



**Центр регистрации доменов**

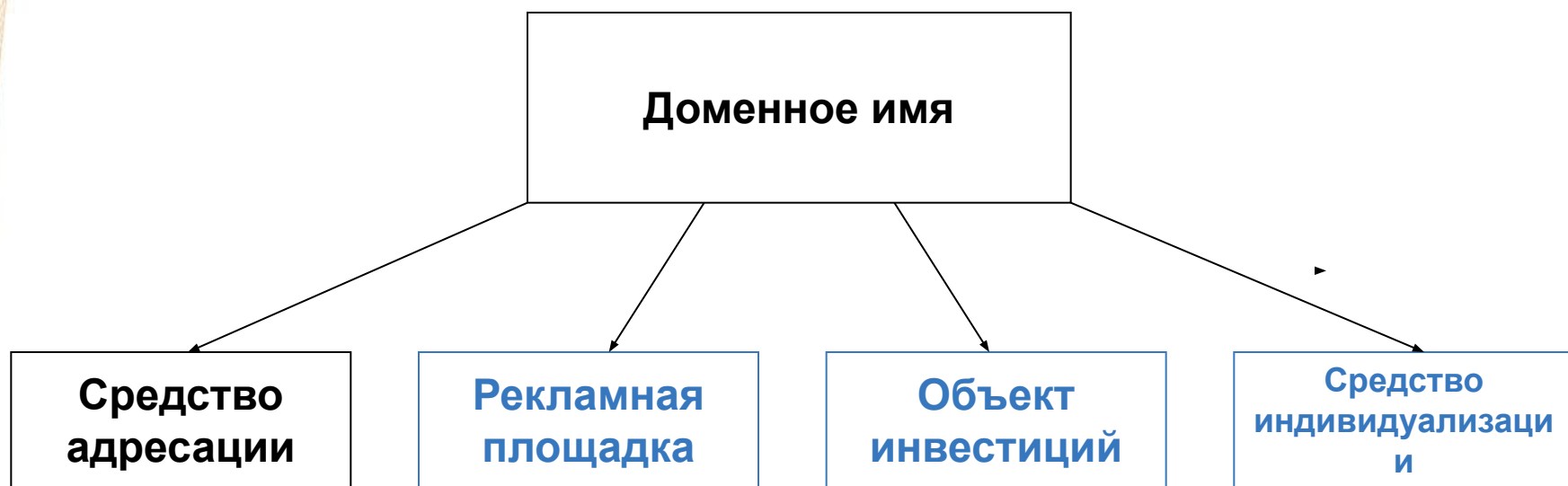
# **Имя и дом для вашего сайта**

*Татьяна Новикова*

*pr-adm@nic.ru*

**[www.nic.ru](http://www.nic.ru)**

**Москва,  
11.11.2011**





Больше, чем национальные



.Me is about YOU!

