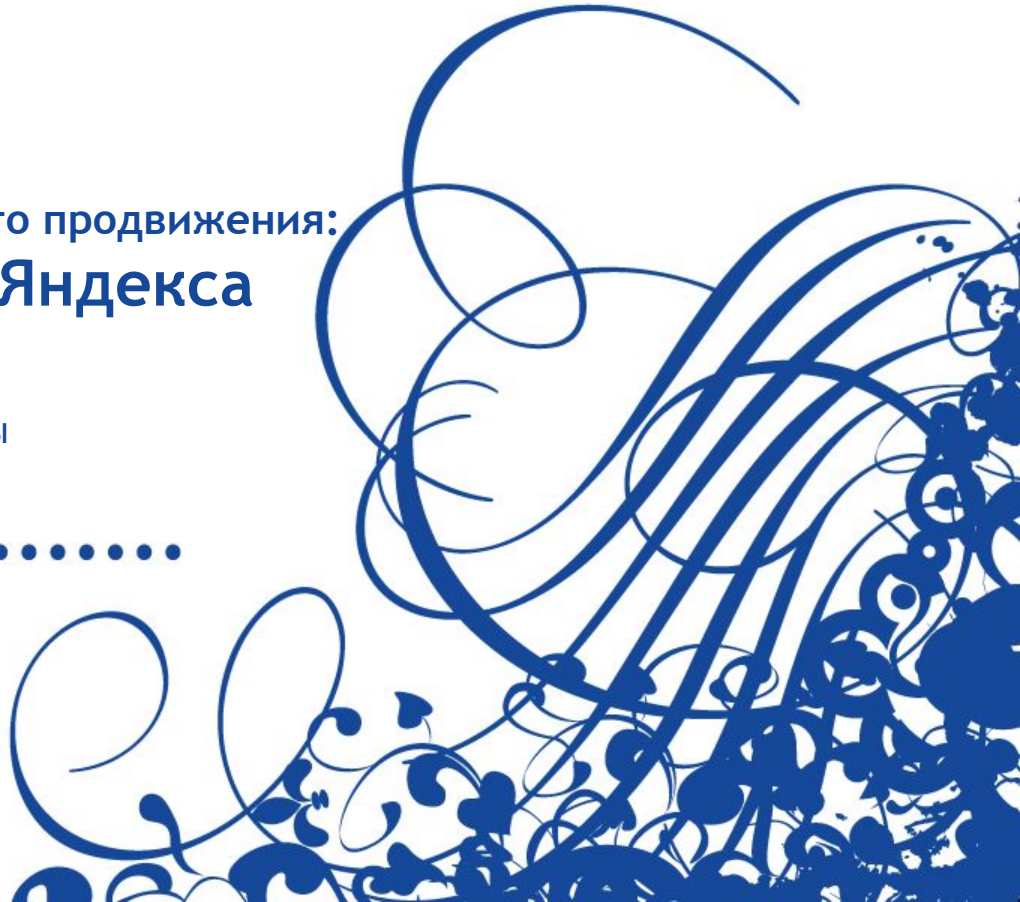
## Увеличение эффективности поискового продвижения:

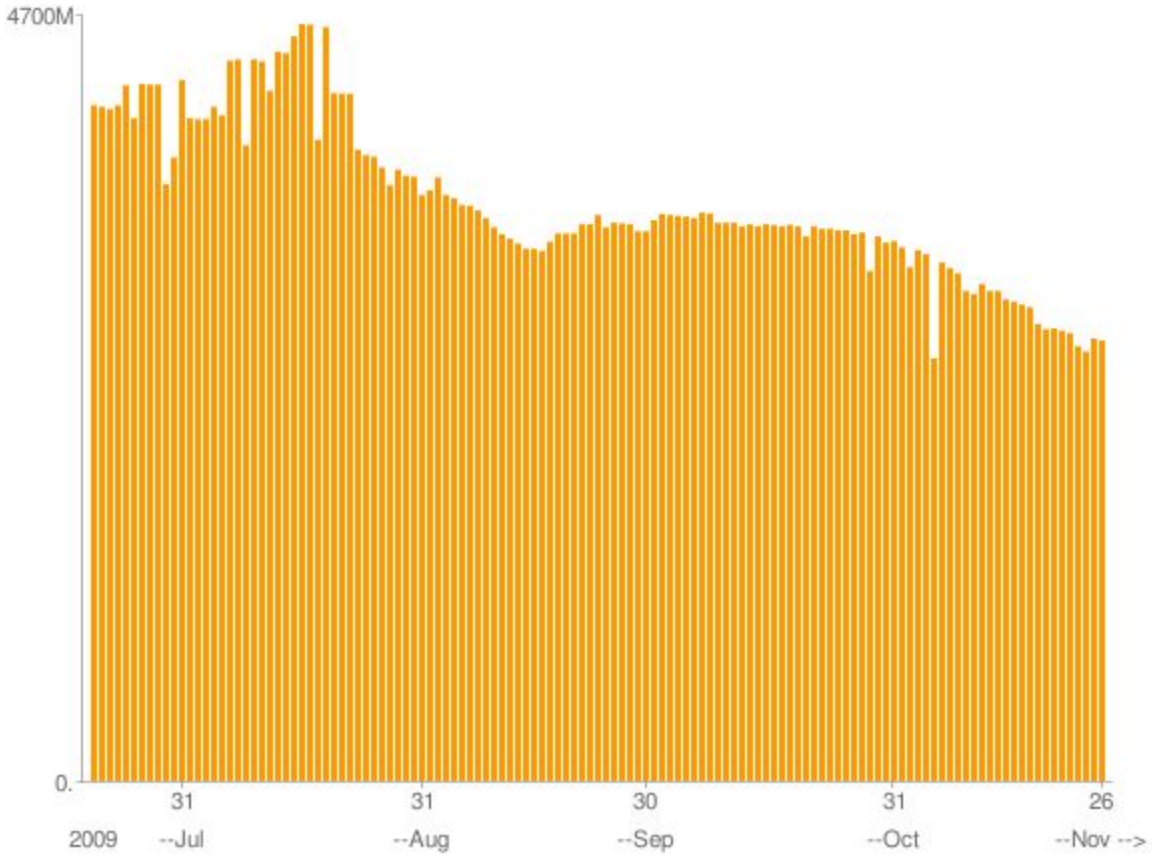
# продавцы ссылок против Яндекса

Евгений Трофименко
Корпорация РБС - Российские Бизнес Системы
trofimenko.evgeny@rbscorp.ru



# Число страниц в индексе Яндекса: ежедневно ( проиндексированных за 3 месяца до этого дня)

# фильтр АГС-17: минус 20-30% (сентябрь)




©2008 Корпорация РБС

## От чего зависит эффективность поискового продвижения?

Эффективность ссылочного продвижения зависит от:

1. Искусство: понимание алгоритмов Яндекса – у каждого свое
2. Ремесло: проверка клиентских ссылок - **всем доступно**

- Где ставить ссылки? От площадки и страницы размещения.
- Когда проиндексируется ссылка? Выбор сайтов и контроль индексации
- Жива ли поставленная ссылка? Контроль ссылок

То, что это всем доступно –
одновременно и плюс, и минус.

