

Russian is cool

ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ	Английский язык, история, русский язык.
УЧАСТНИКИ	Учащиеся 9 класса
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	В результате работы над проектом учащиеся должны сделать вывод, что изучение русского языка – это не только труд, но и ещё удовольствие, которое помогает более сблизить учащихся в дружбе между собой. При работе над проектом ребята делают опросы немецких школьников, учителей, участвующих в программе по обмену между школьниками, отбирают необходимую информацию, иллюстрируют свои материалы, учитель помогает подготавливать презентацию и представить ее на уроке.
ОПИСАНИЕ	Проект «Russian is cool», выполнен как заявка на итоговую аттестацию учащихся по английскому языку. Учащиеся получили задание выяснить причину малой заинтересованности в изучении русского языка у учеников Хёхштада. В работе приняли участие 10 учеников: читали, подбирали материал, иллюстрации, выполняли диаграммы. На основании собранного материала учениками была выполнена презентация.
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	Microsoft Office Word, Microsoft Office Power-Point, Microsoft Internet Explorer
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА	Русский язык, интересно, дружба, реклама, гордость.
АВТОР	Красавина Элеонора Владимировна, МОУ Опалиховская гимназия, Красногорск, Московская область
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	Презентация проекта «Изучение русского языка – это здорово»(«Russian is cool»)

● Планирование проекта

АКТУАЛЬНОСТЬ И ОРИГИНАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

1) Программа по английскому языку составлена с учетом возрастных и психологических особенностей детей (в возрасте 15 лет учащиеся чаще ездят в Германию и хотят, чтобы русским языком восхищались и учили его также, как и другие языки) 2) Речевая практика формирует коммуникативно-лингвистические компетенции. 3) Мотивация проекта.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 1) Учащиеся должны научиться отбирать материал на заданную тему как самостоятельно, так и в парах.
- 2) Научиться пользоваться разнообразными источниками информации.
- 3) Уметь обобщить подобранный материал и подготовить его для презентации.
- 4) Пополнять лексический запас.
- 5) В дальнейшем создавать новые презентации на основе этого проекта, включая новые информации, повышающие статус русского языка.

ПРОГРАММА ПРОЕКТА

Этапы работы:

1. Постановка целей. (Выяснить причину в малой заинтересованности изучения русского языка немецкими школьниками, и повысить статус языка при помощи рекламы)
2. Определение задач. (Привлечь немецких школьников, участвующих в программе по обмену, изучать русский язык)
3. Оценка сложности проекта.
4. Планирование основных результатов. (Начать подготавливать яркий материал, рекламирующий русский язык: диаграммы, карта, фотографии)
5. Обсуждение идеи реализации. (Распределение обязанностей)
6. Определение сроков выполнения проекта.
7. Распределение функциональных обязанностей в микрогруппе.
8. Реализация проекта. (Презентация – реклама)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

Подготовка проекта осуществлялась на базе кабинета английского языка и информатики. В кабинете информатики имеется вся необходимая для работы над проектом техника: компьютер с выходом в Интернет, проектор и экран для демонстрации материалов.

Russian is cool

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	В ходе проекта учащиеся использовали микротексты, англо – русские и русско – английские словари, журналы, интернет – ресурсы, программы для редактирования диаграмм, фотографий и видеоролика.
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	<p>Для участников были подготовлены инструкции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Визитная карточка участника интернет - проекта «Russian is cool»(краткое описание проекта) - График деятельности проекта. - Этапы над проектом. - Ресурсы проекта. - Текст проекта. - Отчёт о работе над проектом. - Презентация проекта.
РУКОВОДСТВО ДЛЯ УЧИТЕЛЯ	<p>Учитель составляет критерии оценивания учащихся 9 класса и рецензию проекта.</p>

Russian is cool

● Оценка и стандарты

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Работы учащихся по проекту оцениваются по пятибалльной шкале за каждый критерий. Экспертами оценивания во время презентации проекта являются учитель английского языка Красавина Э.В. и учителя информатики.

ПРИМЕРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

- Критерий 1. Постановка цели проекта.
- Критерий 2. Планирование путей достижения цели проекта.
- Критерий 3. Глубина раскрытия темы проекта.
- Критерий 4. Разнообразие источников информации, целесообразность их использования.
- Критерий 5. Соответствие выбранных способов работы цели и содержанию проекта.
- Критерий 6. Анализ хода работы, выводы и перспективы.
- Критерий 7. Личная заинтересованность автора, творческий подход к работе.
- Критерий 8. Соответствие требованиям оформления письменной части.
- Критерий 9. Качество проведения презентации.
- Критерий 10. Качество проектного продукта.

Russian is cool

● Об авторе проекта

АВТОР ПРОЕКТА

Красавина Элеонора Владимировна,
педагогический стаж 15 лет, работаю
учителем английского языка в МОУ
Опалиховская гимназия 10 лет.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

E-mail: efegina@rambler.ru

ШКОЛА

МОУ Опалиховская гимназия, Красногорск,
Московская область



Russian is cool