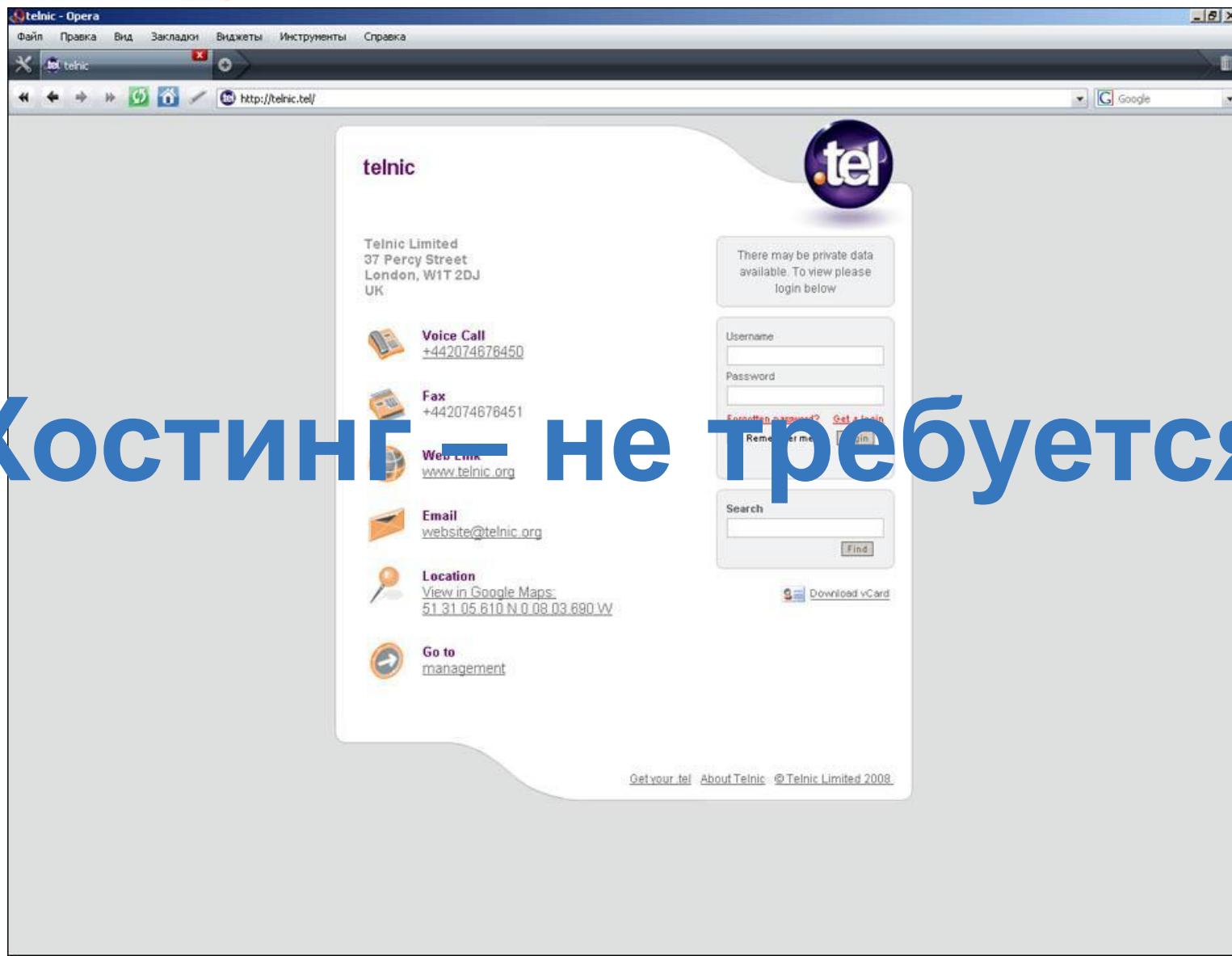


Internet Made Mobile



TV\*

Television



# Хостинг — не требуется

450 р./год

# ГЕОДОМЕНЫ

Сайты о  
регионах

*Museums.spb.ru*

Сайты для  
регионов

*Pizza.msk.ru*

\*echo.MSK.RU \*gov.SPB.RU



# SPB.RU

## MSK.RU

### VLADIMIR.RU

### NOV.SU

### KALUGA.SU

### NALCHIK.RU

### BASHKIRIA.RU





## Домены «для своих»



**.aero**  
the domain of aviation



**.travel**

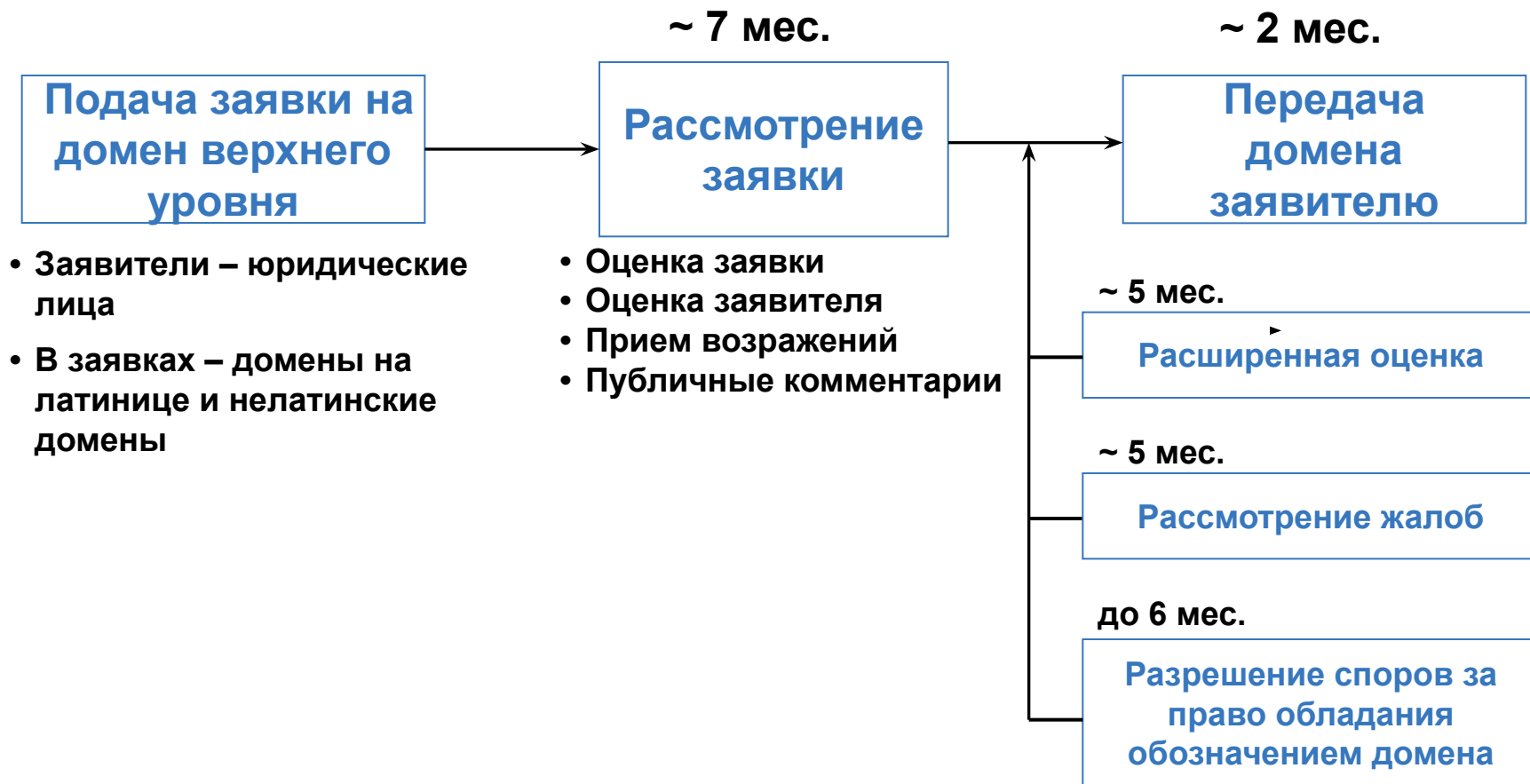


**.pro**

С 7 сентября:



