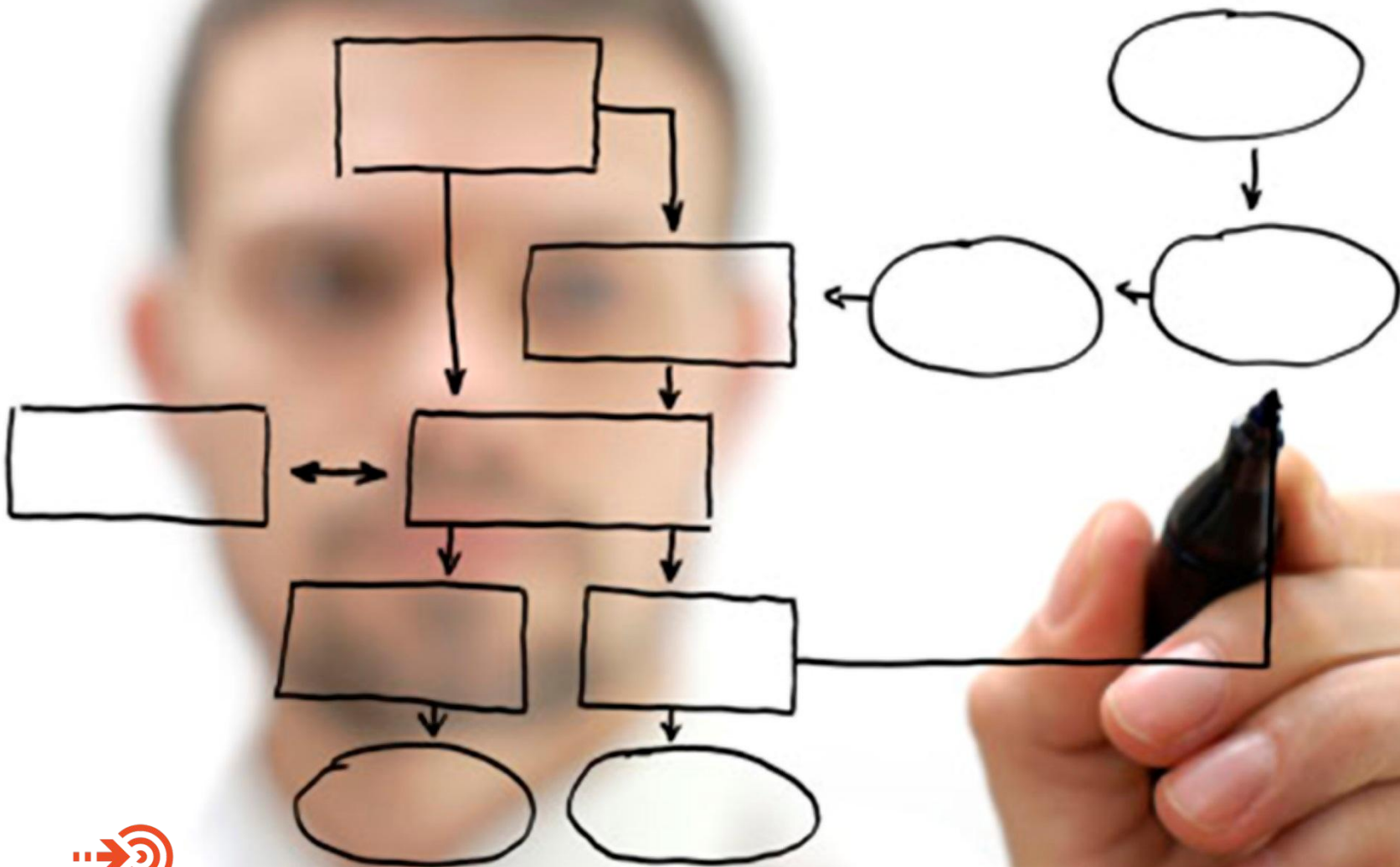


# Пример плана проекта с учетом готовой страницы

№	Название задачи	Длительность	Начало	Окончание	Названия ресурсов	07 Ноя '11				14 Ноя '11				21 Ноя '11				
						П	С	В	Ч	П	С	В	Ч	П	С	В	Ч	
1																		
2	<i>начало проекта</i>	0 дней	Ср 09.11.11	Ср 09.11.11														
3	[-] <b>Разработка и публикация</b>	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
4	[-] <b>Русскоязычная версия</b>	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
5	[-] <b>Страница 1</b>	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
6	Написание	2 дней?	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	копирайтер[50%]													
7	Публикация	1 день?	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11	разработчик[25%]													
8	<i>Контент</i>	0 дней	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11														
9	[-] <b>Украиноязычная версия</b>	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
10	[-] <b>Страница 1</b>	3 дней?	Ср 09.11.11	Пт 11.11.11														
11	Создание	2 дней?	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	разработчик[25%]													
12	Написание	2 дней?	Ср 09.11.11	Чт 10.11.11	копирайтер[50%]													
13	Публикация	1 день?	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11	разработчик[25%]													
14	<i>Контент</i>	0 дней	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11														
15	<i>Контент опубликован на сайте</i>	0 дней	Пт 11.11.11	Пт 11.11.11														



