

РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В  
СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Контекстная реклама



## Что такое «контекстная реклама»?

Контекстная реклама - незаменимый способ для быстрого и гарантированного получения целевых посетителей.

Это идеальное средство интернет-рекламы в случаях, когда нужны быстрые результаты, а также для поддержки постоянного притока клиентов в дополнение к поисковой оптимизации сайта.

Ключевое свойство контекстной рекламы - возможность контролировать стоимость привлечения клиента.

Контекстная реклама - это показ текстовых объявлений в зависимости от интересов пользователя. Контекстная реклама показывается только тем, кто проявил интерес к той или иной теме. Например, набравшим запрос в поисковой машине.

Контекстная реклама размещается на поисковых машинах: Yandex, Google, Rambler, Yahoo, а также каталогах и многочисленных тематических сайтах-партнерах систем контекстной рекламы.

## 3 способа размещения

### **Контекстная реклама** на проекте YANDEX DIRECT.

Размещается на [yandex.ru](http://yandex.ru), [mail.ru](http://mail.ru) и сайтах-партнерах, например, [livejournal.ru](http://livejournal.ru), [irr.ru](http://irr.ru), [yellow-pages.ru](http://yellow-pages.ru), [aport.ru](http://aport.ru), [odnoklassniki.ru](http://odnoklassniki.ru), [avto.ru](http://avto.ru), [carsguru.ru](http://carsguru.ru), [tutu.ru](http://tutu.ru), [bankir.ru](http://bankir.ru), [hh.ru](http://hh.ru), [timeout.ru](http://timeout.ru), [newsru.com](http://newsru.com), [sportexpress.ru](http://sportexpress.ru) и т.д.

### **Контекстная реклама** на проекте BEGUN.

Размещается на [rambler.ru](http://rambler.ru) и сайтах-партнерах, например, [sovsport.ru](http://sovsport.ru), [doski.ru](http://doski.ru), [cybertown.ru](http://cybertown.ru), [topzone.ru](http://topzone.ru), [rupoisk.ru](http://rupoisk.ru), [Click-Click.ru](http://Click-Click.ru), [subscribe.ru](http://subscribe.ru), [maillist.ru](http://maillist.ru), [corbina.tv](http://corbina.tv) и т.д.

### **Контекстная реклама** на проекте GOOGLE ADWORDS.

Размещается на [google.ru](http://google.ru) и сайтах-партнерах, например, [auto.ru](http://auto.ru), [pro-motors.ru](http://pro-motors.ru), [cosmo.ru](http://cosmo.ru), [mamba.ru](http://mamba.ru), [1c.ru](http://1c.ru), [caricatura.ru](http://caricatura.ru), [crednews.ru](http://crednews.ru), [rabota.ru](http://rabota.ru), [gazeta.ru](http://gazeta.ru), [topnews.ru](http://topnews.ru), [3dnews.ru](http://3dnews.ru) и т.д.

## YANDEX DIRECT

Яндекс.Директ заслуженно является самой популярной системой контекстной рекламы.

Удобный интерфейс для создания рекламных объявлений, понятный и точный сервис медиапланирования, четкие правила размещения контекстной рекламы в совокупности с огромной популярностью поиска по Яндексу и качеством других площадок, входящих в рекламную сеть системы (РСЯ - рекламная сеть Яндекса) делают этот сервис самым востребованным.

На странице результатов поиска объявления системы контекстной рекламы Яндекс.Директ размещаются в виде 3 позиций над поисковой выдачей (спецразмещение) и 9 объявлений справа. Первые 4 объявления справа - гарантированные показы, остальные объявления - негарантированные показы.

Оптимальными тактиками проведения контекстной рекламы сайта являются попадания в гарантированные показы или спецразмещения, а также сочетание этих тактик.

## BEGUN

Система контекстной рекламы Бегун менее популярна.

Реклама на Бегуне не столь востребована из-за низкой возможности охвата целевой аудитории поисковой системой Рамблер. Также требуется особая внимательность и знания при выборе площадок из рекламной сети, на которой возможно размещение объявлений.

Большой вклад площадок по сравнению с выдачей Рамблера в общую посещаемость через систему контекстной рекламы Бегун делает кампании менее эффективными, а также вносит существенные неточности в сервис медиапланирования.

