

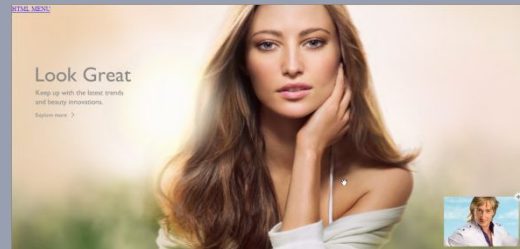
Встречайте! Обновленный сайт Орифлэйм

**[www.oriflame.ru](http://www.oriflame.ru)**

**Новое поколение онлайн**

# Новая Структура Сайта

## Главная страница



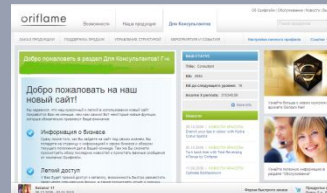
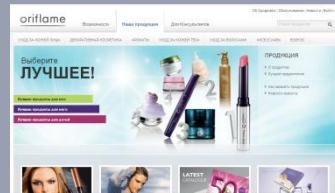
Возможности

Наша продукция

Для консультантов

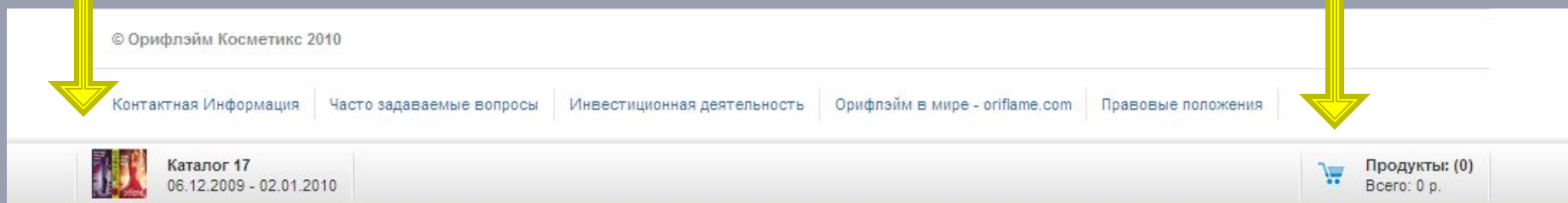
Об Орифлэйм

Обслуживание



# Онлайн каталог и Ваша корзина

Ссылки на онлайн каталог и Вашу корзину  
доступны внизу любой страницы сайта



# Возможности – что нового?

Истории Успеха



Вся информация о  
Возможностях



## НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- › Почему именно Орифлэйм?
- › Отлично выглядеть! Зарабатывать деньги! Получать удовольствие!
- › Что значит быть консультантом Орифлэйм?
- › Университет Орифлэйм
- › Истории успешных консультантов
- › Присоединяйтесь сегодня

# Наша продукция

## Обновленный Ассортимент продукции

- Каждая категория продукции теперь выделена в отдельный раздел – легко найти тот продукт, который вам нужен!
- Все продукты Орифлэйм разбиты по брендам (названиям коллекций)
- Изображение продукта большего разрешения, ингредиенты и описание.
- Новый сервис! Каждый продукт теперь с рейтингом! Прочитайте, что другие думают о продукте и оставьте свое мнение!

