



Центр регистрации доменов

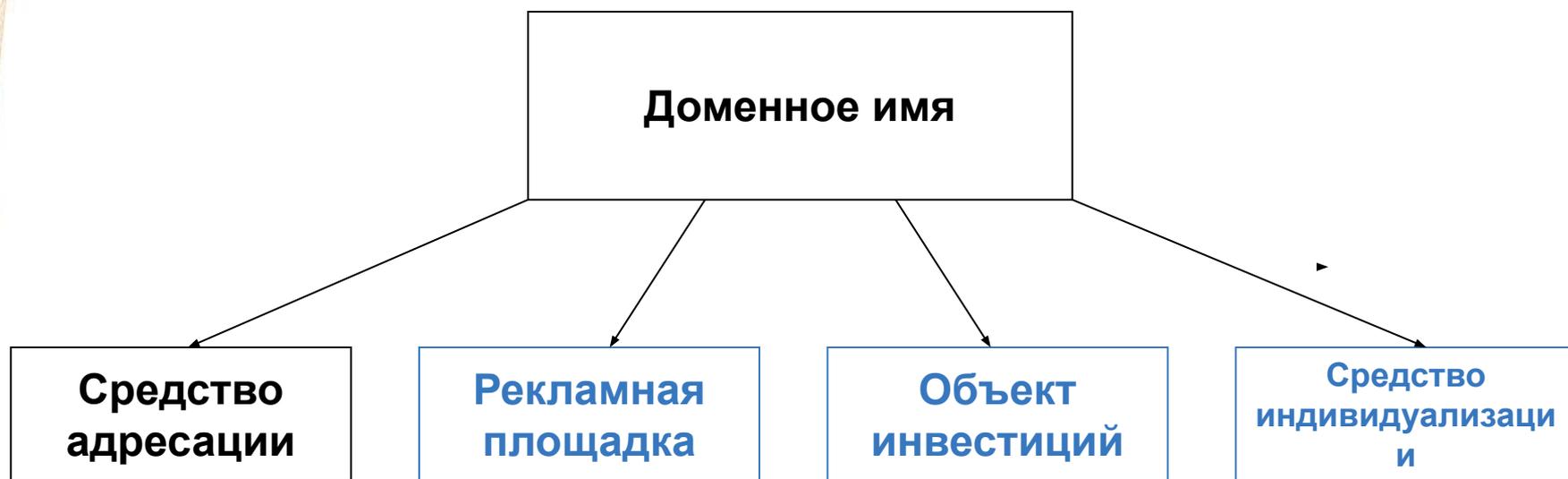
Имя и дом для вашего сайта

Татьяна Новикова

pr-adm@nic.ru

www.nic.ru

**Москва,
11.11.2011**





Больше, чем национальные



.Me is about YOU!

