



# Как может повлиять кризис на развитие контекстных продуктов в Рунете

Евгений Ломизе

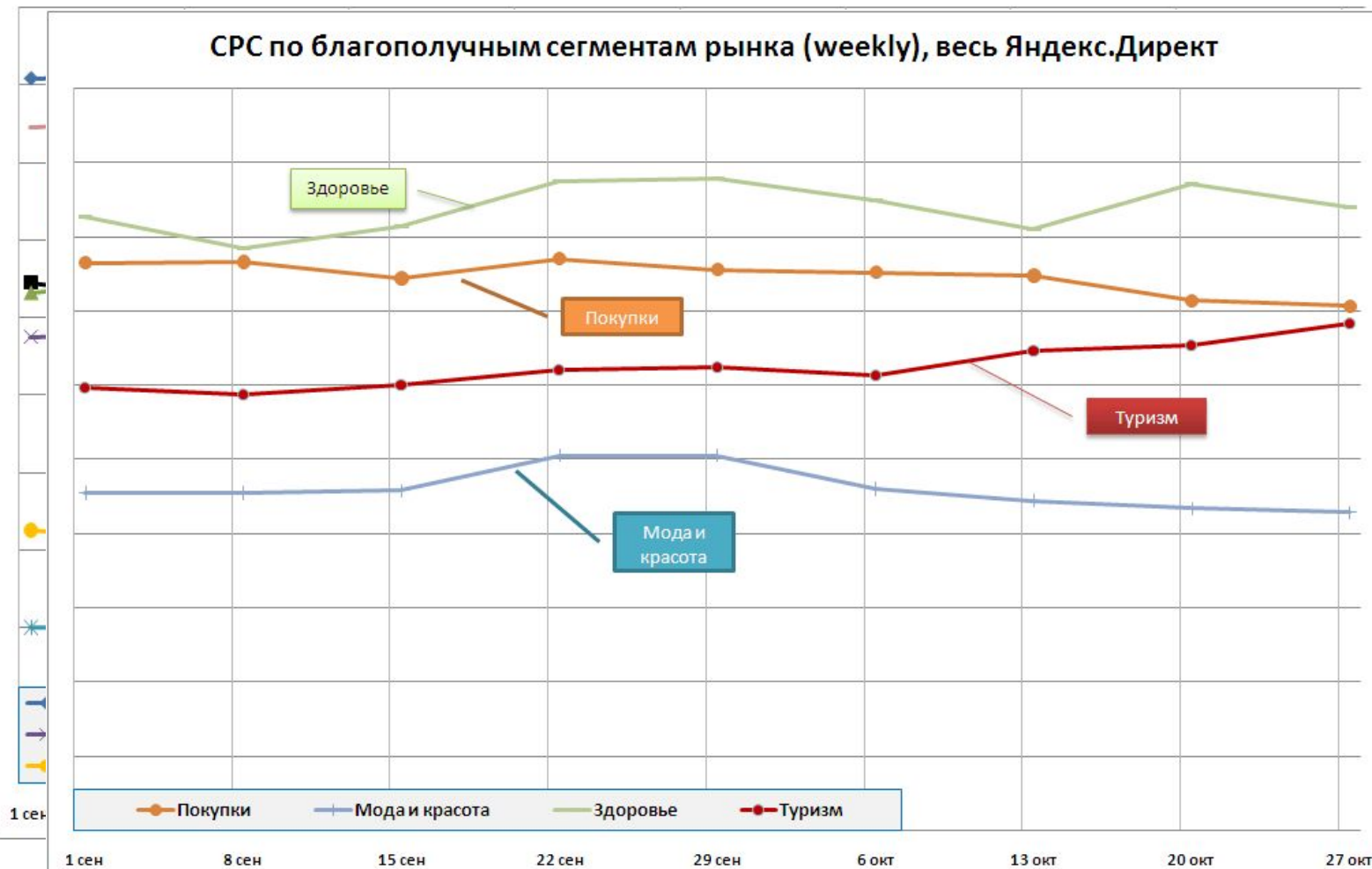
Поисковая оптимизация  
и продвижение сайтов в Интернете