# Главная страница раздела Наша продукция

Страницы для каждой  
категории продуктов



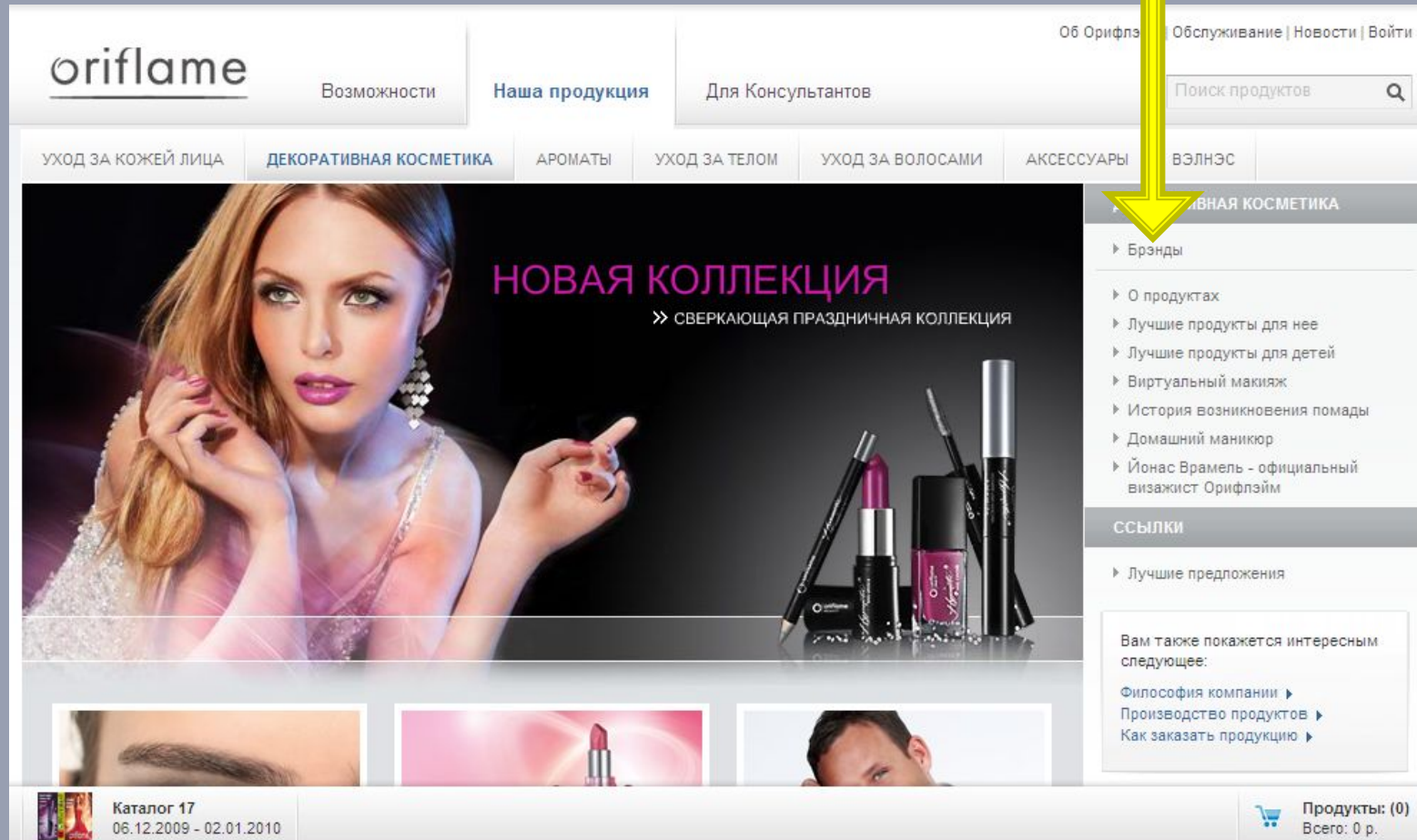
The screenshot shows the Oriflame website interface. At the top, the 'oriflame' logo is on the left, and navigation links for 'Возможности', 'Наша продукция', and 'Для Консультантов' are in the center. A search bar is on the right. Below the navigation, a horizontal menu lists categories: 'УХОД ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА', 'ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА', 'АРОМАТЫ', 'УХОД ЗА ТЕЛОМ', 'УХОД ЗА ВОЛОСАМИ', 'АКСЕССУАРЫ', and 'ВЭЛНЭС'. The main banner features the text 'Выберите ЛУЧШЕЕ!' and three colored buttons: 'Лучшие продукты для нее' (green), 'Лучшие продукты для него' (purple), and 'Лучшие продукты для детей' (pink). To the right of the banner is a 'ПРОДУКЦИЯ' section with links: 'О продуктах', 'Лучшие предложения', 'Как заказать продукцию', and 'Новости красоты'. Below the banner are four product tiles: 'Последние тенденции макияжа' (with a woman's face), 'Мужской разговор' (with a man's face), 'LATEST CATALOGUE 50 oriflame' (with a catalog cover), and 'Своевременная поддержка' (with a product box). The footer contains 'Каталог 17 06.12.2009 - 02.01.2010' and 'Продукты: (0) Всего: 0 р.'

Баннеры с последними  
новинками и ссылками



# Категория: Декоративная косметика

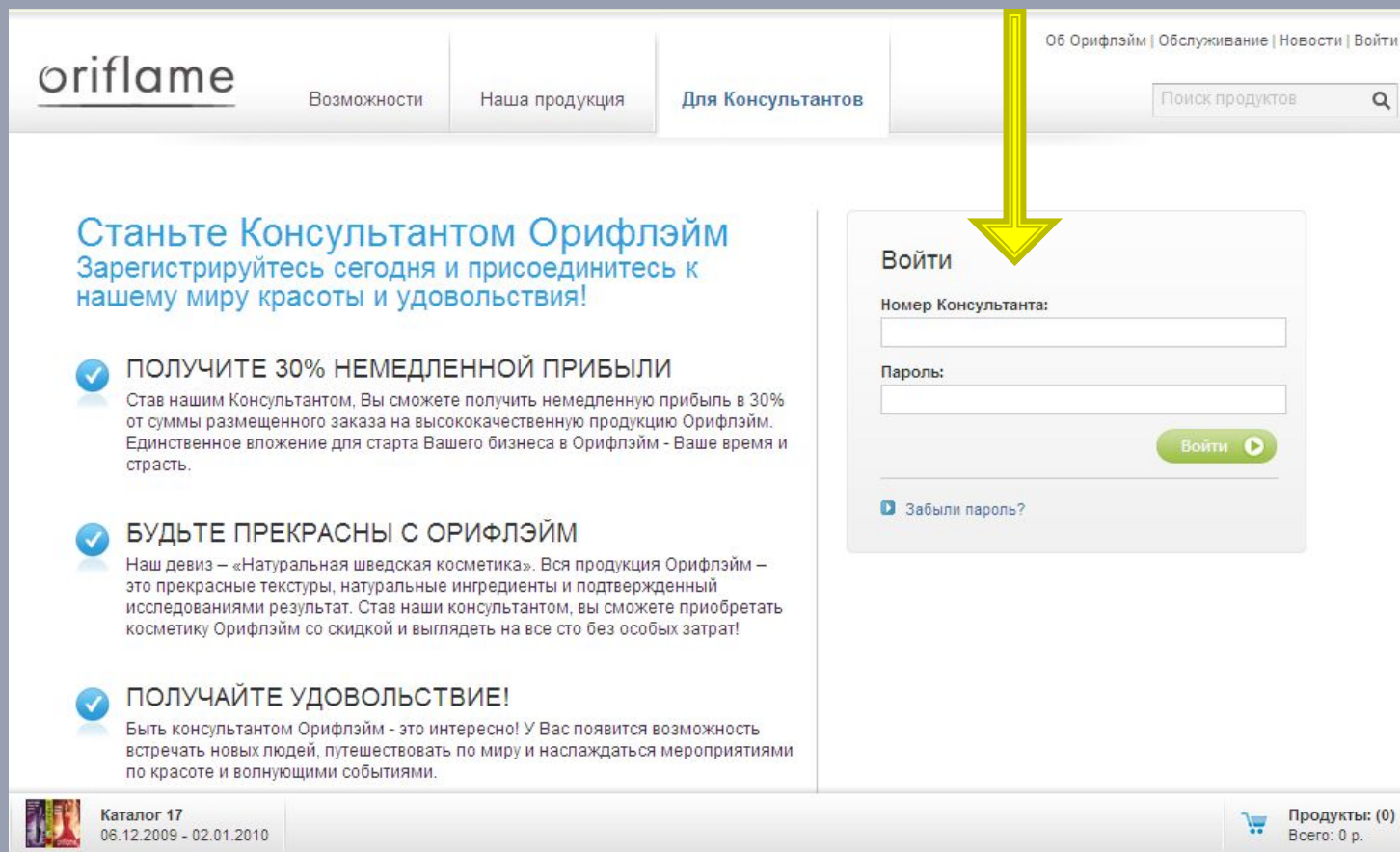
Все продукты данной категории доступны по ссылке «Бренды»