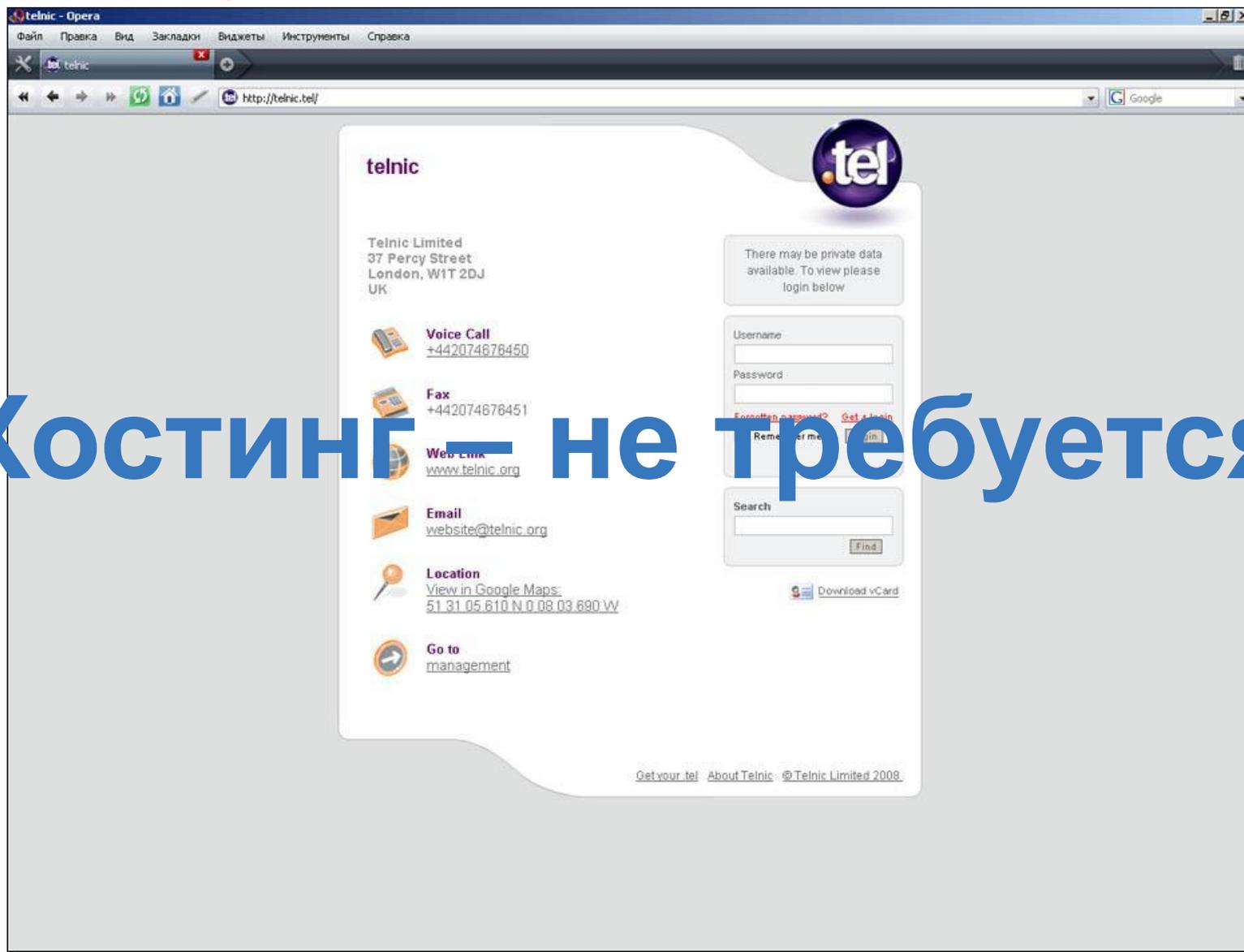


Internet Made Mobile



TV*

Television



Хостинг — не требуется

450 р./год

ГЕОДОМЕНЫ

Сайты о
регионах

Museums.spb.ru

Сайты для
регионов

Pizza.msk.ru

*echo.MSK.RU *gov.SPB.RU



SPB.RU

MSK.RU

VLADIMIR.RU

NOV.SU

KALUGA.SU

NALCHIK.RU

BASHKIRIA.RU



Домены «для своих»



.aero
the domain of aviation



.travel

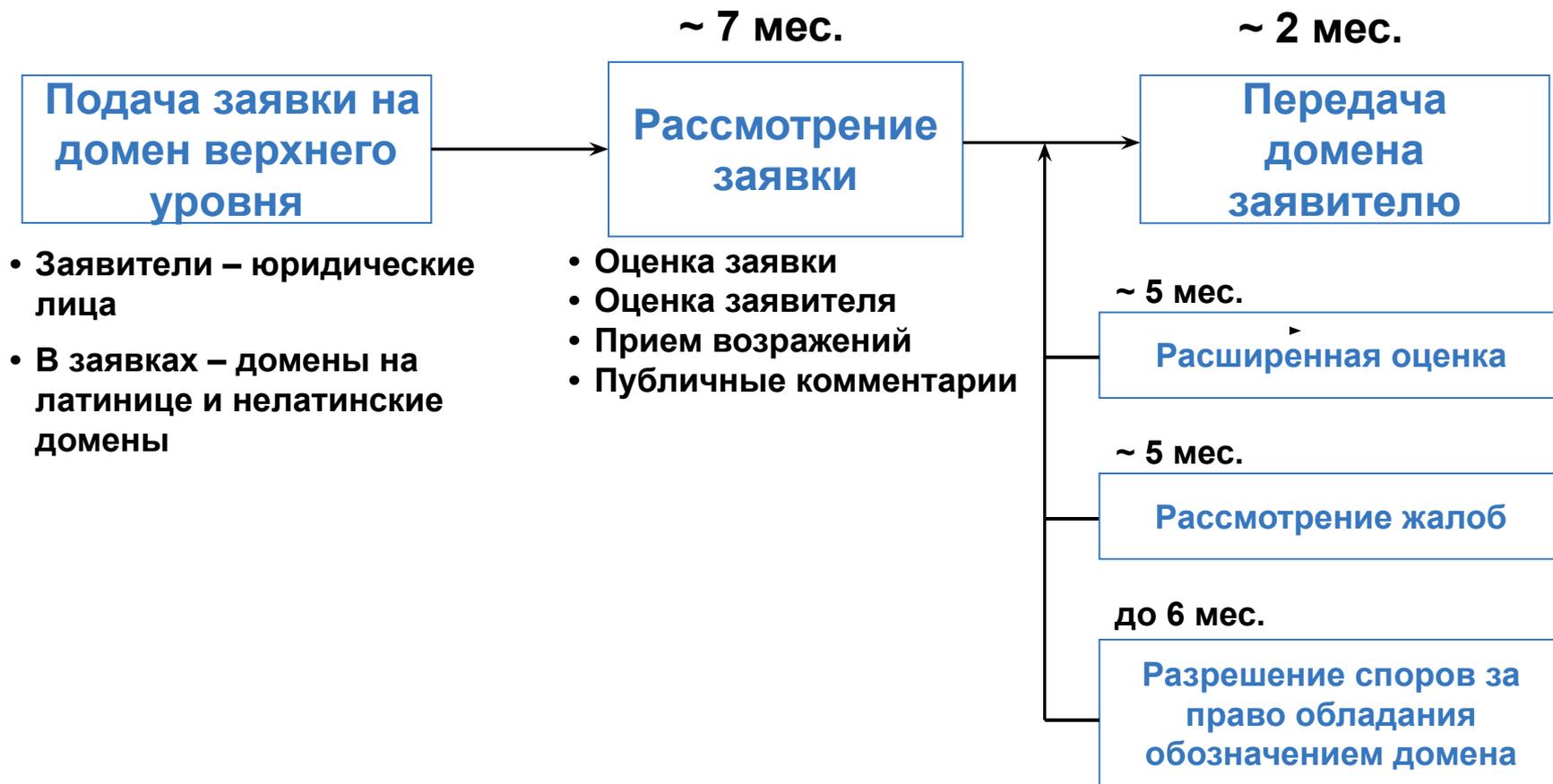


.pro

С 7 сентября:



New gTLD: больше доменов, хороших и разных!