Оценка по рынку: прямые затраты на ссылки = 30-50%

©2008 Корпорация РБС

## Статистика по ~70 тыс. сайтов, продающих «SEO-ссылки»

Итог:

Средняя скорость переиндексации «нормальных сайтов»: **60 дней**

## Фильтр АГС-17 Яндекса

борьба с сайтами, «не имеющими ценности для пользователей».

Выпадение из индекса – конечная стадия фильтра

По «плохим сайтам» фильтр «АГС-17» Яндекса выкосил:

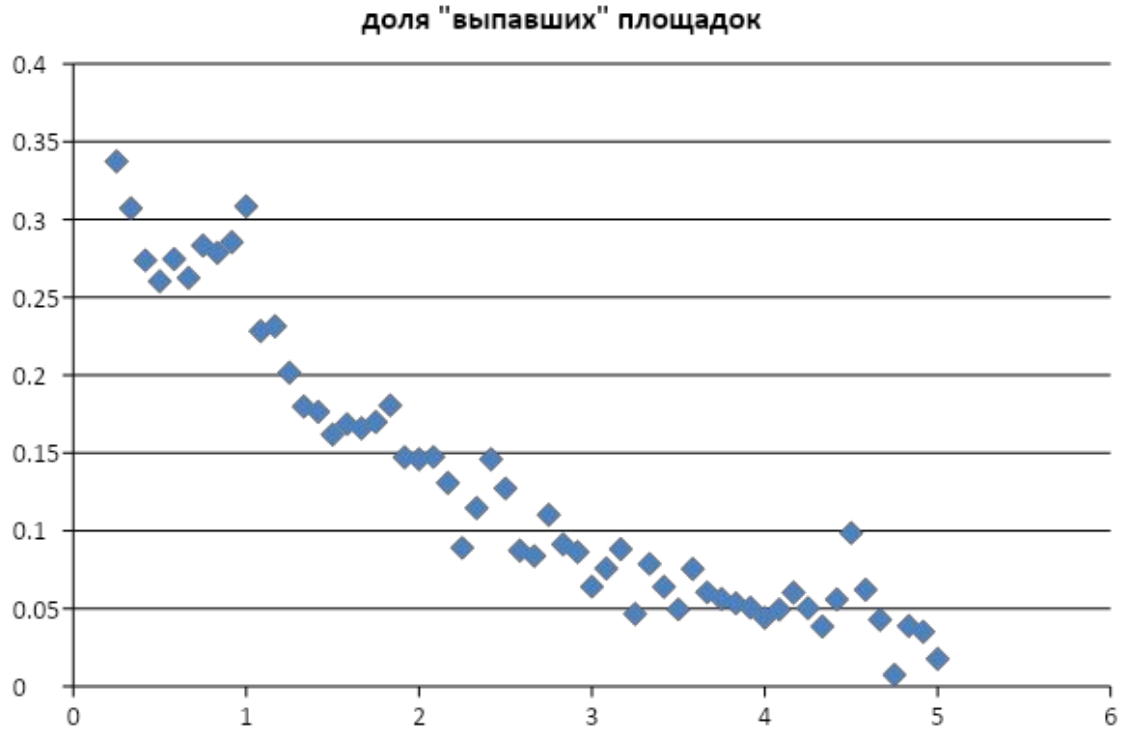
- потери по числу площадок: 19%
- потери по числу страниц: 16%

- потери по воображаемым бюджетам ГС: ~6.4%

©2008 Корпорация РБС

# Фильтр АГС-17 Яндекса

## Как выпадают «новые» сайты?
## / потери до 30%



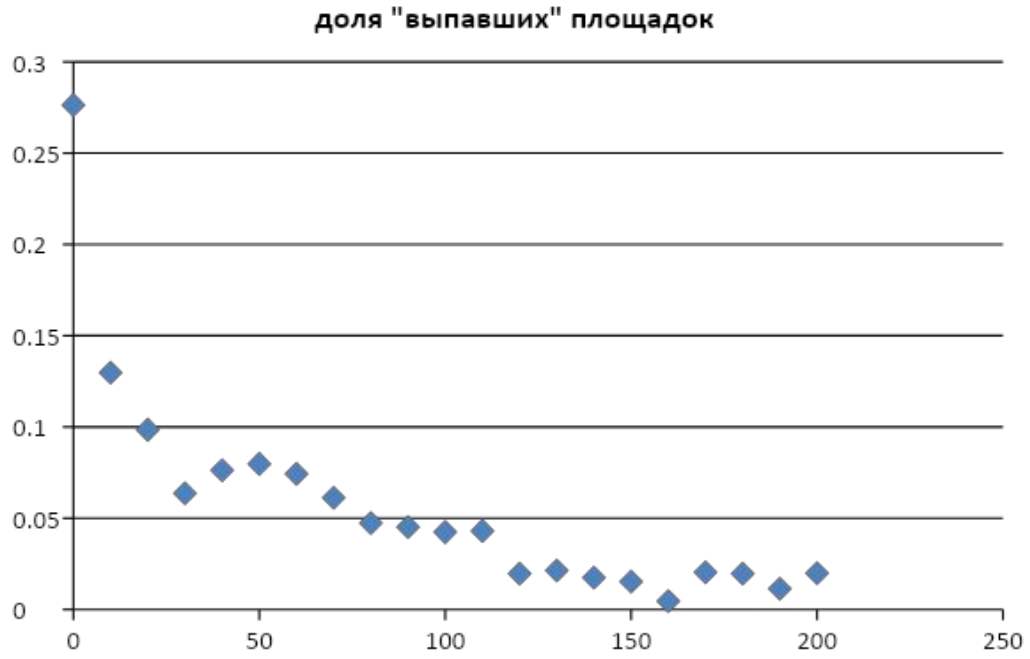

- Возраст домена в годах (выборка по домену RU)

