

# ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

**РВВТ**   
MARKETING GROUP

- Агентство RBVT MG было создано в марте 2001 года.
- На данный момент мы являемся агентством полного цикла, способным выполнять маркетинговые задачи любой сложности.
  - RBVT MG обладает штатом квалифицированных специалистов по всем направлениям как ATL, так BTL и PR.
  - RBVT MG располагает региональными представительствами, что способствует успешному продвижению продукта Клиента на локальных территориях.

- Сильные интеллектуальный и креативный ресурсы агентства, плюс знание российского рынка, российского менталитета и использование в работе эксклюзивного know-how, позволяют создавать успешные коммуникации между товаром и его потребителем.
- Западные стандарты профессионализма и деловой этики. Персонал агентств имеет обширный опыт работы в крупнейших российских и зарубежных компаниях в области рекламы и маркетинга.

## **ПРИ РАБОТЕ С КЛИЕНТОМ МЫ РУКОВОДСТВУЕМСЯ ПРИНЦИПАМИ:**

**\* Оптимизация бюджета Клиента является одной из наших основных задач.**

**\* Все коммуникационные каналы, окружающие потребителя, являются потенциальными источниками информации о продукте Клиента. Мы учитываем все.**

**\* Скоординированный менеджмент рекламных проектов и качественный Client serves необходимы для быстрого и успешного решения административных задач.**

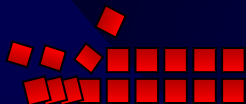
**\* Поддержание партнерских отношений с Клиентом. Максимальное погружение в проект, понимание глобальных маркетинговых задач Клиента .**

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBVT:

## BRANDING:

Разработка плана маркетинговых мероприятий с момента «лонча» бренда Клиента. Определение вектора позиционирования, целевой аудитории и сущности бренда (brand essence), разработка brand core values – consumer insight, benefits (rational, emotional), brand personality, reason to believe ... на базе проведенных маркетинговых исследований (desk research, consumer research, мониторинг рекламной активности конкурентов и т.п.)

Определение коммуникативной и креативной стратегий продвижения марок или услуг Клиента.



# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBVT:

**ATL:** Для работы по креативным проектам агентство RBVT располагает специальным креативным подразделением **Citrus**, в состав которой входит высокопрофессиональная творческая группа и **design bureau**. Услуги креативного подразделения: разработка и адаптация креативной концепции продвижения марок или услуг Клиента, относительно любых носителей. **Design** (упаковка, POSM, outdoor, оригинал-макеты, WEB) **copywrite**, разработка концепции и сценариев рекламных роликов (изготовление **story-boards**, аниматиков), фотосъемка, координация креативных проектов на этапе **production** – агентство обладает активным ресурсом в производстве полиграфических и видео-материалов.

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBVT

**BTL:**

**Sales promotion, trade promotion, sampling,  
merchandizing, special events...**

**Агентство оказывает услуги на этапе подготовки BTL мероприятий – производство дегустационных стоек, формы для промоперсонала и т.п.**

RBVT MG обладает штатом квалифицированных промоутеров и супервайзеров . Как правило, это девушки и юноши от 18 до 25 лет, обладающие представительной внешностью и хорошими коммуникативными данными. Перед каждым проектом проводится кастинг среди промоутеров, а затем тренинги и семинары, что позволяет хорошо ознакомиться с продукцией и ее рекламной концепции.

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBVT

**PR:**

**Определение PR-стратегии продвижения марок или услуг Клиента, формирование информационных поводов и организация их правильного освещения в СМИ. Тесный контакт с представителями СМИ и знание профессиональных технологий в области PR-продвижения марок и услуг на российском рынке позволяют генерировать и воплощать эффективные проекты.**



# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBBT

## **Consumer Research:**

**Разработка и проведение качественных и количественных исследований. Для проведения исследования привлекаются высокопрофессиональные модераторы и аналитики. Все этапы исследований, начиная со составления «гайда», моделируются совместно с Клиентом.**

**MEDIA: mediabuying – пресса, радио, ТВ.**

**Outdoor – размещение и производство наружной рекламы является одной из сильнейших сторон в деятельности агентства.**

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ RBBT

**MEDIA: mediabuying** – пресса, радио, ТВ.  
**Outdoor** – размещение наружной рекламы  
(любых форматов) является одной из  
сильнейших сторон в деятельности  
агентства.

# Наши цели

- Узнаваемость продукта Клиента.
- Организации эффективной коммуникации между потребителем (целевой аудиторией) и продуктом Клиента.
- Достижения лояльности потребителя по отношению к продукту Клиента.

# НАШИ КЛИЕНТЫ:

CLIMONA

*TOM KLAIM*

Мебельный салон «БРАВО»

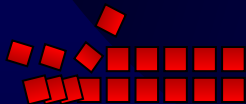
Шатура- мебель

Columbia

Reebok

.....

**RBVT**



MARKETING GROUP

К сожалению, краткая презентация не заменяет личной встречи.

Мы с удовольствием ответим на Ваши вопросы по тел/факс:

(095) 298-4504

(095) 744-4290

8-926-218-63-86

8-926-216-04-69

Email: [rbbt@front.ru](mailto:rbbt@front.ru)