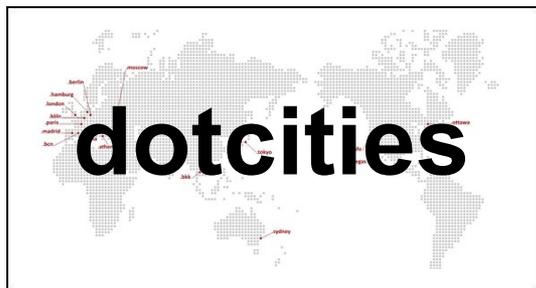
Сколько это стоит?



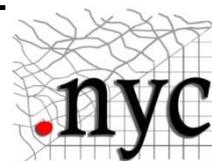
- **\$185 тыс.** – базовая стоимость рассмотрения заявки
- **\$50 тыс.** – рассмотрение заявки по расширенной процедуре
- **Мин. \$8 тыс.** – стоимость рассмотрения споров по заявке



**Затраты на обеспечение
функционирования домена**



.berlin .paris



+14

ECLID
European Cultural & Linguistic
Internet Domains

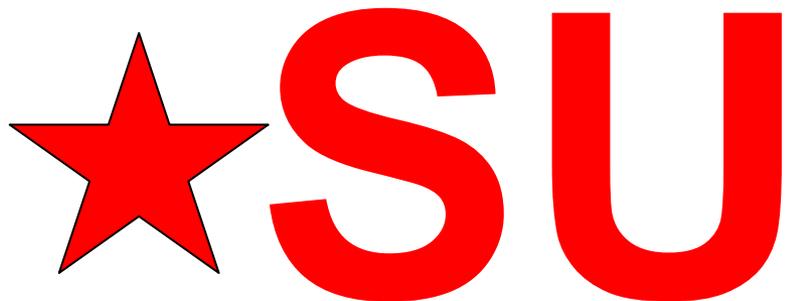


The logo for Moscow domains, featuring the word 'MOSCOW' in red, slanted, uppercase letters above the word 'МОСКВА' in red, slanted, uppercase Cyrillic letters. A red dot is positioned to the left of the 'О' in 'МОСКВА'. A blue asterisk is located to the right of the 'MOSCOW' text.

Домены для российской столицы

А также:

- другие **русские города**
- **регионы России**
- культурно-лингвистические **сообщества!**

A large red five-pointed star followed by the letters 'SU' in a bold, red, sans-serif font.

- 21 год
- 100 тыс. регистраций
- IDN
- 600 р./ год

✓ *Большое количество свободных доменов*

3 509 844*

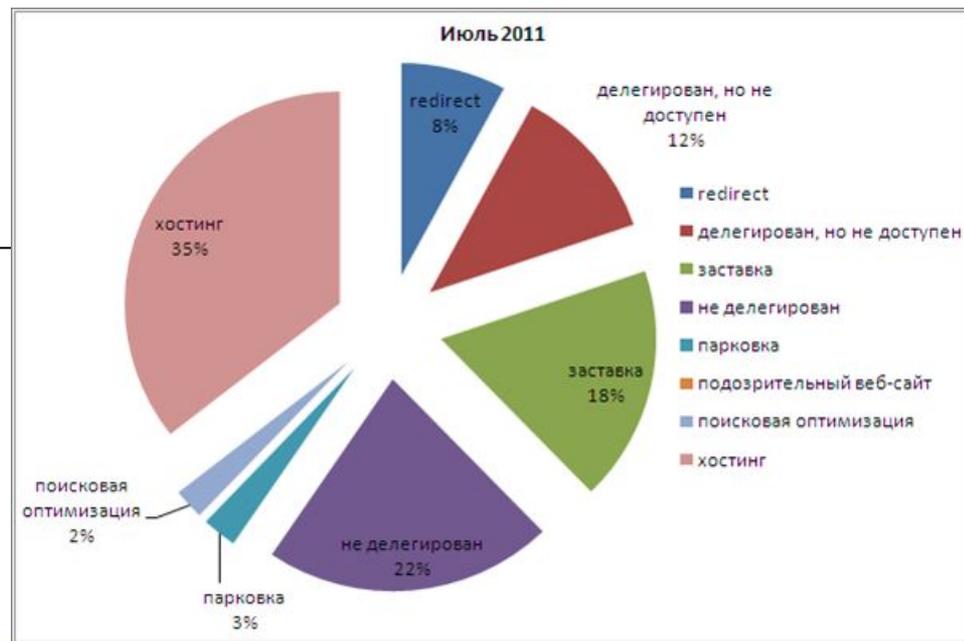
**по состоянию на 31.10.2011, 14:46:00*

Факты:

- ТОП-10 национальных доменов
- Доля резидентов 74%
- 74% доменов принадлежат физ.лицам

- 2007 г. – первый миллион
- 2008 г. – + 64%
- 2009 г. – второй миллион
- 2010 г. – третий миллион
- 2011 г. – +10%, (прогноз)

Использование доменов:



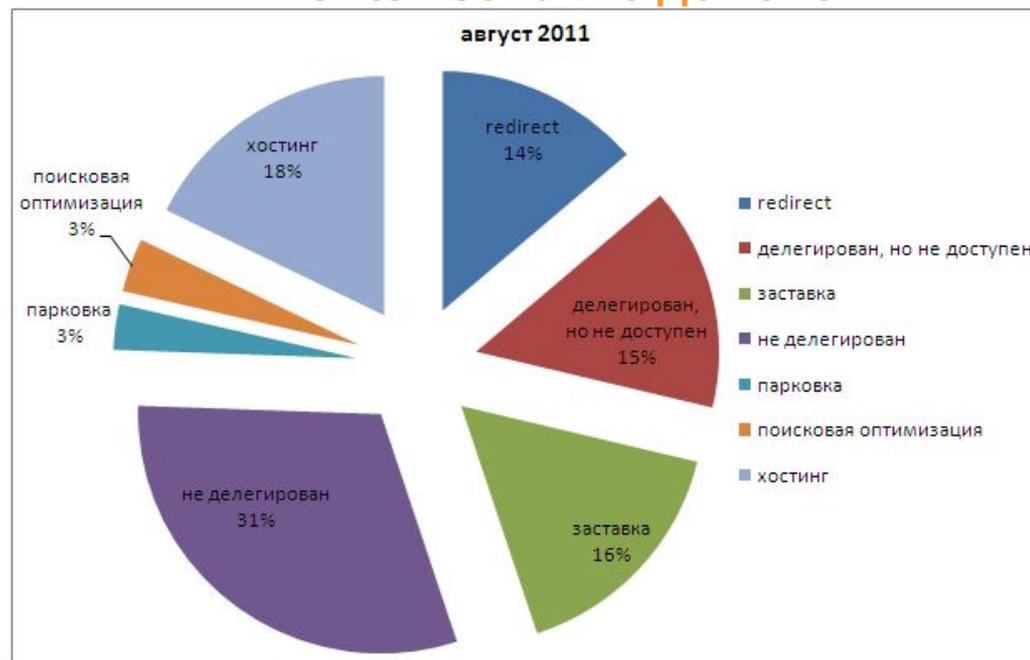
916 529*

**по состоянию на 31.10.2011, 14:46:00*

История:

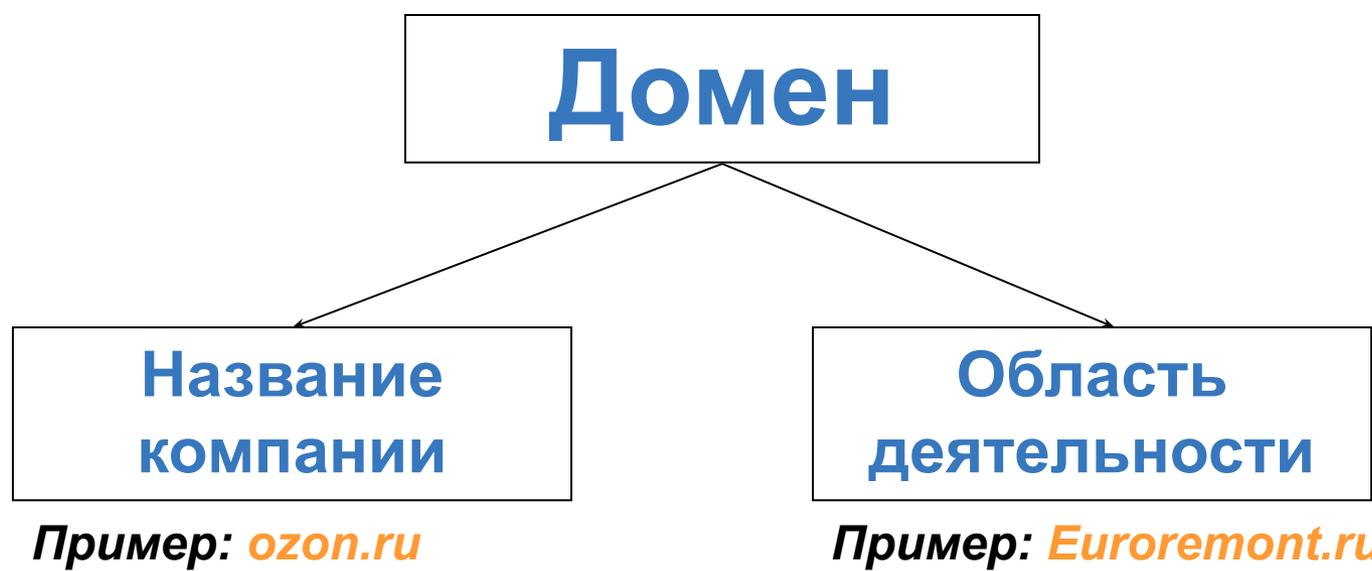
- 2008 г. – утверждение .РФ, подача заявки на делегирование
- 2009 г. – утверждение концепции и правил регистрации имён
- 2010 г. – делегирование домена .РФ, открытие регистрации
- 2011 г. – линейный рост, 800000 регистраций

Использование доменов:



Как выбрать доменное имя?

Домен

A flowchart starting with a central box labeled 'Домен'. Two arrows point downwards from this box to two separate boxes: 'Название компании' on the left and 'Область деятельности' on the right. Below each of these boxes is an example domain name: 'Пример: ozon.ru' under the first box and 'Пример: Euroremont.ru' under the second box.

**Название
компании**

Пример: ozon.ru

**Область
деятельности**

Пример: Euroremont.ru



Краткость



Запоминаемость



Благозвучность



Узнаваемость



Доступность



«Российские акционеры»:

«Российские» - rossiiskie, rossijskie, rossiyskie

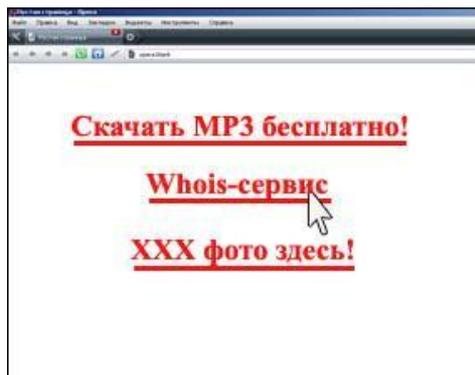
«Акционеры» - aktsionery, akcioneri

С дефисом и без!