## New gTLD: больше доменов, хороших и разных!



## Сколько это стоит?



- **\$185 тыс.** – базовая стоимость рассмотрения заявки
- **\$50 тыс.** – рассмотрение заявки по расширенной процедуре
- **Мин. \$8 тыс.**– стоимость рассмотрения споров по заявке

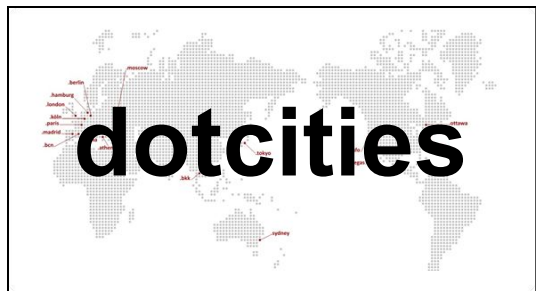


**Затраты на обеспечение  
функционирования домена**





# Первые претенденты



.berlin .paris



+14

**ECLID**  
European Cultural & Linguistic  
Internet Domains



The logo for the Moscow domain project, featuring the word 'MOSCOW' in red, slanted, uppercase letters above the word 'МОСКВА' in red, slanted, uppercase Cyrillic letters. A red dot is positioned to the left of the 'M' in 'МОСКВА'. A blue asterisk is located to the right of the 'MOSCOW' text.

Домены для российской столицы

**А также:**

- другие **русские города**
- **регионы России**
- культурно-лингвистические **сообщества!**

A large red five-pointed star followed by the letters 'SU' in a bold, red, sans-serif font.

- 21 год
- 100 тыс. регистраций
- IDN
- 600 р./ год

---

✓ *Большое количество свободных доменов*

# 3 509 844\*

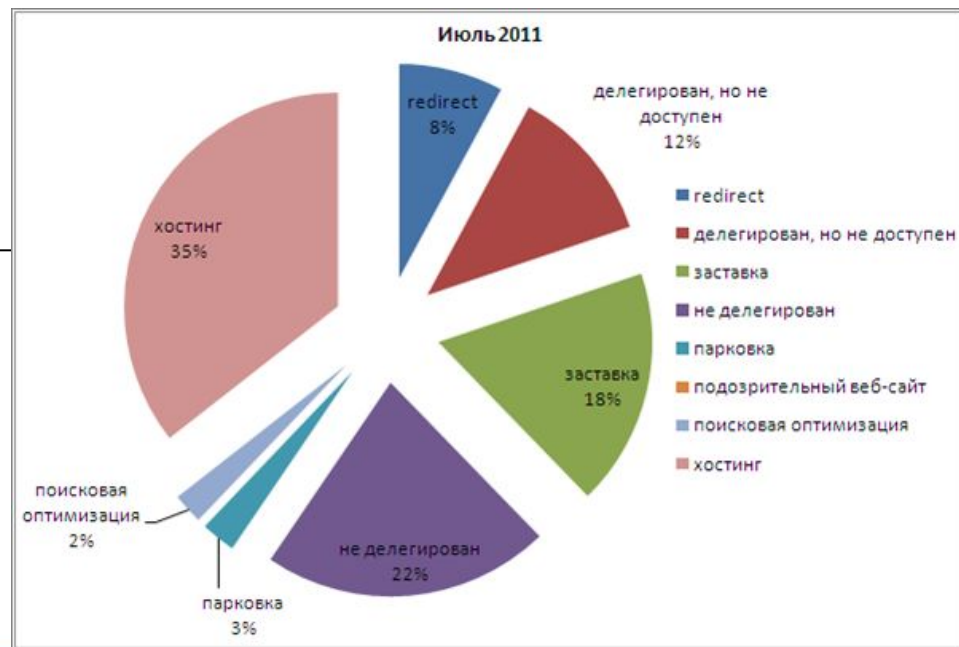
*\*по состоянию на 31.10.2011, 14:46:00*

## Факты:

- ТОП-10 национальных доменов
- Доля резидентов 74%
- 74% доменов принадлежат физ.лицам

- 2007 г. – первый миллион
- 2008 г. – + 64%
- 2009 г. – второй миллион
- 2010 г. – третий миллион
- 2011 г. – +10%, (прогноз)