Вывод: «молодые» сайты созданы для продажи ссылок

©2008 Корпорация РБС

# Фильтр АГС-17 Яндекса

## Как выпадают низкоцитируемые сайты?
## / потери до 25%



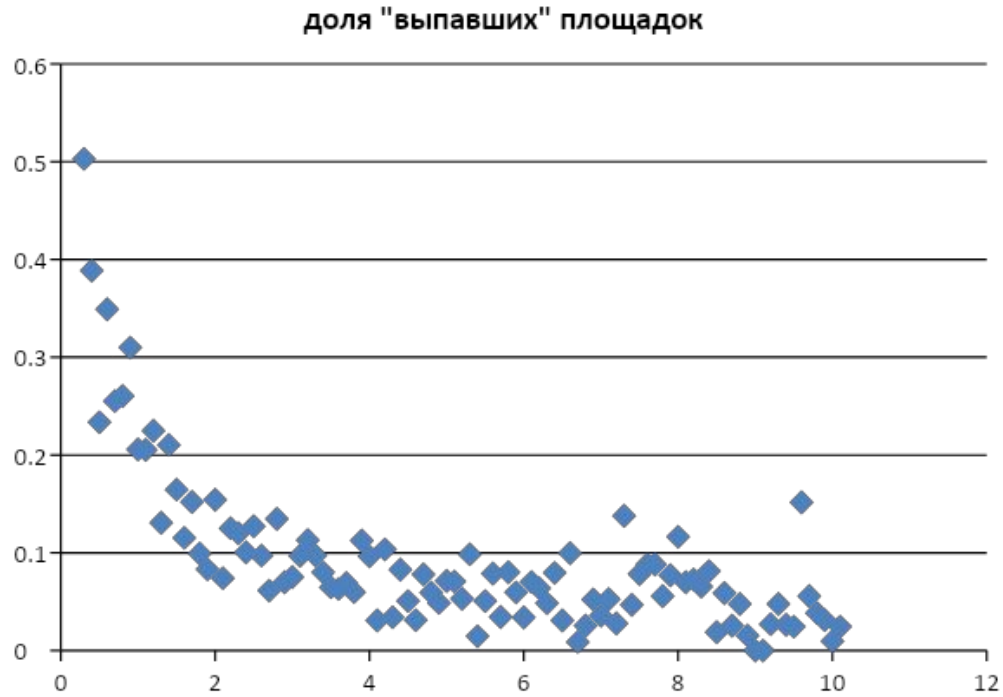

- тИЦ (тематический индекс цитирования)