Почему домен достался другим? (1)



вовремя не зарегистрировали домен (к открытию проекта домен «оказался занят, а мы уже напечатали визитки и заказали рекламу»);

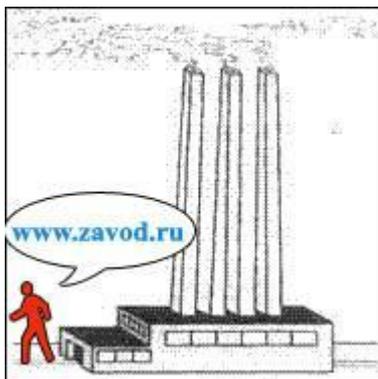


проверяли, свободен ли домен, при помощи сомнительного Whois-сервиса (при регистрации домен «оказался занят»);



невнимательно отнеслись к условиям договора на регистрацию домена (домен «оказался не наш»);

Почему домен достался другим? (2)



зарегистрировали корпоративный домен не на юридическое лицо, а на сотрудника фирмы (уволившийся сотрудник **«забрал домен с собой»**).

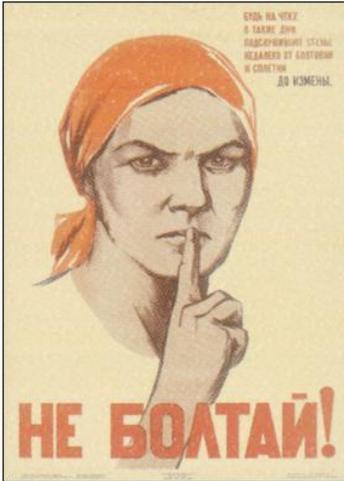
Логин	<input type="text" value="123456"/>
Пароль	<input type="password" value="*****"/>
ОШИБКА АВТОРИЗАЦИИ: НЕВЕРНЫЙ ПАРОЛЬ.	

при увольнении сисадмина **«забрали пароли»** к управлению сайтом, но не поменяли пароли управления доменом (**«домен почему-то не работает»**).



забыли вовремя произвести оплату за перерегистрацию на следующий срок (так по вине провайдера в зоне СОМ **«потерял»** свой домен издательский дом «Коммерсантъ» в конце 90-х годов).

Как уменьшить риск потери домена?



nic.ru/whois

До тех пор, пока домен не будет документально закреплен за вами: **не разглашайте информацию** о выбранном доменном имени там, где вас могут подслушать конкуренты или киберсквоттеры.

Не используйте для проверки занятости домена сомнительные сервисы! Мы **рекомендуем** **пользоваться** сервисами WHOIS аккредитованных регистраторов.

Как бороться за домен?

Попробуйте решить доменный спор **путем переговоров**, прежде, чем **идти в суд**.

Цифры и факты:

ШАНСЫ

В 50% случаев - решения в пользу правообладателей товарных знаков.

КОЛИЧЕСТВО

10-12 судебных заседаний в месяц.

СРОКИ

От 3 месяцев до 3 лет

KAMAZ.RU

- 10 лет судебных заседаний
- Каталог ссылок
- 105 тыс. ущерба
- 25 тыс. за судебные издержки



LADA.RU

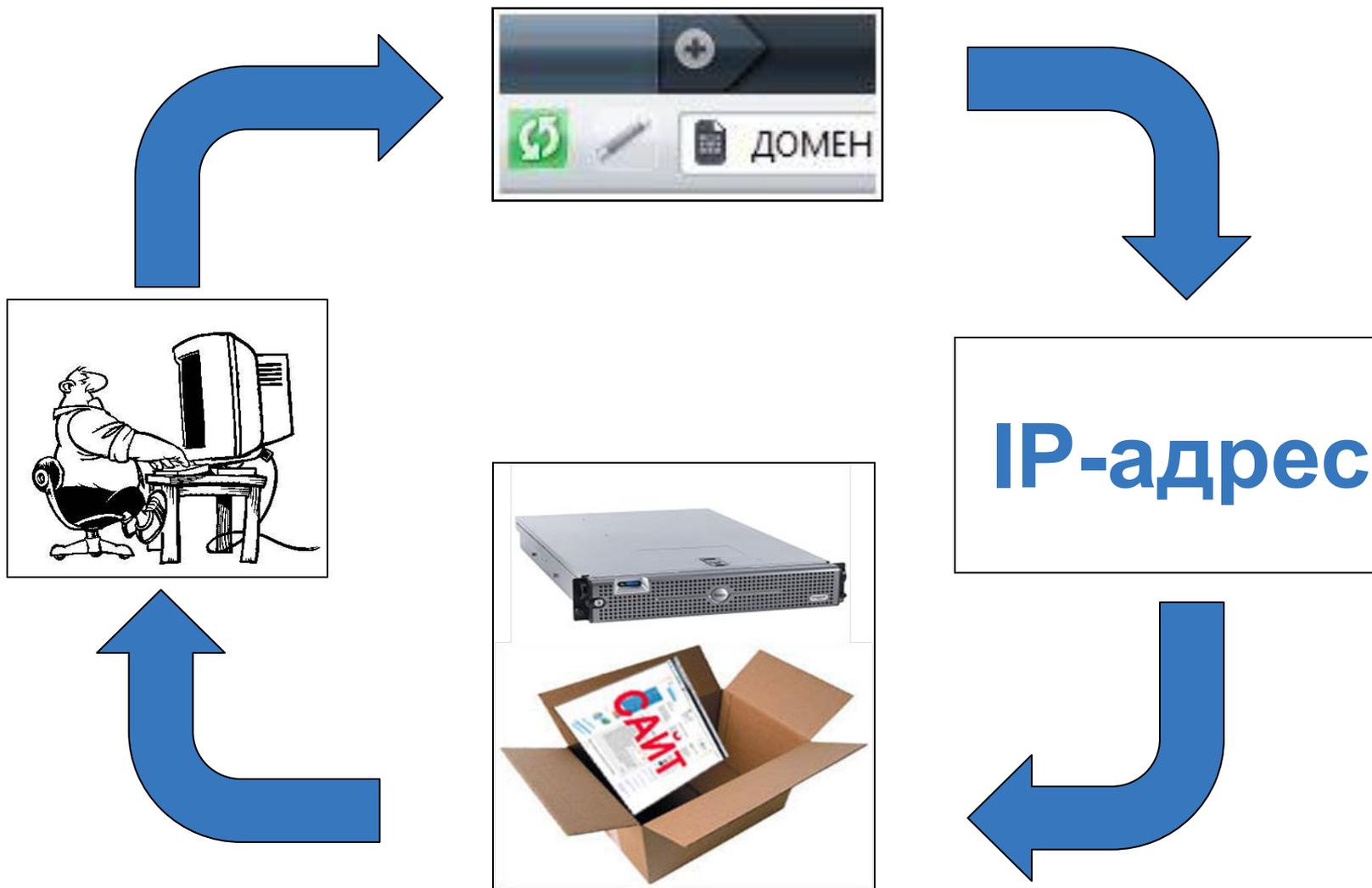
- 3 года судебных заседаний
- Сайт ТД, автозапчасти
- Сообщество женщин с именем Лада