The screenshot shows the Oriflame website interface. At the top, the logo 'oriflame' is on the left, and navigation links 'Возможности', 'Наша продукция', and 'Для Консультантов' are in the center. On the right, there are links for 'Об Орифлэйм', 'Обслуживание', 'Новости', and 'Войти', along with a search bar 'Поиск продуктов'. Below the header is a main navigation bar with categories: 'УХОД ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА', 'ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА', 'АРОМАТЫ', 'УХОД ЗА ТЕЛОМ', 'УХОД ЗА ВОЛОСАМИ', 'АКСЕССУАРЫ', and 'ВЭЛНЭС'. The 'ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА' category is highlighted, and a yellow arrow points to the 'Бренды' link in its dropdown menu. Other links in the dropdown include 'О продуктах', 'Лучшие продукты для нее', 'Лучшие продукты для детей', 'Виртуальный макияж', 'История возникновения помады', 'Домашний маникюр', and 'Йонас Врамель - официальный визажист Орифлэйм'. Below the dropdown is a 'ССЫЛКИ' section with 'Лучшие предложения'. A 'Вам также покажется интересным следующее:' section lists 'Философия компании', 'Производство продуктов', and 'Как заказать продукцию'. The main content area features a large banner for 'НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ' with a woman's face and makeup products. At the bottom, there is a footer with 'Каталог 17 06.12.2009 - 02.01.2010' and a shopping cart icon showing 'Продукты: (0) Всего: 0 р.'

# Раздел для Консультантов

Войти в Раздел можно с главной страницы сайта или выбрав меню «Для Консультантов»



The screenshot shows the Oriflame website interface. At the top left is the 'oriflame' logo. To its right are navigation links: 'Возможности', 'Наша продукция', and 'Для Консультантов'. Further right are links for 'Об Орифлэйм | Обслуживание | Новости | Войти' and a search bar labeled 'Поиск продуктов'. A yellow arrow points from the 'Для Консультантов' menu to a 'Войти' (Login) form on the right side of the page. The form contains fields for 'Номер Консультанта:' and 'Пароль:', a 'Войти' button, and a link for 'Забыли пароль?'. On the left side of the page, there is a promotional section titled 'Станьте Консультантом Орифлэйм' with three bullet points.

**Станьте Консультантом Орифлэйм**  
Зарегистрируйтесь сегодня и присоединитесь к нашему миру красоты и удовольствия!

- ПОЛУЧИТЕ 30% НЕМЕДЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ**  
Став нашим Консультантом, Вы сможете получить немедленную прибыль в 30% от суммы размещенного заказа на высококачественную продукцию Орифлэйм. Единственное вложение для старта Вашего бизнеса в Орифлэйм - Ваше время и страсть.
- БУДЬТЕ ПРЕКРАСНЫ С ОРИФЛЭЙМ**  
Наш девиз – «Натуральная шведская косметика». Вся продукция Орифлэйм – это прекрасные текстуры, натуральные ингредиенты и подтвержденный исследованиями результат. Став наши консультантом, вы сможете приобрести косметику Орифлэйм со скидкой и выглядеть на все сто без особых затрат!
- ПОЛУЧАЙТЕ УДОВОЛЬСТВИЕ!**  
Быть консультантом Орифлэйм - это интересно! У Вас появится возможность встречать новых людей, путешествовать по миру и наслаждаться мероприятиями по красоте и волнующими событиями.

Каталог 17  
06.12.2009 - 02.01.2010

Продукты: (0)  
Всего: 0 р.



# Главная страница раздела Для Консультантов

Ваш статус и самая  
последняя  
информация  
о бизнесе

Последние  
новости

Баннеры со ссылками  
на Форму быстрого  
заказа и Онлайн  
регистрацию

The screenshot displays the Oriflame website interface for consultants. At the top, the Oriflame logo is on the left, and navigation links for 'Возможности', 'Наша продукция', and 'Для Консультантов' are on the right. Below this, there are tabs for 'ЗАКАЗ ПРОДУКЦИИ', 'ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ', 'УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ', and 'МЕРОПРИЯТИЯ И СОБЫТИЯ'. A search bar is located on the far right.