## Использование доменов:



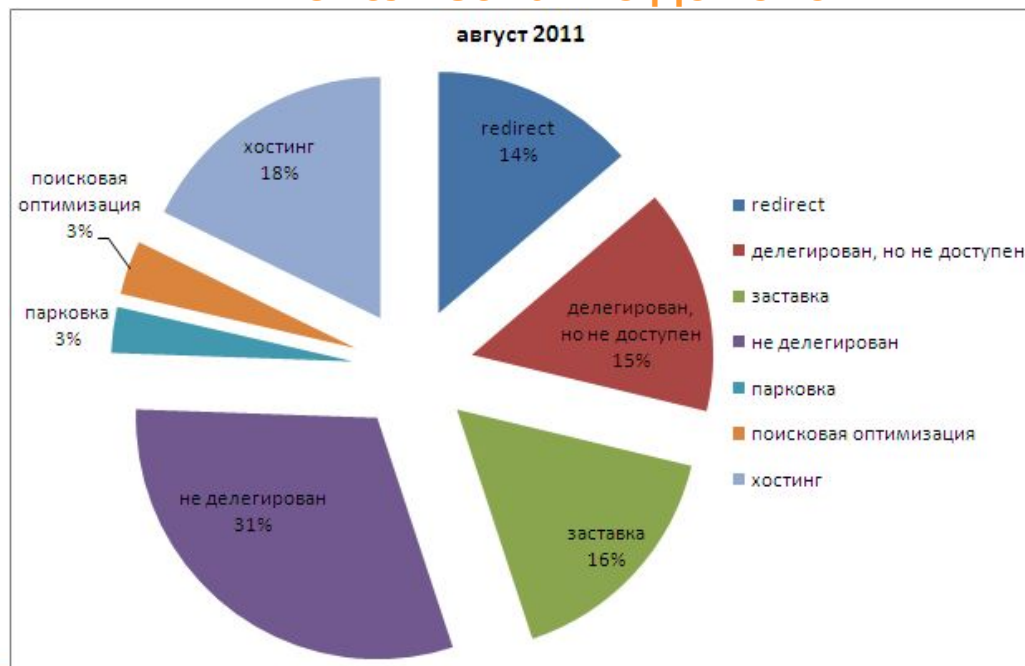
# 916 529\*

*\*по состоянию на 31.10.2011, 14:46:00*

## История:

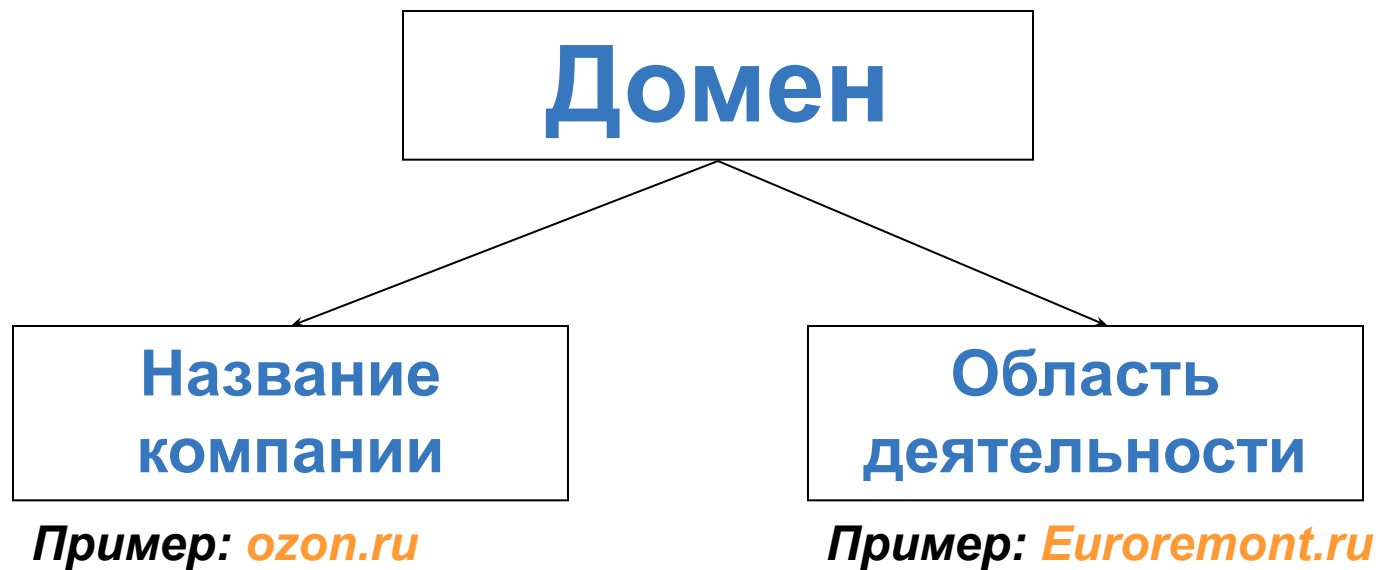
- 2008 г. – утверждение .РФ, подача заявки на делегирование
- 2009 г. – утверждение концепции и правил регистрации имён
- 2010 г. – делегирование домена .РФ, открытие регистрации
- 2011 г. – линейный рост, 800000 регистраций

## Использование доменов:

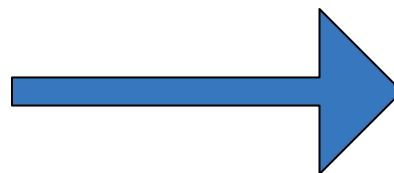




## Как выбрать доменное имя?



- ✓ Краткость
- ✓ Запоминаемость
- ✓ Благозвучность



- ✓ Узнаваемость
- ✓ Доступность



*«Российские акционеры»:*

**«Российские» - rossiiskie, rossijskie, rossiyskie**

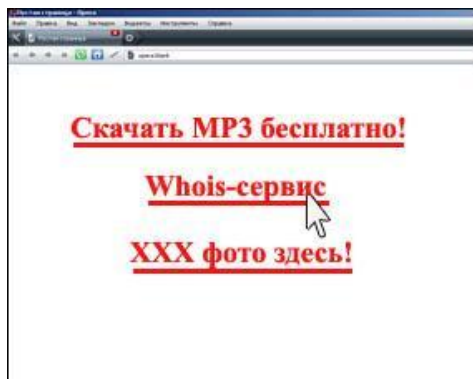
**«Акционеры» - aktsionery, akcioneri**

*С дефисом и без!*

## Почему домен достался другим? (1)



вовремя не зарегистрировали домен (к открытию проекта домен «оказался занят, а мы уже напечатали визитки и заказали рекламу»);



проверяли, свободен ли домен, при помощи сомнительного Whois-сервиса (при регистрации домен «оказался занят»);



невнимательно отнеслись к условиям договора на регистрацию домена (домен «оказался не наш»);

## Почему домен достался другим? (2)



зарегистрировали корпоративный домен не на юридическое лицо, а на сотрудника фирмы (уволившийся сотрудник **«забрал домен с собой»**).

