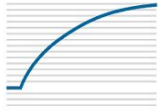


Дельта Менеджмент
консалтинговая фирма

Консалтинговая компания «Дельта Менеджмент»



Обзорная презентация



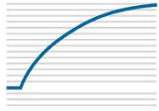
Дельта Менеджмент
консалтинговая фирма



«Дельта Менеджмент»- российская консалтинговая компания, ориентированная на системные решения в области стратегического развития и эффективного управления бизнесом.

Наш профиль



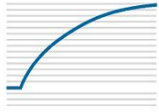


Наши практики

Корпоративные финансы

Доверительное управление

**Стратегический и
операционный консалтинг**

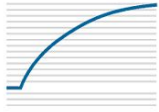


Дельта Менеджмент
консалтинговая фирма

Корпоративные финансы

В рамках практики реализуются проекты по оценке бизнеса, привлечению дополнительного финансирования, проведению переговоров по покупке и продаже бизнеса, сопровождению сделок.





Корпоративные финансы

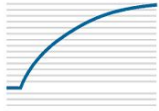
В рамках практики существуют направления:

Привлечение инвестиций в
форме заёмного и акционерного
капитала

Привлечение венчурных
инвестиций

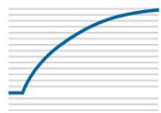
Сопровождение сделок по
покупке и продаже бизнеса

Оценка бизнеса



Корпоративные финансы

1. • Анализ компании
2. • Оценка бизнеса и потребности в финансировании
3. • Разработка финансовых документов
4. • Проведение road-show
5. • Структурирование сделки
6. • Due Diligence
7. • Привлечение капитала/ приобретение активов

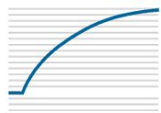


Дельта Менеджмент
консалтинговая фирма

Доверительное Управление

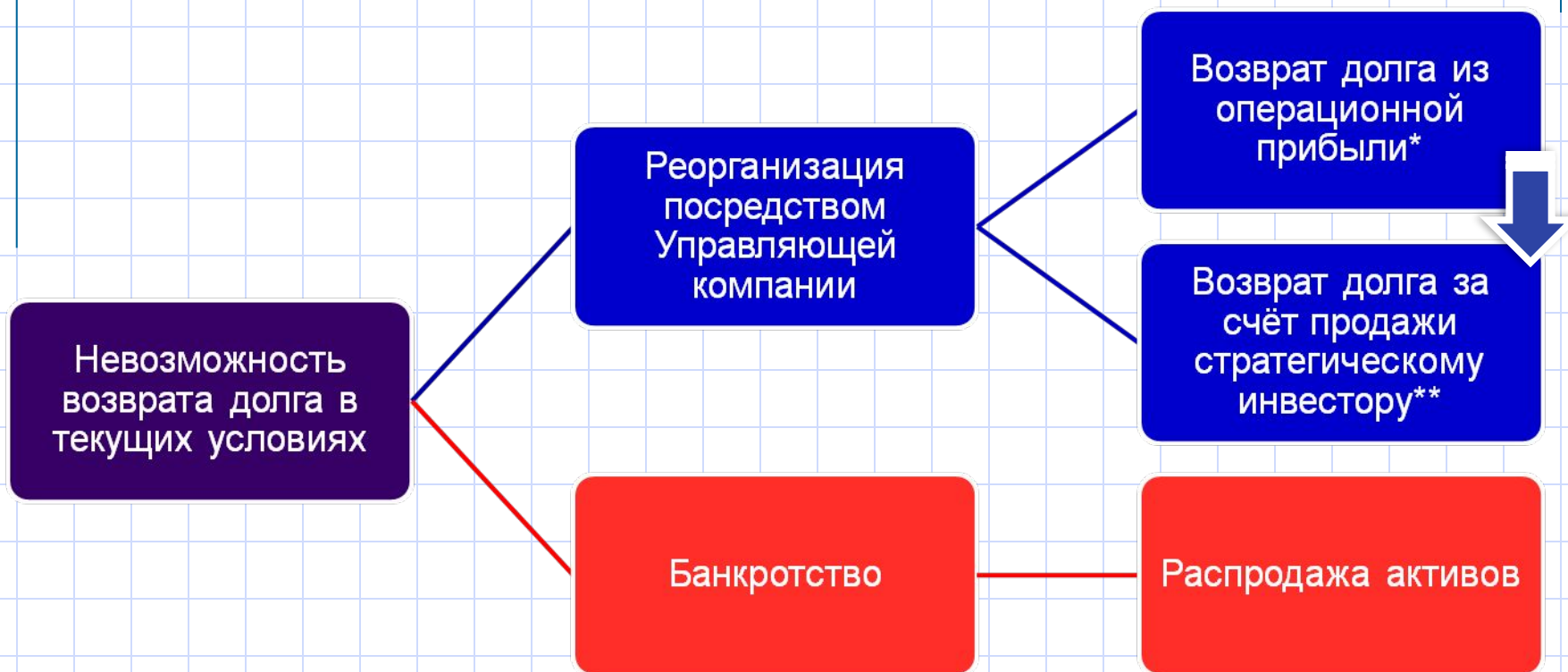
Данная практика ориентирована на возврат средств, вложенных в «проблемные активы» путем доведения экономических показателей до требуемого уровня путем внешнего управления операционной деятельностью и (или) продажи данных активов.