The main content area is divided into several sections:

- Green banner:** 'Добро пожаловать в раздел Для Консультантов! Г-жа' (Welcome to the Consultants section! Ms. G-). A yellow arrow points from the text 'информация о бизнесе' to this banner.
- Blue banner:** 'Добро пожаловать на наш новый сайт!' (Welcome to our new website!). Below it, a message states: 'Мы надеемся, что наш красочный и легкий в использовании новый сайт понравится Вам не меньше, чем нам самим! Вот некоторые новые функции, которые обязательно привлекут Ваше внимание.' (We hope our colorful and easy-to-use new website will please you no less than us! Here are some new features that will definitely attract your attention.)
- Information about business:** A section with a blue checkmark icon and the title 'Информация о бизнесе'. It contains text about a new website with information on sales and company news. A yellow arrow points from the text 'Последние новости' to this section.
- Easy access:** A section with a blue checkmark icon and the title 'Легкий доступ'. It mentions direct access to the catalog and the ability to place orders quickly. A yellow arrow points from the text 'Баннеры со ссылками на Форму быстрого заказа' to this section.
- Improved structure:** A section with a blue checkmark icon and the title 'Улучшенная структура'. It describes how the search process has been simplified. A yellow arrow points from the text 'регистрацию' to this section.
- Status section:** A blue box titled 'ВАШ СТАТУС' (Your Status) containing fields for 'Title: Consultant', 'ББ: 2795', 'ББ до следующего уровня: 205', and 'Income X periods: 491251,8403'. A 'More info' link is also present.
- News section:** A green box titled 'Новости' (News) listing several articles with dates and titles, such as '26.10.2009 | НОВОСТИ КРАСОТЫ: Наносите губы цветом с ультраувлажняющей губной помадой Аквалцвет'.
- Right sidebar:** Contains a list of links: 'Электронная почта oriflame.biz', 'Характеристики заказа', 'Календарь событий oriflame.biz', 'Онлайн отчеты', 'Создать личную веб-страницу', 'Онлайн регистрация', and 'Ваша корзина'.
- Bottom footer:** Includes 'Каталог 17 06.12.2009 - 02.01.2010', 'Заказ продукции из: Текущий каталог Следующий каталог', 'Форма быстрого заказа', and 'Продукты: (1) Всего: 169 p. 55 7'.

# Главная страница раздела Для Консультантов

Для консультантов  
**12%** и выше:  
все отчеты по  
Бизнес-панели

## Новости Персональной Группы

### Активизация

У Вас 7 Консультантов, неактивных 3 каталога

У Вас 7 Консультантов, неактивных 2 каталога

У Вас 5 Консультантов, неактивных 1 каталог

5 Консультантов, потерявших БК

1 Консультантов, потерявших % уровень в прошлом каталоге

Валнас Постоянный клиент

### Чествование

4 Консультантов, только что вышедших на новый % уровень

4 Консультантов, квалифицировавшихся в Бизнес Класс в прошлом каталоге

23 Юбилей & Дни Рождения в каталоге

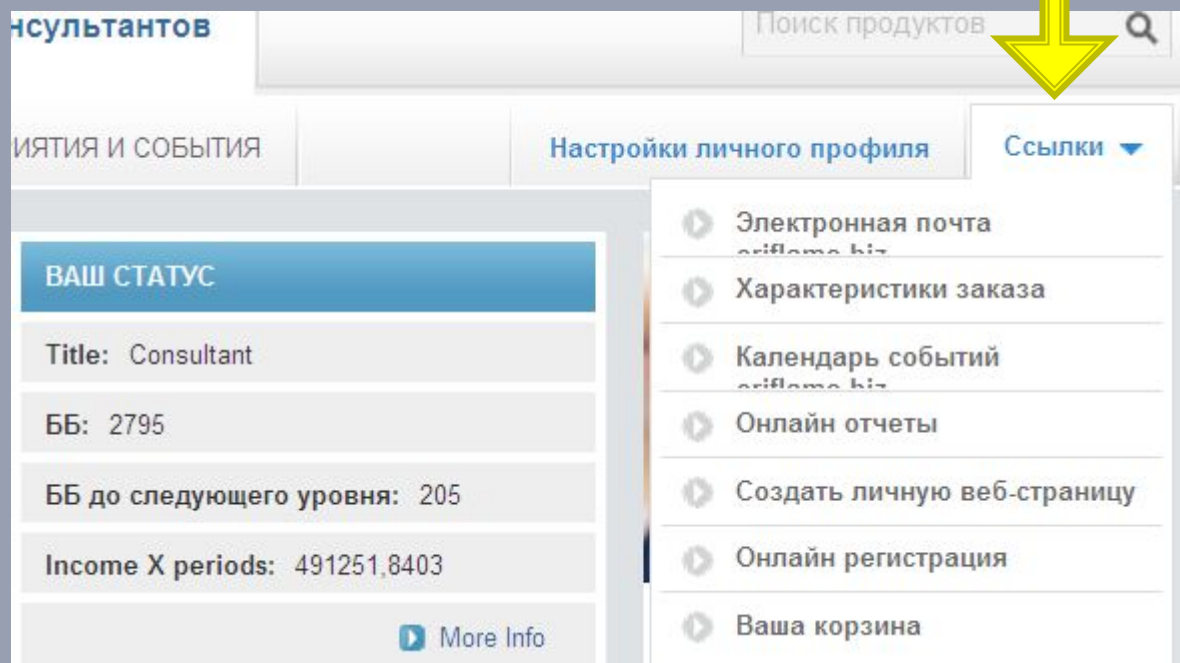
## Ваш бизнес

Сравнение	Текущая компания		Последняя кампания	
	2009	2008	2009	2008
Количество консультантов в личной команде	50	111	46	112
Чистые продажи в у.е.	5386	217274	117433	200830
Чистые продажи в баллах Бонуса	427	9908	4867	9343
Бонус	271	37087	27490	36420
Рекруты	2	20	8	17
Повторная регистрация	0	2	3	3
Бездействующие	147	257	152	203
Активные	4	82	38	75
Активность	8%	74%	83%	67%
Средний заказ	134662	264969	309034	267773

# Горячие ссылки

Баннеры и ссылки позволят быстро открыть:

