

Связь эффективности эмоционального зрительного поиска с эмоциональным интеллектом

Овсянникова В.В.

Институт психологии им. Л.С. Выготского РГГУ

v.ovsyannikova@gmail.com

Введение

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ↔ переработка эмоциональной информации

	Экман-60	Межличностный ЭИ (Опросник Шутте)	MSCEIT
Sad IT	.49 ***	.27 *	.23 **
Happy IT	.52 ***	-	-

e.g.: Austin, 2005;
Farrelly, Austin, 2007

** $p < .05$, * $p < .01$, *** $p < .001$

Эмоциональный зрительный поиск

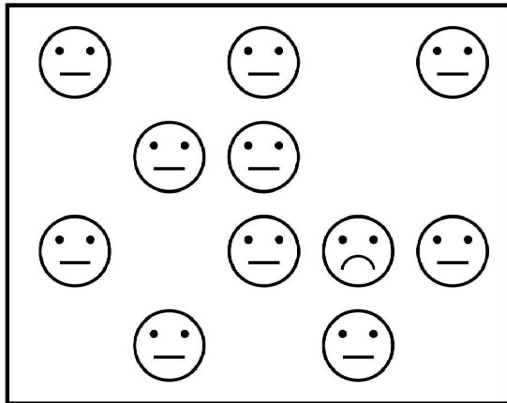


Процедура: целевой стимул vs дистракторы
(«лицо в толпе»)

Стимулы: схемы экспрессии
фото экспрессии

Результат: «anger superiority» effect

e.g.: Hansen & Hansen, 1988;
Eastwood, 2005



Цели

- Провести анализ связей между скоростью и точностью зрительного поиска лиц с разной экспрессией и эмоциональным интеллектом (измеряемым с помощью методик разных типов).
- Провести анализ точности и скорости распознавания лиц с разной экспрессией.

Выборка

N = 313

Учащиеся 8 – 10 классов г. Москвы

Пол: 62 % female (193)

Возраст от 13 до 17 л. (M = 15.3, SD = 0.93)

Методики

- Зрительный поиск

N = 298

- Опросник ЭМИн (Люсин, 2006)

N = 166

- Видеотест эмоционального интеллекта
(Овсянникова, Люсин, 2010)

N = 283

Зрительный поиск: стимулы



Фото 4 человек (2 женского пола, 2 мужского пола)

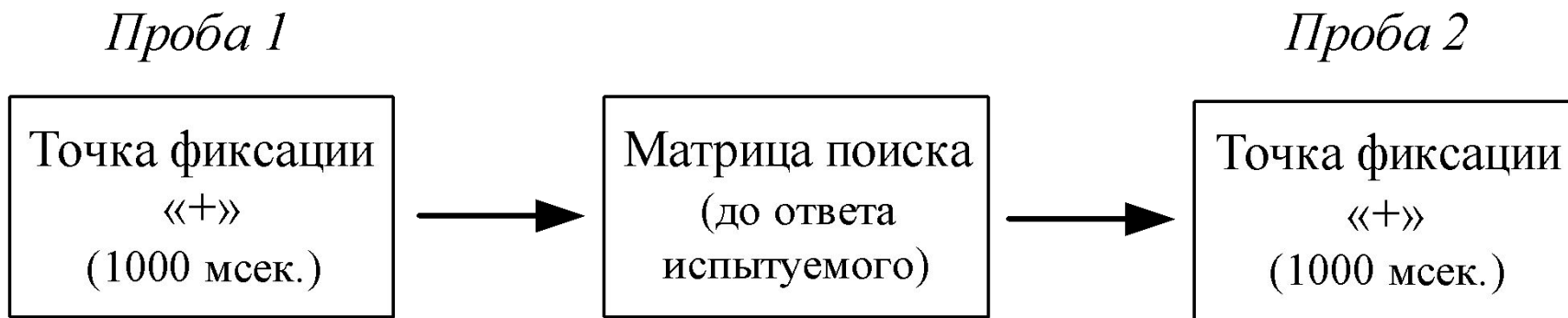
3 типа экспрессии

матрица 2 x 2

Экспертная оценка фото: α Кронбаха = 0.95 - 0.99 (N = 16)

NimStim stimulus set <http://www.macbrain.org/faces/index.htm>

Структура пробы



Процедура

Тренировочная серия (с обратной связью) → 4 основные серии

Валентность: положительная / отрицательная / нейтральная

Целевой стимул: наличие / отсутствие

Серии:

