



ТЕХНОЛОГИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Для просмотра щелкайте левой клавишей мышки

Наружная реклама оценивается не только с эстетической стороны, но и по тому как эффективно вывеска привлекает посетителей. Если поток посетителей не увеличивается, торговая точка не развивается, то вполне вероятно пришло время заменить вывеску, заказав ее у профессионалов.

Рекламно-производственная компания «TNR» («Технология наружной рекламы») является одной из динамично развивающихся компаний г. Москвы в области производства наружной и интерьерной рекламы.

Наш опыт –это более 10 лет в области производства комплексных визуальных коммуникаций, ориентированных на потребителя. Производственно-технические возможности компании позволяют быстро и качественно выполнить любой объем работ. На все выпускаемые изделия распространяется гарантия до 2-х лет.

Спектр предлагаемых услуг и работ:

- Изготовление световых коробов, объемных букв;
- Крышные установки;
- Неоновая и оптико-волоконная реклама;
- Стелы, пилоны, отдельно стоящие конструкции;
- Комплексное оформление фасадов зданий и офисов;
- Облицовка зданий и колон композитным материалом;
- Брандмауэрное панно;
- Интерьерная реклама;

Данная презентация в полной мере познакомит Вас с таким направлением в наружной рекламе, как световые короба.

Потратив немногим не более пяти минут Вы уже будете владеть в какой-то мере информацией о световых коробах: о их разновидностях, материалах, из которых собственно изготавливаются короба, чем технологически одни световые короба отличаются от других. На основе уже выполненных работ, Вы сможете сделать свой выбор в пользу того или иного вида светового короба, который украсит вход Вашего заведения.

Световой короб-это рекламная конструкция различной формы (прямоугольной, квадратной или др.) подсветка изображения, которого осуществляется изнутри различными источниками света: люминесцентными лампами, светодиодами, неоновыми трубками и.т.д.)

Разновидности световых коробов:

- односторонние;
- двусторонние;
- панель- кронштейны;
- нестандартные световые короба.

По типу подсветки изображений С.К. бывают:

- С подсветкой всей рекламной поверхности;
- С подсветкой только надписи и логотипа.

Световые короба состоят из шести основных составляющих:

рекламная панель (лицевая часть);
-задняя стенка;
-боковина;
-каркас (несущая конструкция);
-электрооборудование;
-изображение.

Материалы применяемые для изготовления основных частей:

- 1) Лицевая часть- молочный сотовый поликарбонат, акриловое стекло, оргстекло, полистирол, монолитный поликарбонат, транслюцентная виниловая ткань, композитная панель для световых коробов с подсветкой только надписи или логотипа.
- 2) Задняя стенка- оцинкованный стальной лист, алюминиевый прокат, ПВХ, композитная панель.
- 3) Боковина- алюминиевый или пластиковый профиль, композитная панель, профиль из оцинкованного листа, ПВХ различной толщины, акриловое стекло.
- 4) Каркас- стальная или алюминиевая профильная труба различного сечения.
- 5) Электрооборудование- люминесцентные лампы с дросселями или электронным ПРА, светодиодные модули и различные линейки, неоновые трубки .Для светодиодов и неона используются отдельно понижающие или повышающие трансформаторы различного номинала.
- 6) Изображение- виниловая пленка с плоттерной резкой или полноцветной печатью, прямая печать по пластику УФ- чернилами.

Примечание: в силу своих физических и химических свойств каждая составляющая имеет как свои недостатки, так и свои преимущества. Визуально лучший световой эффект достигается не только применяемыми материалами, но и дизайн- макетом. Выбор применения того или иного материала в основном лежит в 3-х причинах- это стоимость изготовления ,габаритные размеры, визуализация светового эффекта.

Классическая схема изготовления светового короба

Схематичный (рабочий) чертеж.



Производственный процесс

Производственный процесс состоит из следующих операций:

- 1) Изготовление мет. каркаса с помощью сварки из профильной трубы;
- 2) Монтаж задней стенки и покраска конструкции;
- 3) Сборка электрооборудования;
- 4) Изготовление боковин светового короба с последующей покраской;
- 5) Раскрой материала для лицевой части С.К. с накаткой виниловой пленки;
- 6) Транспортировка и монтаж рекламной конструкции.