Логин	<input type="text" value="123456"/>
Пароль	<input type="password" value="*****"/>
<b>ОШИБКА АВТОРИЗАЦИИ: НЕВЕРНЫЙ ПАРОЛЬ.</b>	

при увольнении сисадмина **«забрали пароли»** к управлению сайтом, но не поменяли пароли управления доменом (**«домен почему-то не работает»**).



забыли вовремя произвести оплату за перерегистрацию на следующий срок (так по вине провайдера в зоне COM **«потерял»** свой домен издательский дом «Коммерсантъ» в конце 90-х годов).

## Как уменьшить риск потери домена?



[nic.ru/whois](http://nic.ru/whois)

До тех пор, пока домен не будет документально закреплен за вами: **не разглашайте информацию** о выбранном доменном имени там, где вас могут подслушать конкуренты или киберсквоттеры.

**Не используйте** для проверки занятости домена сомнительные сервисы! Мы **рекомендуем** **пользоваться** сервисами WHOIS аккредитованных регистраторов.



## Как бороться за домен?

Попробуйте решить доменный спор **путем переговоров**, прежде, чем **идти в суд**.

### Цифры и факты:

**ШАНСЫ**

**В 50% случаев - решения в пользу правообладателей товарных знаков.**

**КОЛИЧЕСТВО**

**10-12 судебных заседаний в месяц.**

**СРОКИ**

**От 3 месяцев до 3 лет**

### KAMAZ.RU

- 10 лет судебных заседаний
- Каталог ссылок
- 105 тыс. ущерба
- 25 тыс. за судебные издержки



### LADA.RU

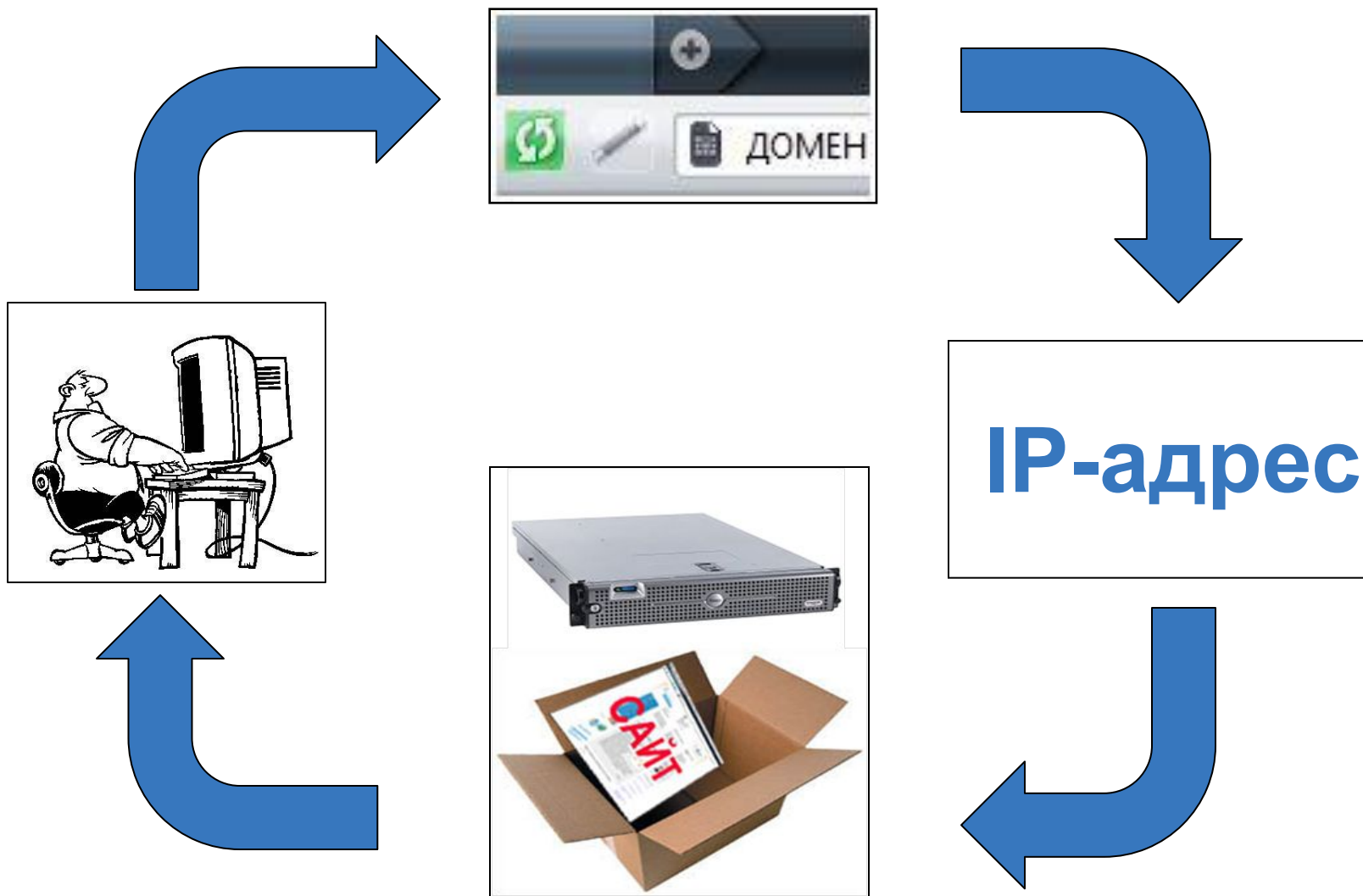
- 3 года судебных заседаний
- Сайт ТД, автозапчасти
- Сообщество женщин с именем Лада