- Форму быстрого заказа;
- Форму онлайн регистрации;
- Необходимый онлайн отчет



Консультантов

Поиск продуктов

События и события

Настройки личного профиля

Ссылки

**ВАШ СТАТУС**

Title: Consultant

ББ: 2795

ББ до следующего уровня: 205

Income X periods: 491251,8403

More Info

- Электронная почта [oriflame.biz](#)
- Характеристики заказа
- Календарь событий [oriflame.biz](#)
- Онлайн отчеты
- Создать личную веб-страницу
- Онлайн регистрация
- Ваша корзина

# Меню Раздела для Консультантов

Раздел Заказ продукции: здесь вы можете оформить заказ, просмотреть список материалов для поддержки продаж, а также найти отчеты по заказам: отчет История заказов и Отчет по отсутствующим позициям

oriflame

Возможности    Наша продукция    **Для Консультантов**

Поиск продуктов

Об Орифлэйм | Обслуживание | Новости | Выйти

КАЗАК ПРОДУКЦИИ    ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ    УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ    МЕРОПРИЯТИЯ И СОБЫТИЯ    Настройки личного профиля    Ссылки

## Заказ продукции

**Форма быстрого заказа**  
Оформить Интернет-заказ быстро и просто! Внесите в форму коды продуктов и сохраните свой заказ.

**Отчеты**  
Посмотрите и загрузите на свой компьютер все необходимые отчеты.

**Материалы для поддержки продаж**  
Не забудьте заказать пробники и рекламные материалы каталога.

### ЗАКАЗ ПРОДУКЦИИ

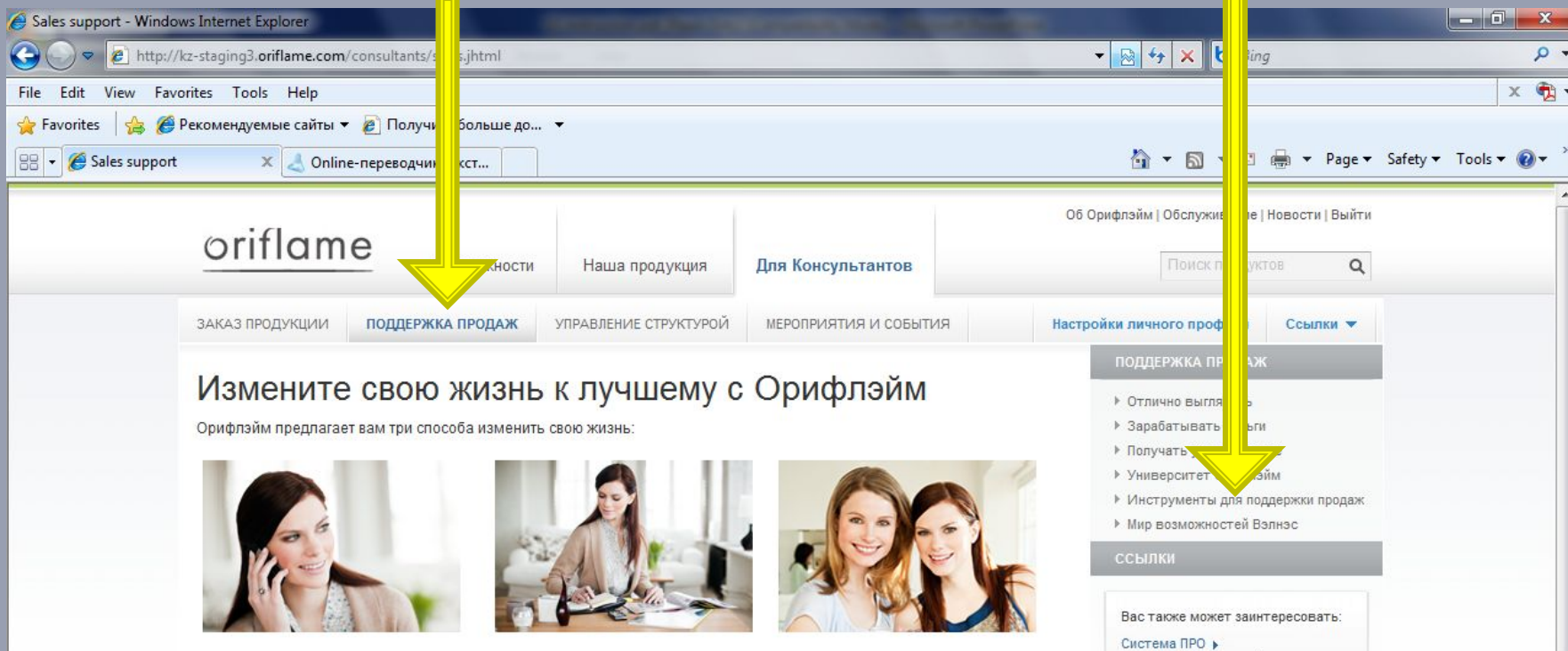
- ▶ Форма быстрого заказа
- ▶ Отчеты
- ▶ Претензии
- ▶ Подписка Вэлнэс

---

- ▶ Акции каталога? (Catalogue periods)
- ▶ Стартовая программа
- ▶ Как разместить заказ
- ▶ Как оплатить заказ
- ▶ Как получить заказ
- ▶ Сервисные центры и пункты обслуживания (СПО)
- ▶ Как предъявить претензию