Вывод: слабоцитируемые сайты созданы для продажи ссылок

©2008 Корпорация РБС

# Фильтр АГС-17 Яндекса

## Как выпадают «дешевые» ссылки?
## / потери до 50%




- Цена за ссылку в рублях в месяц

Вывод: «плохие площадки» не гонятся за ценой, берут объемом

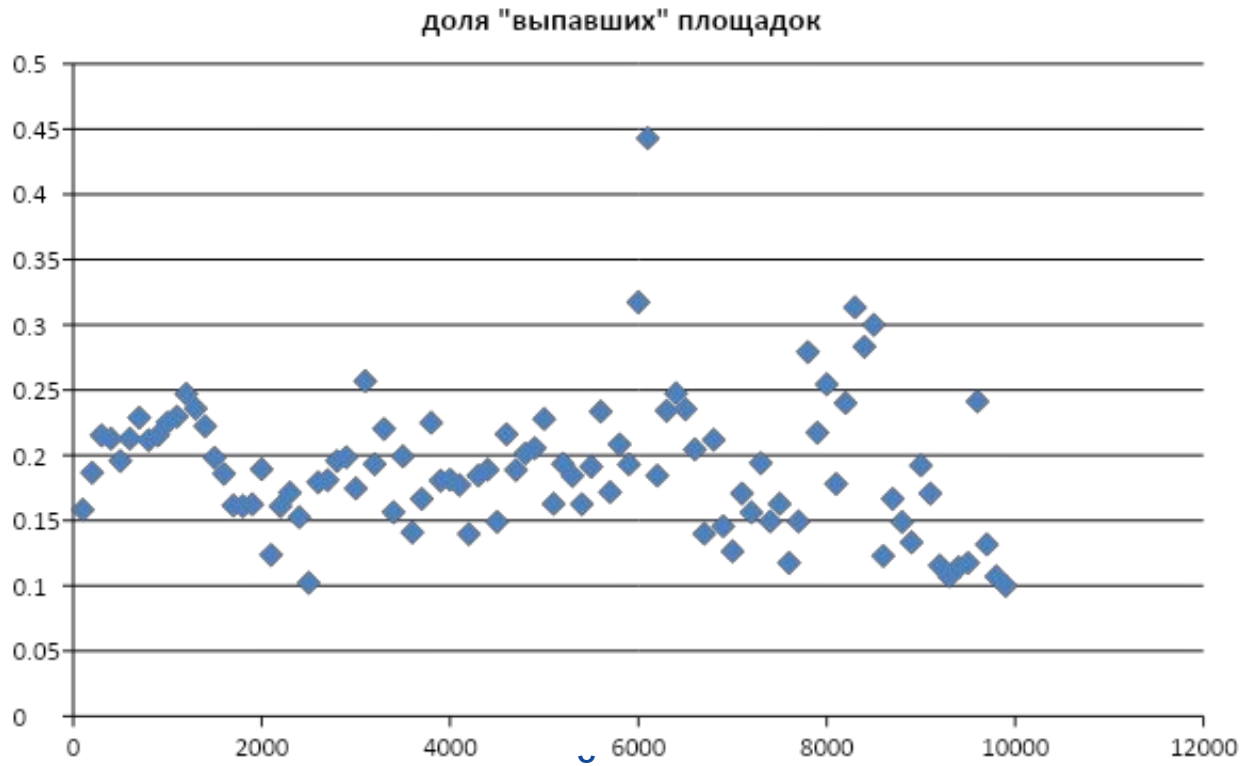
©2008 Корпорация РБС

# Фильтр АГС-17 Яндекса

**Однако:**

**число страниц не связано с «качеством» сайта**

**/ потери 15-20%**




- число страниц на сайте

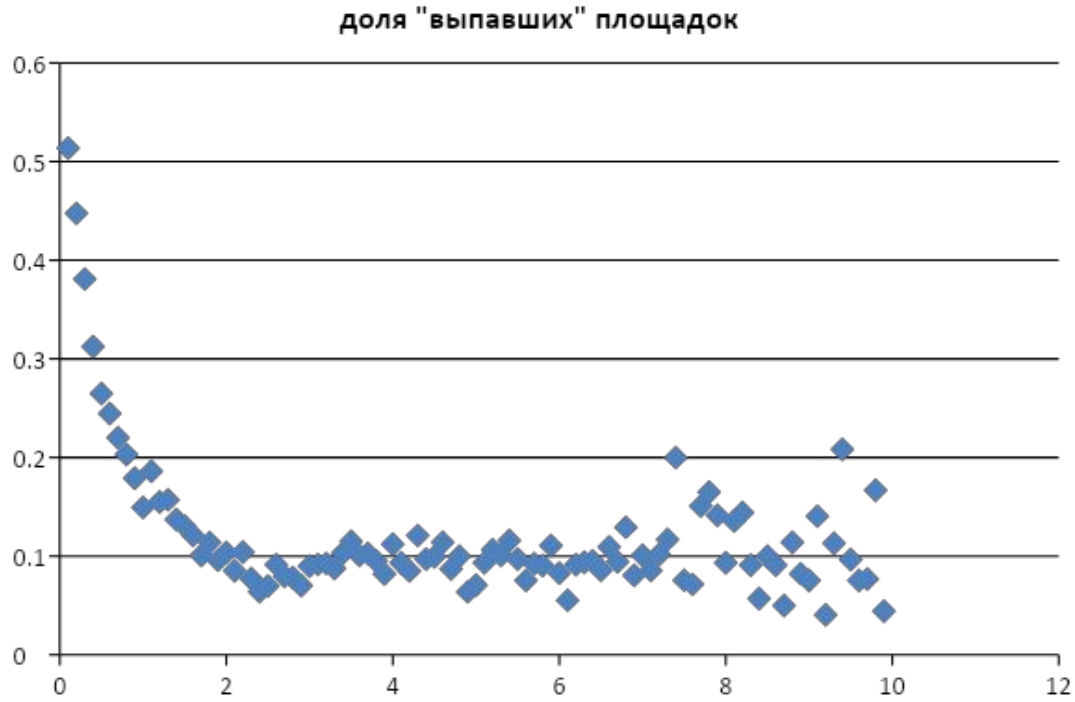
©2008 Корпорация РБС

## Фильтр АГС-17 Яндекса

**Однако:**

**«хорошие сайты» не стесняются ставить ссылки**

**/ или: плохие сайты выпадают, не успев продаться?**




- Среднее число внешних ссылок со страницы

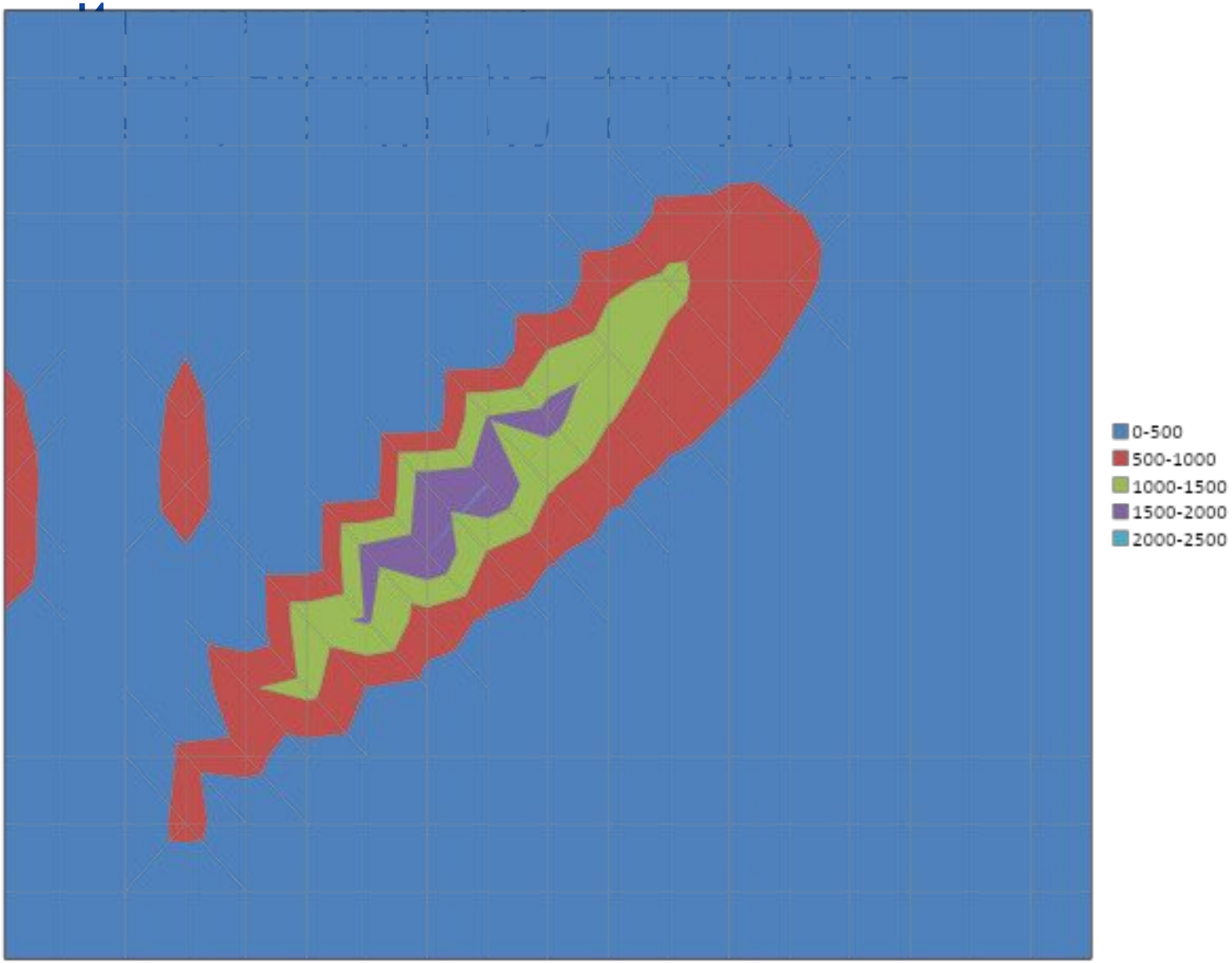
Вывод: идеология «покупать там, где мало внешних» - не совсем верна

(с точки зрения сохранности ссылок)

©2008 Корпорация РБС

Число площадок:

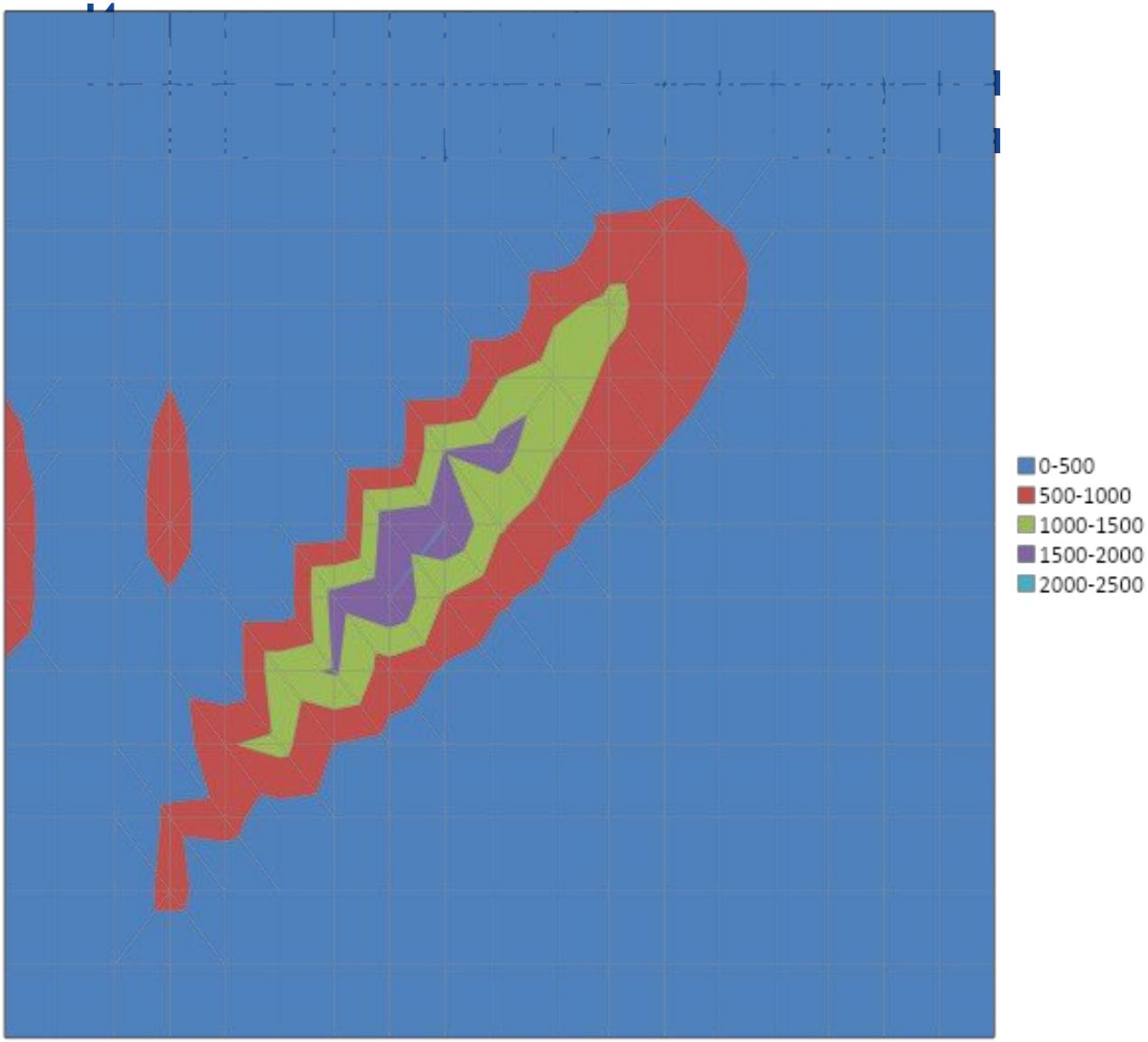
LOG (страниц) на продажу vs. в Яндексе




КОРПОРАЦИЯ РБС

©2008 Корпорация РБС

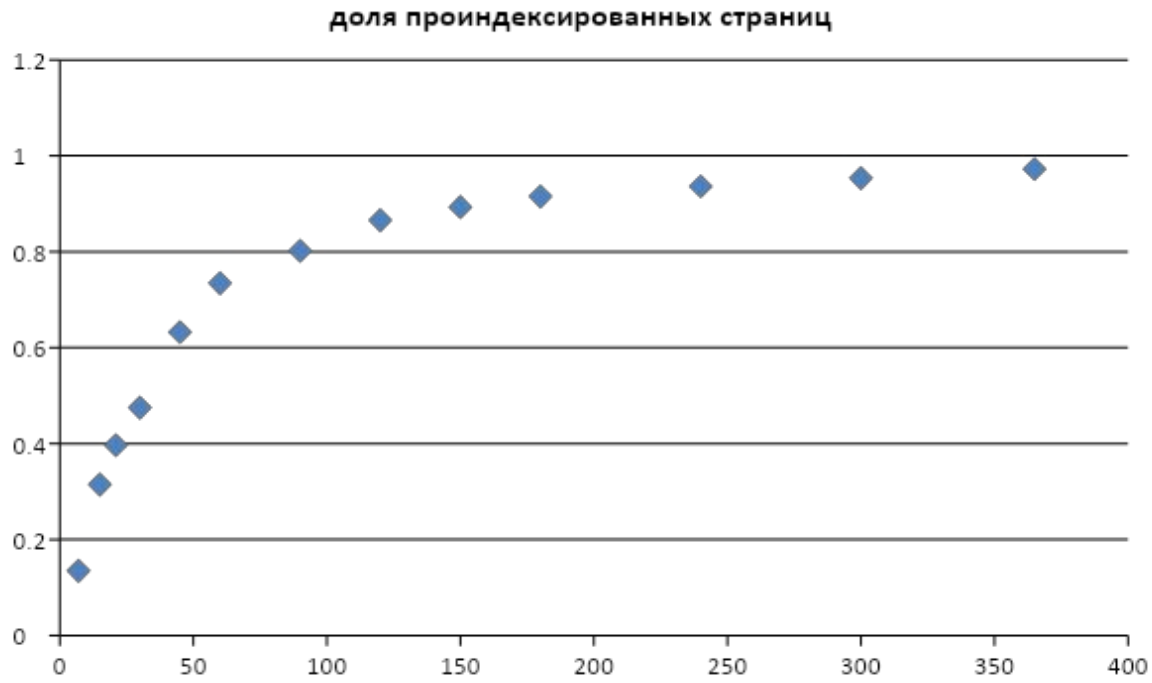
Число площадок:
LOG (страниц) на продажу vs. в Яндексе