Компоновка объявлений на странице результатов поиска Рамблера осуществляется по такому же принципу, как и на Яндекс.Директ.

## GOOGLE ADWORDS

Это всемирная система размещения контекстной рекламы.

Несколько сложная и непривычная для российского рекламодателя, но обладающая всеми необходимыми возможностями и настройками.

Пожалуй, самый большой недостаток данной системы контекстной рекламы на сегодняшний день - отсутствие сервиса медиапланирования.

Поэтому сделать четкое предложение по бюджету, не имея предварительного опыта в схожей тематике, невозможно.

Решение этой проблемы - создание тестовых кампаний с бюджетом 1000-5000 руб., оплачиваемых клиентом, по окончании которых делается вывод о необходимом бюджете и эффективности данной площадки для размещения контекстной рекламы сайта.

## Преимущества контекстной рекламы:

Основными преимуществами контекстной перед другими видами продающей рекламы в сети Интернет являются:

• обеспечение необходимого охвата целевой и околотематической аудитории;

- быстрый старт рекламной кампании и оперативность корректировок;
- оплата за результат (за переход пользователя на сайт рекламодателя);
- достаточно низкая стоимость привлечения целевого посетителя;
- возможность применения большого количества таргетингов и настроек;
- возможность получать объективные данные по результативности рекламной кампании.

Эффективность контекстной рекламы в Яндекс, Бегуне, Google Adwords зависит от большого количества факторов: от грамотности подбора поисковых запросов, привлекательности рекламных сообщений, от того, насколько четко и лаконично в сообщениях отражена суть предложения, а также от постоянного мониторинга кампании, оценки ее эффективности.

Поэтому работу с сервисами контекстной рекламы при организации контекстных кампаний целесообразнее всего доверить профессионалам.

## Конкурентные преимущества General Idea в контекстной рекламе

### 1.

General Idea партнер Yandex Direct.

General Idea сертифицированное агентство и партнер Begun.

General Idea аттестованный профессионал Google Adwords.





## 2.

**Наши услуги бесплатны:** мы размещаем рекламу по ценам самой площадки.

Прибыль агентства формируется из комиссионного вознаграждения, выплачиваемого площадкой. Исключение составляет Google, за ведение рекламных кампаний на котором, платит клиент. Но и в последнем случае эта плата перекрывается экономией за счет снижения стоимости клика и повышения эффективности рекламы.

## 3.

**Мы экономим Ваши деньги:**

Агентство обладает уникальной системой автоматического управления ставками контекстных рекламных кампаний, которая позволяет поддерживать объявление на заданных позициях с минимальными расходами 24 часа в сутки. Кроме того, снизить затраты нам удастся, правильно составляя и настраивая Ваши объявления.

**4.**

**Мы полностью открыты для Вас:**

При желании, Вы сами можете управлять ставками кампании, останавливать и запускать рекламу, иметь полный доступ к on-line статистике и всем настройкам кампании.

Помимо этого, Вы будете ежемесячно получать подробный сводный отчет о ходе и результатах кампании.

**5.**

**Мы знаем как рекламировать именно Ваш бизнес.**

Мы знаем, как ищут в сети Интернет. Чтобы охватить всю целевую аудиторию любой услуги или товара нужно составить десятки, а иногда и сотни объявлений. Кроме того, для групп контекстных запросов нужно составлять различные объявления. Мы умеем это делать профессионально.

## Резюмируя

Доверив нам Ваши рекламные кампании в системах контекстной рекламы, Вы ничего не теряете.

Наоборот, Вы приобретаете:

- **Больше свободного времени**

для работы с системами контекстной рекламы необходимо уделять в день от 1 часа до 3 для эффективного проведения рекламной кампании.

- **Эффективную рекламную кампанию на 3-х площадках контекстной рекламы**

Аттестованный специалист General Idea ежедневно будет проводить мониторинг ставок, объявлений и ключевых запросов на всех 3-х площадках.

- **Колоссальную экономию денежных средств**

Благодаря нашему немалому опыту и знаниям в области контекстной рекламы, а также новейшему программному обеспечению, мы помогаем Вам снизить стоимость посетителя сайта на 10-50%

Приглашаем к сотрудничеству

+7 (495) 989-45-90  
[media@general-idea.com](mailto:media@general-idea.com)