# Организационные риски





# Рука на

Снежинск  
«Матрикснет  
» 2009 год

«Спектр»  
2010 год

АГС-17  
2009 год

Магадан  
2008 год

Арзамас  
2009 год

Рейкьявик  
2011 год



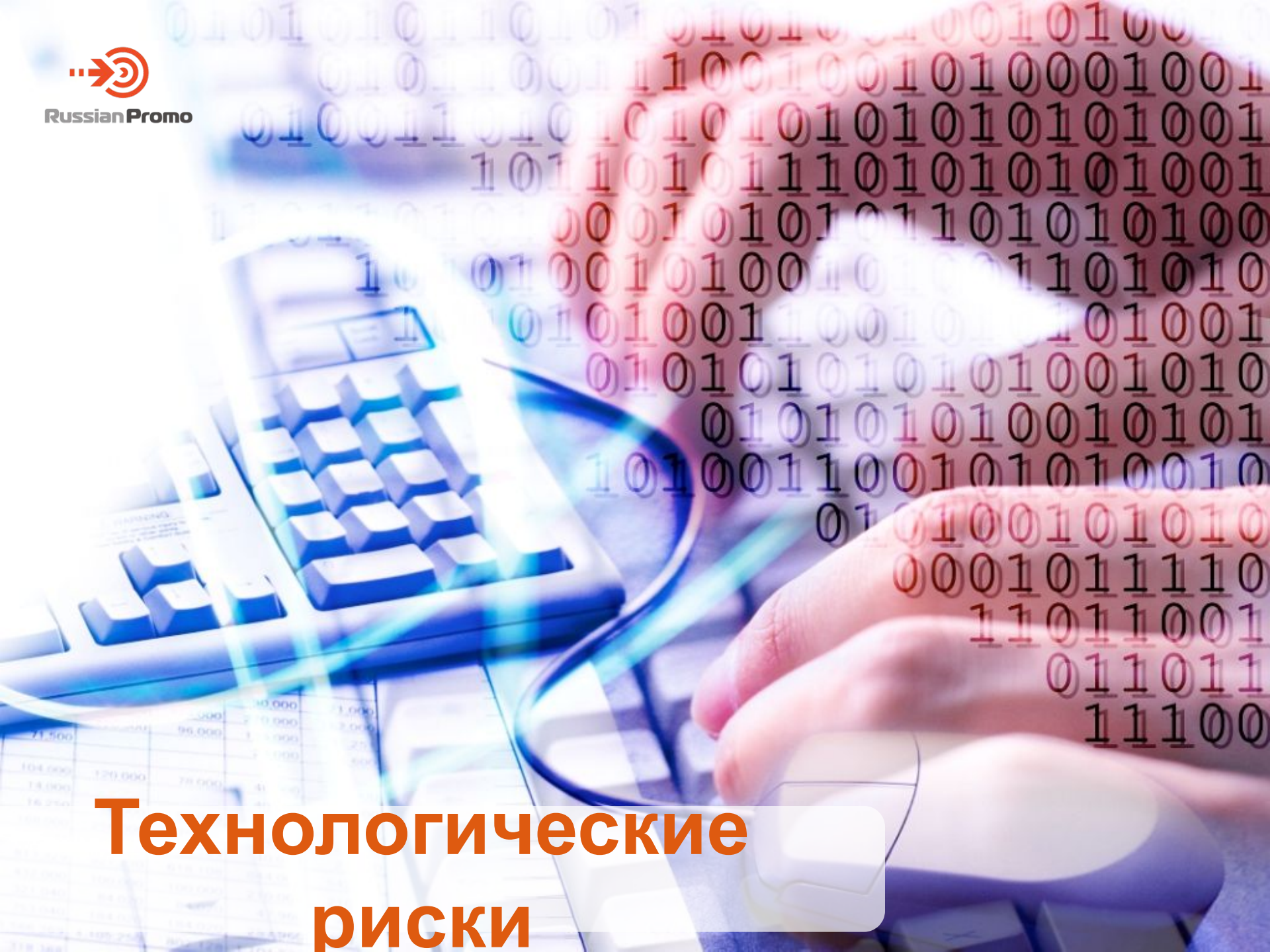
# Актуальность



RussianPromo



RussianPromo



# Технологические риски



Технологические

риски

Типичные

Нетипичн

ые



# Типичные

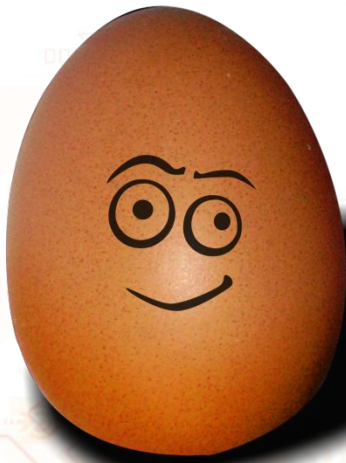
- Безграмотные тексты
- Неоптимизированные тексты
- Недоступность сайта к полной индексации
- Проблемы с внутренней линковкой
- Другие типичные проблемы





# Нетипичные

- Катастрофически невалидный код
  - Медлительность ПО и «железа» на серверной стороне
  - Некорректная обработка данных CMS
  - Ограничения по внедрению доработок
- Другие нетипичные проблемы



# Оценка уровня риска

10	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
9	0	9	18	27	36	45	54	63	72	81	90
8	0	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80
7	0	7	14	21	28	35	42	49	56	63	70
6	0	6	12	18	24	30	36	42	48	54	60
5	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50
4	0	4	8	12	16	20	24	28	32	36	40
3	0	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30
2	0	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Влияние

Вероятность

- Рабочие страницы отдают код отличный от 200 Ok
- Внесение корректив заказчиком/пересмотр условий договора
- Некорректная работа хостинга
- Санкции со стороны поисковой системы
- Бан