Портфолио

Односторонние световые короба



Портфолио

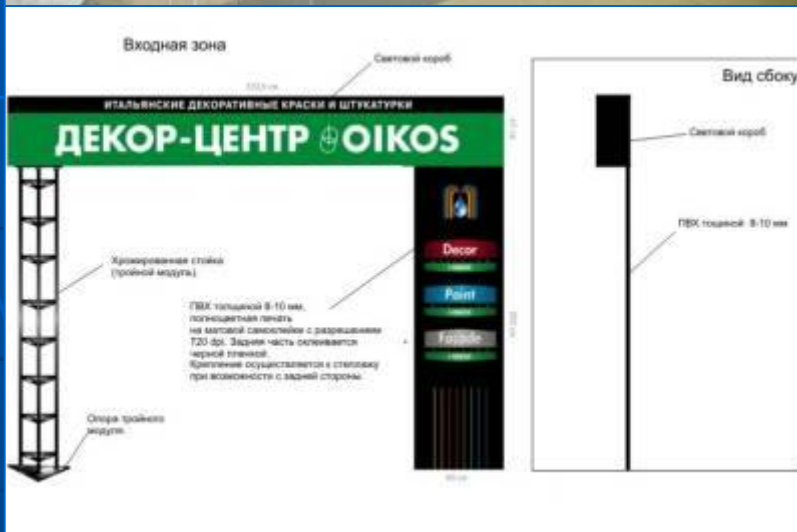
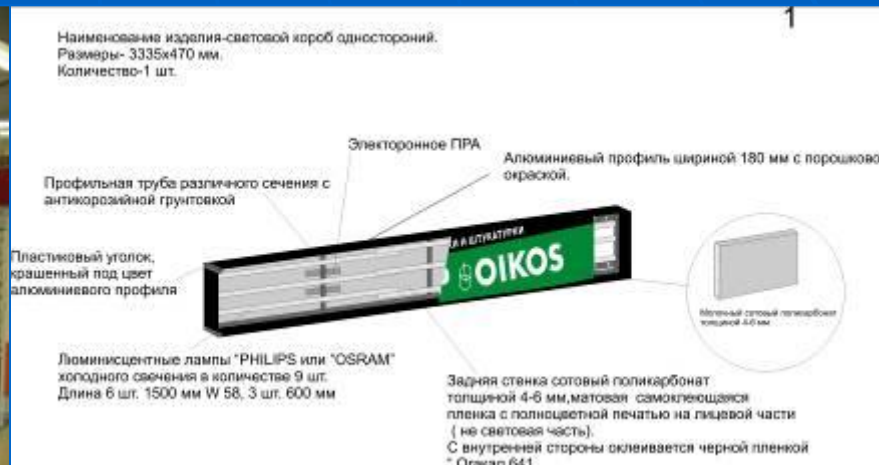


Портфолио

Односторонний световой короб общими габаритными размерами 17.100 x1300 мм.. Лицевая часть - баннерная ткань с 2-х сторонней полноцветной печатью разрешением 360 dpi.



Портфолио



Портфолио

Односторонний световой короб размерами 3600х2450 мм.
Лицевая часть- транслюцентная баннерная ткань.
Заказчик: клуб «Golden Ring».
Место расположения: ул. Смоленская



Портфолио



Портфолио



Портфолио



Портфолио



Портфолио

Световой 2-хсторонний короб с декоративными элементами из нержавеющей стали.



Описание: двухсторонний световой панель -кронштейн диаметром 700 мм состоит условно из следующих частей:

- 1) Каркас-профильная труба различного сечения с антикоррозийной грунтовкой. Соединение осуществляется комбинированным путем методом горячей сварки и болтового соединения. Вылет кронштейнов составляет 250-300 мм. Кронштейны облицовываются сверху декоративными накладными элементами из композитной панели.
- 2) Лицевая часть-светорассеивающее молочное акриловое стекло толщиной 3 мм. Изображение наносится с помощью транслюцентной виниловой пленки Oracal 8500 цвет _____. Внутри зерен элементы выполнены из нержавеющей стали толщиной 0.5-0.8 мм методом склейки. Цвет зерен _____
- 3) Соединительный элемент трим предназначен для крепления лицевой части светового короба к боковине. Цвет трима _____ (выбирается из существующей раскладки).
- 4) Боковина короба изготавливается оцинкованного листа толщиной 0.55 мм, оклеенного виниловой пленкой Oracal 641 цвет _____
- 5) Подсветка осуществляется изнутри лампами дневного света.

