



# Media-kit

**Возможности размещения рекламы**

# Содержание

1. О проекте
2. Принципы
3. Основные разделы
4. Аудитория сайта
  - \* Размер, пол, возраст
  - \* География
  - \* Состав
5. Схема размещения
6. Стоимость размещения
7. Технические требования
8. Рекламные возможности

# О проекте

**OSD.RU** - один из наиболее посещаемых справочно-информационных сайтов по тематике культурного досуга. Появившийся в 2002 году **OSD.RU** предоставляет своим посетителям информацию по культурным объектам, расписание событий, отзывы и статьи. Сайт также является площадкой для обмена мнениями, имеет устоявшееся "комьюнити".

Основной контент сайта - информация, например адресные и описательные данные о театрах, музеях, концертных площадках и выставочных центрах, кинотеатрах и т.п. Кроме того - репертуар всех этих объектов, даты проведения выставок, концертов, спектаклей и т.п. К большинству объектов и событий мы предоставляем нашим посетителям отзывы и статьи, как написанные авторами, работающими для проекта, так и оставленные нашими посетителями. Среди аналогичных сайтов у нашего проекта наивысший показатель по соотношению посещаемость/активность посетителей.

Основной целью проекта является представление информации о том, где и как отдохнуть детьми в Москве в выходные, каникулы, праздники и просто в любой, выдавшийся свободным день.

Мы стараемся представлять не только адресную информацию, но и краткие или подробные описания по спектаклям, выставкам и другим культурным событиям по возможности с фотографиями, для того, чтобы Вам было проще выбрать, куда пойти.

На сайте представлена информация по театрам, выставкам, паркам и музеям. Выбрав конкретную дату в календаре на главной странице, Вы сможете увидеть все места, доступные для посещения именно в это время.

# Принципы

- **ПРОСТОТА И ПОЛЕЗНОСТЬ:**

Мы собираем материалы и представляем их нашим посетителям таким образом, что бы они были максимально информативны. Мы не пишем пространных описаний, мы пишем : что, когда, сколько и как туда попасть, а также, что об этом думают те, кто уже видел/был.

- **ЧЕСТНОСТЬ И НЕЗАВИСИМОСТЬ:**

Мы независимы и не блокируем появление информации в угоду кому-либо, а также, не публикуем того, что кому-либо угодно. Мы честны со своей аудиторией и никогда не рекомендуем то, что нам самим кажется недостойным рекомендаций.

- **ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ:**

Мы одинаково представляем и те мероприятия, которые анонсируются широко, имеют большие рекламные бюджеты, и классические музеи и театры, и акции, не имеющие такой мощной денежной поддержки.

## Аудитория сайта

Показов в день по всему сайту – 60 000

Уникальных в день по всему сайту – 15 000

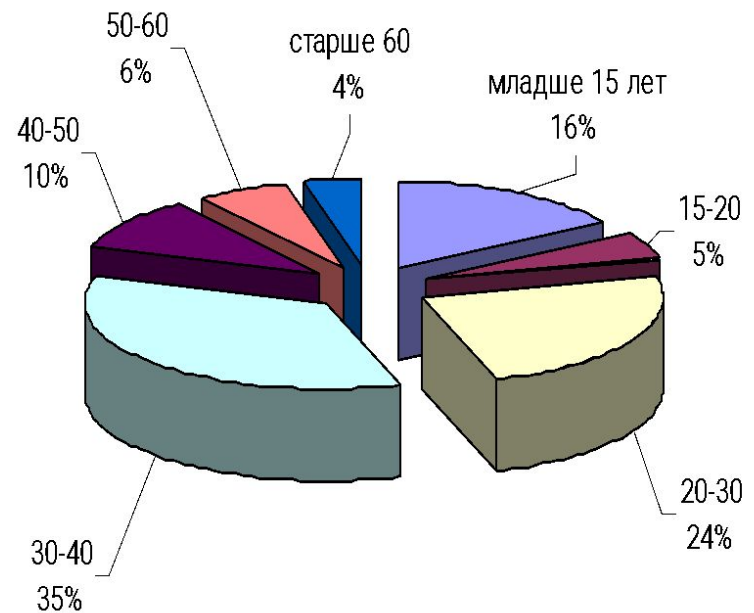
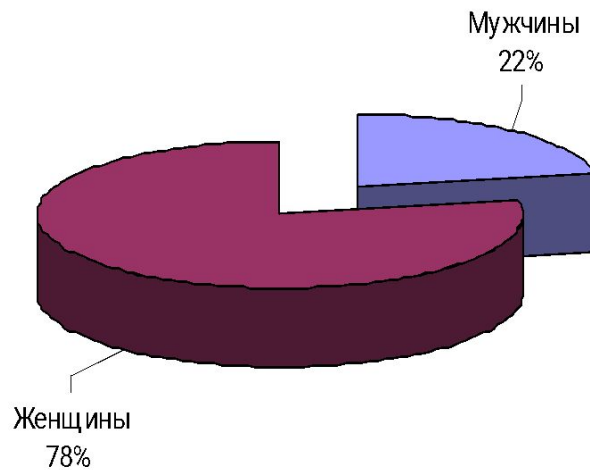
Рост аудитории в месяц: 2%