Хостинг: выбор и использование

Что такое хостинг?



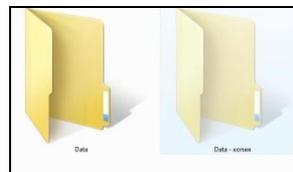
Кто такой хостинг-провайдер?



- ✓ Несколько каналов широкополосного подключения к Интернету
- ✓ Дублирование систем жизнеобеспечения
- ✓ Комплекс программного обеспечения
- ✓ Лицензия на оказание услуг хостинга
- ✓ Поддержка

Каким должен быть хостинг-провайдер?

Надежность



Безопасность

Клиент

Уязвимости

Экономичность



Провайдер

Защита от DDoS-атак

Сервис



Гибкость

Установка собственного программного обеспечения

Как выбрать тариф?

От 163 р./мес.

101

Для статических сайтов

- ✓ 3 Гб на диске
- ✓ 6 сайтов
- ✓ 13 FTP-аккаунтов

От 263 р./мес.

201

Для интерактивных сайтов

- ✓ 7 Гб на диске
- ✓ 12 сайтов
- ✓ 25 FTP-аккаунтов
- ✓ SSH
- ✓ MySQL
- ✓ CMS
- ✓ PHP
- ✓ Perl
- ✓ Python

От 408 р./мес.

301

Высокопосещаемые проекты

- ✓ 12 Гб на диске
- ✓ 24 сайта
- ✓ 49 FTP-аккаунтов
- ✓ собственное ПО
- ✓ SSH
- ✓ MySQL
- ✓ CMS
- ✓ IP, SSL
- ✓ PHP
- ✓ Perl
- ✓ Python

The logo for the RU-CENTER program, with 'RU-CENTER' in white on a blue background and 'БУДУЩЕМУ' in blue below it, accompanied by icons of a globe and a gear.

• [Условия участия в программе](#)

• [Правила включения в программу](#)

• [Форма письма для включения в программу](#)

• [Участники Программы](#)

ДОМЕН + ХОСТИНГ + CMS

Программа оказания услуг на льготных условиях учреждениям образования и культуры

Если Вы:

- директор образовательного учреждения;
- учитель информатики школы;
- предметник-новатор;
- ученик, увлекающийся веб-программированием;

и при этом заинтересованы в продвижении своего учебного учреждения в Интернете,

наша программа — для вас!

Миссия программы —

содействовать развитию общеобразовательных учреждений и повышению качества образования в нашей стране.

Цели нашей программы —

- предоставить технические возможности для создания, поддержки и развития сайтов образовательных учреждений;
- обеспечить условия для современного и профессионального обучения подрастающего поколения.

Кроме того, программа призвана помочь преподавателям в разработке и продвижении веб-ресурсов образовательных учреждений в Интернете.

Обращайтесь!

Проблема сайта	решение с программой «RU-CETER-будущему»
ДОМЕН	
Домен не принадлежит учреждению	Домен, закрепленный договором
ХОСТИНГ	
бесплатный хостинг может разрешать демонстрацию рекламы, ограничивать объем файлов	Полнофункциональный хостинг бесплатно
создание сайта	
знание языка html	использование стандартных встроенных cms
знание основ дизайна	использование стандартных бесплатных шаблонов к cms

	101	201	301
дисковое пространство	3 Gb	7 Gb	12 Gb
доменов (web-сайтов)	6	12	24
CMS (система управления сайтом)	-	Joomla!, WordPress	
база данных MySQL	-	без ограничений	

- ▣ **трафик** – без ограничений
- ▣ **число** почтовых адресов – без ограничений
- ▣ **поддомены** – без ограничений
- ▣ **статистика посещений** – есть

подробности - на www.hosting.nic.ru

Почему есть смысл создавать сайт образовательного учреждения на движке **CMS Joomla?**