1. Гнев vs. Радость
2. Гнев vs. Нейтральная
3. Радость vs. Гнев
4. Радость vs. Нейтральная



Точность, ВР

ЭМИн: Структура опросника

(Общий ЭИ)	Межлич- ностный ЭИ	Внутрилич- ностный ЭИ
Понимание эмоций	Понимание чужих эмоций	Понимание своих эмоций
Управление эмоциями	Управление чужими эмоциями	- Управление своими эмоциями - Контроль экспрессии

Видеотест ЭИ



7 сюжетов

15 шкал

Согласованность оценок экспертов $\alpha = 0.87$

Показатели:

1. Точность распознавания эмоций
2. Сензитивность к определенным группам эмоций

Корреляции точности зрительного поиска с ЭИ

Серия	Точность (Видеотест)
Поиск «Радость vs Гнев»	.124 *
Поиск «Радость vs Нейтр.»	.130 *
Поиск «Гнев vs Радость»	.038
Поиск «Гнев vs Нейтр.»	.079

r Спирмена * $p < .05$

Корреляции скорости зрительного поиска с ЭИ

Серия	Сензитивность к высокой активации (Видеотест)	ВЭИ (опросник ЭМИн)
Поиск «Радость vs Гнев»	-.040	.016
Поиск «Радость vs Нейтр.»	-.015	-.010
Поиск «Гнев vs Радость»	-.145 *	.069
Поиск «Гнев vs Нейтр.»	-.120 *	0.174 *

r Спирмена * $p < .05$

Точность и скорость зрительного поиска при разном уровне ЭИ

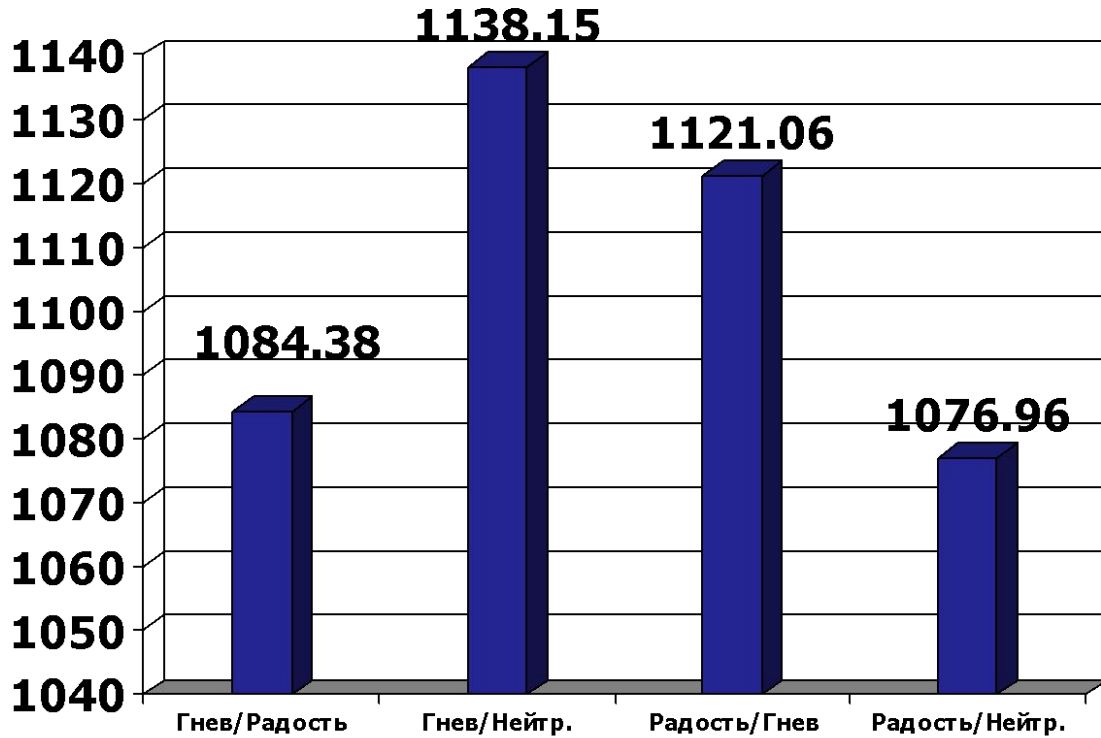
	Низкий ЭИ	Высокий ЭИ	U (p)
ВР (поиск «Гнев vs Радость»)	1124.26	1053.72	1958.0 (.071)
ВР (поиск «Радость vs Гнев»)	1159.55	1084.52	1870.0 (.033)