# Процесс

‘17

‘13



RussianPromo



# Инструменты

- OpenProj
- OpenWorkbench
- GanttProject
- Project.net
- dotProject

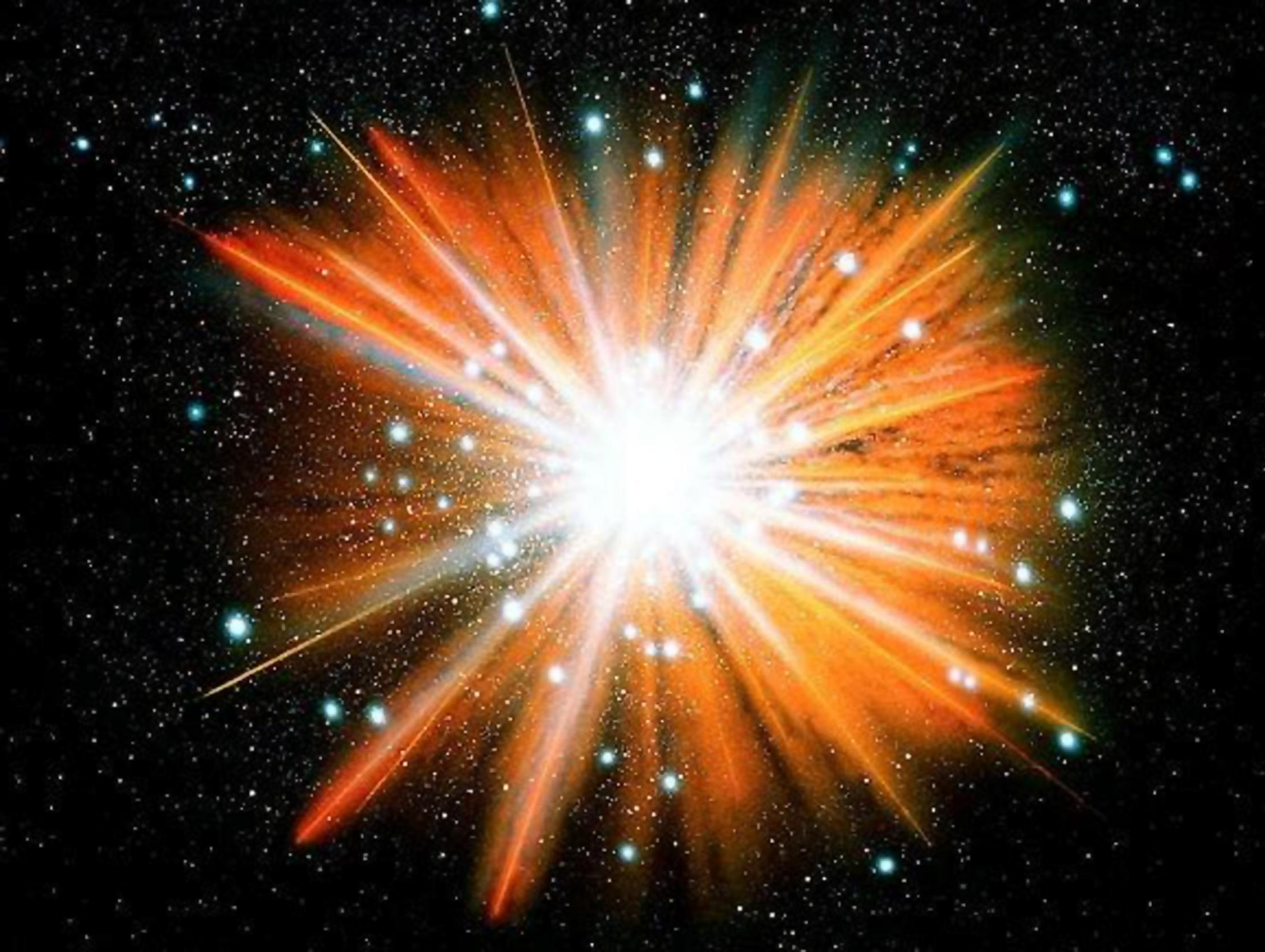


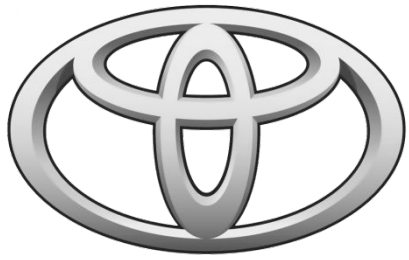
# Сравнительные характеристики систем управления проектами

Система управления проектами	Списки и графики	Портфель проектов	Управление ресурсами	Система уведомлений	Веб Интерфейс	Тип лицензии
Microsoft Project	Да	Нет	Да	Да	Нет	Проприетарное ПО
OpenProj	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Открытое ПО и SaaS
OpenWorkbench	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Открытое ПО (обсуждение)
GanttProject	Да	Нет	Да	Нет	Нет	Открытое ПО
Project.net	Да	Да	Да	Да	Да	Открытое ПО
dotProject	Нет	Нет	Нет	Нет	Да	Открытое ПО









Дао Тойота:

«Процесс в виде непрерывного потока  
способствует выявлению проблем»