- Многократно **экономит время** при создании, ведении и редактировании сайта
- Позволяет обеспечить сайту желаемую **интерактивность** (теги, комментарии)
- Легко позволяет **подключить** к информационному наполнению **других участников**

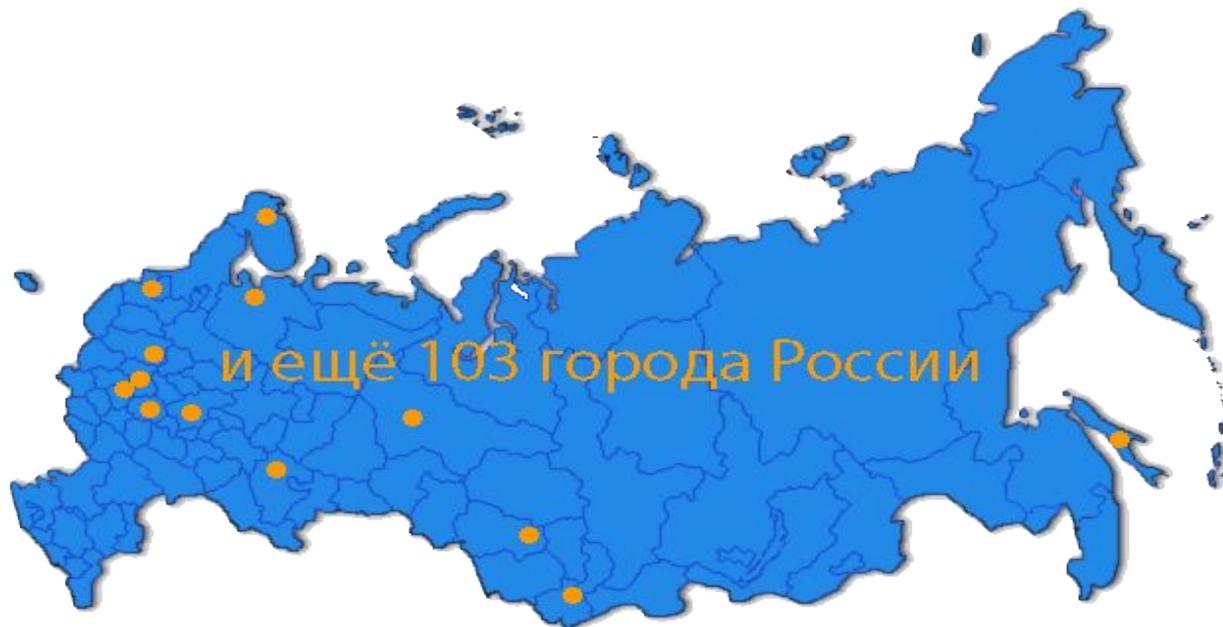
1. заполнить **анкету вида NIC-D**
2. составить **письмо** (web-форма представлена на сайте) с указанием желаемых услуг и номером анкеты
3. по адресу edu@nic.ru выслать:
 1. **копию письма** за подписью директора
 2. **копию лицензии** на образовательную деятельность
4. почтой выслать «бумажные» копии письма и лицензии

1. рассматривает заявку (**Реларн**)
2. в случае положительного решения включает в программу
3. **домен + хостинг** предоставляется на год с последующим продлением

подробности – на www.edu.nic.ru

СТАРТ – август 2008 года

СЕГОДНЯ – около 850 участников (учебные заведения,
преподаватели,
просто творческие люди)



для студентов и слушателей
вузов



оргкомитет
конкурса
WebHiTech
(info@webhitech.ru)

RU-CENTER
(pr@nic.ru)

семинары, направленные на
повышение интернет-грамотности
старшеклассников
совместно с:

- Центр социально-психологической помощи молодежи «Доверие»
- Год Безопасного Интернета (www.saferinternet.ru)

**«ЛОВИМ СЕТЬЮ»
RU-CENTER + UMI.CMS
<http://lovim.net/>**

**«ГУРУ ПРО ИНТЕРНЕТ»
RU-CENTER
+
Mail.ru и Google**

**«СОВРЕМЕННЫЙ САЙТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ»
RU-CENTER + 1С-Битрикс**



В учебном центре RU-CENTER проводятся семинары, в рамках которых эксперты отрасли рассказывают об интернет-технологиях и тенденциях развития рынка.

Среди тем семинаров:

- Системы адресации Интернета (система доменных имен, доменный рынок);
- Интернет-маркетинг (продвижение сайтов, контекстная реклама, брендинг и нейминг);
- Веб-разработка (использование CMS, безопасность интернет-приложений).

Зарегистрироваться

[Место проведения](#)

<http://ec.nic.ru/>

<http://nic.ru/about/events/>

журнал «Доменные имена»

www.dn.nic.ru



книга «Доменные войны»



статистический бюллетень

www.stat.nic.ru



книга «Создание сайтов.
Новейшая энциклопедия»



