

ПРОДАЕТ ЛИ ИСКУССТВО?



ВЕЧНЫЙ СПОР:

- Помогает ли продажам использование искусства в рекламе?
- Или это лишь заблуждение, которое хоть и делает рекламу более утонченной, но не сказывается на ее эффективности?



ПОДКИНЕМ ДРОВ В ОГОНЬ СПОРА!



**ПРЕДЛАГАЕМ ОЦЕНИТЬ
КАМПАНИЮ В СТИЛЕ «КОФЕ-АРТ»!**

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПРОДУКТ:

- Итальянский кофе Amato

ЦЕЛЬ ПРОМОАКЦИИ:

- Привлечение внимания потребителей к ТМ Amato;
- Стимулирование продаж ассортимента ТМ Amato;
- Увеличение лояльности потребителей к ТМ Amato

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ:

- 24 апреля – 31 мая 2009 г.



КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ

Что такое Италия?

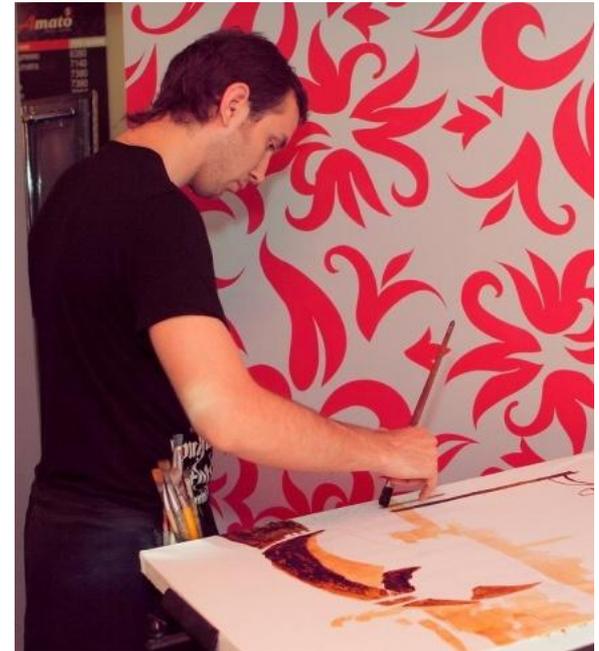
- Страна в которой знают толк в кофе
- Страна, в которой знают толк в искусстве
- Страна, в которой каждая чашечка кофе - это настоящее искусство

Кофе «Amato» – настоящее искусство!



КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ КАМПАНИИ

- Впервые в Беларуси представлен **coffee-art** – уникальная техника рисования картин свежим эспрессо!
- Для создания кофейных шедевров художник заваривает чашку крепкого черного кофе и, добавляя в него воду, создает различные оттенки коричневого. После чего аккуратно наносит их слой за слоем на полотно
- Приглашенные художники под заказ создают 10 картин в стиле кофе-арт



КОФЕ-АРТ ПРИШЕЛ В БЕЛАРУСЬ!



СТРУКТУРА КАМПАНИИ

ПРЕСС-
КОНФЕРЕНЦИЯ
С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ
КОФЕ-АРТ



ПРОМО С
ПРИГЛАШЕНИЕМ
ПОСЕТИТЬ
ВЫСТАВКУ



ВЫСТАВКА
КОФЕ-АРТ
В КОФЕЙНЕ
«АМАТО КОФЕ»

ПОПРОБУЙТЕ КОФЕ - ПРОНИКНИТЕСЬ КОФЕ-АРТ!

ДЕГУСТАЦИЯ:

- В торговой точке работают одновременно 2 промоутера-«художника» (в гипермаркетах – 3). На головах промоутеров одеты традиционные береты
- 1-ая девушка работает за столом, расположенным в торговом зале. Рядом со столом находится мольберт с репродукцией картины из проекта кофе-арт. Промоутер проводит дегустацию, консультирует по продукции, выдает листовки-приглашения на выставку кофе-арт



КУПИТЕ КОФЕ «АМАТО» – ВОЗЬМИ КОФЕ-АРТ С СОБОЙ!

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

- при покупке 1 упаковки – набор подставок для чашек в стиле кофе-арт
- при покупке 2 упаковок – кофейный набор (чашка, блюдце)



ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ

В торговой точке возле выкладки с продукцией работает промоутер, консультирует по продукции ТМ Amato, раздает информационные листовки с приглашением на выставку



Наслаждайтесь свежим кофе Amato, каждая чашка которого является настоящим произведением искусства.

Amato In Cup
Молотый кофе среднего помола и кофе в зернах. Классические итальянские методы обжарки придают сильный и в то же время мягкий кремовый вкус. Плотная кофейная пенка и мягкое послевкусие придутся по душе даже самым требовательным кофеманам.

Amato Espresso
Молотый кофе среднего помола и кофе в зернах. Легкая сладость в сочетании с приятной горчинкой придают поистине гармоничный сбалансированный вкус и аромат традиционного итальянского эспрессо.

Amato Cremissima
Молотый кофе очень тонкого помола. Крупные зерна, помол и обжарка подобраны специально для приготовления кофе в чашке, турке, капельной кофеварке или в френч-прессе. Обладает приятным мягким вкусом и тонким ароматом.



Amato - настоящее искусство



Впервые в Беларуси Amato представляет coffee-art – уникальную технику рисования картин свежим эспрессо! Искусство для ценителей, которых вдохновляет аромат натурального итальянского кофе.

С 24 апреля по 24 июня кофейную живопись можно увидеть в новой кофейне **AMATO КОФЕ** по адресу: ул. Я. Коласа, 35.

ВЫСТАВКА КОФЕ-АРТ В «АМАТО КОФЕ»

В кофейне «АМАТО КОФЕ» с успехом прошла выставка картин в стиле кофе-арт, закрепив интерес новых потребителей к кофе «Amato» и укрепив лояльность существующих



РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРЕСС-
КОНФЕРЕНЦИЯ
С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ
КОФЕ-АРТ

Привлекли
внимание

ПРОМО С
ПРИГЛАШЕНИЕМ
ПОСЕТИТЬ
ВЫСТАВКУ

Достигли
запланированного
уровня продаж

ВЫСТАВКА
КОФЕ-АРТ
В КОФЕЙНЕ
«АМАТО КОФЕ»

Укрепили
лояльность

ФОТООТЧЕТ



ФОТООТЧЕТ



ФОТООТЧЕТ



ФОТООТЧЕТ



ФОТООТЧЕТ



Спасибо за внимание!