# *Хостинг: выбор и использование*

# Что такое хостинг?



## Кто такой хостинг-провайдер?

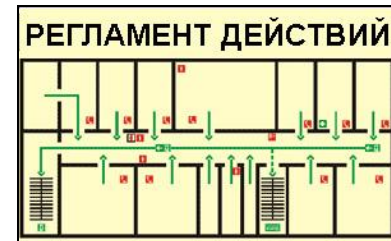
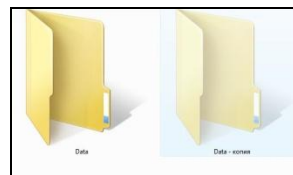


- ✓ Несколько каналов широкополосного подключения к Интернету
- ✓ Дублирование систем жизнеобеспечения
- ✓ Комплекс программного обеспечения
- ✓ Лицензия на оказание услуг хостинга
- ✓ Поддержка



# Каким должен быть хостинг-провайдер?

## Надежность



## Безопасность

Клиент

Уязвимости

Экономичность



Провайдер

Защита от DDoS-атак

## Сервис



## Гибкость

Установка собственного программного обеспечения

## Как выбрать тариф?

От 163 р./мес.

**101**

Для статических сайтов

- ✓ 3 Гб на диске
- ✓ 6 сайтов
- ✓ 13 FTP-аккаунтов

От 263 р./мес.

**201**

Для интерактивных сайтов


- ✓ 7 Гб на диске
- ✓ 12 сайтов
- ✓ 25 FTP-аккаунтов
- ✓ SSH
- ✓ MySQL
- ✓ CMS
- ✓ PHP
- ✓ Perl
- ✓ Python

От 408 р./мес.

**301**

Высокопосещаемые проекты

- ✓ 12 Гб на диске
- ✓ 24 сайта
- ✓ 49 FTP-аккаунтов
- ✓ собственное ПО
- ✓ SSH
- ✓ MySQL
- ✓ CMS
- ✓ IP, SSL
- ✓ PHP
- ✓ Perl
- ✓ Python

The logo for the RU-CENTER program, with 'RU-CENTER' in white on a blue background and 'БУДУЩЕМУ' in white below it, all set against a background of orange and white decorative patterns.

- [Условия участия в программе](#)
- [Правила включения в программу](#)
- [Форма письма для включения в программу](#)
- [Участники Программы](#)

## ДОМЕН + ХОСТИНГ + CMS

*Программа оказания услуг на льготных условиях учреждениям образования и культуры*

### Если Вы:

- директор образовательного учреждения;
- учитель информатики школы;
- предметник-новатор;
- ученик, увлекающийся веб-программированием;

и при этом заинтересованы в продвижении своего учебного учреждения в Интернете,

**наша программа — для вас!**

### Миссия программы —

содействовать развитию общеобразовательных учреждений и повышению качества образования в нашей стране.

### Цели нашей программы —

- предоставить технические возможности для создания, поддержки и развития сайтов образовательных учреждений;
- обеспечить условия для современного и профессионального обучения подрастающего поколения.

Кроме того, программа призвана помочь преподавателям в разработке и продвижении веб-ресурсов образовательных учреждений в Интернете.

### Обращайтесь!

Проблема сайта	решение с программой «RU-CETER-будущему»
<b>ДОМЕН</b>	
Домен не принадлежит учреждению	Домен, закрепленный договором
<b>ХОСТИНГ</b>	
бесплатный хостинг может разрешать демонстрацию рекламы, ограничивать объем файлов	Полнофункциональный хостинг бесплатно
<b>создание сайта</b>	
знание языка html	использование стандартных встроенных cms
знание основ дизайна	использование стандартных бесплатных шаблонов к cms

	101	201	301
дисковое пространство	3 Gb	7 Gb	12 Gb
доменов (web-сайтов)	6	12	24
CMS (система управления сайтом)	-	Joomla!, WordPress	
база данных MySQL	-	без ограничений	

- **трафик** – без ограничений
- **число** почтовых адресов – без ограничений
- **поддомены** – без ограничений
- **статистика посещений** – есть

подробности - на [www.hosting.nic.ru](http://www.hosting.nic.ru)



Почему есть смысл создавать сайт образовательного учреждения на движке **CMS Joomla?**

- Многократно **экономит время** при создании, ведении и редактировании сайта
- Позволяет обеспечить сайту желаемую **интерактивность** (теги, комментарии)
- Легко позволяет **подключить** к информационному наполнению **других участников**