©2008 Корпорация РБС

# Как быстро сайты индексируются Яндексом?

## Это можно выяснить с помощью операторов поиска по датам

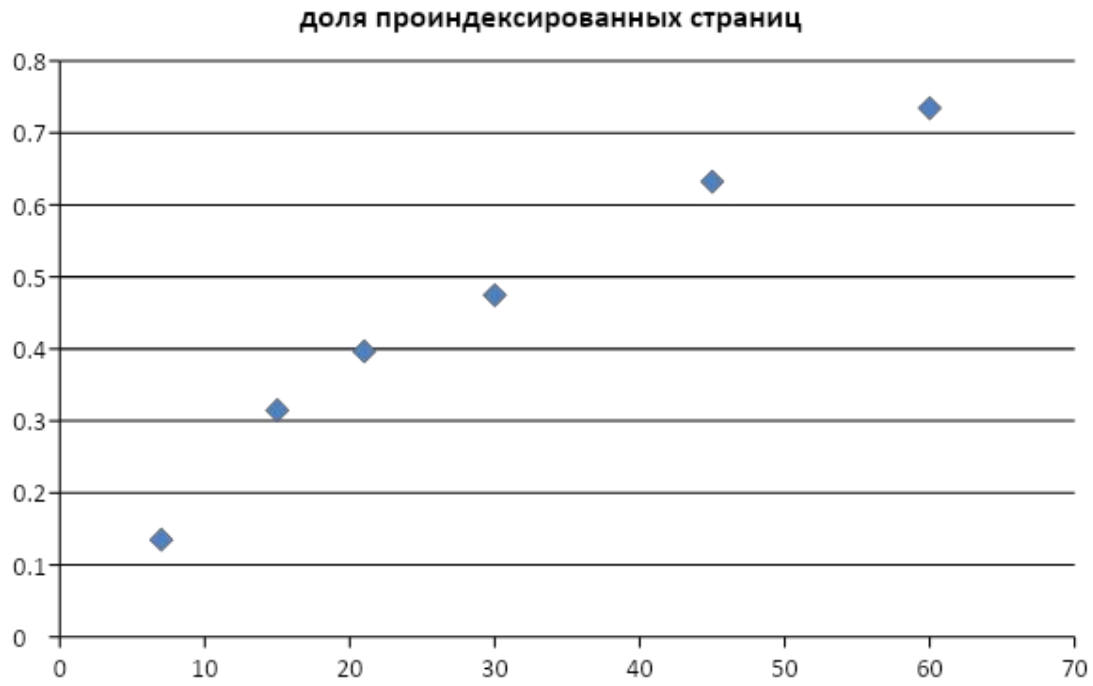



- Число дней до индексации страницы

©2008 Корпорация РБС

# Как быстро сайты индексируются Яндексом?

## Это можно выяснить с помощью операторов поиска по датам

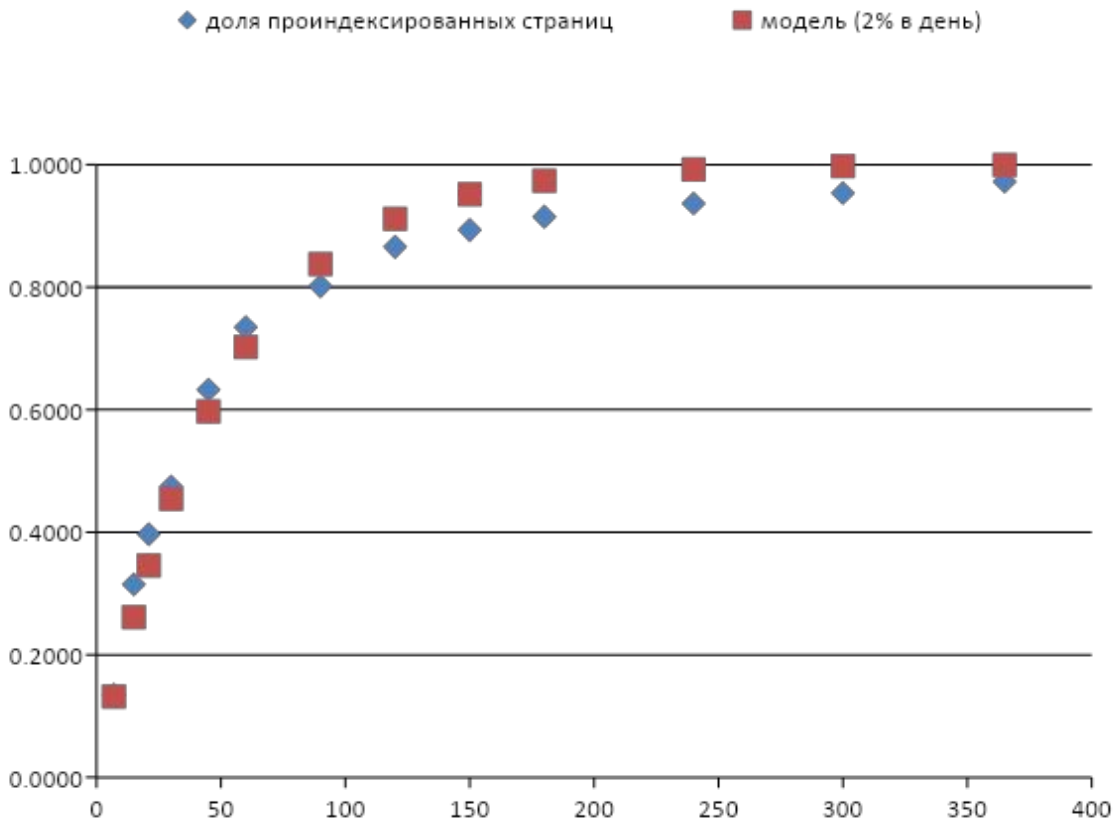



- Число дней до индексации страницы

Вывод: за 30 дней индексируется 50% страниц

©2008 Корпорация РБС

# Модель индексации:
# 2 процента в день (вероятность индексации 0.02)




- Число дней до индексации страницы

©2008 Корпорация РБС

**Термин: Скорость переиндексации группы сайтов**
**Как считаем:**
**http://tools.promosite.ru/yandexrate.php**

- Поиск по дате дает число страниц, проиндексированных позже даты
- Вычисляем разницу – число страниц, проиндексированных в выбранный промежуток времени (недели, месяцы, годы в прошлое)

**Среднее число дней для полной переиндексации =**

$$\frac{SUM((\text{дней в прошлое})*(\text{число страниц}))}{SUM(\text{число страниц})}$$

