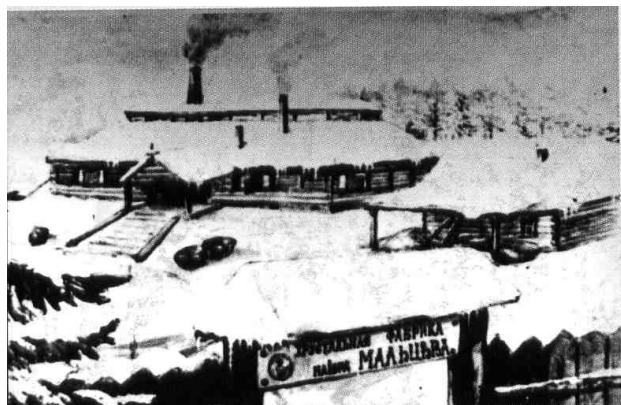


Эпиграф :« Родовые фабрики для нас были то же самое, что и родовые замки для средневековых рыцарей» В.П.

Рябушинский.



Тема проекта: Российские родовые фабрики.(на примере Мельниковых)



Выполнил :
Сафронов Алексей
Владимирович,
учитель истории,
Школа №3 г. Гусь-
Хрустальный.

Основополагающий вопрос:

Чем определяется
процветание страны?

Вопросы учебной темы:

Откуда брались поколения
«предприимчивых хозяйственных
единиц, людей смелого почина»? (С.
Ю.Витте.)

Как создавались первые российские
промышленные комплексы?

Учебные предметы: История.

Откуда брались поколения

«предприимчивых хозяйственных

единиц, людей смелого почина»? (С.Ю.

- Кого мы называем «предприимчивые люди»? (С.Ю. Витте.)
- Из каких сословий формировался класс российских предпринимателей?
- Какие династии российских промышленников вы знаете?

Как создавались первые российские промышленные комплексы?

- Какие типы и формы промышленных предприятий существовали в России в 18-нач.20вв.
- Что мешало экономическому развитию страны до царствования Александра Второго?
- Назовите основные отрасли русской промышленности в 18-19вв. Какие из них были наиболее привлекательны для частного капитала? Почему?

Гипотеза

- Принадлежали ли Мальцовы к той категории российских предпринимателей, которые будучи выходцами из купеческого сословия, получив дворянство не только не прекратили предпринимательскую деятельность, а наоборот расширили производство, создав в своём имении многоотраслевой промышленный комплекс ?

Что нам нужно сделать, чтобы ответить на эти вопросы?

- Сформировать группы и провести исследование исторических источников и специальной литературы а также использовать Internet -ресурсы.
- Результаты исследования представить в виде презентации и вики-статьи.

Зачем это нужно?

Приобрести навыки работы с большими объёмами информации, а также самостоятельно и в группе.

Формировать умения видеть проблему, намечать пути ее решения, где итогом будет собственная интерпретация действительности.

Этапы проведения проекта

- 1. «Мозговой штурм» (формулирование тем исследований)
- 2. Формирование групп для проведения исследований, выдвижение гипотез решения проблем.
- 3. Работа в группах
- 4. Подготовка презентаций.
- 5. Защита полученных результатов и выводов.

Информационные ресурсы

1. Интернет-ресурсы
2. Литература посвященная г.Гусь-Хрустальному и Мальцовым.
3. Справочники и словари.