Москва, 11-12 ноября 2008

# Действие кризиса в контексте: тревожные симптомы

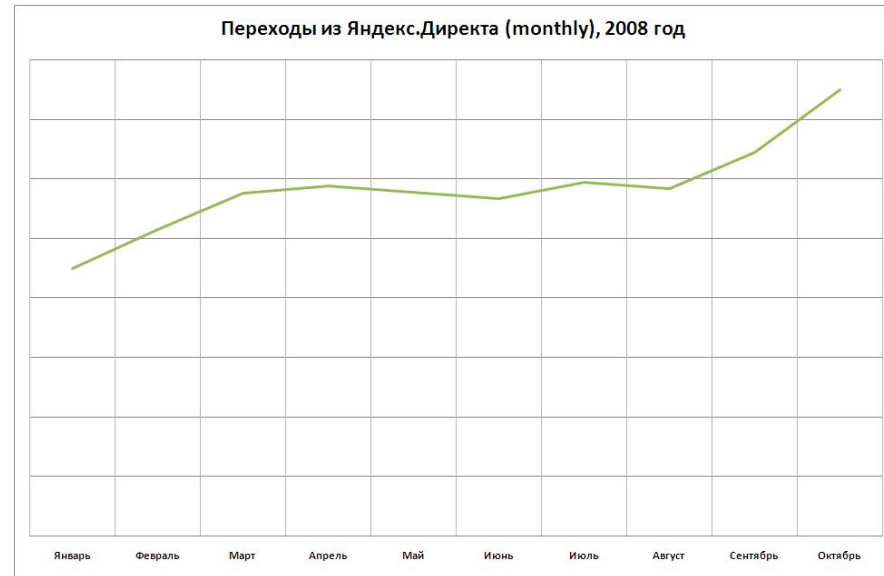
CPC по кризисным сегментам рынка (weekly), весь Яндекс.Директ