# Меню Раздела для Консультантов

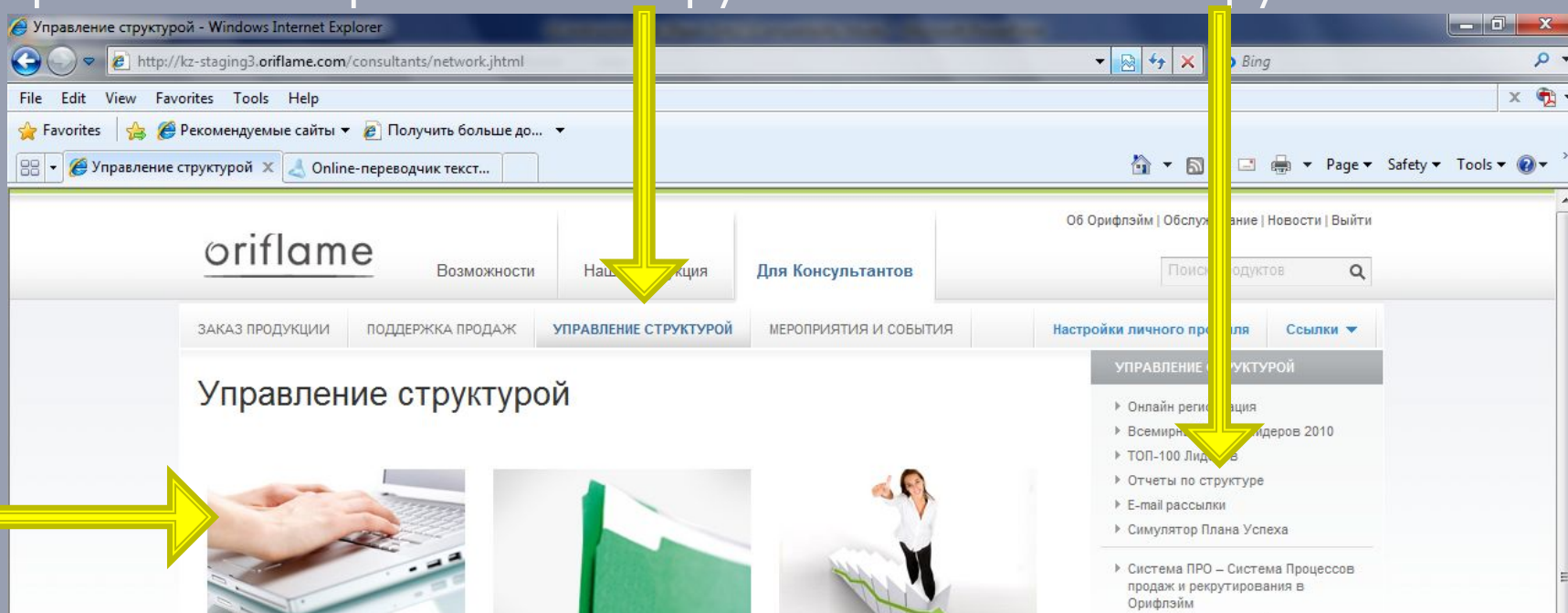
Раздел Поддержка продаж: здесь вы можете узнать больше о бизнесе с Орифлэйм, пройти Университет Орифлэйм, а также просмотреть или скачать необходимые Инструменты для поддержки продаж (онлайн каталог, калькулятор каталога, журнал «Мир Орифлэйм», КБА и т.д.)



The image shows a screenshot of the Oriflame website in a Windows Internet Explorer browser. The browser's address bar shows the URL: <http://kz-staging3.oriflame.com/consultants/sales.html>. The website header includes the Oriflame logo and navigation links: "Новости", "Наша продукция", and "Для Консультантов". A search bar is also present. Below the header, there is a navigation menu with options: "ЗАКАЗ ПРОДУКЦИИ", "ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ" (highlighted in blue), "УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ", "МЕРОПРИЯТИЯ И СОБЫТИЯ", "Настройки личного профиля", and "Ссылки". The main content area features a headline: "Измените свою жизнь к лучшему с Орифлэйм" and a sub-headline: "Орифлэйм предлагает вам три способа изменить свою жизнь:". Below this are three images: a woman on a phone, a woman working at a desk, and two smiling women. On the right side, a dropdown menu is open under "ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ", listing several options: "Отлично выглядеть", "Зарабатывать деньги", "Получать удовольствие", "Университет Орифлэйм", "Инструменты для поддержки продаж", and "Мир возможностей Вэлнэс". A yellow arrow points from the text above to the "ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ" menu item, and another yellow arrow points from the text above to the "Инструменты для поддержки продаж" option in the dropdown menu.

# Меню Раздела для Консультантов

Раздел Управление структурой: здесь вы можете зарегистрировать новичка, узнать больше о Плане Успеха Орифлэйм, отправить электронные рассылки консультантам в своей структуре, а также найти отчеты по структуре: Активность консультанта, Новые консультанты, Долги, отчет по развитию персональной группы и Активность группы