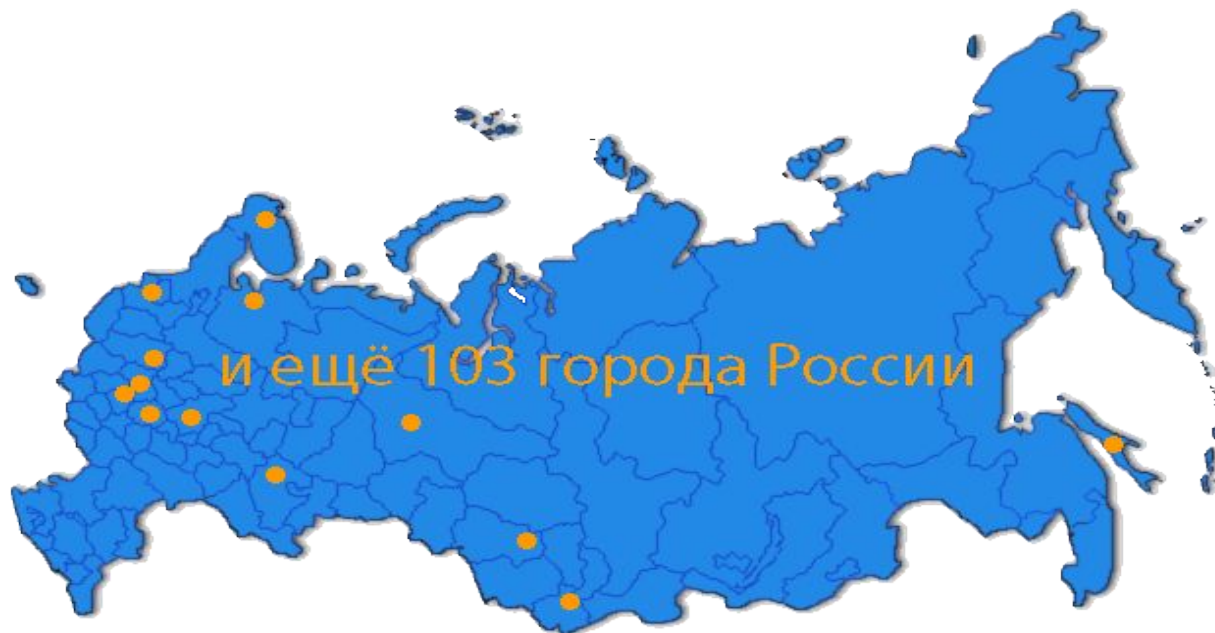
1. заполнить **анкету вида NIC-D**
2. составить **письмо** (web-форма представлена на сайте) с указанием желаемых услуг и номером анкеты
3. по адресу [edu@nic.ru](mailto:edu@nic.ru) выслать:
  1. **копию письма** за подписью директора
  2. **копию лицензии** на образовательную деятельность
4. почтой выслать «бумажные» копии письма и лицензии

1. рассматривает заявку (**Реларн**)
2. в случае положительного решения включает в программу
3. **домен + хостинг** предоставляется на год с последующим продлением

подробности – на [www.edu.nic.ru](http://www.edu.nic.ru)

**СТАРТ** – август 2008 года

**СЕГОДНЯ** – около 850 участников (учебные заведения,  
преподаватели,  
просто творческие люди)



для студентов и слушателей  
вузов



оргкомитет  
конкурса  
WebHiTech  
([info@webhitech.ru](mailto:info@webhitech.ru))

RU-CENTER  
([pr@nic.ru](mailto:pr@nic.ru))

семинары, направленные на  
повышение интернет-грамотности  
старшеклассников  
совместно с:

- Центр социально-психологической помощи молодежи «Доверие»
- Год Безопасного Интернета ([www.saferinternet.ru](http://www.saferinternet.ru))



**«ЛОВИМ СЕТЬЮ»  
RU-CENTER + UMI.CMS  
<http://lovim.net/>**

**«ГУРУ ПРО ИНТЕРНЕТ»  
RU-CENTER  
+  
Mail.ru и Google**

**«СОВРЕМЕННЫЙ САЙТ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ»  
RU-CENTER + 1С-Битрикс**



В учебном центре RU-CENTER проводятся семинары, в рамках которых эксперты отрасли рассказывают об интернет-технологиях и тенденциях развития рынка.

Среди тем семинаров:

- Системы адресации Интернета (система доменных имен, доменный рынок);
- Интернет-маркетинг (продвижение сайтов, контекстная реклама, брендинг и нейминг);
- Веб-разработка (использование CMS, безопасность интернет-приложений).

Зарегистрироваться

[Место проведения](#)

<http://ec.nic.ru/>

<http://nic.ru/about/events/>

журнал «Доменные имена»

[www.dn.nic.ru](http://www.dn.nic.ru)



книга «Доменные войны»



статистический бюллетень

[www.stat.nic.ru](http://www.stat.nic.ru)



книга «Создание сайтов.  
Новейшая энциклопедия»