CPC по благополучным сегментам рынка (weekly), весь Яндекс.Директ



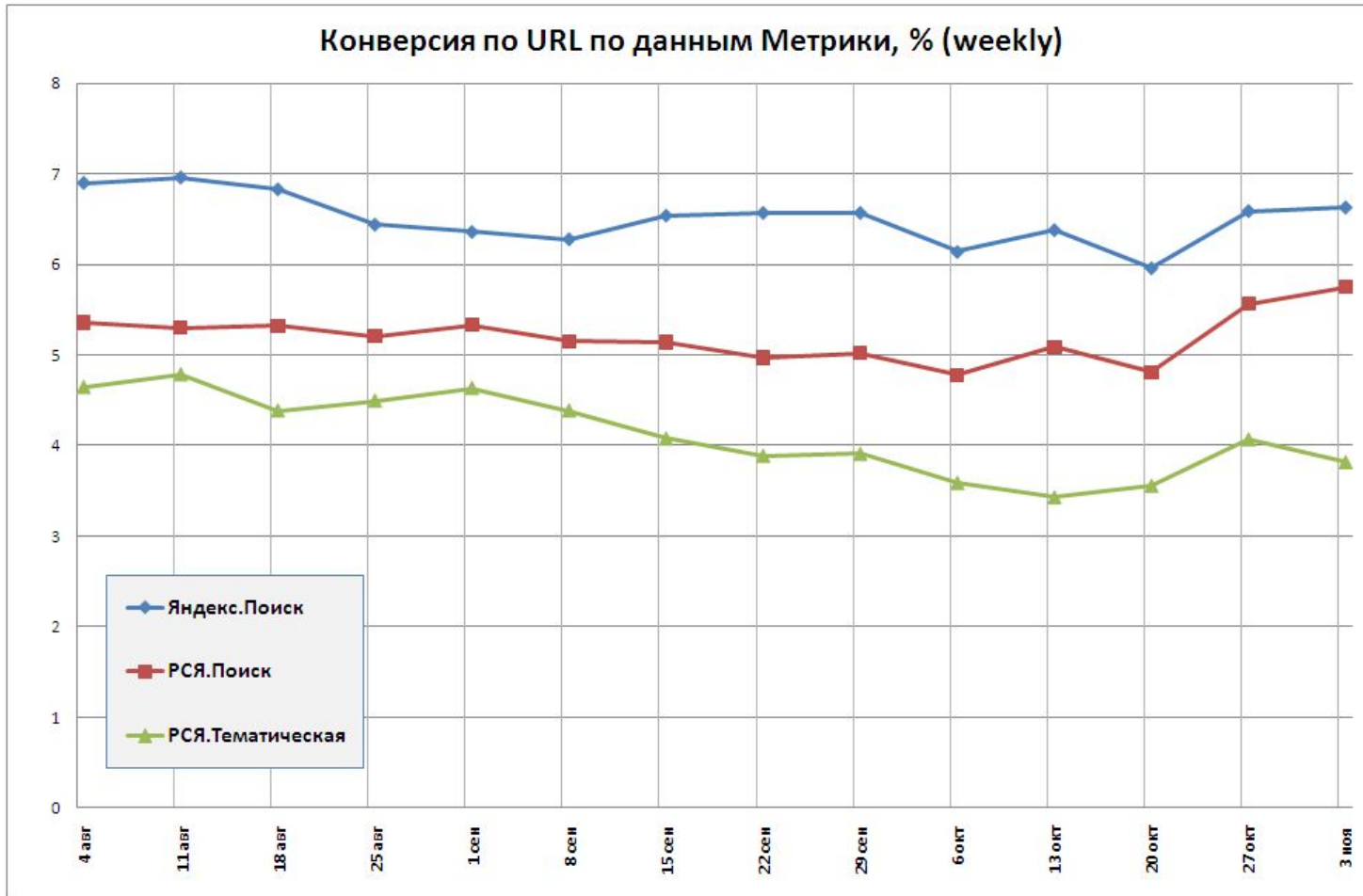
# Действие кризиса в контексте: обнадеживающие показатели:

1. Рост количества купленных рекламодателями переходов с контекста идет теми же темпами, что и осенью 2007 г.
2. Сумма вносимых рекламодателями денег стабильно превосходит стоимость оказанных услуг



=> Спрос на контекстный трафик сохраняется.

# Влияние кризиса на конверсию



# Что критично для рекламодателя во время кризиса?

1. Минимизация стоимости продаж (включая рекламу).

## Контекст:

- Управление ценой клика
- Возможность максимально точно попадать в целевого покупателя
- Быстрая обратная связь (Реал-тайм статистика)
- Непрерывная возможность коррекции цены клика и условий показа
- Инструменты оптимизации ROI (Google Analytics, Яндекс.Метрика, OpenStat)

# Что критично для рекламодателя во время кризиса?

## 2. Минимизация рисков

### **Контекст:**

- Возможность вносить деньги минимальными порциями
- Возможность в любой момент приостановить рекламу
- Оплата за переход на сайт рекламодателя

# А если рекламный бюджет зарезали?

А контекст – вообще не реклама!

