информация о компании



Агентство RBBT MG было создано в марте 2001 года.

- •На данный момент мы являемся агентством полного цикла, способным выполнять маркетинговые задачи любой сложности.
- RBBT MG обладает штатом квалифицированных специалистов по всем направлениям как ATL, так BTL и PR.
- RBBT MG располагает региональными представительствами, что способствует успешному продвижению продукта Клиента на локальных территориях.



- Сильные интеллектуальный и креативный ресурсы агентства, плюс знание российского рынка, российского менталитета и использование в работе эксклюзивного know-how, позволяют создавать успешные коммуникации между товаром и его потребителем.
- •Западные стандарты профессионализма и деловой этики. Персонал агентств имеет обширный опыт работы в крупнейших российских и зарубежных компаний в области рекламы и маркетинга.



ПРИ РАБОТЕ С КЛИЕНТОМ МЫ РУКОВОДСТВУЕМСЯ ПРИНЦИПАМИ:

- *Оптимизация бюджета Клиента является одной из наших основных задач.
- *Все коммуникационные каналы, окружающие потребителя, являются потенциальными источниками информации о продукте Клиента. Мы учитываем все.
- *Скоординированный менеджмент рекламных проектов и качественный Client serves необходимы для быстрого и успешного решения административных задач.
- * Поддержание партнерских отношений с Клиентом. Максимальное погружение в проект, понимание глобальных маркетинговых задач Клиента.



BRANDING:

Разработка плана маркетинговых мероприятий с момента «лонча» бренда Клиента. Определение вектора позиционирования, целевой аудитории и сущности бренда (brand essence), разработка brand core values - consumer insight, benefits (rational, emotional), brand personality, reason to believe ... на базе проведенных маркетинговых исследований (desk research, consumer research, мониторинг рекламной активности конкурентов и т.п.) Определение коммуникативной и креативной стратегий продвижения марок или услуг Клиента.



ATL: Для работы по креатианым проектам агентство RBBT располагает специальным креативным подразделением Citrus, в состав которой входит высокопрофессиональная творческая группа и design bureau. Услуги креативного подразделения: разработка и адаптация креативной концепции продвижения марок или услуг Клиента, относительно любых носителей. Design (упаковка, POSM, outdoor, оригинал-макеты, WEB) copywrite, разработка концепции и сценариев рекламных роликов (изготовление story-boards, аниматиков), фотосъемка, координация креативных проектов на этапе production – агентство обладает активным ресурсом в производстве полиграфических и видеоматериалов.

BTL:

Sales promotion, trade promotion, sampling, merchandizing, special events...

Агентство оказывает услуги на этапе подготовки BTL мероприятий — производство дегустационных стоек, формы для промоперсонала и т.п.

RBBT MG обладает штатом квалифицированных промоутеров и супервайзеров. Как правило, это девушки и юноши от 18 до 25 лет, обладающие представительной внешностью и хорошими коммуникативными данными. Перед каждым проектом проводится кастинг среди промоутеров, а затем тренинги и семинары, что позволяет хорошо ознакомится с продукции и ее рекламной концепции.

PR:

Определение PR-стратегии продвижения марок или услуг Клиента, формирование информационных поводов и организация их правильного освещения в СМИ. Тесный контакт с представителями СМИ и знание профессиональных технологий в области PR-продвижения марок и услуг на российском рынке позволяют на генерировать и воплощать эффективные проекты.

Consumer Research:

Разработка и проведение качественных и коллличественных исследований. Для проведения исследование привлекаются высокопрофессиональные модераторы и аналитики. Все этапы исследований, начиная со составления «гайда», моделируются совместно с Клиентом.

MEDIA: mediabaying — пресса, радио, ТВ. Outdoor — размещение и производство наружной рекламы является одной из сильнейших сторон в деятельности агентства.

MEDIA: mediabaying — пресса, радио, ТВ. Outdoor — размещение наружной рекламы (любых форматов) является одной из сильнейших сторон в деятельности агентства.

Наши цели

- Узнаваемость продукта Клиента.
- Организации эффективной коммуникации между потребителем (целевой аудиторией) и продуктом Клиента.
- Достижения лояльности потребителя по отношению к продукту Клиента.

НАШИ КЛИЕНТЫ: **CLIMONA** TOM KLAIM Мебельный салон «БРАВО» Шатура- мебель Columbia Reebok



К сожалению, краткая презентация не заменяет личной встречи.

Мы с удовольствием ответим на Ваши вопросы по тел/факс:

(095) 298-4504

(095) 744-4290

8-926-218-63-86

8-926-216-04-69

Email: rbbt@front.ru

