

Кризис диктует свои условия.

**Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития**

Особенности медийной рекламы в социальной сети.

1. ОЧЕНЬ много трафика
2. Нет явной сегментации аудитории по разделам
3. Большой рекламный клаттер
4. Малое количество рекламных позиций
5. Персональное восприятие рекламного сообщения
6. Склонность к интеракции
7. Низкий CPM, CTR, CPC
8. Низкая стоимость охвата аудитории
9. МНОГО информации об аудитории

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Таргетинг. Проблемы сбора валидной информации.



**Географ
ия**



**Социально-
демографическ
ие
признаки**



**Персональн
ые
интересы**



**Потребительск
ие
свойства**

Одноклассники
:

95%

90%

20%

15%

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Решение рекламных задач.



Имидж:

Повышение доли присутствия
в клаттере

Реализация нестандартных
проектов



Продажи:

Минимизация стоимости
перехода

Повышение качества перехода

Максимизация вовлеченной
аудитории

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Имидж.

1. Высокая доля присутствия на стандартных медийных позициях.
2. ИнтерТелек
3. Специальные проекты
 - Альфастрахование
 - Интел
 - НР Дед Мороз
 - МТС

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Имидж.

АльфаСтрахование



АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ

Застрахуй свою фотографию!

5 4 3 2

Страховка на отлично от «АльфаСтрахование»
Защити свои фотографии от плохих оценок!

Механика

Теперь вы можете застраховать любую из своих фотографий от плохих оценок. Выберите фотографию из вашей галереи, которую вы хотите застраховать от плохой оценки. Поставьте рядом с ней галочку. Нажмите кнопку застраховать. С этого момента фотография и дальнейшее начисление ее рейтинга осуществляется по следующей схеме:

Если посетитель вашего профиля оценил застрахованное фото отметкой ниже пяти баллов, то автоматически запускается механизм «страхового случая». Страховая компания «выплачивает» Вам баллы, недостающие до оценки «отлично» (+1, +2, +3 и +4 соответственно).

Каждый пользователь может иметь только одно застрахованное фото в разделе «Мои фото». В любой момент вы можете снять страховку с одного своего фото и застраховать другое.

Рейтинг застрахованного ранее фото сохраняется, но дальнейшее начисление рейтинга продолжается по традиционной схеме.

Сервисы



АльфаКАСКО
50x50



ОСАГО
+АльфаКАСКО
за 500 рублей



Застрахуй свой ремесло
за 0,5%



Одноклассники.ru

Дмитрий Алексеевич Россия
Big Brother watches...

ЗАСТРАХОВАНО

5 4 3 2 1

оценить фотографию

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Имидж.

Intel

Дни рождения



INTEL® CENTRINO® 2.
Россия

сегодня



однокурсники ГЦ
Алексей Ширшов
Россия, Москва

завтра

Все дни рождения



Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Имидж.

НР Дед Мороз

Написать письмо Деду Морозу

Основное Друзья Друзья друзей Фотографии Фотоальбомы Группы Сообщества Форум

Юля Кожевникова
НА САЙТЕ
Россия, Москва
Возраст: **26 лет**
Последний визит: сейчас
ID: 36496818357

Режим «Полная история»: **выключен** OFF

Написать письмо Деду Морозу

Добавить личную фотографию

Пригласить друзей

Редактировать личные данные

Изменить настройки

Адрес Вашей страницы:
<http://www.odnoklassniki.ru/user/36496818357>

Лента активности друзей

Евгения Худолеева изменила <u>подпись</u> к личной фотографии	13:25
Марина Пудова (Опл ...) изменила <u>подпись</u> к фотографии в фотоальбоме «Wedding Day»	12:43
Максим Долженков и Роман !!! Брилев теперь друзья	12:00

[Вся лента активности](#)

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Имидж.

МТС

Основное Друзья Друзья друзей Фотографии Фотоальбомы Группы Сообщества Форум О себе

Сделать подарок Можно подарить ещё: 0. Подарков от МТС: 0. [Изменить лимит](#)

Подарки МТС

Тройной подарок от МТС
Сделай подарок и получи еще 3 абсолютно бесплатно!
только для абонентов МТС



Премиум Премиум Премиум Премиум Премиум

Премиум Премиум Премиум Премиум Премиум

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Продажи.

1. Высокая доля присутствия на стандартных медийных позициях.
2. ИнтерТелек
3. Ссылка

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Планы по ближайшему выходу.



1. Подарочные сертификаты



2. Конкурсы



3. Брендированные комьюнити



4. Сетевая поддержка социально-коммерческих инициатив

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Планы по ближайшему выходу.



Подарочные сертификаты

Суть – продажа лида, используя текущий механизм принятия платежей сайта.

1. Сформированный канал спроса на подарок
2. Таргетинг по потребительским свойствам
3. Ориентация на продажи с приличным имиджем

Подарок-сертификат на скидку при покупке КАСКО

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях, направления развития

Планы по ближайшему выходу.

Конкурсы

- Высокое вовлечение аудитории с длительным многократным контактом под эгидой бренда.
- Возможно добавление составляющей продаж, посредством повышения рейтинга при покупке продукта



одноклассники.ру
Екатерина Артамонова

Место: **181**

Рейтинг: **16302**

[Проголосовать](#)



одноклассники.ру
Татьяна Ковалева(Ха ...

Место: **31**

Рейтинг: **56232**

[Проголосовать](#)



одноклассники.ру
Каждая из нас в
душе принцесса!!!

(в ...

Людмила Сорокина

Место: **83**

Рейтинг: **44232**

[Проголосовать](#)



одноклассники.ру
Принцессой надо
быть ВСЕГДА и
ВСЕГДЕ!

Венера Смоляницкая

Место: **234**

Рейтинг: **5435**

[Проголосовать](#)

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Планы по ближайшему выходу.

Брендовые сообщества

- Поддержание долгосрочного взаимодействия с пользователями
- Возможность прямой коммуникации с пользователем
- Построение собственной коммуникационной платформы в рамках социальной сети, аналогия с сайтом.



The screenshot shows a social media group interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Основное', 'Новости', 'Модераторы', 'Участники', 'Фотоальбомы', 'Форум', 'Запросы', and 'Чёрный список'. The main content area features a large movie poster for 'Самый Лучший Фильм 2' (The Best Movie 2) with the text '22 в кинотеатрах января' and 'Фильм Алексея Балабанова и Глеба Корженко'. To the right of the poster, the group is identified as a 'ПРЕМИУМ ГРУППА' (Premium Group) named 'Самый Лучший Фильм 2'. It is a 'Группа фанатов' (Fan group) with the website 'www.adres.ru'. The group has 27 participants, was created on 09.06.2008, and has notifications turned on. Below the group information are three action buttons: 'Редактировать данные группы' (Edit group data), 'Пригласить в группу' (Invite to group), and 'Удалить группу' (Delete group).

Премиум группа
«Самый лучший фильм»

Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Планы по ближайшему выходу.

Сетевая поддержка социально-коммерческих инициатив

- Механизм использования положительного мнения пользователя о событии, продукте, услуге
- Механизм вовлечения межпользовательских связей для распространения информации.
- Сильный имиджевый эффект в короткие сроки. Один бренд в клаттер.



Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,
направления развития

Спасибо!