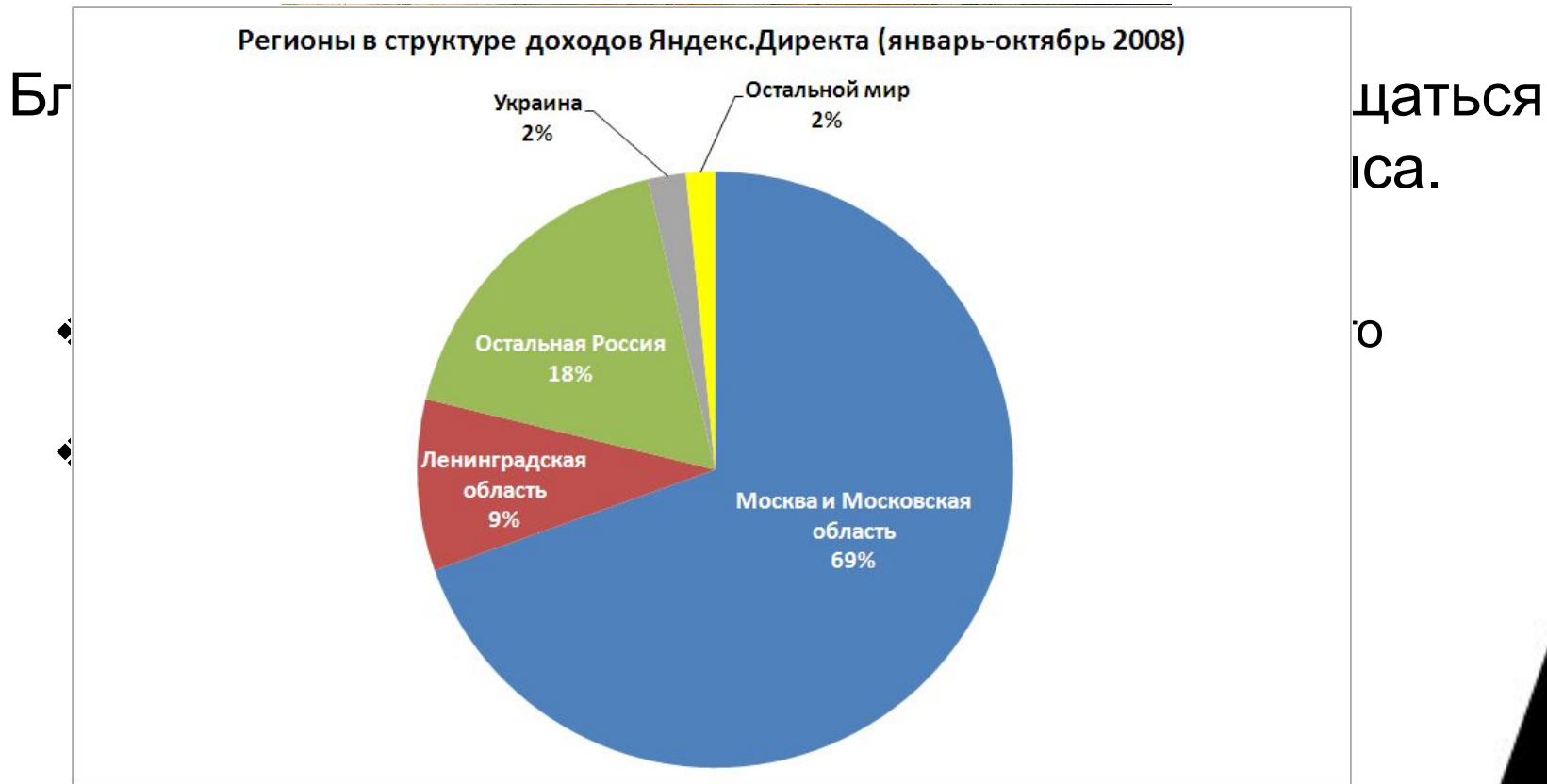
1. Простота создания рекламного материала (=нет вложений в креатив)
2. Возможность тратить помалу
3. Быстрая оборачиваемость средств и обратная связь

=>

Расходы на поисковую рекламу - не из рекламных бюджетов

# Чего ждать контекстному рынку?

1. Перетекание клиентов из бумажных газет объявлений
2. Приток клиентов с медийными задачами
3. Конец эпохи баннеров в регионах (?)