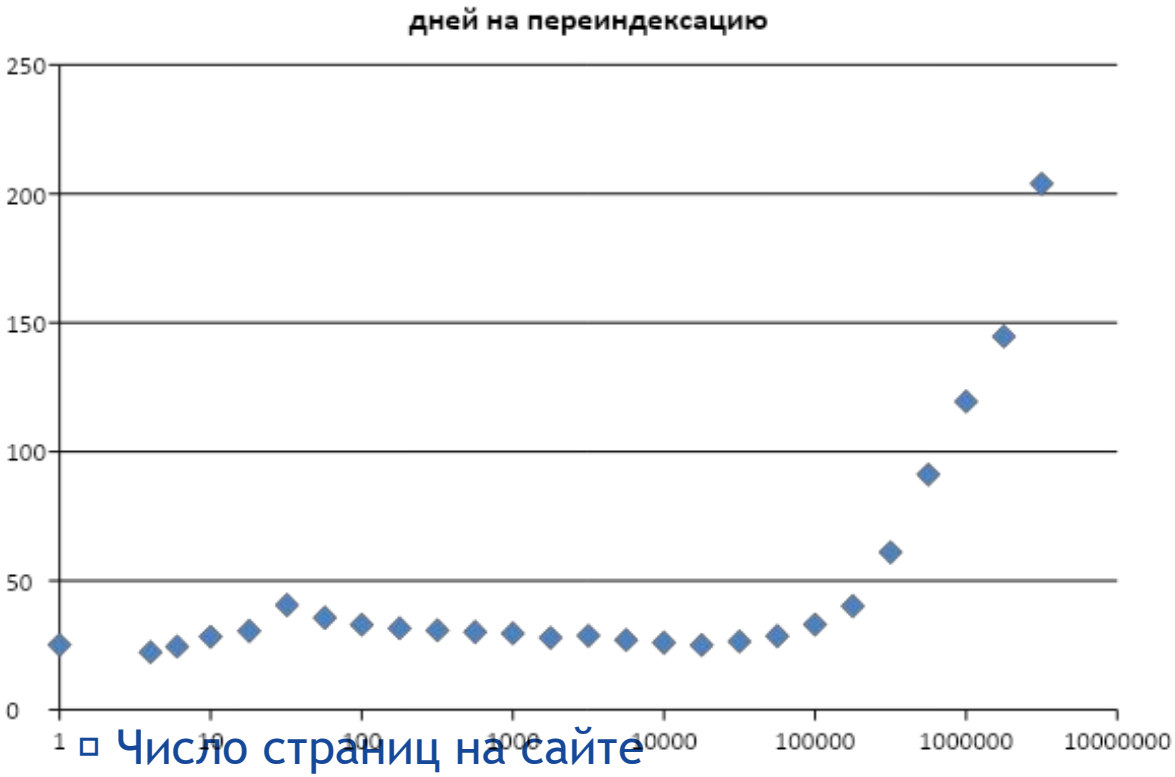
В среднем рунет переиндексируется Яндексом за два месяца (60 дней)*

*в предположении, что новых страниц нет, и любая индексация = повторная

По группе сайтов - не усредняем, а взвешиваем с учетом числа страниц.

