

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

РВВТ 
MARKETING GROUP

- Агентство RBVT MG было создано в марте 2001 года.
- На данный момент мы являемся агентством полного цикла, способным выполнять маркетинговые задачи любой сложности.
 - RBVT MG обладает штатом квалифицированных специалистов по всем направлениям как ATL, так BTL и PR.
 - RBVT MG располагает региональными представительствами, что способствует успешному продвижению продукта Клиента на локальных территориях.

- Сильные интеллектуальный и креативный ресурсы агентства, плюс знание российского рынка, российского менталитета и использование в работе эксклюзивного know-how, позволяют создавать успешные коммуникации между товаром и его потребителем.
- Западные стандарты профессионализма и деловой этики. Персонал агентств имеет обширный опыт работы в крупнейших российских и зарубежных компаниях в области рекламы и маркетинга.

ПРИ РАБОТЕ С КЛИЕНТОМ МЫ РУКОВОДСТВУЕМСЯ ПРИНЦИПАМИ:

***Оптимизация бюджета Клиента является одной из наших основных задач.**

***Все коммуникационные каналы, окружающие потребителя, являются потенциальными источниками информации о продукте Клиента. Мы учитываем все.**

***Скоординированный менеджмент рекламных проектов и качественный Client serves необходимы для быстрого и успешного решения административных задач.**

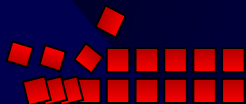
*** Поддержание партнерских отношений с Клиентом. Максимальное погружение в проект, понимание глобальных маркетинговых задач Клиента .**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBVT:

BRANDING:

Разработка плана маркетинговых мероприятий с момента «лонча» бренда Клиента. Определение вектора позиционирования, целевой аудитории и сущности бренда (brand essence), разработка brand core values – consumer insight, benefits (rational, emotional), brand personality, reason to believe ... на базе проведенных маркетинговых исследований (desk research, consumer research, мониторинг рекламной активности конкурентов и т.п.)

Определение коммуникативной и креативной стратегий продвижения марок или услуг Клиента.



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBVT:

ATL: Для работы по креативным проектам агентство RBVT располагает специальным креативным подразделением **Citrus**, в состав которой входит высокопрофессиональная творческая группа и **design bureau**. Услуги креативного подразделения: разработка и адаптация креативной концепции продвижения марок или услуг Клиента, относительно любых носителей. **Design** (упаковка, POSM, outdoor, оригинал-макеты, WEB) **copywrite**, разработка концепции и сценариев рекламных роликов (изготовление **story-boards**, аниматиков), фотосъемка, координация креативных проектов на этапе **production** – агентство обладает активным ресурсом в производстве полиграфических и видео-материалов.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBVT

BTL:

**Sales promotion, trade promotion, sampling,
merchandizing, special events...**

Агентство оказывает услуги на этапе подготовки BTL мероприятий – производство дегустационных стоек, формы для промоперсонала и т.п.

RBVT MG обладает штатом квалифицированных промоутеров и супервайзеров . Как правило, это девушки и юноши от 18 до 25 лет, обладающие представительной внешностью и хорошими коммуникативными данными. Перед каждым проектом проводится кастинг среди промоутеров, а затем тренинги и семинары, что позволяет хорошо ознакомиться с продукцией и ее рекламной концепции.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBVT

PR:

Определение PR-стратегии продвижения марок или услуг Клиента, формирование информационных поводов и организация их правильного освещения в СМИ. Тесный контакт с представителями СМИ и знание профессиональных технологий в области PR-продвижения марок и услуг на российском рынке позволяют генерировать и воплощать эффективные проекты.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBBT

Consumer Research:

Разработка и проведение качественных и количественных исследований. Для проведения исследования привлекаются высокопрофессиональные модераторы и аналитики. Все этапы исследований, начиная со составления «гайда», моделируются совместно с Клиентом.

MEDIA: mediabuying – пресса, радио, ТВ.

Outdoor – размещение и производство наружной рекламы является одной из сильнейших сторон в деятельности агентства.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBBT

MEDIA: mediabuying – пресса, радио, ТВ.
Outdoor – размещение наружной рекламы
(любых форматов) является одной из
сильнейших сторон в деятельности
агентства.

Наши цели

- Узнаваемость продукта Клиента.
- Организации эффективной коммуникации между потребителем (целевой аудиторией) и продуктом Клиента.
- Достижения лояльности потребителя по отношению к продукту Клиента.

НАШИ КЛИЕНТЫ:

CLIMONA

TOM KLAIM

Мебельный салон «БРАВО»

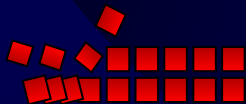
Шатура- мебель

Columbia

Reebok

.....

RBVT



MARKETING GROUP

К сожалению, краткая презентация не заменяет личной встречи.

Мы с удовольствием ответим на Ваши вопросы по тел/факс:

(095) 298-4504

(095) 744-4290

8-926-218-63-86

8-926-216-04-69

Email: rbbt@front.ru