# Развитие контекстных продуктов в условиях кризиса

1. Развитие инструментов для клиента стало приоритетнее работы на освоение инвентаря
2. Диверсификация продуктов (точные и охватные, простые и сложные)
3. Живое обслуживание (саппорт, модерация, аккаунт-менеджеры, работа с агентствами)
4. Оптимизация ROI клиентов

# Директ: Инструменты для клиентов

## Подсказка ключевых слов

The screenshot shows the Direct client interface within a Mozilla Firefox browser window. The address bar displays the URL: `http://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=editBanner&cid=577035&bid=727651&repath=http%3A%2F%2Fdirect.yandex.ru%2Fregistered%2Fmain.pl%3Fcmd%3DeditBanner&cid=577035&bid=727651&repath=http%3A%2F%2Fdirect.yandex.ru%2Fregistered%2Fmain.pl%3Fcmd%3DeditBanner`. The interface includes a search bar with the text "ключевые фразы \* : окна ПВХ". Below it, there are sections for "новые ключевые фразы:" with a "подобрать..." link, and "рубрики каталога:" with a "выбрать..." link. A "выбраны регионы:" section shows "Все" and a "уточнить..." link. A "Подсказки" (Suggestions) box on the right lists: "пластиковые окна", "стеклопакеты", "окна", "установка окон", "евроокна", and "металлопластиковые окна". At the bottom of the suggestions box, it says "все подходят". The interface also includes a "4088" count, "упорядочить" (sort) and "очистить" (clear) buttons, and a "не показывать в каталоге" (do not show in catalog) checkbox.



# Статистика в виде графиков

Статистика: **Статистика по дням** [Общая статистика](#) [Фразы по дням](#) [По регионам](#) [По площадкам](#) [Мастер отчетов](#)

с  по  группировать

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика
с 08.09.05 по 22.09.05	0.10	995	1	0.10	0.10	0.10

**+ выгрузка отчетов в pdf**

<http://direct.yandex.ru/?y1=08>

Рекламная кампания

Суммарные данные по кампании  
Отображать: [Показы](#), [Клики](#), [CTR \(%\)](#), [Расход всего](#), [Ср. цена клика](#), [Всё](#)

CTR (%) за период с 09.01.2008 по 15.01.2008 (по дням)

Дата	CTR (%)
09.01.2008	1.1
10.01.2008	4.1
11.01.2008	3.6
12.01.2008	3.1
13.01.2008	3.6
14.01.2008	3.7
15.01.2008	3.3

[Распечатать](#)

[Показать график](#)

[Показать график](#)  
[Редактировать объявление](#)

Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика
995	1	0.10	0.10	0.10
995	1	0.10	0.10	0.10