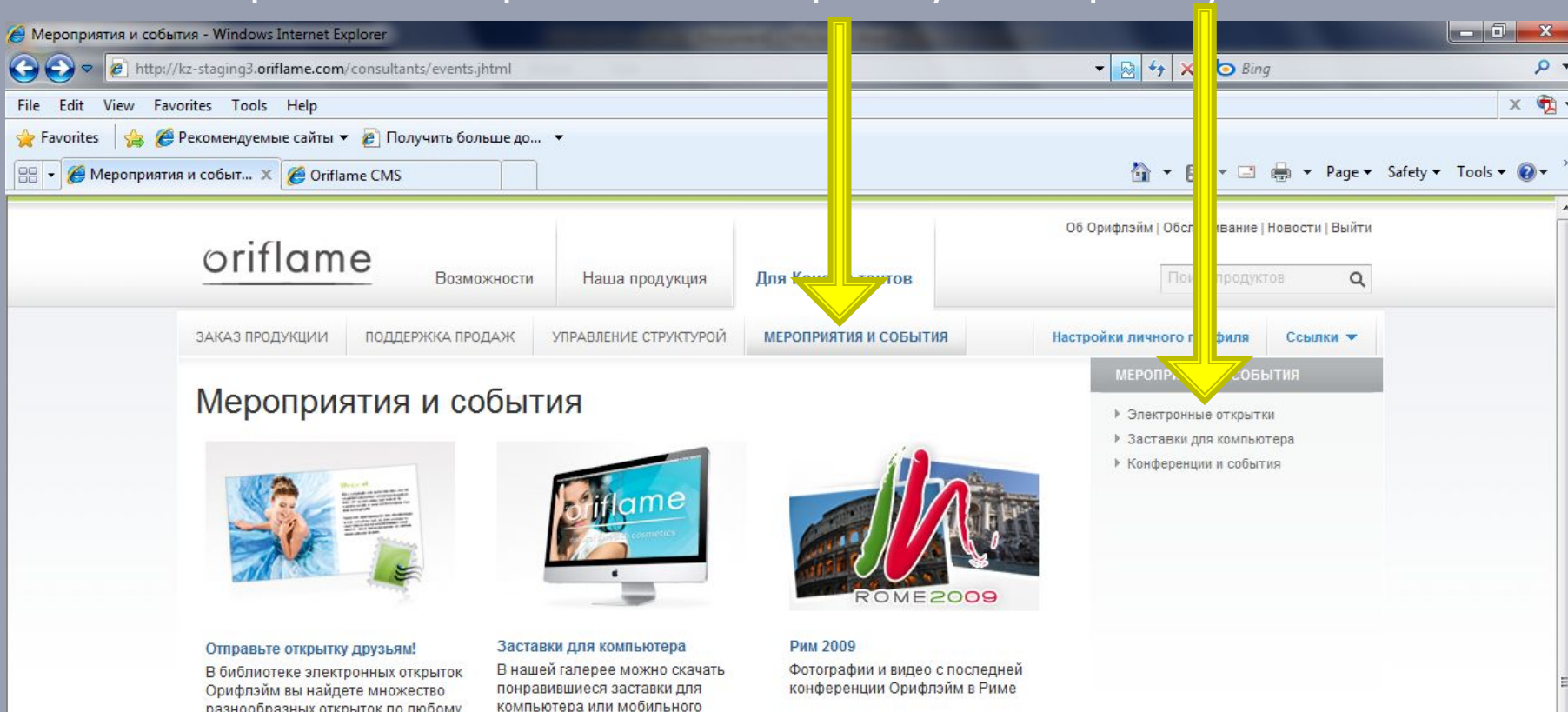
The screenshot shows a web browser window with the URL <http://kz-staging3.oriflame.com/consultants/network.jhtml>. The page title is 'Управление структурой - Windows Internet Explorer'. The Oriflame logo is visible in the top left. The navigation menu includes 'ЗАКАЗ ПРОДУКЦИИ', 'ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ', 'УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ', and 'МЕРОПРИЯТИЯ И СОБЫТИЯ'. A dropdown menu for 'УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ' is open, listing the following options:

- ▶ Онлайн регистрация
- ▶ Всемирный лидер 2010
- ▶ ТОП-100 Лидеров
- ▶ Отчеты по структуре
- ▶ E-mail рассылки
- ▶ Симулятор Плана Успеха
- ▶ Система ПРО – Система Процессов продаж и рекрутирования в Орифлэйм

Yellow arrows point from the text above to the 'УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ' menu item, the dropdown menu, and the 'Управление структурой' page title.

# Меню Раздела для Консультантов

Раздел Мероприятия и события: здесь вы можете узнать больше о таких мероприятиях как Конференции Орифлэйм, Банкеты Директоров; а также скачать заставку для вашего компьютера или отправить электронную открытку



The screenshot shows the Oriflame website in Internet Explorer. The browser address bar displays <http://kz-staging3.oriflame.com/consultants/events.jhtml>. The page title is "Мероприятия и события - Windows Internet Explorer". The website header includes the Oriflame logo and navigation links: "Возможности", "Наша продукция", "Для консультантов", "Об Орифлэйм | Обслуживание | Новости | Выйти". A search bar is present with the text "Поиск по продуктам". The main navigation menu includes "ЗАКАЗ ПРОДУКЦИИ", "ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ", "УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ", "МЕРОПРИЯТИЯ И СОБЫТИЯ", "Настройки личного профиля", and "Ссылки". The "МЕРОПРИЯТИЯ И СОБЫТИЯ" menu is open, showing a list of options: "Электронные открытки", "Заставки для компьютера", and "Конференции и события". The main content area is titled "Мероприятия и события" and features three promotional cards: "Отправьте открытку друзьям!", "Заставки для компьютера", and "Рим 2009".

Мероприятия и события

- Отправьте открытку друзьям!  
В библиотеке электронных открыток Орифлэйм вы найдете множество разнообразных открыток по любому
- Заставки для компьютера  
В нашей галерее можно скачать понравившиеся заставки для компьютера или мобильного
- Рим 2009  
Фотографии и видео с последней конференции Орифлэйм в Риме

# Раздел Обслуживание

Вся информация, необходимая  
Консультантам – в одном разделе!