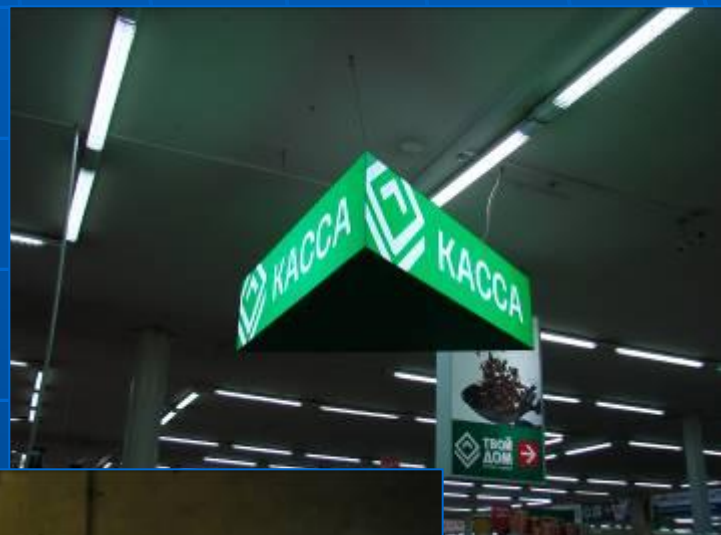
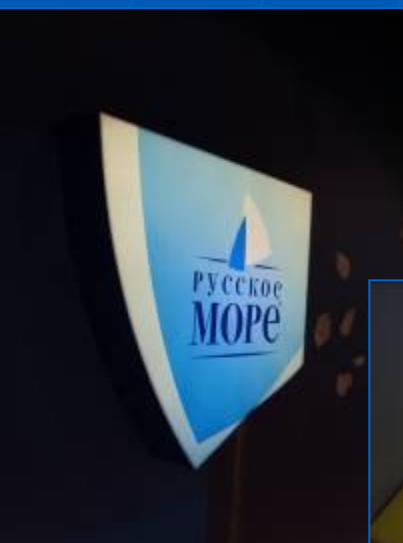
Ширина светового короба 180-200 мм (оптимальная ширина) при которой достигается более равномерное засвечивание лицевой части светового короба.

Портфолио

Панель – кронштейн представляет собой двухстороннюю конструкцию (по сути, это тот же световой короб), которая крепится к фасаду или стене, мачте освещения, к собственной опоре, под углом в 90 градусов, причем формы и размеры панель - кронштейнов могут быть практически любыми.