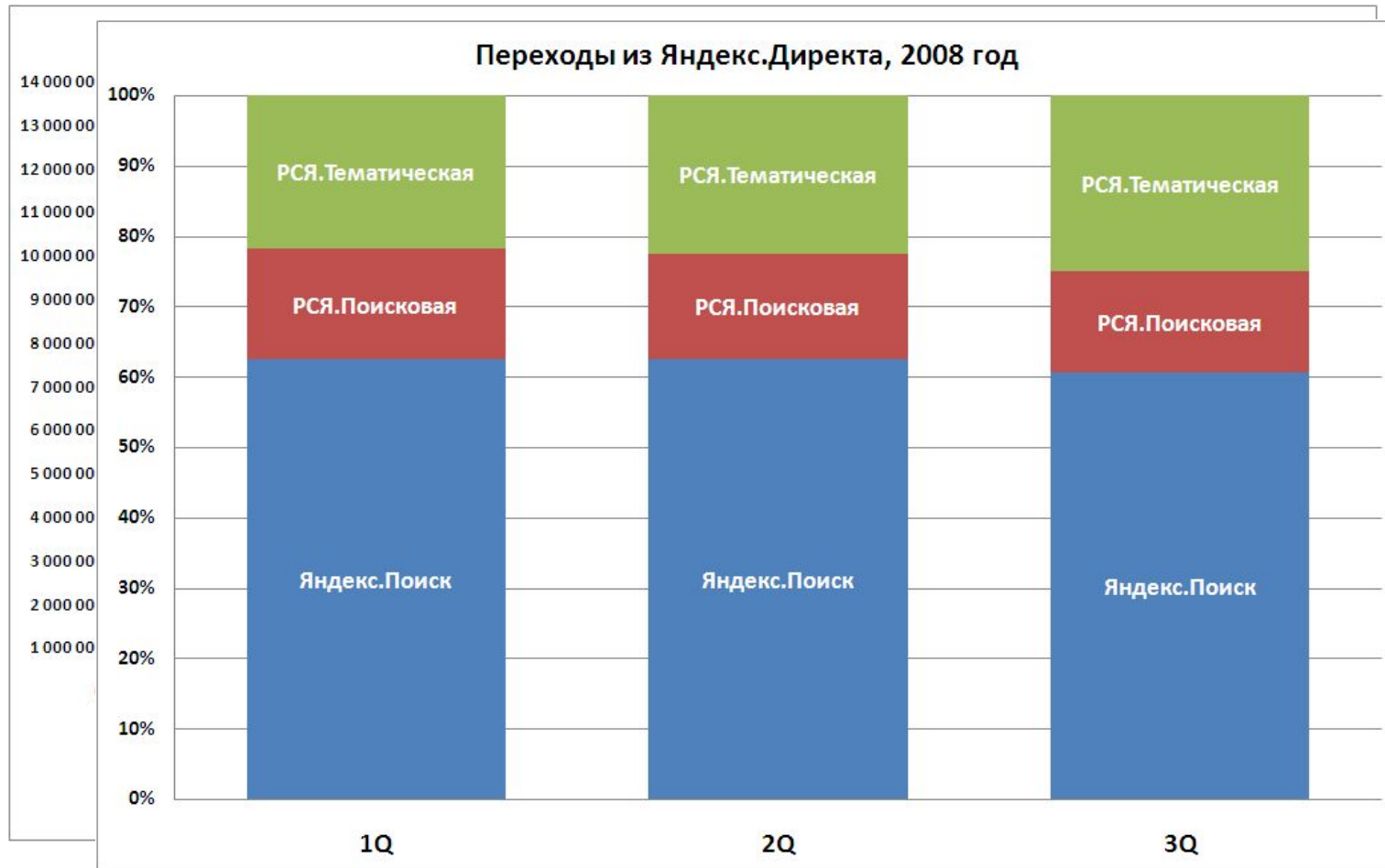
[скачать в виде xls-файла](#)  
[версия для печати](#)

- ❖ На странице "Статистика по дням" по ссылке "Показать график" можно посмотреть в графическом виде суммарные данные (за выбранный период) по кампании и данные по каждому отдельному объявлению.

Я

# Директ: диверсификация продуктов

Поиск – точность; РСЯ - охватность



# Директ: диверсификация продуктов

## Поиск и РСЯ: раздельное управление деньгами

Запрещённые площадки: [добавить площадки...](#)

Ограничения на тематических площадках: [изменить...](#)

[Единый адрес и телефон для всех объявлений](#)

Автофокус (уточнение фраз):  
Автобюджет:

Мониторинг сайта:  останавливать объявления при неработоспособности сайта (поиск метрики)  
 уведомлять по СМС ([как настроить](#))

Внешняя интернет-статистика:  подключиться

**Ограничения показов на тематических площадках РСЯ**  
с помощью указанных настроек можно регулировать количество показов ваших объявлений на тематических площадках в Рекламной Сети Яндекса

Расход удерживать в пределах:  от общего расхода кампании

Максимальная цена за клик: (но не менее 0.01 у.е.)  от максимальной цены на поиске

Не учитывать предпочтения пользователей:

Отключение площадок ведёт к снижению числа целевых посетителей!

казаны на площадках.

авить уальную объявлен

бюджет ?