1 посетитель в среднем просматривает 6.3  
страниц

Среднее время пребывания на сайте 4.6 мин.

\* - по данным статистики за последний месяц по Рамблер ТОП-10  
[http://top100.rambler.ru/cgi-bin/stats\\_top100.cgi?id=7919&page=2](http://top100.rambler.ru/cgi-bin/stats_top100.cgi?id=7919&page=2)

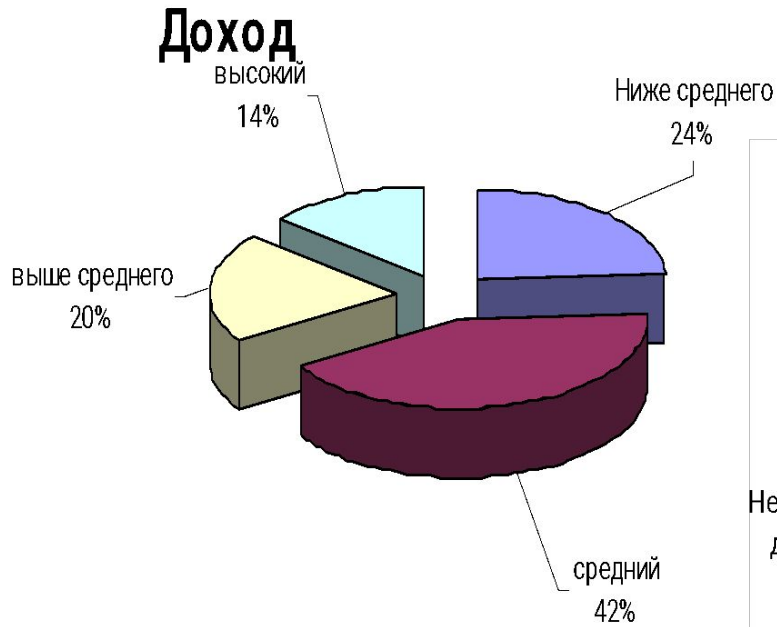
# Аудитория сайта. Пол, возраст.



# Аудитория сайта. География.



# Аудитория сайта. Состав.





# Аудитория сайта. Выводы.

Предприниматели и руководители: **28%**

Доход выше среднего и высокий: **34%**

Возраст старше 20 лет: **79%**

Подавляющее большинство нашей аудитории - более 90% - москвичи. Около 3% - жители северной столицы, а 2% проживают в других городах России. Незначительный процент посетителей - до 5% проживают за рубежом.

Значительная часть аудитории сайта - 42% - принадлежит к среднему классу с ежемесячным доходом на человека в семье более \$850.

Среди нашей аудитории люди, занятые в самых разных сферах - образовании, промышленности, торговле, культуре, высоких технологиях. И это понятно: родители занимаются своими детьми вне зависимости от профессии.

