

# **Кризис диктует свои условия.**

**Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития**

# Особенности медийной рекламы в социальной сети.

1. ОЧЕНЬ много трафика
2. Нет явной сегментации аудитории по разделам
3. Большой рекламный клаттер
4. Малое количество рекламных позиций
5. Персональное восприятие рекламного сообщения
6. Склонность к интеракции
7. Низкий CPM, CTR, CPC
8. Низкая стоимость охвата аудитории
9. МНОГО информации об аудитории

## **Кризис диктует свои условия.**

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Таргетинг. Проблемы сбора валидной информации.



**Географ  
ия**



**Социально-  
демографическ  
ие  
признаки**



**Персональн  
ые  
интересы**



**Потребительск  
ие  
свойства**

Одноклассники  
:

**95%**

**90%**

**20%**

**15%**

**Кризис диктует свои условия.**

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Решение рекламных задач.



## Имидж:

Повышение доли присутствия  
в клаттере

Реализация нестандартных  
проектов



## Продажи:

Минимизация стоимости  
перехода

Повышение качества перехода

Максимизация вовлеченной  
аудитории

## Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Имидж.

1. Высокая доля присутствия на стандартных медийных позициях.
2. ИнтерТелек
3. Специальные проекты
  - Альфастрахование
  - Интел
  - НР Дед Мороз
  - МТС

**Кризис диктует свои условия.**

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Имидж.

## АльфаСтрахование



**АЛЬФА СТРАХОВАНИЕ**

Застрахуй свою фотографию!

5 4 3 2

**Страховка на отлично от «АльфаСтрахование»**  
Защити свои фотографии от плохих оценок!

### Механика

Теперь вы можете застраховать любую из своих фотографий от плохих оценок. Выберите фотографию из вашей галереи, которую вы хотите застраховать от плохой оценки. Поставьте рядом с ней галочку. Нажмите кнопку застраховать. С этого момента фотография и дальнейшее начисление ее рейтинга осуществляется по следующей схеме:

Если посетитель вашего профиля оценил застрахованное фото отметкой ниже пяти баллов, то автоматически запускается механизм «страхового случая». Страховая компания «выплачивает» Вам баллы, недостающие до оценки «отлично» (+1, +2, +3 и +4 соответственно).

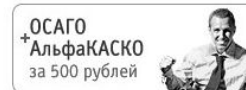
Каждый пользователь может иметь только одно застрахованное фото в разделе «Мои фото». В любой момент вы можете снять страховку с одного своего фото и застраховать другое.

Рейтинг застрахованного ранее фото сохраняется, но дальнейшее начисление рейтинга продолжается по традиционной схеме.

### Сервисы



АльфаКАСКО  
50x50



ОСАГО  
+АльфаКАСКО  
за 500 рублей



Застрахуй свой ремень  
за 0,5%



Одноклассники.ru

Дмитрий Алексеевич Россия  
Big Brother watches...

ЗАСТРАХОВАНО

5 4 3 2 1

оценить фотографию

## Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Имидж.

## Intel

Дни рождения



INTEL® CENTRINO® 2.  
Россия



сегодня



однокурсники ГЦ  
Алексей Ширшов  
Россия, Москва



завтра

Все дни рождения



**Кризис диктует свои условия.**

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Имидж.

## НР Дед Мороз

Написать письмо Деду Морозу

Основное Друзья Друзья друзей Фотографии Фотоальбомы Группы Сообщества Форум

**Юля Кожевникова**  
НА САЙТЕ  
Россия, Москва  
Возраст: **26 лет**  
Последний визит: сейчас  
ID: 36496818357

Режим «История»: **ВЫКЛЮЧЕН** OFF

[Написать письмо Деду Морозу](#)

[Добавить личную фотографию](#)

[Пригласить друзей](#)

[Редактировать личные данные](#)

[Изменить настройки](#)

Адрес Вашей страницы:  
<http://www.odnoklassniki.ru/user/36496818357>

**Лента активности друзей**

|  |       |
|--|-------|
| <b>Евгения Худолеева</b> изменила <a href="#">подпись</a> к личной фотографии                            | 13:25 |
| <b>Марина Пудова (Опл ...)</b> изменила <a href="#">подпись</a> к фотографии в фотоальбоме «Wedding Day» | 12:43 |
| <b>Максим Долженков</b> и <b>Роман !!! Брилев</b> теперь друзья  | 12:00 |

[Вся лента активности](#)

**Кризис диктует свои условия.**

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития



# Имидж.




















## МТС

Основное Друзья Друзья друзей Фотографии Фотоальбомы Группы Сообщества Форум О себе

Сделать подарок Можно подарить ещё: 0. Подарков от МТС: 0. [Изменить лимит](#)

Подарки МТС

**Тройной подарок от МТС**  
Сделай подарок и получи еще 3 абсолютно бесплатно!  
только для абонентов МТС



Премиум Премиум Премиум Премиум Премиум

Премиум Премиум Премиум Премиум Премиум

**Кризис диктует свои условия.**

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Продажи.