мониторинг сайт

Поддержка внешних систем интернет-статистики

# Медийно-контекстный баннер

- ❖ Формат 200x300 и 240x400 пикс.
- ❖ Оплачивается по показам (60 800 р.)
- ❖ Показывается по набору слов (словосочетаний)
- ❖ На поиске показывается «внутри» блока Яндекс.Директа (после Гарантированных показов)
- ❖ При наличии на странице Яндекс.Маркета, имеет более высокий приоритет, чем «негарантированные» показы Директа
- ❖ В РСЯ – на специально отобранных лучших партнерских сайтах

Подробнее:  
<http://advertising.yandex.ru/medcontext.xml>



Яндекс.Директ

Ж/Д авиа билеты-заказ по телефону

Ж/Д и авиа билеты - Заказ по телефону! Доставка по Москве.

[Адрес и телефон](#) · [www.kuda-otkuda.ru](http://www.kuda-otkuda.ru) · Москва

"Служба 11": организация чартеров

Чартерные рейсы в Новосибирск. Заказ самолетов, деловые авиаперевозки.

[www.s11.ru](http://www.s11.ru)

Концерты, шоу, спектакли, спорт

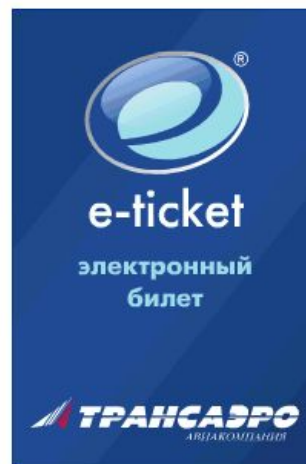
Заказ билетов по телефону и онлайн. Вся палитра развлечений Москвы!

[www.deuxart.ru](http://www.deuxart.ru) · Москва

Заказ билетов. Доставка за 1 час.

Театры, Концерты, Шоу, Цирк, Спорт. Все виды оплаты.

[Адрес и телефон](#) · [www.eafisha.ru](http://www.eafisha.ru) · Москва



Ж/Д билеты - Все направления!

Ж/Д билеты - Заказ по телефону! Срочная доставка по Москве.

[Адрес и телефон](#) · [www.ticketline.ru](http://www.ticketline.ru) · Москва

Авиабилеты-все направления, акции

Авиабилеты - Во Все Страны Мира, и по России, Акции, Скидки, Доставка

[Адрес и телефон](#) · [www.monte-travel.ru](http://www.monte-travel.ru)

Заказ и доставка билетов

в театры, на концерты, на мюзиклы, в цирки и на спортивные соревнования.

[biletok.ru](http://biletok.ru) · Москва

# Живое обслуживание: Я.Директ

1. Модерация и саппорт работают 7 дней в неделю с 9 до 24
2. Частичная постмодерация (до 20%)
3. Овердрафт для постоянных клиентов
4. Отказ от минимального платежа в тарифе «Беззаботный». Условием бесплатного обслуживания менеджерами Отдела продаж стал минимальный месячный бюджет.
5. Услуга «Первая помощь» неопытным клиентам – предоставляется 1 раз рекламодателям, у которых только одна активная рекламная кампания и не более трех объявлений в ней.

# Оптимизация ROI: Я.Директ

- ❖ Метрика (инструмент для контроля за качеством трафика) встроена прямо в статистические отчеты продукта)

Статистика: **Статистика по дням** | Общая статистика | Фразы по дням | По регионам | По площадкам | Мастер отчетов

с 12 мар 2008 по 14 мар 2008 группировать По дням данные по цели По всем целям Показать

площадки:  всего  поиск  контекст

Всего по кампании	Ср. расход за день	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего	Ср. цена клика	Глубина (стр.)	Конверсия (%)	Цена цели (y.e.)
с 12.03.08 по 14.03.08	387.77	773194	512	0.07	775.55	1.51	1.15	5.68	28.20
<b>Суммарные данные по кампании</b>									
<u>Дата</u>		<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	<u>Глубина (стр.)</u>	<u>Конверсия (%)</u>	<u>Цена цели (y.e.)</u>
13.03.2008		551013	383	0.07	742.95	1.94	1.16	5.59	36.93
14.03.2008		222181	129	0.06	32.60	0.25	1.11	5.94	3.46
<b>Итого:</b>		<b>773194</b>	<b>512</b>	<b>0.07</b>	<b>775.55</b>	<b>1.51</b>	<b>1.15</b>	<b>5.68</b>	<b>28.20</b>

