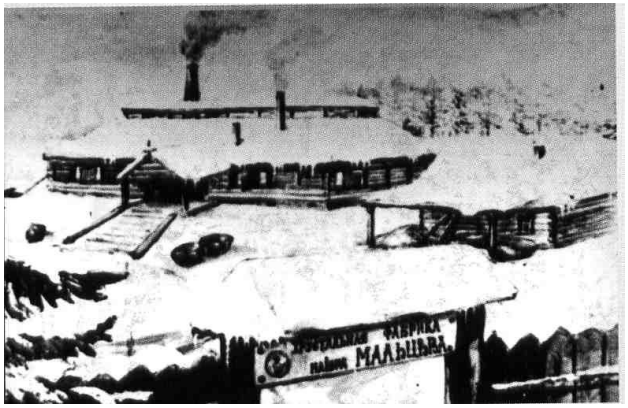
Эпиграф :« Родовые фабрики для нас были то же самое, что и родовые замки для средневековых рыцарей» В.П. Рябушинский.



# Тема проекта: Российские родовые фабрики.( на примере Мальцовых)

Выполнил :
Сафронов Алексей Владимирович, учитель истории, Школа №3 г. Гусь-Хрустальный.

# Основополагающий вопрос:

## Чем определяется процветание страны?

**Вопросы учебной темы:**

Откуда брались поколения «предприимчивых хозяйственных единиц, людей смелого почина»?(С. Ю.Витте.)

Как создавались первые российские промышленные комплексы?

Учебные предметы: История.

# Откуда брались поколения «предприимчивых хозяйственных единиц, людей смелого почина»?(С.Ю. Витте.)

- Кого мы называем «предприимчивые люди»?
- Из каких сословий формировался класс российских предпринимателей?
- Какие династии российских промышленников вы знаете?

# Как создавались первые российские промышленные комплексы?

- Какие типы и формы промышленных предприятий существовали в России в 18-нач.20вв.
- Что мешало экономическому развитию страны до царствования Александра Второго?
- Назовите основные отрасли русской промышленности в 18-19вв. Какие из них были наиболее привлекательны для частного капитала? Почему?

# Гипотеза

- Принадлежали  ли Мальцовы к той категории российских предпринимателей, которые будучи выходцами из купеческого сословия, получив дворянство не только не прекратили предпринимательскую деятельность, а наоборот расширили производство, создав в своём имении многоотраслевой промышленный комплекс ?

# Что нам нужно сделать, чтобы ответить на эти вопросы?

- Сформировать группы и провести исследование исторических источников и специальной литературы а также использовать Internet -ресурсы.
- Результаты исследования представить в виде презентации и вики-статьи.

# Зачем это нужно?

Приобрести навыки работы с большими объёмами информации, а также самостоятельно и в группе.

Формировать  умения видеть проблему, намечать пути ее решения, где итогом будет собственная интерпретация действительности.

# Этапы проведения проекта

- 1.«Мозговой штурм»(формулирование тем исследований)
- 2. Формирование групп  для проведения исследований, выдвижение гипотез решения проблем.
- 3. Работа в группах
- 4. Подготовка  презентаций.
- 5. Защита полученных результатов и выводов.

# Информационные ресурсы

1. Интернет-ресурсы
2. Литература посвященная г.Гусь-Хрустальному и Мальцовым.
3. Справочники и словари.