Большая часть посетителей сайта - квалифицированные специалисты и руководители высшего и среднего звена. Примерно пятая часть аудитории - неработающие домохозяйки.

Основная часть аудитории - более 80% - это родители с одним или двумя детьми. У 13% посетителей трое и более детей.



# Рекламные возможности

- Баннер
- Участие в тематических обзорах
- Рекламные блоки
- Спонсорство проектов и разделов сайта

# Принципы рекламы и PR-материалов

1. **ГИБКОСТЬ.** Скидки, бонусы, подарки
2. **ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.**
3. Принимаем любые коды на ваше усмотрение
4. При работе с Adriver выдаем слайс или закачиваем баннеры самостоятельно
5. При задержке баннера по вашей вине, всегда готовы к компромиссам
6. Приятные сюрпризы в виде дополнительных неоговоренных показов
7. **ОПЕРАТИВНОСТЬ.** Быстрое поставление баннера на сайт
8. Общение с клиентом в не рабочее время
9. **ЛОЯЛЬНОСТЬ.** Всегда готовы к компромиссам

# Схема размещения баннеров

Баннер А, 100% на 90, 1000 на 90

"Отдых с детьми" - [куда пойти с детьми](#) в Москве и Подмосковье, в выходные, праздники, каникулы.  
События ([спектакли](#), [выставки](#) и т.п.) в интересующий Вас день.  
Обзорные статьи, личные советы и [отзывы](#).

## октябрь 2008 года

	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## ноябрь 2008 года

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

[личная страница](#) | [выйти](#)

[главная](#) | [о проекте](#)



[форумы](#) | [книги](#) | [билеты](#)

поиск  [искать](#)  
[расширенный](#)

Уважаемые beta-tester'ы! Все ошибки и недочеты, что Вы найдёте, а также свои соображения, Вы можете высказать в [специальном форуме!](#)

## обратите внимание

Скоро! 25 октября в [Театре Марионеток](#) спектакль [Гусёнок!](#)

## меню сайта

[Заказ билетов](#)  
[Concert](#)  
[Ticketland](#)

## реклама

Баннер С  
120x100  
120x300  
150x100  
150x150

## последние отзывы

**Музей «Русские валенки»**:  
*Тамилла*: Музей оказался в 5 минутах ходьбы от моей работы и в перерыв мы с коллегой

[билеты без наценки](#)  
Concert.ru

[куда пойти в предстоящие выходные](#)

[экскурсии на форумах](#)  
OSD.RU

[прогноз погоды на выходные](#)

## новости проекта

**09.10.2008** - Добавлен [отзыв](#) о Музее «Русские валенки» [отзыв](#) о Люблинском парке [отзыв](#) о Цирке Братьев Запашных [отзыв](#) о программе Золотой Буфф [отзыв](#) о спектакле Ежик в тумане в театре Вахтангова [отзыв](#) об Экскурсии по Закулисью РАМТа [отзыв](#) о концерте Абонемент 15 - Живая музыка экрана [отзыв](#) об уголке Дурова [отзыв](#) о Театре 77 на Ленинском [отзыв](#) о Государственном Театре Киноактера [отзыв](#) о кинотеатре Kinostar De Lux (Химки) [отзыв](#) о спектакле "Царевна-лягушка" в театре им. Станиславского [отзыв](#) о Ломаковском музее.

## Топ-блок 01

### Just a business. Zoo!

Конечно, хоть раз в жизни в Московском Зоопарке побывал почти каждый москвич. Вот и мы, в среднем раз в год, обязательно выбираемся туда с детьми, что бы показать детям зверей, да и просто погулять. В этот раз мы.....