Портфолио



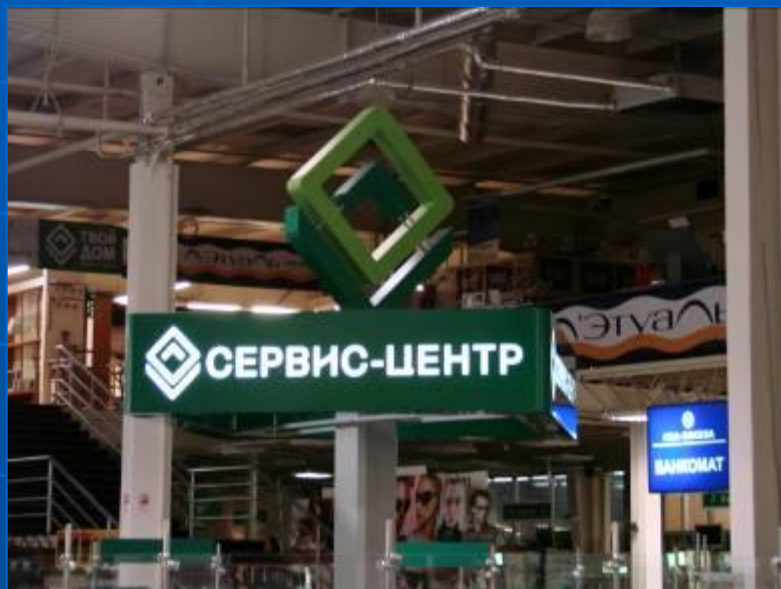
Световые короба из композитной панели

схема изготовления



Портфолио

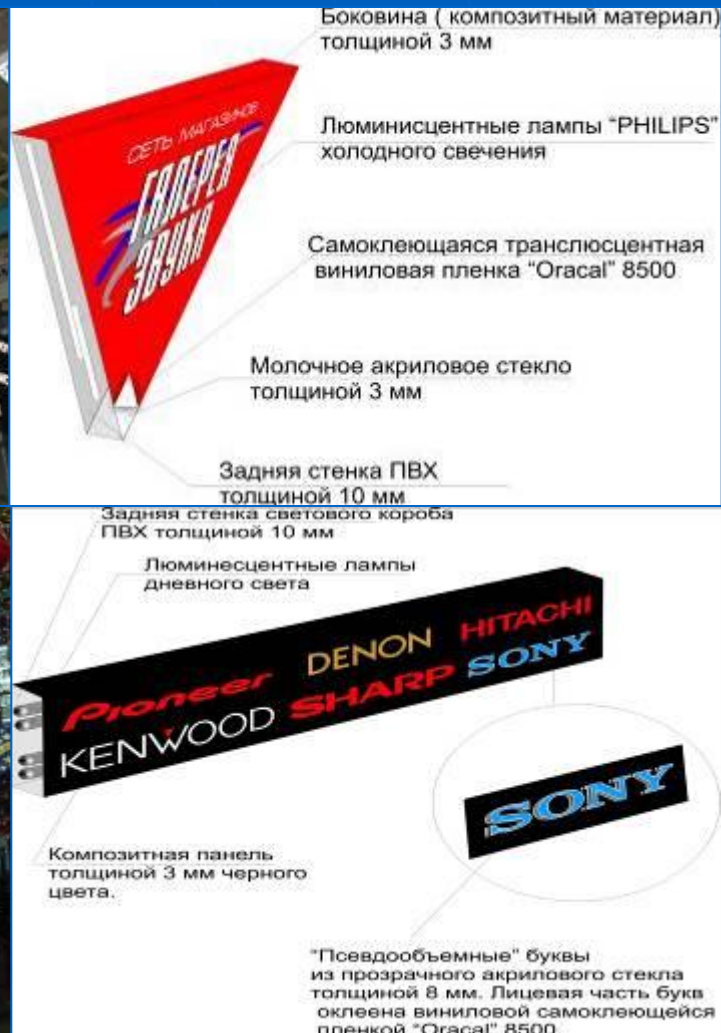
Световые короба из композитной панели



Портфолио



Портфолио



Портфолио



Портфолио

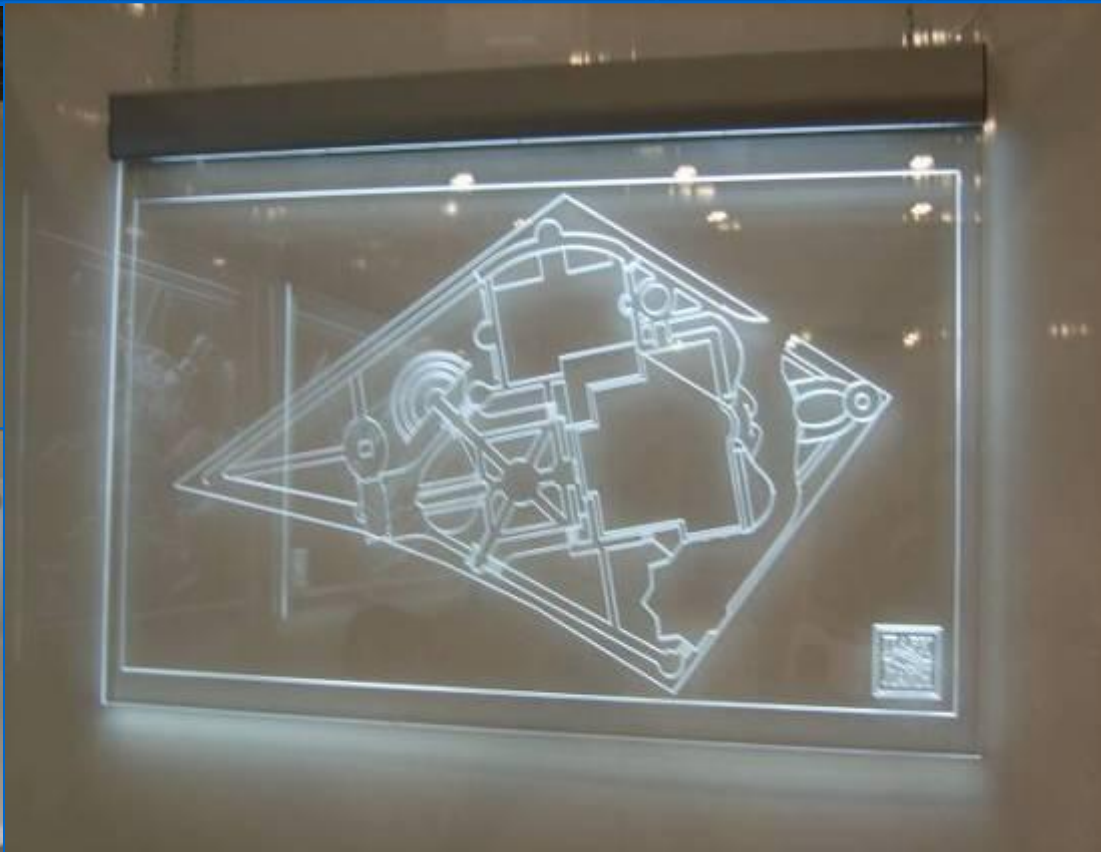


