



PRODUCT PLACEMENT

PRODUCT PLACEMENT



Продакт плейсмент - размещение определенной торговой марки или самого товара/услуги в кинофильме, телевизионном фильме или телевизионной программе.

PRODUCT PLACEMENT



Внедрение продукта в художественное произведение должно быть максимально естественным, жизненным и адекватным в данной ситуации. Персонажи не могут произносить рекламные фразы, если этого не подразумевает контекст сцены (шутка, обращение к рекламе, и т.д.).

С художественной (кинематографической) точки зрения, участие продукта нестандартным образом – эффективнее по восприятию зрителями, т.к. они готовы и настроены на принятие неожиданности, мало того, они её жаждут и разочаровываются, столкнувшись с «прямыми рекламными роликами» внутри сюжета.

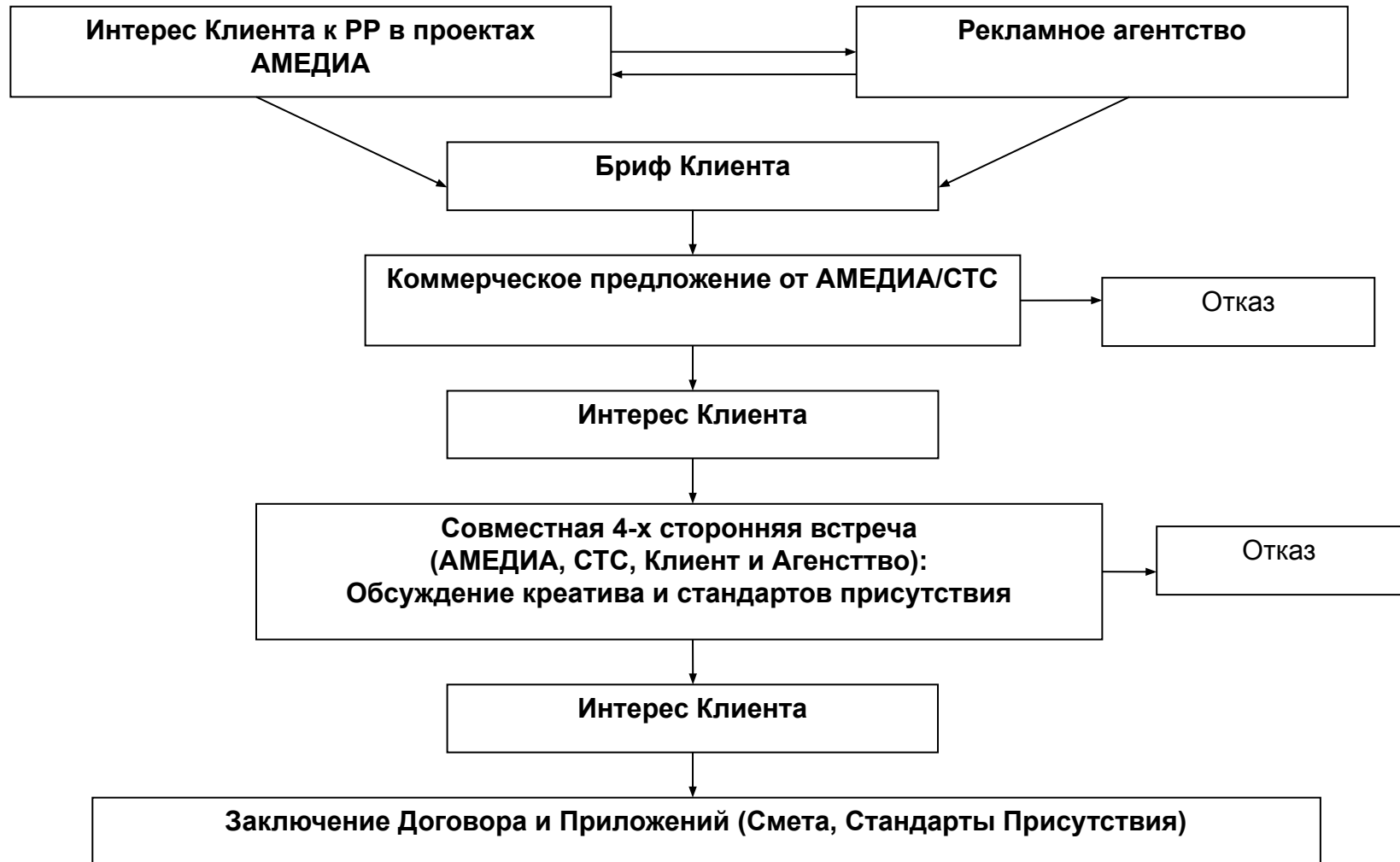


ВИДЫ ИНТЕГРАЦИИ

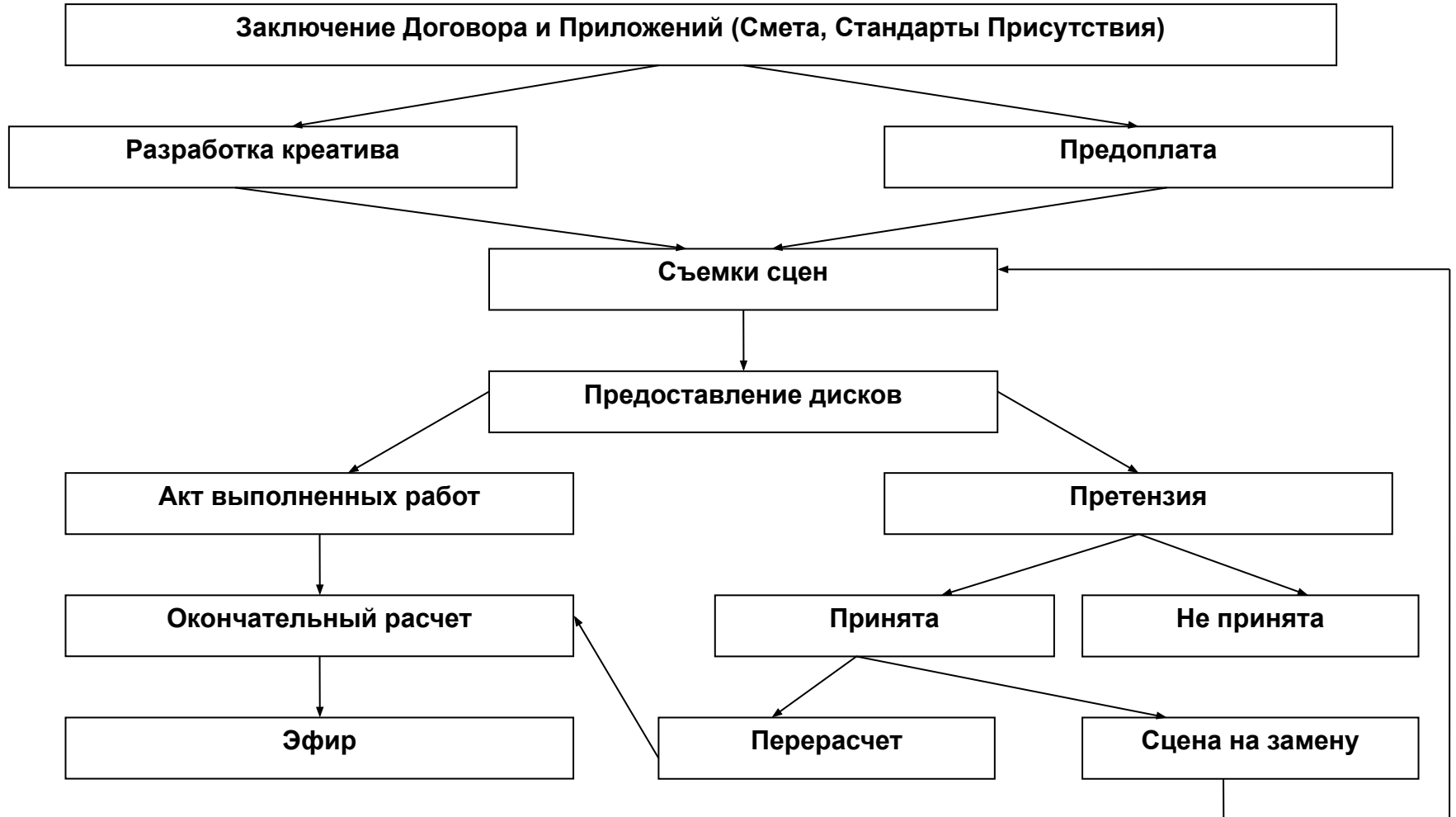


<p><u>Демонстрация продукта (простой показ на среднем плане):</u> товара, бизнеса, компании, торговой марки, логотипа, места.</p>	
<p><u>Использование продукта/употребление</u> товара, услуги, торговой марки, логотипа, места без комментариев о продукте.</p>	
<p><u>Использование продукта/употребление</u> товара, услуги, торговой марки, логотипа, места с положительными эмоциями по отношению к продукту.</p>	
<p><u>Вербализация бренда:</u> Упоминание названия торговой марки без комментариев и без</p>	
<p><u>Специально созданная сцена с присутствием продукта.</u> показа продукта Вербализация бренда с комментариями /эмоциями/ и показом продукта.</p>	
<p><u>Специально адаптированная серия</u> Сюжетная линия из нескольких сцен.</p>	

АЛГОРИТМ РАБОТЫ (1)



АЛГОРИТМ РАБОТЫ (2)



НАШИ КООРДИНАТЫ



КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ:

+7 (095) 744-17-17, (18)

КОНТАКТНЫЕ ЛИЦА:

Дана Сейтахметова
Руководитель отдела
Product Placement
sdn@amediafilm.com

Лариса Турган
Менеджер по работе
с клиентами
Larisa.Turgan@amediafilm.com

Евгений Яременко
Production manager
YaremenkoEV@amediafilm.com

Алиса Плоткина
Production manager
Alisa.Plotkina@amediafilm.com