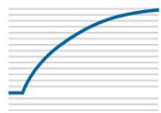




Доверительное Управление

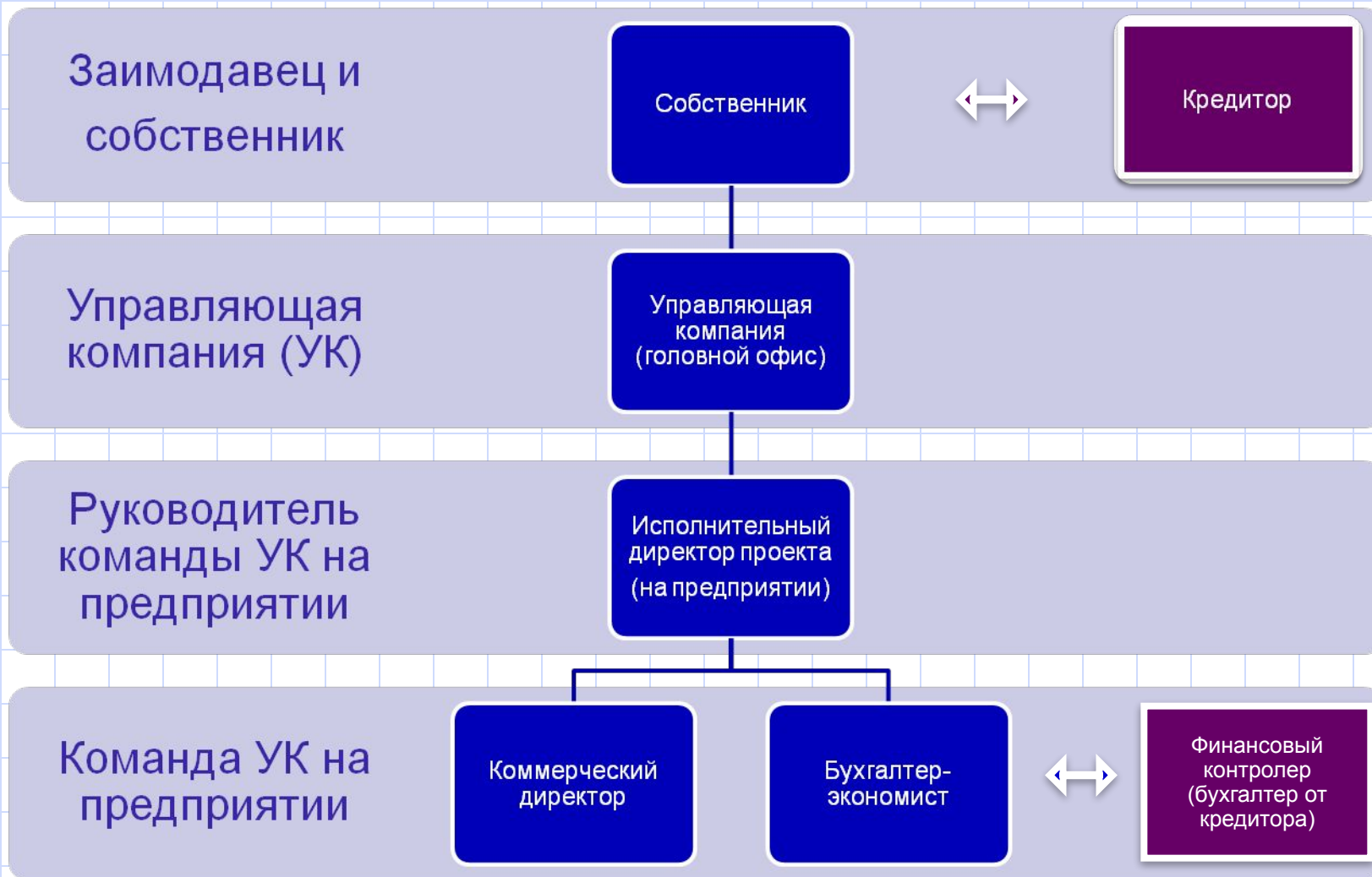
Альтернативные варианты возврата вложенных средств:

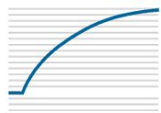




Доверительное Управление

принципиальная схема работы



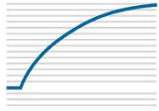


Дельта Менеджмент
консалтинговая фирма

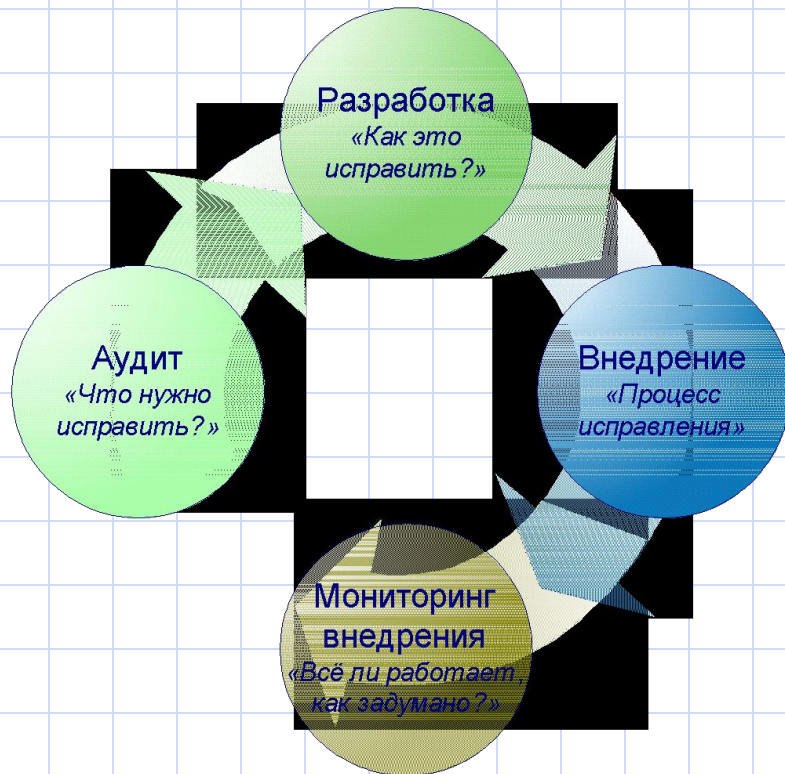
Стратегический и операционный консалтинг

В рамках данной практики проводятся проекты по разработке и реализации планов развития компании, по реинжинирингу бизнес-процессов и оптимизации организационной структуры компании, по маркетинговому сопровождению и ряду специализированных практик.