[ещё об осени...](#)

## последние статьи

**Поездка в Вяземы и Захарово**: 4 января с утра пораньше, одевшись потеплее, отправились мы в путешествие, которое организовал музей "Огни Москвы"

## реклама

Баннер В,  
150 на 100,  
240 на 60  
240 на 90  
240 на 120

## рубрикатор объектов

[Драматические театры](#)  
[Кукольные театры](#)  
[Музыкальные театры](#)  
[Цирки, дельфинарий, уг. Дурова и т.д.](#)  
[Музеи, музеи-усадьбы](#)  
[Парки, лесопарки, парки аттракционов](#)  
[Детские развлекательные центры, клубы](#)  
[Кафе](#)  
[Спортивные комплексы](#)  
[Бассейны](#)

# Схема размещения баннеров

Баннер А, 100% на 90, 1000 на 90

Уважаемые beta-tester'ы!  
Все ошибки и недочёты,  
что Вы найдёте, а также  
свои соображения, Вы  
можете высказать в  
[специальном форуме!](#)

октябрь 2008 года

		1	2	3	4	5			
6	7	8	9	10	11	12			
13	14	15	16	17	18	19			
20	21	22	23	24	25	26			
27	28	29	30	31					

ноябрь 2008 года

						1	2		
3	4	5	6	7	8	9			
10	11	12	13	14	15	16			
17	18	19	20	21	22	23			
24	25	26	27	28	29	30			

[личная страница](#) | [выйти](#)

[главная](#) | [о проекте](#)



[форумы](#) | [книги](#) | [билеты](#)

поиск    
[расширенный](#)

меню сайта

[Заказ билетов](#)  
[Concert](#)  
[Ticketland](#)

реклама

Яндекс [Директ](#)

[Уютный детский клуб "Смайлик"!](#)

Монтессори и не только!  
Ул. Киевская и Б.  
Никитская. От 8 месяцев  
до 3 лет.  
[www.smilik-club.ru](http://www.smilik-club.ru)  
Москва

[Ремонт перетяжка мягкой мебели](#)

Замена обивки, поролон,

[главная](#) : [Драматические театры](#)

## Драматические театры

### **Ведогонь-театр**

Зеленоград, ул. Юности, д.6 8(499)740-93-50. Сезон закрыт до конца сентября

### **Государственный Академический театр им. Евг. Вахтангова**

Москва, ул. Арбат, 26 (495) 241-16-79

### **Государственный Театр Киноактера**

ул. Поварская, 33 (495)690-2811 - касса, тел. для справок (495) 690-55-24

### **Государственный театр наций**

Петровский пер., 3 (495)629-37-39

### **Государственный Театр эстрады**

Москва, Берсеневская наб., 20/2 (495) 923-72-82, 959-04-56

### **Детский театр "А-Я"**

Москва, Петровский пер., д. 5 (495)621-3047, (495) 621-0993

### **Детский театр "Клякса"**

Нижний Таганский тупик, д. 3 (495)184-4109, (495)184-3818, (495) 185-6847

### **Детский театр "Тик-Так"**

ул. Красная Пресня д.4а. 4 этаж. (495)255-57-63

реклама

Баннер D,  
240 на 60  
240 на 90  
240 на 120  
240 на 200  
240 на 300  
240 на 400

обратите внимание

Скоро! 25 октября в [Театре Марионеток](#)

# Стоимость размещения рекламных материалов

Раздел/Вид рекламы	Размер	Место на сайте	Период размещения	Показов в неделю (по Рамблеру)
			Неделя, без НДС	
<b>СТАТИКА по главной странице</b>				
Баннер	1070x90	Растяжка над сайтом	34 800	300 000
	240x60	Справа или слева, середина страницы (видимая область)	19 800	300 000
	240x120, 180x120		23 800	
	240x200		31 800	
	240x300		36 800	
	240x400		45 800	
	Текст, до 200 символов + лого 70x70		23 800	
Прочее				
<b>Рассылка</b> по базе подписчиков - 4800 рублей (текст до 300 символов, без графических элементов)				

# Технические требования к баннеру flash размещенные через Adriver

## 1. Требования к flash-баннерам

### Подготовка баннера

Вам нужно подготовить два варианта flash-баннера: flash-ролик (.swf) и заглушку .gif или .jpeg, чтобы продемонстрировать её тем посетителям сайта, у которых нет необходимой версии flash-плагина.