Световой короб из композитной панели с «инкрустацией» молочного акрилового стекла толщиной 5 мм.



Портфолио

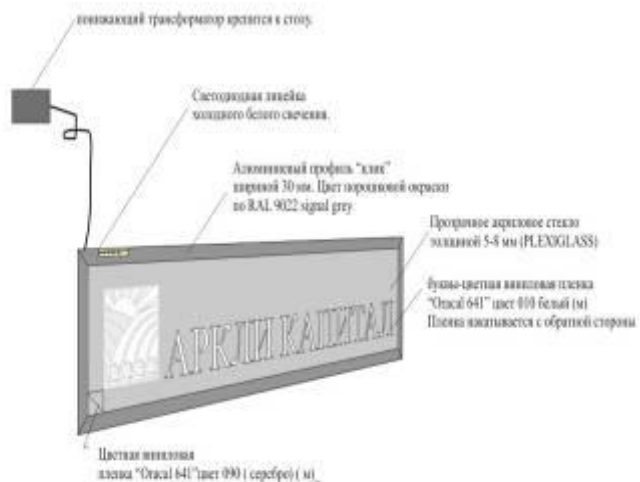
Акрилайт- это разновидность светового короба с торцевой подсветкой изображения ,выгравированного на прозрачном акриловом стекле с помощью фрезы или лазера.



Портфолио

Наименование изделия- "акрилайт"