# Критерии успешного проекта



Ресурсы

Качество

Время



Russian Promo

# Техосмотр



RussianPromo





# Ремонт



Russian Promo



# Тюнинг



Russian Promo

**Когда вы популярны – о вас слагают песни**







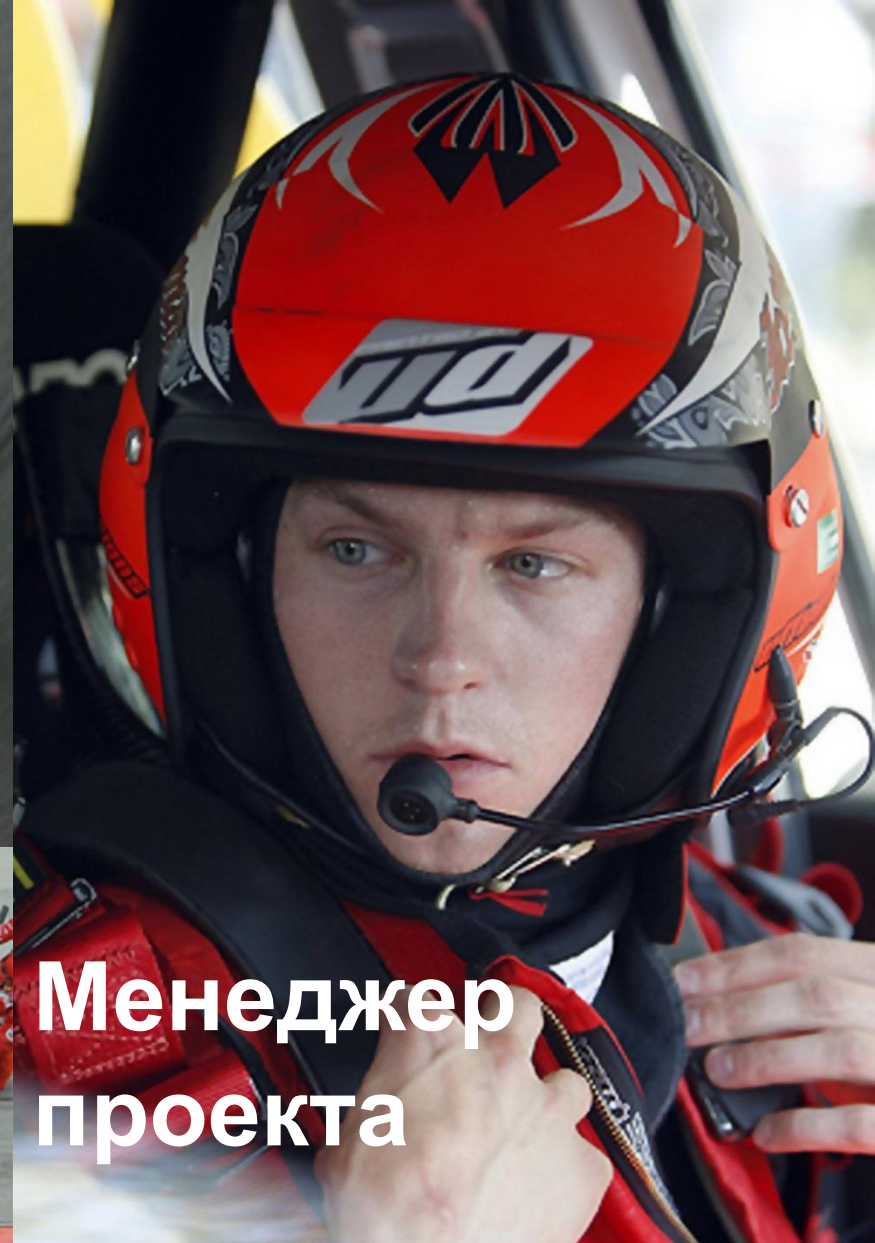
RussianPromo



SEO-  
специалист



Команда  
проекта



Менеджер  
проекта



RussianPromo





Russian Promo



# Пример успешного кейса

ŠKODA ALFA Россия  
кейса

ВЕНТУС  
Официальный дилер

[www.ventus.ru](http://www.ventus.ru)

Задача	План	Факт
Создание и согласование файла «Запрос-страница»	12.01.2011	13.01.2011
Составление и согласование плана проекта	18.01.2011	18.01.2011
Разработка и согласование ТЗ на ON-оптимизацию	25.01.2011	24.01.2011
Публикация доработок	11.02.2011	14.02.2011
Другие задачи (в т. ч. индексация)	01.04.2011	01.04.2011
Результат	04.04.2011	07.04.2011
Процент результативности	100%	90,5%