**СТАРТ**

**1 сентября 2011 года**

**ФИНИШ**

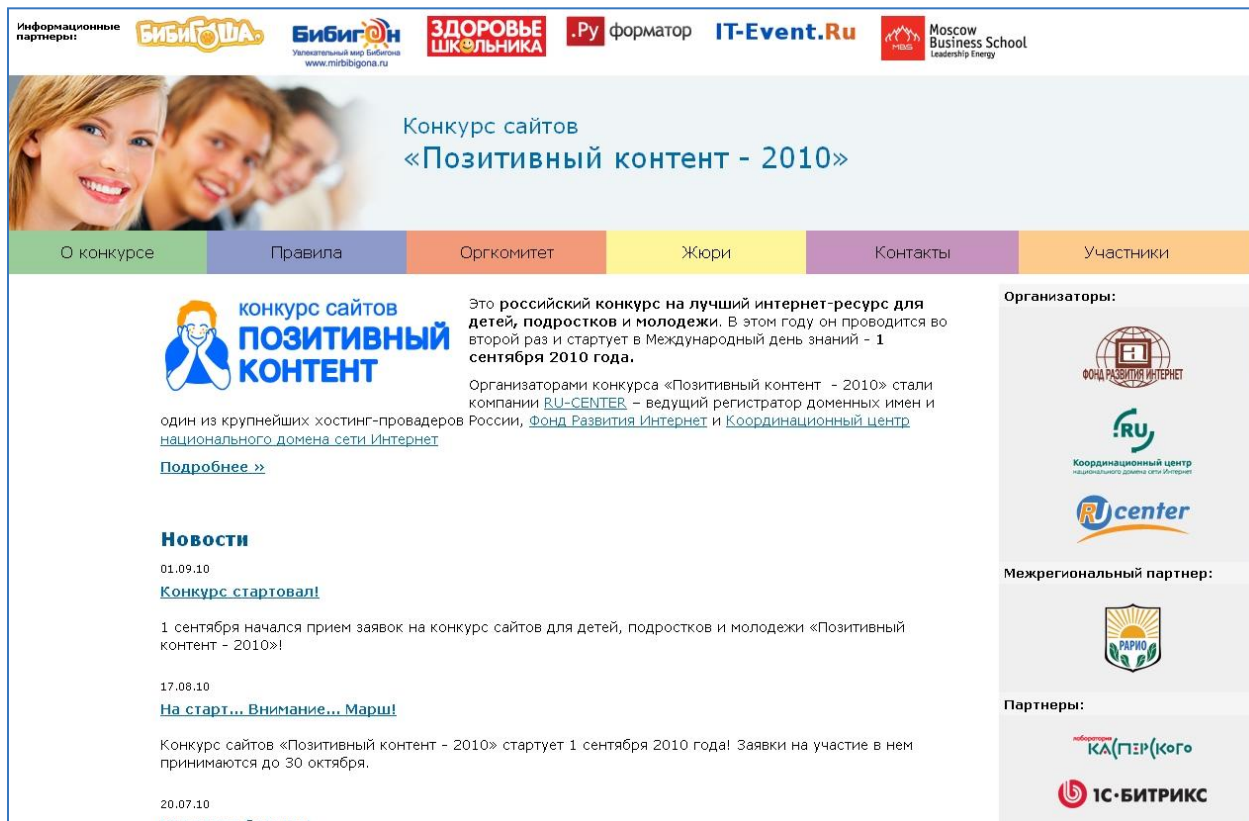
**30 октября 2011 года**

**НАГРАЖДЕНИЕ**

**25 ноября 2011 года  
«Премия Рунета»**

**ПРИЗЫ**

- девайсы
- техника
- полезные программы



Информационные партнеры: **БИБИГОША**, **Бибигон** (Учредительный фонд Бибигона www.mirbibigona.ru), **ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКА**, **.Ru** форматор, **IT-Event.Ru**, **Moscow Business School** (Leadership Energy)

Конкурс сайтов  
«Позитивный контент - 2010»

О конкурсе | Правила | Оргкомитет | Жюри | Контакты | Участники

**конкурс сайтов ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ**

Это российский конкурс на лучший интернет-ресурс для детей, подростков и молодежи. В этом году он проводится во второй раз и стартует в Международный день знаний - 1 сентября 2010 года.

Организаторами конкурса «Позитивный контент - 2010» стали компании **RU-CENTER** - ведущий регистратор доменных имен и один из крупнейших хостинг-провайдеров России, **Фонд Развития Интернет** и **Координационный центр национального домена сети Интернет**

[Подробнее >>](#)

**Новости**

01.09.10  
[Конкурс стартовал!](#)

17.08.10  
[На старт... Внимание... Марш!](#)

20.07.10  
[Названо лучшее](#)

**Организаторы:**

- Фонд Развития Интернет
- RU
- Координационный центр национального домена сети Интернет
- RUcenter

**Межрегиональный партнер:**

- РАРМО

**Партнеры:**

- КА(ГЕР)КОГО
- 1С-БИТРИКС



## ГЛАВНОЕ:

- сайт должен быть познавательным, образовательным или развлекательным;
- для детей, подростков, молодежи

## ТО ЕСТЬ:

- содержать исключительно интересный и позитивный контент;
- повышать уровень образованности пользователя;
- способствовать формированию навыков использования Интернета;
- быть территорией безопасного общения;
- отвечать современным техническим требованиям интернет-безопасности; и пр.



**2009 год – 3 основных номинации**

**ВСЕГО – 307 заявки, ОДОБРЕНЫ – 205 заявок**

**2010 год – 6 номинаций**

**ВСЕГО – 534 заявки, ОДОБРЕНЫ – 350 заявок**

**2011 год – 10 основных и 4 партнёрских номинаций**

**ВСЕГО – 1130 заявок, ОДОБРЕНЫ – 580 заявок**





[www.www.edu.nic.ru](http://www.www.edu.nic.ru)

[edu@nic.ru](mailto:edu@nic.ru)

[www.positivecontent.ru](http://www.positivecontent.ru) [site@positivecontent.ru](mailto:site@positivecontent.ru)

[www.www.ecwww.ec.nic.ru](http://www.www.ecwww.ec.nic.ru)

[info@nic.ru](mailto:info@nic.ru)

[Подробнее о социальных проектах:](#)

[http://nic.ru/about/social\\_policy/](http://nic.ru/about/social_policy/)



**СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

**[Info@nic.ru](mailto:Info@nic.ru)**