1. Высокая доля присутствия на стандартных медийных позициях.
2. ИнтерТелек
3. Ссылка

**Кризис диктует свои условия.**

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Планы по ближайшему выходу.



1. Подарочные сертификаты



2. Конкурсы



3. Брендированные комьюнити



4. Сетевая поддержка социально-коммерческих инициатив

**Кризис диктует свои условия.**

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Планы по ближайшему выходу.



## Подарочные сертификаты

Суть – продажа лида, используя текущий механизм принятия платежей сайта.

1. Сформированный канал спроса на подарок
2. Таргетинг по потребительским свойствам
3. Ориентация на продажи с приличным имиджем

Подарок-сертификат на скидку при покупке КАСКО

## Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях, направления развития

# Планы по ближайшему выходу.

## Конкурсы

- Высокое вовлечение аудитории с длительным многократным контактом под эгидой бренда.
- Возможно добавление составляющей продаж, посредством повышения рейтинга при покупке продукта



одноклассники.ру  
Екатерина Артамонова

Место: **181**

Рейтинг: **16302**

Проголосовать



одноклассники.ру  
Татьяна Ковалева(Ха ...

Место: **31**

Рейтинг: **56232**

Проголосовать



одноклассники.ру  
Каждая из нас в  
душе принцесса!!!

(в ...

Людмила Сорокина

Место: **83**

Рейтинг: **44232**

Проголосовать



одноклассники.ру  
Принцессой надо  
быть ВСЕГДА и  
ВСЕГДЕ!

Венера Смоляницкая

Место: **234**

Рейтинг: **5435**

Проголосовать

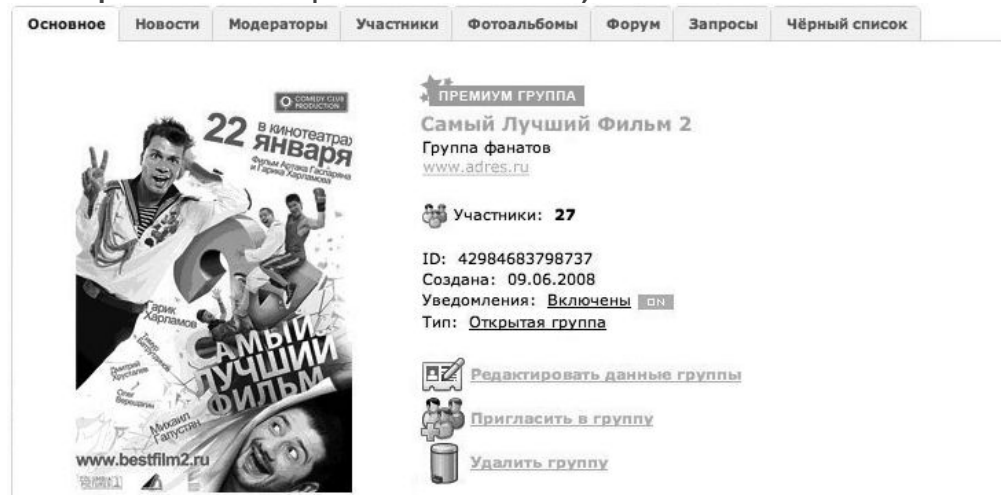
## Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Планы по ближайшему выходу.

## Брендированные комьюнити

- Поддержание долгосрочного взаимодействия с пользователями
- Возможность прямой коммуникации с пользователем
- Построение собственной коммуникационной платформы в рамках социальной сети, аналогия с сайтом.



The screenshot shows a social media group interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: Основное, Новости, Модераторы, Участники, Фотоальбомы, Форум, Запросы, Чёрный список. The main content area features a large movie poster for 'Самый Лучший Фильм 2' (The Best Movie 2) with the text '22 в кинотеатрах января' and 'Фильм Алексея Балабанова и Глеба Корженко'. Below the poster, the group name 'САМЫЙ ЛУЧШИЙ ФИЛЬМ' is displayed. To the right of the poster, the group details are listed: 'ПРЕМИУМ ГРУППА', 'Самый Лучший Фильм 2', 'Группа фанатов', 'www.adres.ru', 'Участники: 27', 'ID: 42984683798737', 'Создана: 09.06.2008', 'Уведомления: Включены ON', and 'Тип: Открытая группа'. At the bottom, there are three action buttons: 'Редактировать данные группы', 'Пригласить в группу', and 'Удалить группу'.

Премиум группа  
«Самый лучший фильм»

## Кризис диктует свои условия.

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

# Планы по ближайшему выходу.

## Сетевая поддержка социально-коммерческих инициатив

- Механизм использования положительного мнения пользователя о событии, продукте, услуге
- Механизм вовлечения межпользовательских связей для распространения информации.
- Сильный имиджевый эффект в короткие сроки. Один бренд в клаттер.



### **Кризис диктует свои условия.**

Новые рекламные ходы в социальных сетях,  
направления развития

**Спасибо!**