## Контакты

119590, г. Москва, Мосфильмовская 68  
info@ventus.ru

Телефон / факс: (495) 234-39-13

GPS-координаты:  
N55° 42.84  
E37° 30.39



> Схема проезда

Russian Promo



# Пример неуспешного кейса

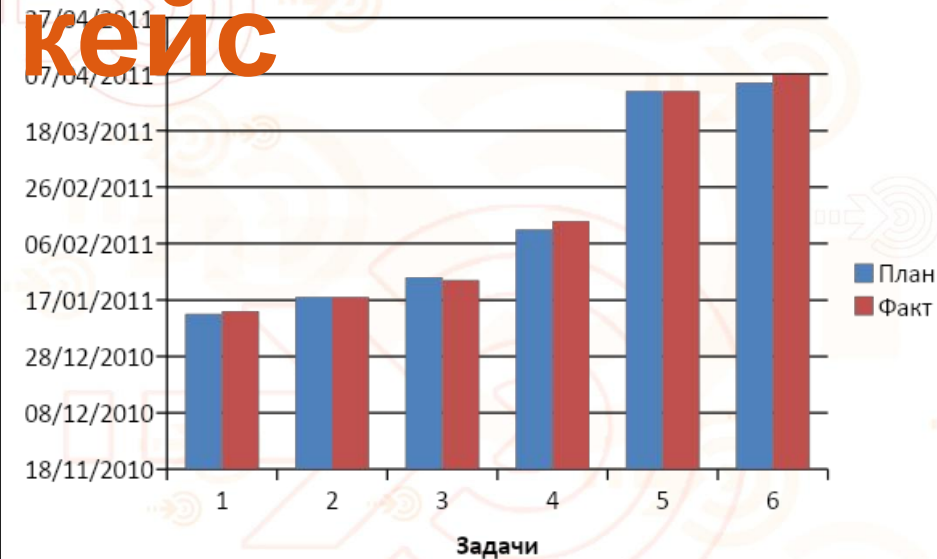
## кейса

Задача	План	Факт
Создание и согласование файла «Запрос-страница»	01.07.2011	04.07.2011
Составление и согласование плана проекта	08.07.2011	22.07.2011
Разработка и согласование ТЗ на ON-оптимизацию	15.07.2011	31.07.2011
Публикация доработок	29.07.2011	24.08.2011
Другие задачи (в т. ч. индексация)	15.09.2011	27.09.2011
Результат	01.10.2011	14.11.2011
Процент результативности	100%	53%