©2008 Корпорация РБС

# Скорость индексации: от числа страниц на сайте (очевидно!)



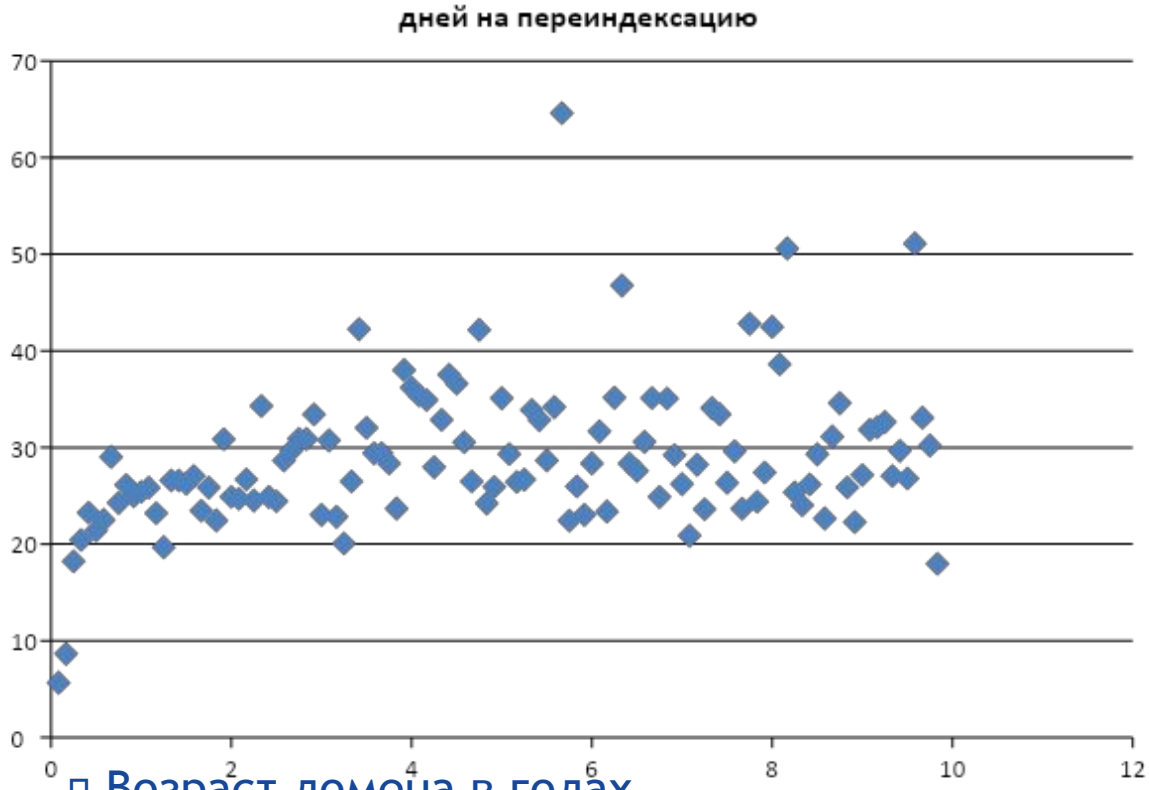

Вывод: «большие» сайты индексируются медленно, но имеют большой вес

для «маленьких» площадок – переиндексация за 30-40 дней

В дальнейшем учитываем только сайты до 100 тыс. страниц

©2008 Корпорация РБС

# Скорость индексации:
# от возраста домена – не зависит.



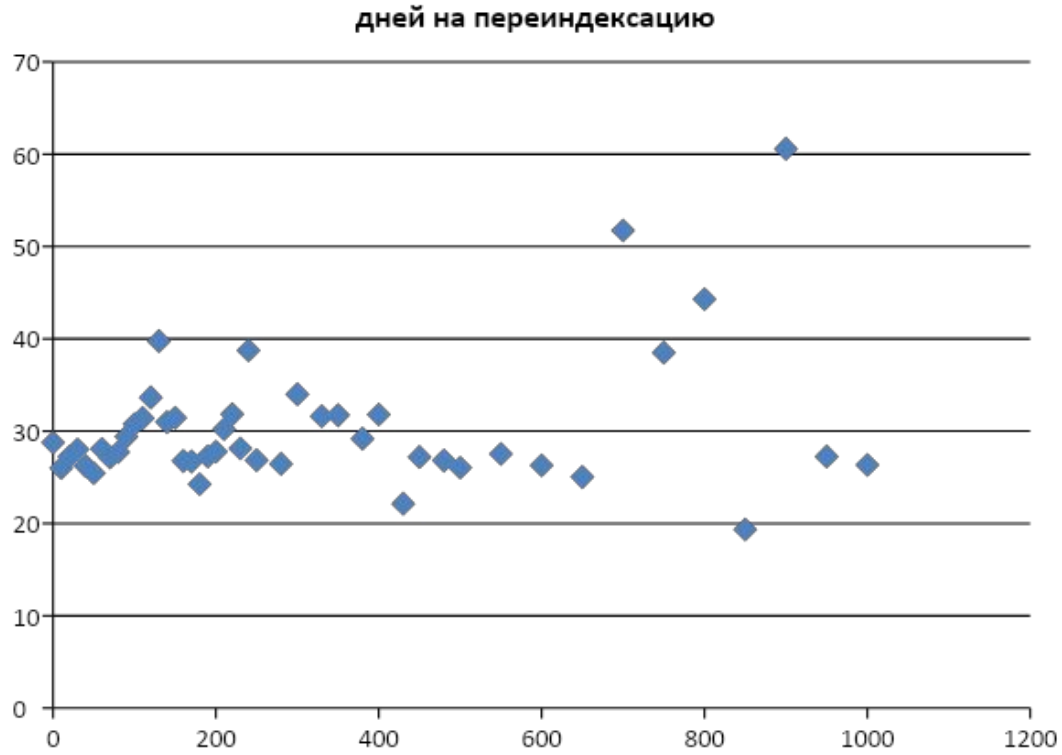

- Возраст домена в годах

Вывод: нет зависимости

©2008 Корпорация РБС

# Скорость индексации:

## от индекса цитируемости - не зависит.
## от общего PageRank - не зависит.

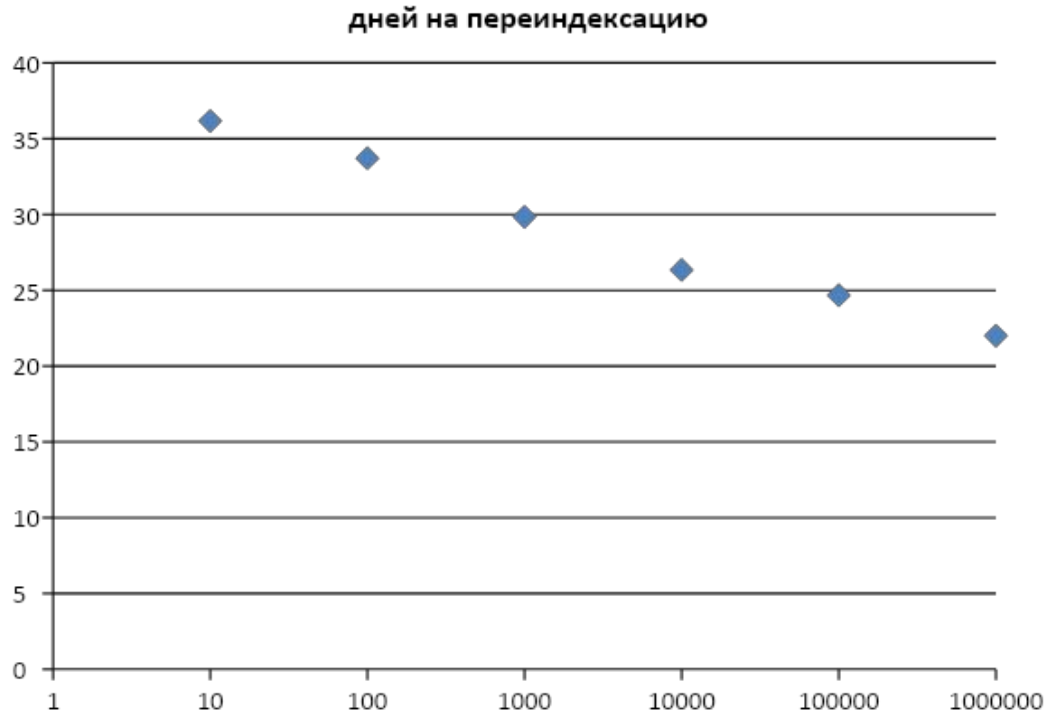



- тИЦ (тематический индекс цитируемости)

Вывод: от внешних ссылок - не зависит

©2008 Корпорация РБС

# От общего числа внешних ссылок… Зависит? ☺




- Суммарное число внешних ссылок с площадки

Вывод: чем больше внешних, тем быстрее индексация?

непонятно… **не верю!**

©2008 Корпорация РБС

**Хвост виляет собакой**

**Спутали причину со следствием…**

просто:

**чем быстрее** сайт индексируется,

тем **больше** на нем ссылок **покупают**!

Общая практика:

Контроль индексации ссылок, и снятие неиндексированных через N дней

Естественным образом ссылки остаются на быстроиндексируемых сайтах.

Метод, однако, слабо доступен большинству оптимизаторов.

©2008 Корпорация РБС

# Что делать?

**купить индексируемую ссылку нет возможности…**

Что делать:

1. Пытаться контролировать индексацию ссылок
   (экономия двух месячных бюджетов в начале, и экономия при ежемесячном обновлении ссылок)
2. Стараться не размещать ссылки на крупных сайтах
   (медленно индексируются: увеличение скорости индексации вдвое, с 60 до 30 дней, кроме того – несовпадение множеств продаваемых страниц и индексируемых)
3. Стараться не размещать ссылки на «плохих» сайтах
   (экономия на выпадении (20% общее, до 75% в выборках) площадок под фильтр АГС-17 Яндекса, который работает постоянно: в массе своей нецитируемые, новые, дешевые ссылочные площадки)

©2008 Корпорация РБС

# Как контролировать индексацию?

Будет открыт инструмент: http://www.indexoid.ru/

©2008 Корпорация РБС

indexoid

КОРПОРАЦИЯ РБС

**Три вида ссылок (+ отдельно Яндекс и Google):**

1. **Распределение ссылки на страницу при визите робота поисковика. После этого – ссылка «прибита гвоздями» и видима для всех.**

2. **Ссылка видима для всех, а оплата стартует после индексации.**

3. **Ссылки «как у всех», с оплатой за размещение.**

**Регистрация доступна сейчас: http://www.indexoid.ru/**

**Рабочая версия для тестирования ожидается 10 декабря.**

©2008 Корпорация РБС

## Итог:

Контроль индексации: избавляемся от неэффективных ~50%

Отказ от АГС-сайтов: избавляемся от неэффективных 20-75%

PROFIT!!! ☺ indexoid

**Евгений Трофименко**

trofimenko.evgeny@rbscorp.ru

**Корпорация РБС - Российские Бизнес Системы**

www.bdbd.ru

www.indexoid.ru

©2008 Корпорация РБС