Размеры: 1485x335мм

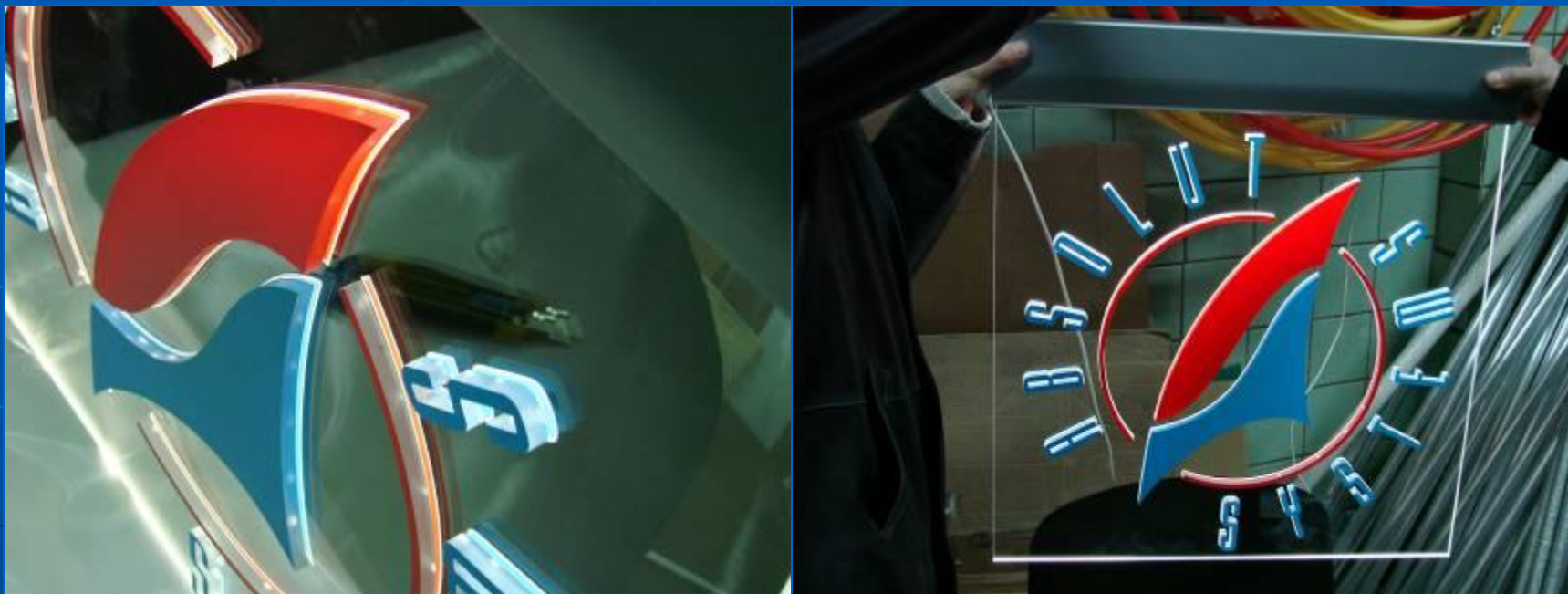


Портфолио



Акрилайты в различных вариантах исполнения.

Портфолио



Акрилайт с объемными элементами.

Портфолио

Кроме световых коробов, компания «TNR» предлагает услуги по изготовлению других видов рекламных конструкций.



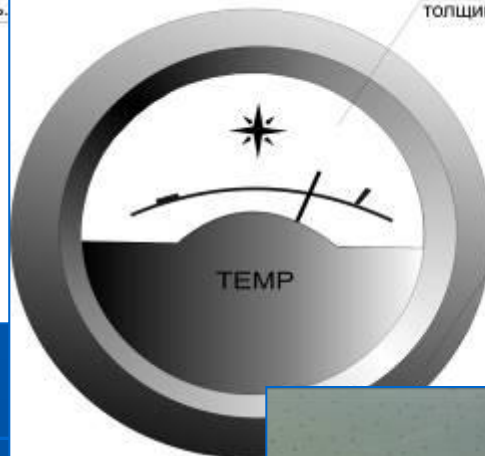
Портфолио

Объемная подложка из композитного материала толщиной 3 мм.

Объемная буква из нержавеющей стали.
Подсветка -неон (контражур) в одну нить.



Оргстекло прозрачное толщиной 1.5 мм



Композитный материал толщиной 3 мм цвет "металлик"



Портфолио



Комплексное оформление фасада

Портфолио



Нестандартная продукция

Портфолио



Портфолио



Компания «TNR» предлагает широкий спектр услуг по изготовлению наружной и интерьерной рекламы. Делаем все от офисной таблички до крышных установок.

Приглашаем к сотрудничеству

(495) 585-32-16

www.tnr-reklama.ru

Технология наружной рекламы