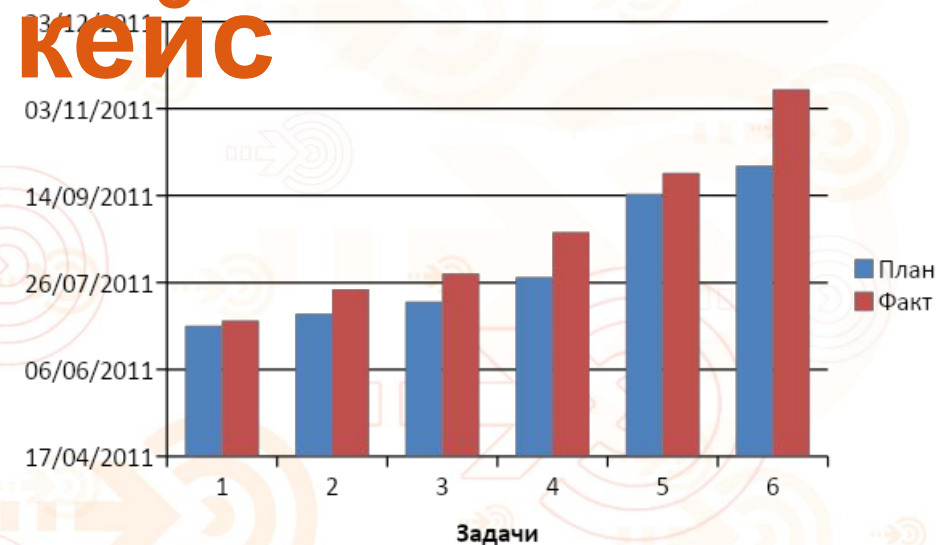
Результативность

53%

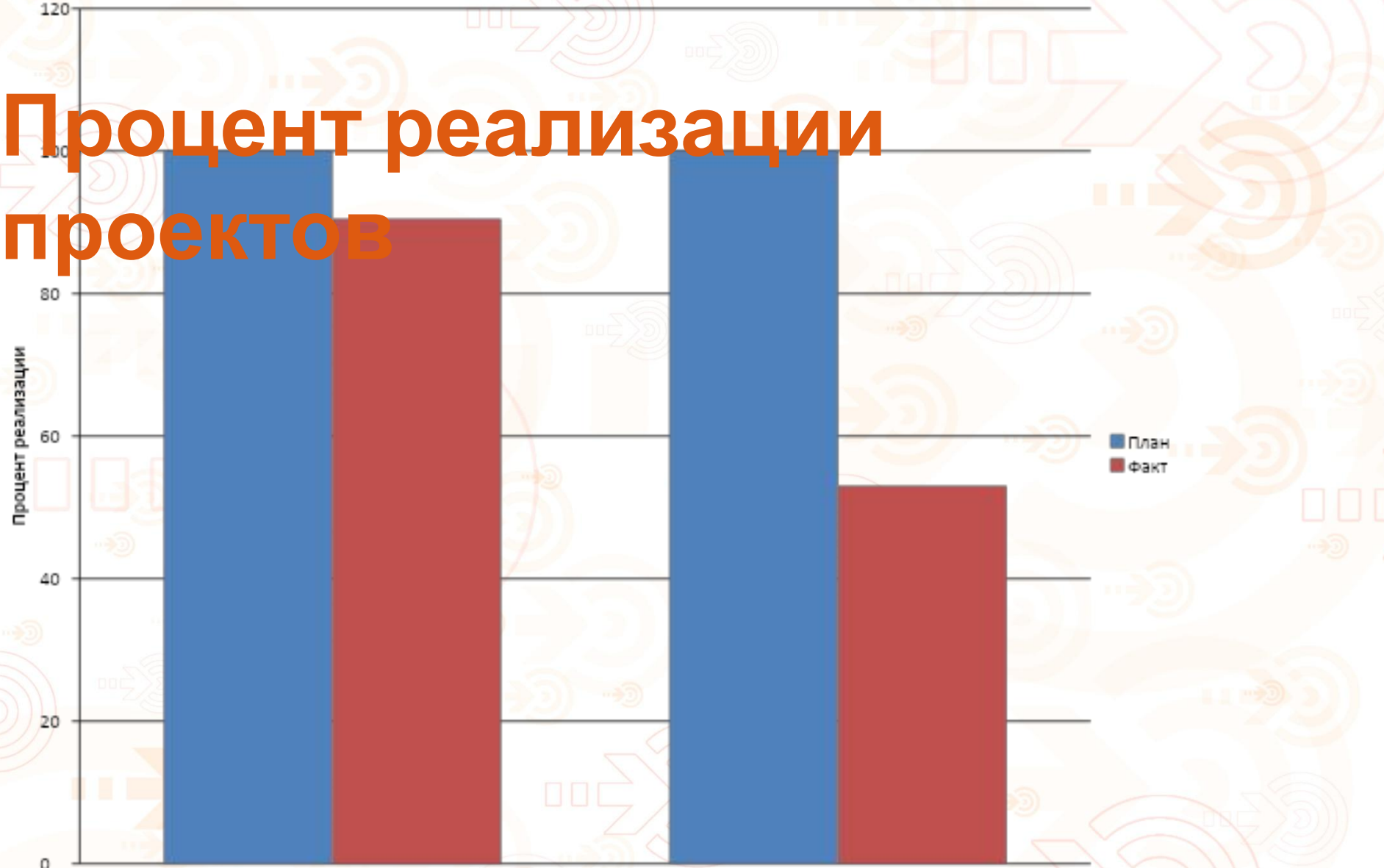
# Успешный кейс



# Неуспешный кейс



# Процент реализации проектов







Russian Promo

**Спасибо  
за внимание!**

Станислав Кузнецов  
менеджер по качеству

+7 (499) 995-05-35  
[www.russianpromo.ru](http://www.russianpromo.ru)

© 2011 Russian Promo