[Показать график](#)

- ❖ Смс-извещения о недоступности сайта
- ❖ Автоматическая остановка и запуск кампании при недоступности сайта



# Оптимизация ROI: Я.Директ

## 1. Я.Метрика: аппаратный контроль за качеством таргетинга

Таргетинг	Глубина просмотра страниц рекламодателя
Поисковый	6,27
Тематический	5,8
Поведенческий	5,73

## 2. Я.Метрика: аппаратный контроль за качеством площадок

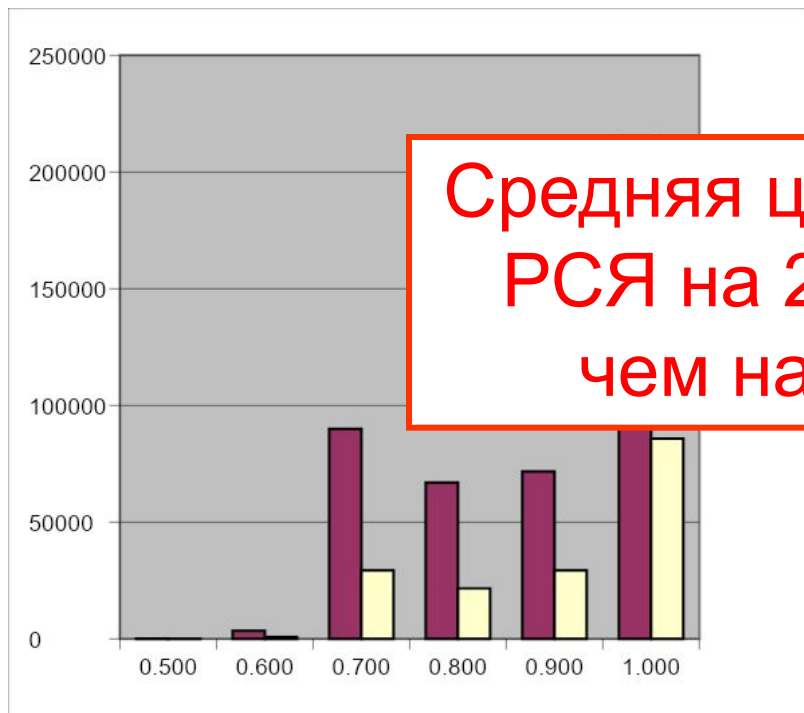
- Отклоняется около 80% заявок на партнерство
- По мониторингу банятся тысячи работающих площадок

# Директ: оптимизация ROI

Назначенная рекламодателем CPC в РСЯ умножается на ценовой коэффициент площадки

По кликам и обороту:

По количеству площадок:



Средняя цена клика в РСЯ на 27% ниже, чем на поиске

Я

# Директ: оптимизация ROI

## Фильтрация клик-фрода

Роботы



Живые кликеры



Зомбированные компы



	Оценка Click Forensics	Yandex	Google
Своя площадка	16%	16,9%	~10%
Партнерская сеть	28%	18%	



# Оптимизация ROI: почему не CPA?

- ❖ Целевая страница присутствует у меньшинства рекламодателей
- ❖ Высокая стоимость действия – меньшая защищенность от фрода
- ❖ Новый риск – рекламодательский фрод

А теперь послушайте сказку...



Я

# Яндекс

## Евгений Ломизе

адрес: 111033, Россия, Москва,  
ул. Самокатная д.1, стр. 21.  
телефон: +7 (495) 739-22-22  
факс: +7 (495) 739-23-32

эл. почта: [eml@yandex-team.ru](mailto:eml@yandex-team.ru)