СТАРТ

1 сентября 2011 года

ФИНИШ

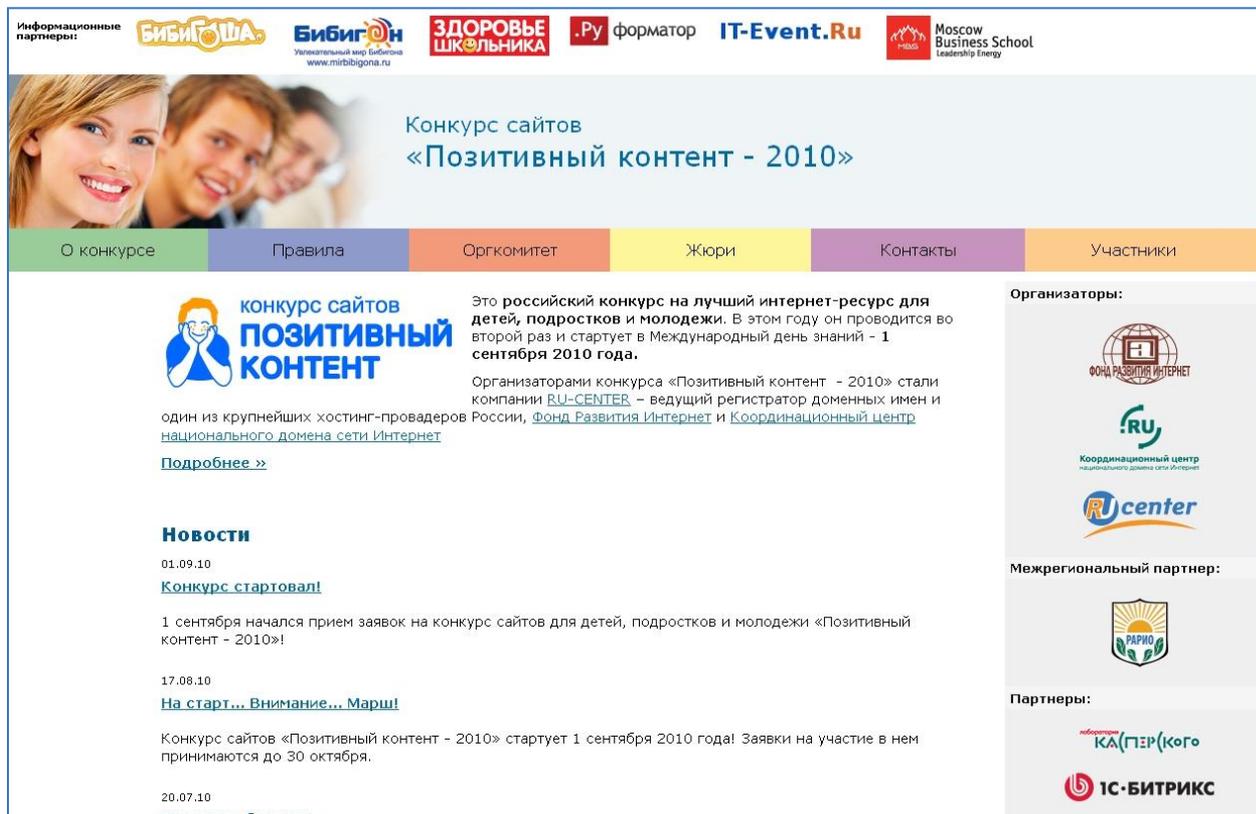
30 октября 2011 года

НАГРАЖДЕНИЕ

**25 ноября 2011 года
«Премия Рунета»**

ПРИЗЫ

- девайсы
- техника
- полезные программы



Информационные партнеры: **БИБИГОША**, **Бибигон** (Учредительский сайт Бибигона www.mirbibigona.ru), **ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКА**, **.Ru** форматор, **IT-Event.Ru**, **Moscow Business School** Leadership Energy

Конкурс сайтов
«Позитивный контент - 2010»

О конкурсе | Правила | Оргкомитет | **Жюри** | Контакты | Участники

конкурс сайтов ПОЗИТИВНЫЙ КОНТЕНТ

Это российский конкурс на лучший интернет-ресурс для детей, подростков и молодежи. В этом году он проводится во второй раз и стартует в Международный день знаний - 1 сентября 2010 года.

Организаторами конкурса «Позитивный контент - 2010» стали компании **RU-CENTER** - ведущий регистратор доменных имен и один из крупнейших хостинг-провайдеров России, **Фонд Развития Интернет** и **Координационный центр национального домена сети Интернет**

[Подробнее >>](#)

Новости

01.09.10
[Конкурс стартовал!](#)

1 сентября начался прием заявок на конкурс сайтов для детей, подростков и молодежи «Позитивный контент - 2010»!

17.08.10
[На старт... Внимание... Марш!](#)

Конкурс сайтов «Позитивный контент - 2010» стартует 1 сентября 2010 года! Заявки на участие в нем принимаются до 30 октября.

20.07.10
[Нам стало больше!](#)

Организаторы:

- Фонд Развития Интернет
- RU
- Координационный центр национального домена сети Интернет
- RUcenter

Межрегиональный партнер:

- РАРМО

Партнеры:

- КА(ГЕР)КОГО
- 1С-БИТРИКС



ГЛАВНОЕ:

- сайт должен быть познавательным, образовательным или развлекательным;
- для детей, подростков, молодежи

ТО ЕСТЬ:

- содержать исключительно интересный и позитивный контент;
- повышать уровень образованности пользователя;
- способствовать формированию навыков использования Интернета;
- быть территорией безопасного общения;
- отвечать современным техническим требованиям интернет-безопасности; и пр.

2009 год – 3 основных номинации

ВСЕГО – 307 заявки, ОДОБРЕНЫ – 205 заявок

2010 год – 6 номинаций

ВСЕГО – 534 заявки, ОДОБРЕНЫ – 350 заявок

2011 год – 10 основных и 4 партнёрских номинаций

ВСЕГО – 1130 заявок, ОДОБРЕНЫ – 580 заявок



www.www.edu.nic.ru

edu@nic.ru

www.positivecontent.ru site@positivecontent.ru

www.www.ecwww.ec.nic.ru

info@nic.ru

[Подробнее о социальных проектах:](#)

http://nic.ru/about/social_policy/



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**

Info@nic.ru