oriflame

Возможности

Наша продукция

Для Консультантов

Об Орифлэйм | **Обслуживание** | Новости | Войти

Поиск продуктов



## ОБСЛУЖИВАНИЕ

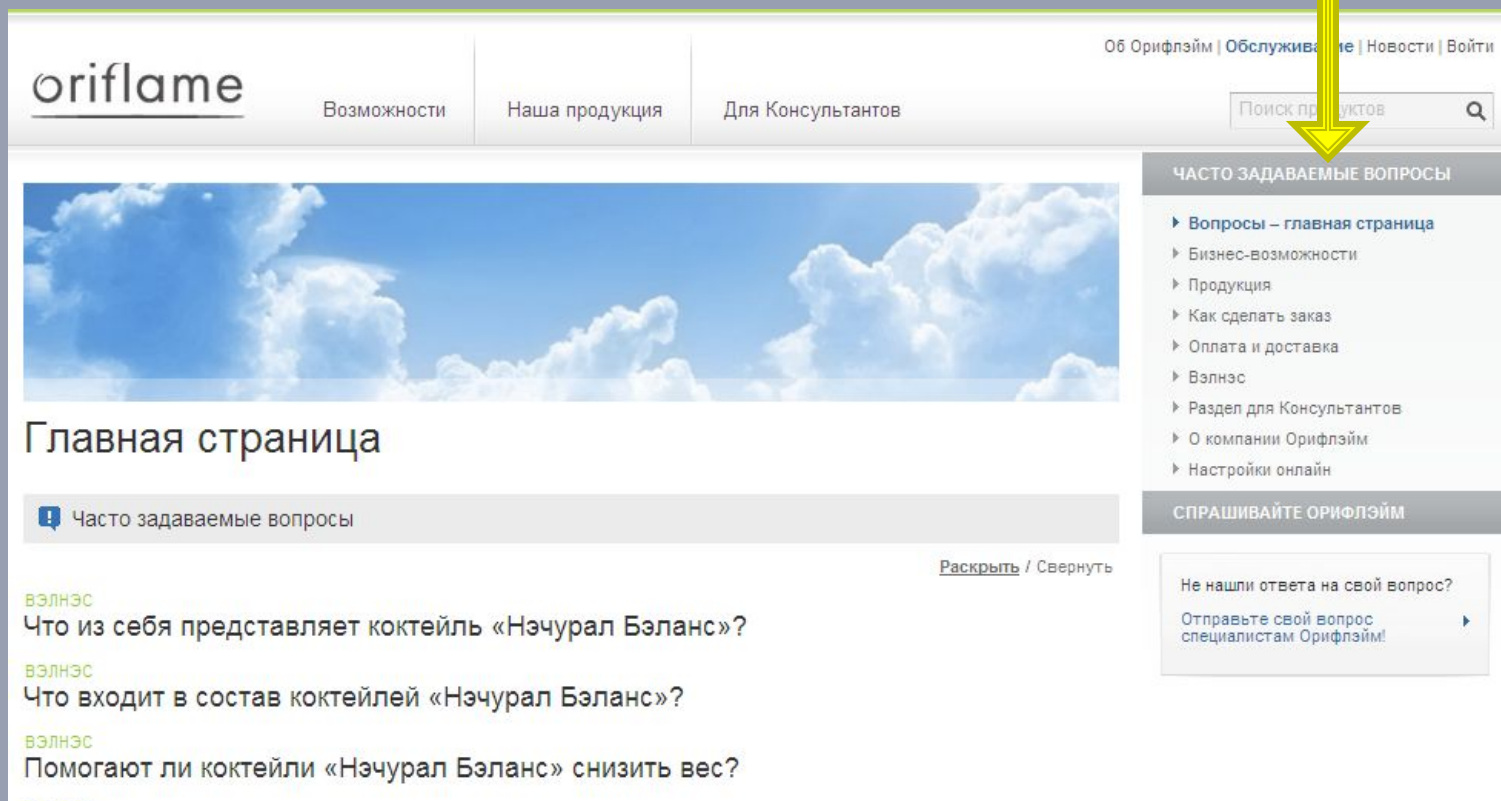
- ▶ Часто задаваемые вопросы
- ▶ Правовые положения
- ▶ Как стать консультантом
- ▼ **Как разместить заказ**
  - ▶ Способы размещения заказа
  - ▶ Интернет-заказ
  - ▶ Sms-заказ
  - ▶ Сервисная плата
  - ▶ Продукт вместо платы за доставку
- ▶ Как оплатить заказ
- ▶ Как получить заказ
- ▶ Контактная информация
- ▶ Гарантия возврата
- ▶ Настройки личного профиля





# Раздел Ваши вопросы – FAQ

У вас есть вопрос? Найти ответ на него просто! В разделе Обслуживание нажмите на ссылку «Часто задаваемые вопросы». Если вы не нашли ответа на свой вопрос отправьте его нам, заполнив простую форму!



The screenshot shows the Oriflame website interface. At the top left is the Oriflame logo. To its right are navigation links: "Возможности", "Наша продукция", and "Для Консультантов". In the top right corner, there is a search bar with the text "Поиск по продуктам" and a magnifying glass icon. A yellow arrow points to this search bar. Below the navigation is a large banner image of a blue sky with white clouds. Underneath the banner is the text "Главная страница". Below that is a section titled "Часто задаваемые вопросы" with a question mark icon. To the right of this section is a "Раскрыть / Свернуть" button. Below the section are three questions, each preceded by a green "ВЭЛНЭС" tag:

- Что из себя представляет коктейль «Нэчурал Бэланс»?
- Что входит в состав коктейлей «Нэчурал Бэланс»?
- Помогают ли коктейли «Нэчурал Бэланс» снизить вес?

On the right side of the page, there is a sidebar with a grey header "ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ". Below the header is a list of links with right-pointing chevrons:

- Вопросы – главная страница
- Бизнес-возможности
- Продукция
- Как сделать заказ
- Оплата и доставка
- Вэlnэс
- Раздел для Консультантов
- О компании Орифлэйм
- Настройки онлайн

Below this list is another grey header "СПРАШИВАЙТЕ ОРИФЛЭЙМ". Underneath it is a box with the text "Не нашли ответа на свой вопрос?" and "Отправьте свой вопрос специалистам Орифлэйм!" with a right-pointing chevron.

# Ваше мнение о новом сайте?

Понравился ли вам новый сайт Орифлэйм?  
Стало ли вам удобнее и проще работать онлайн?

Поделитесь с нами своим мнением!

Оправьте письмо на адрес:

**info@oriflame.ru**