При создании flash-ролика (баннера) в первом кадре ролика пропишите команды, указанные ниже:

```
if(ar_init == undefined){ ar_init = true; System.security.allowDomain(_parent._url); }  
System.security.allowDomain(_parent._url)
```

разрешает доступ загрузчику к переменным баннера и позволяет правильно инициализировать переменную для клика (link1).

При этом в загрузчике не нужно специально разрешать доступ для загружаемых роликов.

Для того, чтобы зарегистрировать событие «клик» нужен элемент *button* (при наведении мыши на такой элемент, курсор изменяется). Для того, чтобы перейти по клику используется функция *getURL*. Ей передаётся два параметра: куда переходить — переменная *link1* и *\_blank* — значение переменной *target*, чтобы открывать ссылку баннера в новом окне.

В вашем flash-ролике сделайте элемент *button*. Для этого элемента напишите следующий JavaScript-код:

```
on (release) { getURL(_root.link1, "_blank"); }
```

Обязательно используйте переменную *link1* для подсчёта кликов.

Для того, чтобы открывать ссылку баннера в том же окне, укажите во flash-ролике *\_top*.

Если вы, как рекламная площадка, используете AdRiver в качестве основной системы управления рекламой на сайте, то в flash-ролике пропишите скрипт:

```
on (release) { getURL(_root.link1, _root.target); }
```

Это позволит открывать ссылку баннера согласно тому параметру, который указан в коде рекламного места.

# Технические требования к баннеру flash размещенные через Adriver

Элементов типа *button* может быть несколько. В зависимости от того, на какой из элементов кликнули, посетитель может быть направлен на разные адреса. В этом случае вы можете явно указать, на какой адрес должен быть направлен посетитель. Обязательно кодируйте адрес функцией *escape()*.

Например:

```
on (release) { getURL(_root.link1+escape("http://alternative.url.to.go/path?search#hash"),target); }
```

## 2. Требования

Имена файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, или символ подчёркивания, и не должны содержать русских букв, пробелов, кавычек, тире и специальных символов.

## 3. Загрузка баннера

При загрузке баннера выберите размеры баннера; укажите flash-компоненту, gif-компоненту, версию flash-плагина, качество отображения, прозрачность и альтернативный клик на заглушку, если он нужен. Обычно требуется при загрузке баннеров других систем управления рекламой. Размеры, которые вы указываете в системе, должны точно соответствовать размерам flash-ролика (.swf) и изображения (.gif).

Установите на сайте код, соответствующий размерам вашего flash-баннера.

## 4. Проверка работоспособности flash-ролика

Откройте flash-ролик у себя на компьютере и кликните по нему. Если ролик сделан правильно, то перехода на сайт не произойдет.

## 5. Ограничения на размер загружаемых файлов в системе AdRiver

- для обычных графических файлов (в интерфейсе обозначены `img width x height`) — 50 Кб;
- для swf-файлов (в интерфейсе обозначены `flash width x height`) — 75 Кб;
- другие типы файлов — 50 Кб;
- для многокомпонентных баннеров ограничения проверяются отдельно для каждой составляющей.



# Наши рекламодатели

- Бременские музыканты
- Таёжные дачи
- Альбатрос
- Динозаврия
- Простоквашино
- Компас Кэмп
- Шоу Николая
- Санаторий Ревиталь-Парк
- Фореста Фестиваль парк
- Мегаполис развлечений
- Театр Надежды Бабкиной
- Дети ФМ
- Интербал
- Цирк на Вернадского
- Лужники
- Президентская школа

Рассчитываем на плодотворное взаимовыгодное сотрудничество!  
Всегда открыты для обсуждения новых форматов.

Размещение рекламы и партнерские программы  
Парфенова Ирина  
Директор по рекламе и маркетингу  
**Телефон: 8-916-328-91-78**  
**E-mail: [parfenova-finmarket@mail.ru](mailto:parfenova-finmarket@mail.ru)**