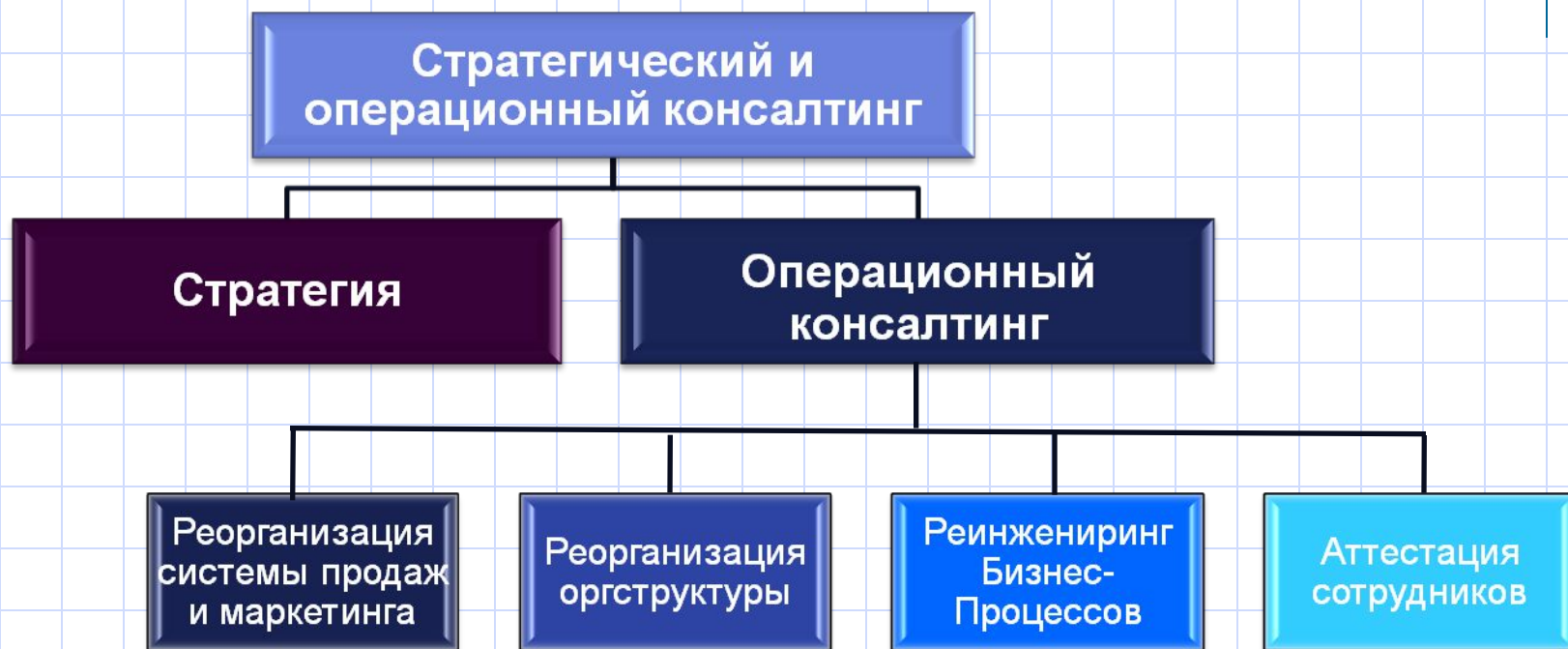
Алгоритм нашей работы

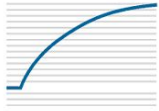


- Общий цикл работ, выполняемых «Дельта Менеджмент» состоит из 4 больших этапов
- В зависимости от потребностей клиента, состав работ на каждом этапе может быть разным
- Для того, чтобы характеризовать состав работ, мы вводим понятие «продукта»
- Продукт – это совокупность работ на одном или нескольких этапах работ
 - выполняемых в соответствии с практиками проектного управления
 - характеризующихся определёнными результатами

Стратегический и операционный консалтинг

В рамках практики существуют направления:





Маркетинговое исследование рынка

- Выявление наиболее перспективных регионов (3-4 региона)
- Сравнительный анализ сегментов (барьеры входа, уровень конкуренции, инвестиционная привлекательность, предполагаемые риски)
- Составление прогноза развития сегментов рынка на среднесрочный период

Анализ внутренней среды компании

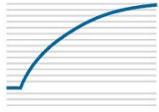
- Определение целей акционеров компании
- SWOT-анализ компании

Анализ успешных бизнес-моделей на рынке

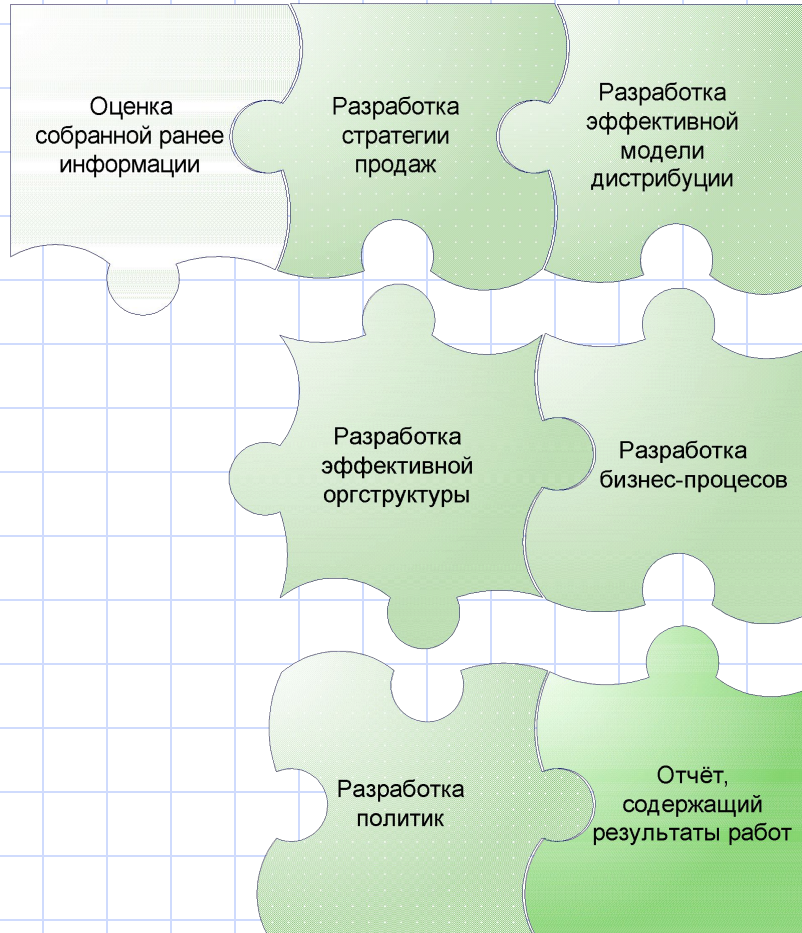
- Выделение наиболее успешных бизнес-моделей
- Оценка бизнес-портфеля
- Оценка оптимального набора компетенций компании

