

РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В
СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Контекстная реклама



Что такое «контекстная реклама»?

Контекстная реклама - незаменимый способ для быстрого и гарантированного получения целевых посетителей.

Это идеальное средство интернет-рекламы в случаях, когда нужны быстрые результаты, а также для поддержки постоянного притока клиентов в дополнение к поисковой оптимизации сайта.

Ключевое свойство контекстной рекламы - возможность контролировать стоимость привлечения клиента.

Контекстная реклама - это показ текстовых объявлений в зависимости от интересов пользователя. Контекстная реклама показывается только тем, кто проявил интерес к той или иной теме. Например, набравшим запрос в поисковой машине.

Контекстная реклама размещается на поисковых машинах: Yandex, Google, Rambler, Yahoo, а также каталогах и многочисленных тематических сайтах-партнерах систем контекстной рекламы.

3 способа размещения

Контекстная реклама на проекте YANDEX DIRECT.

Размещается на yandex.ru, mail.ru и сайтах-партнерах, например, livejournal.ru, irr.ru, yellow-pages.ru, aport.ru, odnoklassniki.ru, avto.ru, carsguru.ru, tutu.ru, bankir.ru, hh.ru, timeout.ru, newsru.com, sportexpress.ru и т.д.

Контекстная реклама на проекте BEGUN.

Размещается на rambler.ru и сайтах-партнерах, например, sovsport.ru, doski.ru, cybertown.ru, topzone.ru, rupoisk.ru, Click-Click.ru, subscribe.ru, maillist.ru, corbina.tv и т.д.

Контекстная реклама на проекте GOOGLE ADWORDS.

Размещается на google.ru и сайтах-партнерах, например, auto.ru, pro-motors.ru, cosmo.ru, mamba.ru, 1c.ru, caricatura.ru, crednews.ru, rabota.ru, gazeta.ru, topnews.ru, 3dnews.ru и т.д.

YANDEX DIRECT

Яндекс.Директ заслуженно является самой популярной системой контекстной рекламы.

Удобный интерфейс для создания рекламных объявлений, понятный и точный сервис медиапланирования, четкие правила размещения контекстной рекламы в совокупности с огромной популярностью поиска по Яндексу и качеством других площадок, входящих в рекламную сеть системы (РСЯ - рекламная сеть Яндекса) делают этот сервис самым востребованным.

На странице результатов поиска объявления системы контекстной рекламы Яндекс.Директ размещаются в виде 3 позиций над поисковой выдачей (спецразмещение) и 9 объявлений справа. Первые 4 объявления справа - гарантированные показы, остальные объявления - негарантированные показы.

Оптимальными тактиками проведения контекстной рекламы сайта являются попадания в гарантированные показы или спецразмещения, а также сочетание этих тактик.

BEGUN

Система контекстной рекламы Бегун менее популярна.

Реклама на Бегуне не столь востребована из-за низкой возможности охвата целевой аудитории поисковой системой Рамблер. Также требуется особая внимательность и знания при выборе площадок из рекламной сети, на которой возможно размещение объявлений.

Большой вклад площадок по сравнению с выдачей Рамблера в общую посещаемость через систему контекстной рекламы Бегун делает кампании менее эффективными, а также вносит существенные неточности в сервис медиапланирования.

Компоновка объявлений на странице результатов поиска Рамблера осуществляется по такому же принципу, как и на Яндекс.Директ.

GOOGLE ADWORDS

Это всемирная система размещения контекстной рекламы.

Несколько сложная и непривычная для российского рекламодателя, но обладающая всеми необходимыми возможностями и настройками.

Пожалуй, самый большой недостаток данной системы контекстной рекламы на сегодняшний день - отсутствие сервиса медиапланирования.

Поэтому сделать четкое предложение по бюджету, не имея предварительного опыта в схожей тематике, невозможно.

Решение этой проблемы - создание тестовых кампаний с бюджетом 1000-5000 руб., оплачиваемых клиентом, по окончании которых делается вывод о необходимом бюджете и эффективности данной площадки для размещения контекстной рекламы сайта.

Преимущества контекстной рекламы:

Основными преимуществами контекстной перед другими видами продающей рекламы в сети Интернет являются:

- обеспечение необходимого охвата целевой и околотематической аудитории;
- быстрый старт рекламной кампании и оперативность корректировок;
- оплата за результат (за переход пользователя на сайт рекламодателя);
- достаточно низкая стоимость привлечения целевого посетителя;
- возможность применения большого количества таргетингов и настроек;
- возможность получать объективные данные по результативности рекламной кампании.

Эффективность контекстной рекламы в Яндекс, Бегуне, Google Adwords зависит от большого количества факторов: от грамотности подбора поисковых запросов, привлекательности рекламных сообщений, от того, насколько четко и лаконично в сообщениях отражена суть предложения, а также от постоянного мониторинга кампании, оценки ее эффективности.

Поэтому работу с сервисами контекстной рекламы при организации контекстных кампаний целесообразнее всего доверить профессионалам.

Конкурентные преимущества General Idea в контекстной рекламе

1.

General Idea партнер Yandex Direct.

General Idea сертифицированное агентство и партнер Begun.

General Idea аттестованный профессионал Google Adwords.



2.

Наши услуги бесплатны: мы размещаем рекламу по ценам самой площадки.

Прибыль агентства формируется из комиссионного вознаграждения, выплачиваемого площадкой. Исключение составляет Google, за ведение рекламных кампаний на котором, платит клиент. Но и в последнем случае эта плата перекрывается экономией за счет снижения стоимости клика и повышения эффективности рекламы.

3.

Мы экономим Ваши деньги:

Агентство обладает уникальной системой автоматического управления ставками контекстных рекламных кампаний, которая позволяет поддерживать объявление на заданных позициях с минимальными расходами 24 часа в сутки. Кроме того, снизить затраты нам удастся, правильно составляя и настраивая Ваши объявления.

4.

Мы полностью открыты для Вас:

При желании, Вы сами можете управлять ставками кампании, останавливать и запускать рекламу, иметь полный доступ к on-line статистике и всем настройкам кампании.

Помимо этого, Вы будете ежемесячно получать подробный сводный отчет о ходе и результатах кампании.

5.

Мы знаем как рекламировать именно Ваш бизнес.

Мы знаем, как ищут в сети Интернет. Чтобы охватить всю целевую аудиторию любой услуги или товара нужно составить десятки, а иногда и сотни объявлений. Кроме того, для групп контекстных запросов нужно составлять различные объявления. Мы умеем это делать профессионально.

Резюмируя

Доверив нам Ваши рекламные кампании в системах контекстной рекламы, Вы ничего не теряете.

Наоборот, Вы приобретаете:

- **Больше свободного времени**

для работы с системами контекстной рекламы необходимо уделять в день от 1 часа до 3 для эффективного проведения рекламной кампании.

- **Эффективную рекламную кампанию на 3-х площадках контекстной рекламы**

Аттестованный специалист General Idea ежедневно будет проводить мониторинг ставок, объявлений и ключевых запросов на всех 3-х площадках.

- **Колоссальную экономию денежных средств**

Благодаря нашему немалому опыту и знаниям в области контекстной рекламы, а также новейшему программному обеспечению, мы помогаем Вам снизить стоимость посетителя сайта на 10-50%

Приглашаем к сотрудничеству

+7 (495) 989-45-90
media@general-idea.com