По показателю точности различий нет

Результаты: зрительный поиск

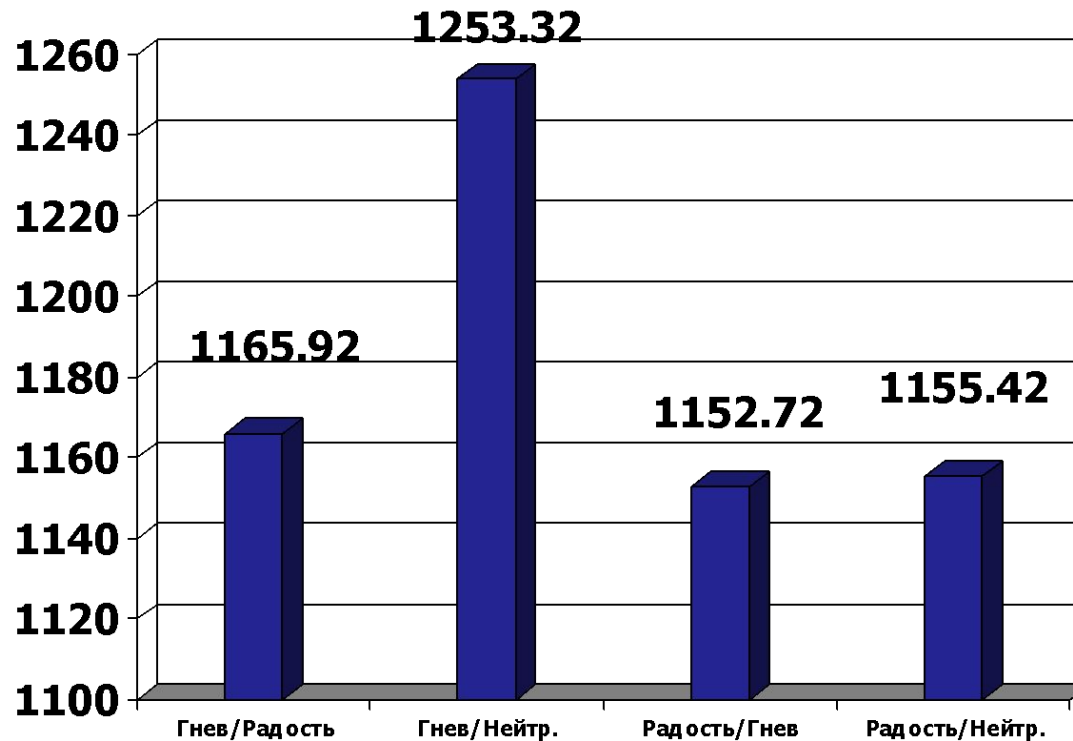
Серия / Mean (SD)	Точность (%)	Время реакции (мсек)
Гнев vs Радость	91 (8.36)	1111.55 (213.96)
Гнев vs Нейтральная	91 (7.86)	1183.27 (232.47)
Радость vs Гнев	92 (7.90)	1128.01 (225.04)
Радость vs Нейтральная	92 (8.32)	1106.06 (199.93)
χ^2 (p)	6.04 (.110)	45.73 (.000)

ВР в пробах «1»



Сравнение	Z	p
серия 2 – серия 4	-4.564	.000
серия 3 - серия 4	-3.497	.000
серия 1 - серия 2	-4.5890	.000
серия 1 - серия 3	-2.583	.000

ВР в пробах «0»



χ^2 Фридмана = 54.14, $p = .000$

Результаты

1. Получен эффект, обратный эффекту «преимущества в обнаружении гнева»: в задаче зрительного поиска время распознавания негативной экспрессии на фоне нейтральной значимо больше по сравнению со временем распознавания позитивной экспрессии.
2. Поиск целевого стимула в матрицах с отрицательно окрашенными дистракторами происходит дольше, чем в матрицах с положительными дистракторами.

Результаты (продолжение)

3. При отсутствии целевого стимула наибольшее время переработки характерно для нейтральной экспрессии в случае, когда она являлась дистрактором при обнаружении гнева.
4. Точность и скорость эмоционального зрительного поиска образуют связи с эмоциональным интеллектом.

Спасибо за внимание!