Выработка рекомендаций по формированию стратегии развития компании

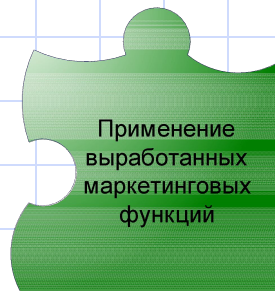
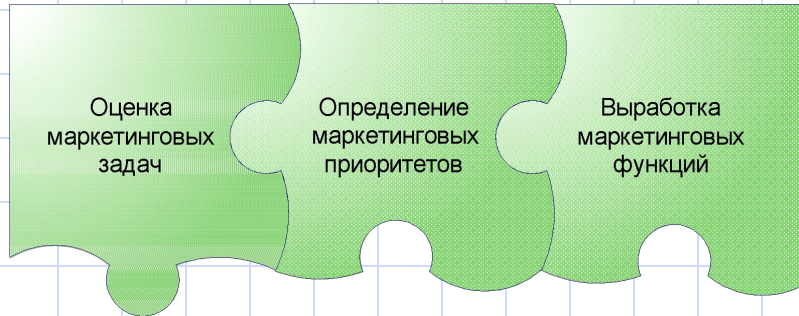
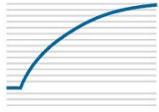
- Выработка предложений по формированию стратегии развития компании
- Разработка организационной структуры



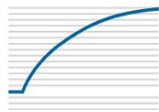
Эффективная система продаж и маркетинга:



- Проведение оценки полноты собранной ранее информации
- Разработка:
 - Стратегии продаж
 - Эффективной модели дистрибуции
 - Эффективной оргструктуры
 - Оптимальных, относительно новой оргструктуры, бизнес-процессов
 - Ассортиментной, кредитной, клиентской и ценовой политик
- Создание формализованного отчёта



- Оценка маркетинговых задач в контексте деятельности компании
- Определение маркетинговых приоритетов на основе анализа стратегии компании
- Выработка маркетинговых функций на основе выбранных приоритетов
- Применение выбранных функций в согласованном с Заказчиком объёме



Дельта Менеджмент
консалтинговая фирма

Среди наших клиентов:



Известный производитель новых отечественных продуктов питания снековой группы



Специализированный завод по производству газовых счетчиков, лидер продаж приборов учета расхода газа



Издательство



Frito Lay - крупный производитель снеков



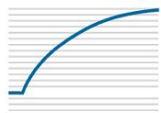
Группа компаний СтройТрансГаз



Поставщик медицинского оборудования



Крупный производитель и поставщик чая, кофе, безалкогольных напитков



Дельта Менеджмент
консалтинговая фирма

Среди наших клиентов:



Международная консультационно-аудиторская сеть



ТПГ «Кристалл»
Московский водочный завод

РОСНО

Одна из ведущих страховых компаний России



СД ФУДС
Дистрибьюторско-логистическая компания

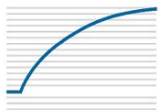
Дистрибьютор компании «Марс»



Инвестиционно-строительное объединение на российском рынке



Профессиональные гигиенические средства ухода и защиты



Дельта Менеджмент
консалтинговая фирма

Наши координаты

г. Москва, 107113,
Сокольнический вал, дом 1Б,
строение 2, офис 226
+7 (495) 638-56-60;
[nnewclients@delta-management](mailto:nnewclients@delta-management.ru)
[.ru](http://www.delta-management.ru)
www.delta-management.ru

